

MiFérfiak



KINCSEM A MINI

MEXIKÓ NAGYMAROSON
DUNAMENTI CHILI-TÖRTÉNET

NAGYAUTÓK-NAGYHAJÓK
LUXUS TÖRTÉNETEK SZÁRAZON ÉS VIZEN

INTERJÚ NAGY ERVINNEL



MAKEUP BUDAPEST

www.makeupbudapest.hu

tel: + 36 20 262 7007



*Barna András
főszerkesztő*

Mindenképpen egy rendhagyó kiadványt fog most a kezében, ugyanis a MiFérfiak Magazin - most kissé képzavaros hasonlattal élve - a kezébe adja Önnek a digitális világ egy szeletét, ami „színes, szagos és szórakoztató”. A nyomtatott változat és az Internet e különleges szimbiózisra tapinthatóvá teszi az olvasás élményét, miközben a cikkekben elhelyezett QR kódok segítségével nem csak egy téma további részleteihez fér hozzá, hanem újabb érdekes anyagokat fedezhet fel online felületünkön. A MiFérfiak.hu néhány éve indult online férfi lifestyle magazin, melynek nyomtatott kiadása immáron új tartalmi elemeket is hordoz.

Az oldal létrehozásával az volt a célunk, hogy megjelenő anyagainkkal olyan virtuális világba kalauzoljuk el olvasóinkat, ami a jelenkor érdekességeinek bemutatása mellett távoli világokat hoz közel és hagyja, hogy egy-egy cikk kapcsán elkalandozzon a képzelet. Vegye kezébe a magazinunkat és képzelje azt, hogy ül egy káromintás fülesfotelben, apró, de méltóságteljes köröket ír le egy öblös pohárral a kezében. Jól érzi magát! Kellemes érzéssel süpped a sorok közé, amiből megtudhatja, hogyan lett a Kincsem főszereplője Nagy Ervin a MINI nagykövete és, hogy lett valakiből Iron man, aki háromszor majdnem meghalt. Utazhat velünk Nyugat-Magyarországra az év autójával, és arról is beszélgetünk, hogy milyen hosszú az út a londonerségtől a szállodavállalat vezetésig, és nem utolsó sorban arra is fény derül, hogy lett Nagymarosból Mexikó.



TARTALOM

20

10 KINCSEM A MINI

Mennyire lett kincs a Kincsem ezt próbáltuk körbejárni Nagy Ervinnel.

20 KIS TIGRISBŐL OROSZLÁN

KIA Stinger

22 A SOLYMÁSZ

Bentley Bentayga

26 MEGÉRKEZTÜNK

KIA Niro

30 NAGY UTAZÁS

Peugeot 3008 GT és Nyugat-Magyarország

38 ÉJJEL-NAPPAL IRON MAN

Horváth Norbi története tipikus tanmesei fordulatokkal tűzdelt, melyben ugyanúgy megtalálhatók a jóra való restség motívumai, mint a kudarcok és tragédiák.

46 FLYING SAFARI

Ha a szafarira vágysz, vagy csak elmenni a hétvégére, a DesignQ koncepció repülője a tökéletes választás számodra!

48 EGÉSZSÉGEDRE

Indian Chieftain Limited Edition Jack Daniel's

52 VÍZRE SZÁLLT AUTÓK

Valami eddig eltérővel rukkolt elő nemrégiben több autógyár is, mégpedig különleges yacht koncepciókkal.

58 A CÍMLAPLÁNY SZTORI

A pin-up girl-ök, azaz a címlaplányok, az 1940-es évek elején robbantak be a köztudatba.

64 AMERIKA LEGDRÁGÁBB INGATLANA

A los angelesi milliárdosok érdeklődését valószínűleg felkeltheti a nemrégiben befejezett ingatlan 250 millió dolláros vételára.

68 A LONDINERSÉGTŐL A SZÁLLODAVÁLLALATIG

Klemm Balázs a Service4You szállodaüzemeltetési vállalkozás társtulajdonosa, akit nem mellesleg a honi turizmus 50 legbefolyásosabb embere között is jegyeznek.

76 MEXIKÓ NAGYMAROSON

Nagy Gábor rendhagyó kapszaicin függő, ugyanis a chilipaprika iránt szeretete ma már régen túl mutat a pokoli hatás kedvelésén.

82 TRADÍCIÓK ÉS LEGENDÁK A PULTBAN

A sonkák és a sajtok világa a gasztronómián belül is külön-külön tudomány.



18



22

30



38



52



58



76

IMPRESSZUM

MiFérfiak.hu magazin, 2017/01, LAPIGAZGATÓ: Kökény Roland, FŐSZERKESZTŐ: Barna András, MUNKATÁRSÁK: Hilbert Péter, Kopasz Zsolt, Novák Ildikó, Szikora Katalin, KIADÓ: Euro-Day Print Kft., miferfiak@miferfiak.hu, HIRDETÉS: miferfiak@miferfiak.hu, ÉRTÉKESÍTÉS: megrendelhető a kiadó email címén postai utánvétellel /// A MiFérfiak.hu magazin kétszer jelenik meg egy évben. Fotóink, írásaink és gra káink, szerkesztési és tördelési megoldásaink önálló szerzői jogi védelem alatt állnak. Engedély nélküli felhasználásuk jogszabályba ütközik, és büntetőjogi felelősséggel jár. Az újságban megjelenő fotókat és írásokat sokszorosítani csak a kiadó hozzájárulásával lehet. Minden jog fenntartva. Kéziratokat és fotókat nem őrünk, meg és nem küldünk vissza. A lapban megjelent hirdetések tartalmáért nem vállalunk felelősséget.



PLUMA

PEHELYKÖNNYŰ KERÉKPÁR

'PLUMA', portugálul tollat jelent, nem véletlen a névválasztás, hiszen ez a track bike valóban pehelykönnyű és egyben elegáns is. Nuno Teixeira ipari formatervező még 2010-ben álmodta meg a bringát, az első prototípus pedig végre készen áll a bemutatkozásra. A különleges "habváz" gyönyörű íveket kapott, amik segítik a levegő áramlását. Az áramvonalas kerékpár nemcsak pihe puhaságú, hanem pehelykönnyű is, csökkentették a kiálló mozgó alkatrészek és csövek számát, hogy megakadályozzák a sérüléseket, abban az esetben, ha a biciklis netalán elesne. A PRO track karbon hátsó kerék az ellenállást minimalizálja, ehhez jön a PRO 5 karbon küllős első kerék, a bicikli tulajdonképpen semmi felesleges súlyt nem cipel. A különleges fixit végül a Constellation Composite valósította meg, aki már több koncepciót is valóra váltott.



NIKE "AIR JORDAN"

BMW KIPIPÁLVA

A 400ML nevű graffitiművészekből álló csapat és az egyedi autókat gyártó iACRO stúdió legújabb közös projektjében egy BMW M3-at alakítottak át NIKE 'Air Jordan' stílusban. Az egyedileg testreszabott autót a NIKE Air Jordan 1 Chicago kosárlabdacipő ihlette, az egész járgányon a klasszikus vörös, fehér és fekete színek dominálnak. A 400ML és az iACRO csapata a NIKE Air Jordan ikonikus formavilágát, logóját és színeit felhasználva alkották meg a lenyűgöző prototípust, aminek az alapja egy BMW M3 autómódel. A végeredmény megszólalásig az NBA-t juttatja eszünkbe. Az ikonikus pipa alakú logó végigfut a karosszéria mindkét oldalán, Jordan figurája pedig megjelenik a motorháztetőn és a hátsó légrerelón is. A 400ML graffitiművészei becsesempésztek a saját stílusjegyeiket is az alkotásba, több helyen láthatunk pisztolylövést imitáló lyukakat, illetve festékfröcs-csöket és folyásokat. Az 'Air Jordan 1 Chicago' névre keresztelt BMW modellt nemrég egy exkluzív kiállítás keretében leplezték le Pekingben.



TARTÓS BÉRLETI AJÁNLATAINK

Rendkívüli akciókkal várjuk ügyfeleinket!
Akciós operatív lízing/tartósbérleti ajánlatok
a V60, XC60, XC90 modellekre

IVANICS.HU



STEAMPUNK STÍLUSÚ KARÓRA

”ÖRDÖGI” TESLA

Nicholas Tesla egyik csodálója vagy te is? Nos, érthető a rajongás, hiszen Tesla nevéhez rengeteg találmány köthető. Nem csupán géniusz volt, hanem olyasvalaki, akitől tényleg, szó szerint lecsik az ember álla. A képen látható menő steampunk karóra a mindenkiben ott lapuló "kockát" kívánja megszólítani. A steampunk külsőt sárgarézrel és bőrszíjakkal egészítették ki. Az egyedi design két, ál-vákuumcsőnek köszönhető, amiben egy kapcsoló segítségével piros LED-ek gyúlnak fel. Mind-



egyik karórához díszes felhúzókulcs jár, de a biztonság kedvéért a szíjban ott lapul egy pótkulcs is. Ha valakinek ilyen órája van, arra a kérdésre, hogy mennyi az idő, a válasz csakis 1875 lehet.

RAKÉTA ÓRA

IRÁNY A HOLD!

Az MB&F "Destination Moon" óráját a sci-fi világa ihlette, az izgalmas nyolc napos órát bonyolult alkatrészekkel tették még különlegesebbé, a fantáziánkra bízva a benne rejlő részleteket. A rakéta formájú óra a svájci óragyártó és a Lepée 1839 együttműködéséből született meg. A minimalista forma azt az érárt tükrözi, ahol sikerült határokat feszegetni és bármi lehetségesnek tűnt. A kizárólagosan az MB&F Destination Moon számára kifejlesztett Lepée 1839 8 napos óraszerkezet működése szorosan követi a valódi űrhajók designját. A rakétához hasonlóan az órát az alpból hajtják meg, egy túlméretezett tekerhető korona segítségével. Az átlátszó ásványi üveg panel tetején az "óra-és peremutatókat" láthatjuk nagy átmérőjű rozsdamentes acéllemezekon, amikre a számokat felvitték. Az óra másik különlegessége a kis űrhajós figura, akit Neil-nek neveztek el. A kis ezüst és rozsdamentes acél figura mágnesesen kapaszkodik az emelkedő létrán. A kis Neil a mérnöki zsenialitást szimbolizálja, amivel az óragyártás és a rakéta építés össze tudott csatlakozni. A 4 kg-os Destination Moon-ból összesen 50 darab készül, négyféle verzióban. A leszálló kapszulák kék, fekete, zöld és palládium (ezüst) színben elérhetőek.

SAMSUNG

LEADER 8



Emlékszik még a 2000-es évekre, amikor a kinyitható telefonok uralkodtak? Nos, a Samsung visszahozza az ezredforduló nagy trendjét, egy modern csavarral megbolondítva. A „Leader 8” okostelefon jól felszerelt, és dupla full HD szuper AMOLED képernyővel van ellátva - egy érintőképernyő az előlapon és egy másik belül. A nosztalgikus megjelenés mellett a telefon technológiai újítást is hoz: vezeték nélküli töltéssel, kétféle gyorsfókuszos elülső és hátsó kamerával, valamint ujjlenyomattal ellátott biztonsági rendszerrel rendelkezik. A Samsung „Leader 8” okostelefon fantáziát visz a valóságba. Klasszikus kagylóhéj formájú váza nagy szilárdságú alumíniumból készült, ami megvédi a készüléket a nemkívánatos görbülésektől. A karsú fekete test arany gombokkal és a hagyományos billentyűzettel egészül ki. Az elegáns megjelenés mintha a távoli jövőből érkezett volna



Mi biztosan tudjuk a válaszokat kérdéseire, ha

- okostelefont, vagy táblagépet használ
- adatait rendszeresen több helyről szeretné elérni
- naptárat szeretne megosztani a hatékony munkavégzés érdekében
- gondot okoz a különböző verziójú szoftverek alkalmazása
- közösen szeretne egyidejűleg több földrajzi helyről dolgozni a dokumentumokon munkatársaival
- adatait védett és biztonságos környezetben szeretné tudni



1087 Budapest, Könyves Kálmán krt. 48-52.
Tel: +36 [1] 204 7730
e-mail: mail@grepton.hu
www.grepton.hu





PRADA

A VILÁG LEGDRÁGÁBB GÉMKAPCSA

Azt mondják a jó design láthatatlanná teszi magát a tárgyat. Abban a pillanatban, hogy egy jól csengő márkánév kerül rá, épp az ellenkezője történik: beszédtema, egy kötelező darab lesz belőle, és ebben a konkrét esetben az egyetlen Prada termék, amit a vásárlók túlnyomó többsége megengedhet magának. Megkockáztatjuk, ez az elvi háttér a Prada által nemrégiben piacra dobott, 185 amerikai dollárért vagy 145 angol fontért megvásárolható gémkapocs is. Természetesen nem egy egyszerű gémkapocsról, hanem egy logózott pénz clipről van szó, amiről köztudott, hogy főként tehető emberek használják, akik nagy mennyiségű papírpénzt tartanak maguknál. A Prada clipje nem az első, és valószínűleg nem is az utolsó a hétköznapi tárgyak túlarazott luxus változatainak sorában. A divat már egy ideje rátalált a szépségre, humorra és természetesen a profitra abban, ha megszokott tárgyakat szokatlan formában terveznek újra, és árulnak a saját logójukkal ellátva. Christopher Kane is kínált már megvételre 30 dollárért neon kábeleket lila, menta és kobalt színekben, amit aztán nyak, illetve hajpántként viseltek a modellek a 2016-os tavaszi-nyári bemutató kifutóján. A kábelek természetesen hatalmas szenzációnak számítottak, az utolsó darabig elkeltek, ma pedig mémként élnek tovább az interneten.



FIAT 500

KÁMA-SZUTRA KÖNTÖSBEN

'Kar-masutrá'-nak nevezte el Iapo Elkan, a Garage Italia design cég kreatív vezetője. Megbotránkozást kelthetünk – akár

munkahelyünkön, akár otthon – ha ezt az autót nézzük, ugyanis a teljes karosszériát meztelen alakon borítják be. Az ábrázolás és a teljes külső részt betöltő alakok indiai vagy talán inkább japán kultúrára emlékeztetnek. Érdekesség, hogy a speciális bevonatnak köszönhetően hőre – tehát például napsütésre – a rajzok intim területein megjelennek a 'censored' (cenzúrázva) feliratok, fekete keretbe foglalva. Amint elmegy a nap, újból előkerülnek az eltakart részei a karosszériának.



SZELEK SZÁRNYÁN

MERCEDES-BENZ WIND

A WIND elnevezésű, futurisztikus koncepció a Mercedes-Benz jövőképét vetíti előre. A szlovák designer, Slavomir Ozanik már számos koncepcióval állt elő, jelenlegi mellett nem kevesebb, mint 10 lebilincselő tervezet fűződik a nevéhez. Ozanik koncepciója szembeütően a Mercedes-Benz supercar kézikönyvéből vett kölesön számos formai elemet. A hűtőrács, vagy a retro-futurisztikus 2040 járműkon-

cepció vonalai is jól felismerhetőek. Ahogy a nevéből is sejthető, ez a jármű 100%-ban szélmeghajtású, a formatervezés fókuszában az aerodinamika áll. A WIND felső szárnyai a szélenergia hasznosítására alkalmasak, míg az alsó szárnyak a víz alatti stabilitást szolgálják. Amilyen hatással a márka volt Ozanikra, az ő tervei legalább akkora inspirációként szolgálhatnak az autógyártóknak és tervezőknek a merészebb, kockázatosabb kivitelezések tekintetében.



DINNER IN THE SKY

EGY FINOM VACSORA AZ ÉGBEN?

2006-ban, a belga Hakuna Matata és Fun Group által megálmodott "Dinner in the Sky" teljesen új perspektívába helyezte a kulináris élményt. Azóta a felhők felett lebegő konyha a világot járja, és azoknak, akik elég merészek 50 méteres magasságba felemelkedni, a Dinner in the Sky világklasszis konyhájával felejthetetlen élményt és kilátást nyújt. Mielőtt a vendégeket az égbe repítenék, természetesen meggyőződnek arról, hogy biztonságosan be legyenek kötve. Az eddigi 10 év során olyan helyszíneken szolgáltak fel vacsorát, mint a Kuala Lumpur Tower, a római Villa Borghese, a Copacabana



Beach vagy a London Eye. 2017 nyarán visszatérnek szülővárosukba, Brüsszelbe. A 3 Michelin csillagos modenai Osteria Francescana étterem séfjének, Massimo Botture, irányításával a Dinner in the Sky csapata egészen szeptemberig be van táblázva.



TINGUELY MÚZEUM

HÉTKÖZNAPI GÓTIKA

A svájci Tinguely Múzeum nagyszabású visszatekintő tárlattal készül a belga művész, Wim Delvoye munkásságára, aki – a 80-as évektől kezdődően – mérnöki, kézműves és high-tech alkotásokat hozott létre.

2018 január 1-jéig lesz látogatható a kiállítás, mely Delvoye munkáit mutatja be a korai korszakától kezdődően egészen napjainkig – beleértve a nemrégiben elkészült gótikus mintázatú járműveket, és gépeket. A Tinguely Múzeumban rendezett kiállításon megérezhetjük Wim Delvoye szeszélyes és vad hangulatú világát. A látogatók – mielőtt belépnének a múzeumba – először egy betonkeverő teherautót pillanthatnak meg a szomszédos Solitude Parkban. A teljes életnagyságú jármű lézeres vágással készült, corten acéllemezekből. A bonyolult és tekervényes díszítés neo-gótikus stílusban készült. Hasonló érdekes stílus köszön vissza a múzeumban is. Delvoye ötvözi a gépezetek, járművek nyers formáit a gótikus díszítéssel. (a teljes cikk elolvasható itt „QR kód”)

NAGY ERVIN

KINCSEM A MINI

írta: BARNÁ ANDRÁS, fotó: BMW GROUP MAGYARORSZÁG - NÉMETH SZABOLCS, KOPASZ ZSOLT

Nagy Ervin kétségtelenül az év egyik sikerembere lett. A Kincsem című film férfi főszereplője karrierje zenitjén van. A mozi nem csak közönségsikert, hanem egyfajta szakmai elégtételt is hozott a színész számára, és persze új távlatokat is nyitott vásznon innen és túl is. Mennyire lett kincs a Kincsem ezt próbáltuk körbejárni beszélgetésünk alkalmával

A pesti Broadway epicentrumától – a Thália és az Operett színháztól – karnyújtásnyira lévő Temple bár stílszerű felhangot adott a beszélgetésnek, bár utólag bevallható, hogy a helyszínválasztás tudatalatti volt. Mondhatni lett ebben némi spontán sorszerűség, ami a dolog teatrális díszletét illeti, de így legalább az 1839-ben alapított londoni kocsma nagymező utcai adaptációja, kis jóindulattal korhű illusztrációként is szolgálhatott.

Nem titkoltan sokszor átvillant az agyamon, hogy Nagy Ervinnek fel lehet e tenni új kérdést az elmúlt időszakával kapcsolatban. Némi öröm az ürömben, hogy első találkozásunk nem a film kapcsán történt, hanem egy reprezentatív eseményen, ahol ötödmagával lett a MINI márka egyik nagykövete. Ez némiképp lazított a helyzeten, de még sem tudtam megállni, hogy zanzásítva egyszerre két kérdést is feltegyek.



- Barna András (B.A.): Sokat gondolkoztam, hogy mi legyen a belépőm, mivel egyszerre akár két kérdéssel is a lovak közé tudnánk esapni. Az egyik, a ló vagy a lóerő? A másik, és itt ráfűznék a BMW idei jelmondatára, miszerint 2017 a MINI éve, hogy érzed ez a te éved is?

- Nagy Ervin (N.E.): Kezdjük visszafelé. Mindenképpen úgy érzem, hogy ez az én évem. Megértem már pár jó évet a pályám során, de ennyire pozitívot még sosem. A film bizonyos fokig megváltoztatta az életemet. Hozzá voltam szokva az ismertséghez, de hogy másfél-két óráig autogramokat adjak moziban vagy akár kint a lovin, ilyet még nem éltem át. És ezzel együtt el is indult egy olyan kaliberű életforma, ami már olyan megkereséseket is tartalmaz, ami korábban nem fordult elő. Egyfajta prémiumkategóriába kerül az ember a sikere által. Ezt nagyon jó megélni. Nem gondoltam, hogy ekkora fordulatot hoz a Kincsem film az életemben. Az elkövetkezendő 5-6 évem egészen más lesz, ebben biztos vagyok.

- B.A.: Igaz nem tegnap, de egy veled készült interjúban azt olvastam, hogy áll a magyar film, a színészek meg nincsenek foglalkoztatva. Ma, hogy látod?

- N.E.: Ha nem előre, hanem visszafelé nézek 4-5 évet, akkor ez valóban így is volt, és én azt gondolom, hogy ez volt a nem normális dolog. Ez egy kulturális probléma volt, ami igen hosszan elnyúlt. Ilyenkor az embernek hallatnia kell a hangját, remélve, hogy ezt azért egy normális demokráciában meghallják.



Szóval nem voltam rest elmondani ezt a filmlap akkor vezetőjének, Havas Ágnesnek sem. Öröm az ürömben, hogy a hosszúra nyúlt tetszhalál állapot alatt, az ott felgyülemlett pénz nem tűnt el, és később ebből rengeteg jó film is készült.

- B.A.: Minden politikai felhang nélkül kérdezem, valóban meg akarták fűrni ezt a főszerepet?

- N.E.: Igen, erősen, de aztán nem történt meg. A véleményem szerint ez tipikusan a kis országok sajátossága. Rendszerek jönnek-mennek és megpróbálnak beleszólni a dolgokba, mert mindenki azt gondolja, hogy ért hozzá, pedig csak működtetni kéne a dolgokat. Andy Vajna, aki több száz film mögött ott állt, azt gondolhatta, hogy én nem vagyok erre a szerepre alkalmas. Ez személyemnek is rossz, de a szabadságnak is, mert megpróbálják befolyásolni a rendezőt. Amerikában beleszólhat a szereplőválasztásba, de Magyarország egy más kultúra, itt a rendező választja ki azt, hogy kivel akar dolgozni. Egyébként egyáltalán nem látok emögött semmilyen személyes dolgot. Andy Vajna azt akarta, hogy ez a film nagyon jól sikerüljön, nem arról van szó, hogy el akarta kaszálni ezt a produkciót. Ő azt gondolta, hogy Nagy Ervin nem egy jó színész. A 350 ezres nézőszám több mint elégséges válasz az ellenkezőjére, ami egyben Herendi Gábor és az én véleményemet is igazolja. De túl vagyunk ezen! A film elkészült, az én filmem lett, Herendi Gáboré, a magyar embereké és egy kicsit a nemzet filmje is, mert úgy gondolom, hogy van benne egy nagyon egészséges nemzeti tudat, amit én magam képviselek.



- B.A.: Hogy érzed, a karriered esésén, a karriered más minőséget kapott?

- N.E.: Igen is, meg nem is. Nem egy új karierről van szó, hanem inkább egy fél élet színészi munkásságáról. Ezt jól igazolja az is, hogy a MINI sem a film után, hanem előtte kért fel erre a „nagyköveti posztra”. Kinesem a pályafutásom egyfajta betetőzése, ami egy további lépcsőfok. Én úgy élem ezt meg, mintha egy palota másik termébe lépnék át, de azért a várban már jó rég óta ott vagyok.

A szakmaiság mellett a magánéletemnek is jót tett. Férfiként is egy kicsit újra lettem töltve. Én éppen akkor váltam, és a problémák valamint talán az ebből fakadó mindennapi monotonitás háttérbe szorította bennem azt a férfit, aki valójában vagyok, a film pedig újra előhozta ezt belőlem.

- B.A.: Korai kapuzárási pánik?

- N.E.: Akár így is mondhatjuk – mondja nevetve. De komolyra fordítva a szót, egy kicsit befásultam az „előző” életemben, aztán jött egy új szerelem és férfi önképem is visszamászott oda, ahol korábban volt

és ez egy újabb lökés adott. Ez a változás ebben a filmben azért jól tetten érhető.

- B.A.: Nagyjából a ló, az meg volt, térjünk át egy kicsit a lóerőre. Mennyire vagy autóseMBER?

- N.E.: Abszolút az vagyok. Vidéki srácként már apukám ölében tekertem a Trabantunk kormányát, ezt az örökséget viszem tovább a lányomnál is, ha olyan helyen vagyunk én is az ölembe ültetve tanítgatom vezetni. Gyerekként a legnagyobb élményem az volt, amikor apukám vett egy Ford Taunust, ekkor mentem életemben először százszal. Az tiszta eufória volt.

- B.A.: Mostanság egy-két sorozatban lehetett jó autókban látni, van benned versenyszellem?

- N.E.: Az nincsen, de szerintem jól vezetek, ezt általában azon mérem le, hogy mások tudnak aludni mellettem. A konzolidált stílust apukámtól örököltem, aki ugyan el-elmorzsol egy két káromkodást a fogai között ha a helyzet úgy kívánta, de nem egy renitens stílusú vezető.



- B.A.: Amióta MINI-vel jársz, sok barátod van?

- N.E.: Megnézik! Engem is megnéznék! Ezt szoktam figyelni. Jó páros vagyunk, és rájöttem, hogy a Minisek összetartanak. Egyébként sosem volt még új autóm, de jó érzés, már csak az illat miatt is.

Egyébként a barátaimnak szeretem mutogatni, mert soha nem nézik ki belőle azt, amit valójában tud és így sikerül mindig meglepni őket. Azt hiszik, hogy a terepjárós jelleg miatt nincsen benne kajak.

- B.A.: Engedjük szét a lovakat és váltsunk témát. Téged mostanság nagyon sokszor ehett látni olyan viszonylagosan testidegen műsorban is, mint a Konyhafőnök. Távol álljon tőlem a tömjénezés, de ha ebbe a beszélgetésbe ismeretlen ismerősként belefér némi személyes



VIDÉKI SRÁCKÉNT MÁR APUKÁM ÖLÉBEN
TEKERTEM A TRABANTUNK KORMÁNYÁT,
EZT AZ ÖRÖKSÉGET VISZEM TOVÁBB
A LÁNYOMNÁL IS, HA OLYAN HELYEN
VAGYUNK ÉN IS AZ ÖLEMBE ÜLTETVE
TANÍTGATOM VEZETNI.



gondolat, akkor azt mondom, hogy én ebben a helyzetben ismertelek meg és egy kicsit jobban – ha lehet ilyet mondani – megértettem a filmbeli Nagy Ervint is. Ugyanis az a versenyszellem és elszántság köszönt vissza ebben a „közösségi privátszférában”, ha lehet ezzel az enyhe képzavarral élnem, mint a filmben. Aki látta a filmet, annak ez feltűnt. Bár nincs a monológ végén kérdőjel, de úgy gondolom, hogy érted mire akartam célozni a sorok között.

- N.E.: Talán szülői örökségként ez maradt meg nekem a sportból, a koncentráció. Ha valamit a fejembe veszek, arra ezerszázalékosan ráfókuszálok. Egyébként érdekes, amit mondtál, mert van egy nagyon régi gyerekkori barátom, aki azt mondta, hogy ha csak ebben a műsorban látott volna, akkor is szimpatizált volna velem.

A főzés olyan, mint a játék, gyerek lesz tőle az ember. Egy ilyen feladatnál nagyon gyorsan meglátszik, hogy ki vagy, mi vagy. A főzés engem teljesen magával vitt, teljesen megfeledeztem önmagamról.

- B.A.: Ha már az interjú így áthajlott diskurzusba, akkor azt kell mondjam, hogy én annak idején azért kezdtem el főzni, mert kikapcsolt. Ma is művelem, de soha nem merültem el nagyon mélyen benne, mondjuk „alapszintű kísérletező vagyok”. Tedd a szívedre a kezed, te mennyire voltál tisztában a gasztrorészekkel?

- N.E.: A gasztrorészek bizonyos nagyon alapdolgaival igen, de abszolút bújtam a könyveket. Van egy nagyon jó könyv, a Főzés tudománya, abban tulajdonképpen a francia alapkonyha van leírva. Ez volt számomra a konyhatechnikai bázis. Aztán Lutz Lajos barátom, aki a Pest-Buda fő séfje, trenírozott és tanítgatott.



- **B.A.:** Ezzel az elánnal mit gondoltál, meddig jutsz el?

- **N.E.:** Én úgy voltam vele, hogy mindig azt mondtam, na, most kiesek, na, most kiesek, de mindig mentem tovább. Teszem hozzá nem gondoltam, hogy idáig eljutok. A végére azért nagyon elfáradtam a folyamatos stresszben. Képzeld csak el, hogy odatesznek eléd egy citromdarabot meg egy kacsamáját, aztán tessék, csinálj belőle valamit! Szóval leégett az agyam a helyéről.

- **B.A.:** Az ember azt gondolná, hogy a mesterségedből fakadóan jó stressztűrő vagy...

- **N.E.:** Igen, de annyira idegen a pálya, annyira nem a te világod, és annyira jót kell kihozni belőle, hogy az más, mint az otthoni tűzhely előtt kavargatni a rántást. Egyébként ennek az úgynevezett versenyfőzésnek, semmi köze a valódi főzéshez. Egy óra alatt rittyenteni a semmiből valami egészen extrát úgy, hogy nem mindennapi alapanyagokkal kell dolgozni, az nagyon nagy kreativitást igényel, ami iszonyú energiákat emészt fel.

- **B.A.:** Epilóguskérdés, mik a tervek a Kincsem után?

- **N.E.:** Az biztos, hogy most nagyon oda kell figyelnem. Szerencsére sok megkeresést kaptam, és annak külön örülök, hogy ez még a Kincsem előtt volt, így ez nem volt befolyásoló tényező ebben a tekintetben. Ami már elmondható, hogy szerepelek a Valami Amerika és a Válogatásak folytatásában, és felkértek egy nagyjáték film főszerepére is. Decemberig, így teljesen be vagyok táblázva. Amit érzek és tudok, hogy az elkövetkezőekben inkább a filmre, mint a színházra akarok fókuszálni. Ez utóbbi túl nagy kötöttséget jelent és ezen szeretnék lazítani egy kicsit.



Az interjút tovább olvashatja a MiFérfiak.hu oldalon, használja a QR kódot!



KIA STRINGER

KIS TIGRISBŐL OROSZLÁN!

írta: MIFERFIK.HU, fotó: KIA

Ma már tudjuk, hogy a Stinger nem csak az új világban, hanem európai forgalmazásban így hazánkban is elérhető lesz, még szélesebb motorpalettával.

A Stinger belépő benzines erőforrása 2.0 literes 255 míg a 3.3 literes V6-os csúcsaggregátja 370 lóerős. A 2.2-es gázolajos vezetőjének pedig 200 paciból álló ménes áll a rendelkezésére. Az új Stinger minden porcikájában magán viseli a grand turismós hatást, amelyben az erő és dinamikus dizájn tökéletes szimbiózisban vannak egymással. A négyajtós, hátsókerék-hajtású de opcionálisan összkérmeghajtással is elérhető GT a legkiválóbb menetteljesítményt biztosítja. Aktív DRIVE WISE 4 technológiája a legmagasabb szintű vezetőségletet kínálja, ami előre jelez és reagál az útviszonyokra. Az adaptív lengéscsillapítás öt fokozatban állítható. A vezetés asszisztenciája rendelkezik ráfutás-gátoló, gyalogosfelismerő, önfékező, tá-

volságtartó, sávelhagyást megakadályozó, és keresztirányú forgalomfigyelő funkciókkal is, mely információk a head up displayen is nyomon követhetők.

Mindehhez társul egy dögös interiőr, ahol az elegánsan sportos trend érvényesül. Elég csak megfogni a vastag bőr kormányt vagy ránézni a műszerek vörösen izzó mutatóira, máris bizserg az ember talpa a gázpedálon. De az autó vehemenciáját erősítik az olyan szolgáltatások is, mint a köridő vagy a gyorsulási adatok megjelenítése. Akinek ez kevés ahhoz, hogy jól érezze magát nota bene „beinduljon”, annak akár a 15 hangszórós, duplamélynyomós 720 watt teljesítményre is képes Harman/Kardon egység szolgáltatja a további ráhangolódást.





BENTLEY BENTAYGA

A SOLYMÁSZ

írta: MIFERFIK.HU, fotó: BENTLEY

A Bentley nem kifejezetten tömeges gyártásra szánta a Bentayga új modelljét, és hacsak nem solymászok vagyunk, kevés a valószínűsége, hogy lenyűgözne az új járgányuk. A Mulliner tervezésében a Bentayga Falconry kifejezetten solymászok számára készült autómódel.



Ez nem az első eset, hogy a Bentley valamilyen specifikus célzattal újította meg a Bentayga modellt. Múlt évben láthattuk a Fly Fishing-et, amelyet szintén a Mulliner tervezett, kifejezetten horgászok számára. A Falconry esetében szintén egy hasonlóan egyedi specifikációról beszélhetünk, mely élvezetessé teheti a solymászok munkáját. A járgány hátsó részében két elkülönített rész található, az egyik fülke a szállított sólymok megfigyelésére és őrzésére, a másik pedig maguknak a sólymoknak az elhelyezésére szolgál. Mindkettő fülkét egy kihúzható tálcán helyezték el, a könnyű hozzáférhetőség érdekében és mindkettőt speciális parafa borítja. Első osztályú utazást biztosít ez a járgány, minden utas számára. Található még egy nagy fekete fiók is a hátsó részen, ahol a felszerelésünket tudjuk tárolni és egy másik tárolóban pedig a GPS alapú

nyomkövető berendezés, távcsövek és további speciális felszerelések találhatóak.

Van elég hely továbbá a solymász kesztyűknek, amit az autóhoz passzoló színben is meg tudunk

rendelni a Bentley-től. Két madár szállítására alkalmas a nagyméretű kalitka. Az utastér egyedi design-t kapott, számos extra megtalálható a járműben. Geoff Dowding, a Mulliner igazgatója szerint rendkívül elegáns és kifinomult lett a hosszas tervezés végeredménye. A munka során figyelembe vették mind a kényelmi elvárásokat és a luxusfelszereltség követelményeit, illetve a könnyű használhatóságot és a tartósságot is.

Az árázsról jelenleg nincsenek információk, de valószínűleg ez esetben nem is ez a legfontosabb kérdés.



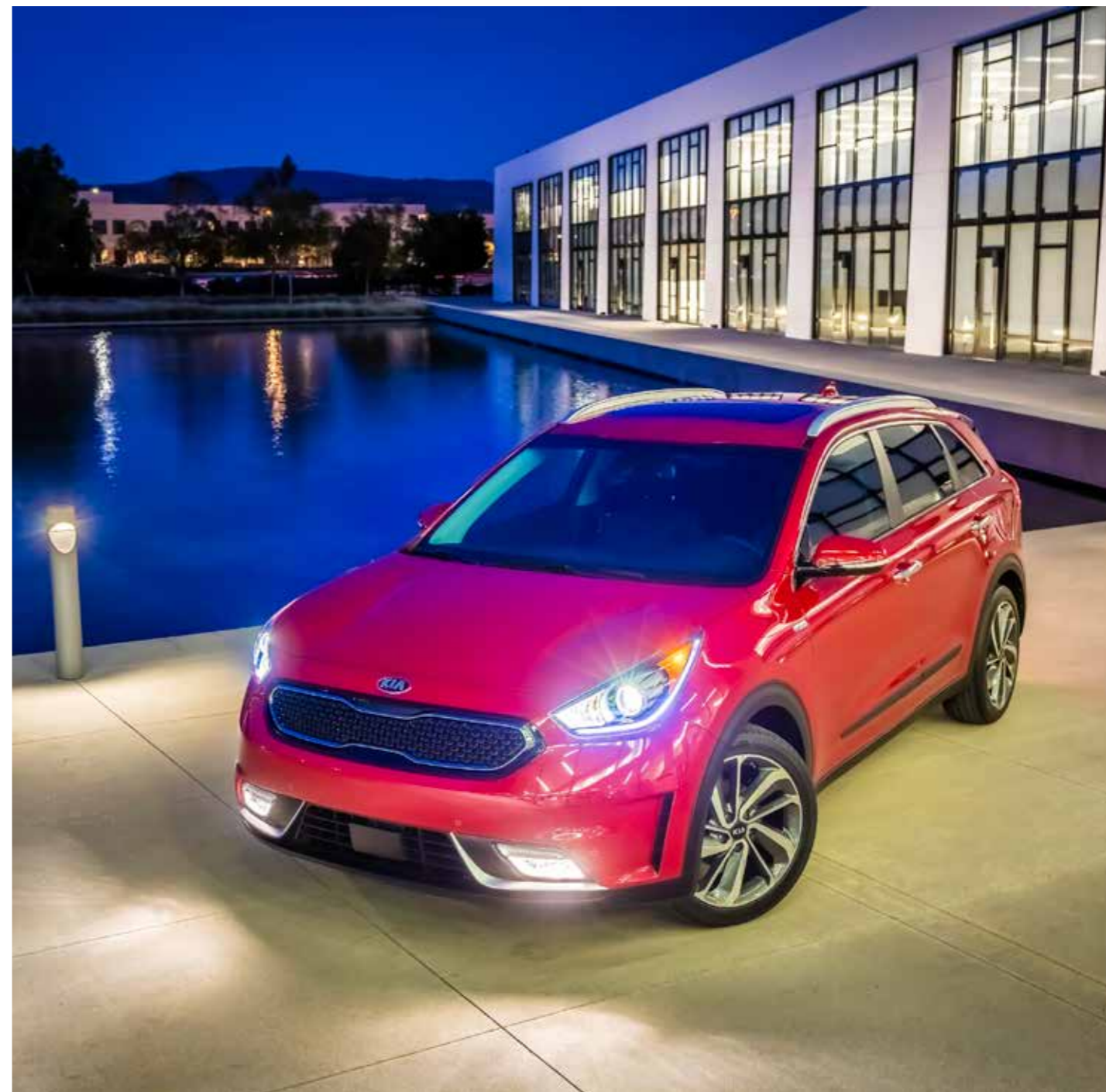


KIA NIRO 1.6 GDI HIBRID

MEGÉRKEZTÜNK

írta: MIFERFIAK.HU, fotó: KIA

A KIA-val kapcsolatban szinte mindig szóba kerül, az a fejlődési folyamat, ami az elmúlt néhány évben a márkát jellemzi. A szélesedő paletta egy újabb vadonatúj tagja a Niro, nem csak a crossover kínálat egy újabb darabja, hanem a koreai gyártó hibrid kollekciójáé is.



Minha csak tegnap lett volna, amikor a KIA bemutatta a Niro koncepcióját. A Genfi Autószalon is látható tanulmány osztatlan siker aratott, hiszen extravagáns megjelenése senkit nem hagyott hidegen. A szinte minden szakmai orgánus címlapjára felkerülő jövőbemutató elképzelés – enyhén szólva is - jelentősen finomodik a sorozatgyártásig, de szerintünk sokan reménykedtek abban, hogy jónéhány „vonalat” megtartanak majd a gyár mérnökei a futurisztikus formavilágból.

Noha a külső jelentősen konszolidálódott ennek ellenére jól beilleszkedett a márka palettájába, és bár crossovernek hívják, egyelőre ez csak a ma divatos sziluettre igaz mivel csak fronthajtásos változatban érhető el. A magas üléspozíció és a Spotage-nél 3 centivel hosszabb tengelytáv, igazi családi autót sejtet, és nem is kell csalódnunk az utas és



esomagtér komfortját és nagyságát illetően. A fedélzet központi műszeregységének beállításait igény szerint meg tudjuk jeleníteni a teljesen grafikus műszerfalon is. A piroslámpa vagy dugó unaloműző gomboként megjelenő fa szimbólum segítségével pedig kontrollálhatjuk, hogy mennyire is közeledtünk „zölden”. És, ha már zöld, akkor folytassuk is innen, hiszen a Niro a KIA első hibridnek tervezett autója. Ez azért is fontos, mert a hibridek elterjedésének hajnalán az autógyártók

jellemzően a meglévő hajtásláncaikat „combózták” elektromos motorokkal és akkumulátorokkal, így azok mindig valamilyen kompromisszumhoz vezettek. A KIA első lépése az Optimánál is valami hasonló volt, de a Niro már egy kifejezetten hibrid autónak tervezett jármű lett.

A KIA a japán vonalat követve a gépháztető alá egy 1.6 literes 105 lóerős Atkinson ciklusú benzínmotort szerelt ez van szimbiózisban az

elektromos motorral. Együttes teljesítményük 141 lóerő, és 265 Nm, ami már nagyon alacsony, ezres fordulatszámától a rendelkezésünkre áll. Ami azonban mégis megkülönbözteti a Toyota rendszerétől az a váltó. Ellentétben a japánokkal a KIA nem fokozatmentes CVT-t, hanem a hatsebességes „klasszikus” automatát használja duplakaplunghos tengelykapcsolóval. És itt most a „diagrammok csörtéjének” kellene következnie, hogy melyik a jobb alternatíva, egy biztos, hogy a KIA Niro

esetében nem kell szembesülnünk a CVT olykor kellemetlen hanghatásaival, hozzátevé azt a nem elhanyagolható tény, hogy ez a rendszerkülönbség a fogyasztásban sem jelentkezik. A Niróval különösebb odafigyelés nélkül egy öt liter körüli értékkel eljárhatunk. Az ülés alá helyezett akkumulátorával pedig jól tudjuk abszolválni elektromos hajtással a dugókat is.

Jól lehet egy tesztét mindig kevés ahhoz,

hogy teljesen autentikus véleményt alkothasson az ember, de az viszont tény, hogy már az az első pár kilométer alatt kiderül, hogy mennyire érzi magát jól magát benne. Nos, a Niro esetében teljes volt a szimbiózis. A vezetési komfort, az elvárt menetteljesítmény néha még meg is hazudtolta önmagát, mint gyorsulás vagy a kényelmi és vezetési asszisztencia terén, mely utóbbi nagyon korrekt módon a sávon belül tartotta az autót. Nem volt agresszív,

viszont útburkolati jelek vagy annak hiány befolyásolta ezt a szolgáltatás.

Összességében - és nem szép ílyet írni - egy kicsit rosszabbra számítottunk, de annál kellemesebben csalódtunk. A KIA Niro jól tudja, amit kell, nem csörög, nem zörög, jól megy és jól is fogyaszt. A Niro alapára most akciósan egy ezres híján 7 millió forint alatt van, amihez természetesen ugyanúgy, ahogy a márka minden modelljéhez jár a hét év garancia.



PEUGEOT 3008 GT ÉS
ÉSZAKNYUGAT-MAGYARORSZÁG

NAGY UTAZÁS

szöveg: KÖKÉNY ROLAND, fotó: HILBERT PÉTER

Szerkesztőségünknel vendégeskedett az “Év autójának” választott Peugeot 3008, amellyel egy nagy utazásba vágtunk bele, hiszen bejártuk Északnyugat-Magyarország legizgalmasabb részeit. Hatalmas területről van szó, hiszen ez a régió Budapest határától egészen az országhatárig húzódik, mi az M1-es autópálya mentén haladva sorba ejtettük Tatát, Győrt és Pannonhalmát is.



VIATOR APÁTSÁGI ÉTTEREM ÉS BORBÁR, PANNONHALMA

A Viator Apátsági Étterem és Borbár a pannonhalmi Kosaras dombon, a Pannonhalmi Főapátság új látogatóépületében működik. Az étterem a pannonhalmi bencés szerzetesközösség gasztronómiai jelképe: egyszerre tradicionális és modern, olyan, amely érdemes a vendégek bizalmára. Az M1-es autópályától 11 km-re alkalmas mind kirándulók, mind üzletemberek számára a mindennapi rohanás közben egy nyugodt ebédre vagy vacsorára. A működtetést a Radványi Roland tanácsadó által kiválasztott fiatal csapat végzi, akik számára fontos kihívás az 1000 éves bencés apátság gasztronómiai arcát megjeleníteni a Pannonhalmára érkezők számára.

A Viatorban kiemelt szerep jut a boroknak, elsősorban a stratégia partner Apátsági Pincészet termékeit – köztük olyan tételeket is, amelyek csak Pannonhalmán hozzáférhetők – kínálja a vendégeknek, de szinte minden borvidék képviseltette van a borlapon.

Elérhetőségek:

Viator Apátsági Étterem és Borbár

9090 Pannonhalma, Kosaras domb

Telefon: +36 96 570 200

Mobil: +36 30 213 6000

viator@viator.co.hu

www.viator.co.hu

Budapestről Nyugat felé fordulva mindössze fél órányi útra van Tata, amelyen félúton található Győr felé. A kisváros megér egy kitérőt, hiszen az Öreg-Tó, a vár, vízimalmok vagy az Eszterházy-kastély, illetve a különböző fesztiválok vonzzák az érdeklődőket. Ha van még időnk erre érdemes a környéken nagyobb kört tenni, hiszen a szomszédos Vértesszőlősön (aminek semmi köze a Vérteshöz, hiszen a Gerece oldalában fekszik) találták meg Samut, a híressé vált előembert, a mintegy 350 ezer évvel ezelőtt élt Homo erectus egyik képviselőjét. Tatabányán a Szabadtéri Bányászati Múzeum és a Kő-hegyi Turul- emlékmű lehet érdekes, no meg a hozzá közel eső Szelim-barlang. Oroszlány külterületén, Majkpusztán található az ország egyik legérdekesebb egyházi épületegyüttese, a valamikori kalmaduli remetesség. A csuhájuk színe miatt „fehér barátoknak” is nevezett szerzetesek sem egymással, sem a külvilággal nem érintkeztek, a némasági fogadalom alól csak a december 28. és január 2. közötti napok jelentettek kivételt.

A tatai kitérő után folytatva utunkat újabb 60 km múlva érjük el Győrt, amely a Rábca, a Rába és a Mosoni-Duna összefolyásánál épült, és az ország műemlékekben egyik leggazdagabb városa. A Bazilika alapjait Szent István uralkodásának első évtizedében lerakták, a források a XI. század végén már háromhajós, emelt szentélyű templomról szólnak. (Szent László hermáját is Győrben őrzik.) A barokk belváros a rekonstrukció után a műemlékvédelem Europa Nostra díját érdemelte ki. Érdekesség csupán, de győri bencés szerzetes volt Jedlik Ányos, aki a dinamó mellett a szódavíz gyártásához szükséges eszközöket feltalálta, így ő készítette elsőként spricert, vagyis fröccsöt.



PLATÁN ÉTTEREM, TATA

Tata legkedveltebb turista útvonalán, páratlan természeti környezetben, a Tatai Vár és az Esterházy Kastély között, az Öreg-tó partján fekszik a Platán Restaurant & Café a névadó 380 éves platánfa árnyékában. Ideális helyszín családi rendezvényekhez, konferenciákhoz, esküvőkhöz. A Platán teraszáról festői a kilátás az Öreg-tóra, a Vértessel a háttérben. Az étterem az ország egyik legjobban felszerelt konyháján készült ételekkel büszkélkedhet. A Mátyás Taverna hiteles helyszíne a rendszeresen megrendezett, személyes hangvételű borvacsoráknak. A nyáron hús, télen fűtött pince adottságai révén étterem az étterem alatt, s szeparáltsága miatt céges és családi rendezvények kedvelt helyszíne.

Elérhetőségek:

Platán Restaurant & Café

2890 Tata Kastély tér 6.

Telefonszám +36 34 380 564

Mobil +36 70 634 5182

info@platanrestaurant.hu

www.platanrestaurant.hu



A közeli Szigetköz a vízitúrázók paradicsoma, voltaképpen az ország legnagyobb szigete. A hajdani vizek közti állattartás nyomai mára eltűntek, de a halak és vizimadarak, valamint a visszatelepült hódok igen jól érzik magukat az erekkel és mellékágakkal szabdaltnak vizes élőhelyen.

Győrben az ETO Park Hotelben szállasoltuk el magunkat. A szálloda összesen 103 nem dohányzó szobával és lakosztállal várja vendégeit, melyek közül 98 Superior Business szoba, 5 pedig Executive Business lakosztály. A szobák közül 5 pár összenyitható, 2 pedig speciálisan mozgáskorlátozottak részére kialakított. A szobák több mint feléből élvezhető a stadion panorámája.

Másnap a Győrtől délre található a Pannonhalmi Bencés Főapátság, az ország egyik leglátogatottabb turisztikai célpontja volt az első állomásunk. A Szent Márton-hegyen felépült, román stílusú altemplommal és kerengővel, gótikus, barokk és klasszicista elemekkel is kiegészített épületegyüttes egyes részei látogathatóak a nagyközönség számára is, de van itt gimnázium és kollégium is, valamint arborétum és az apátság modern borászata is, melynek létrejöttében a néhai Gál Tibor, egri borász segédkezett.

A 996-ban Pannónia Szent Hegyén letelepedett bencés szerzetesek monostoruk felépítésével egyidőben újjáélesztették a vidék rómaiak által létrehozott szőlő- és borkultúráját. A II. világháborút követő államosítások után 50 évvel a Pannonhalmi Főapátság és az MKB Bank új szőlőültetvény és pinceépület kialakításával ismét életre keltette ezt a hagyományt. Az 50 ha összterületű újratelepített ültetvény kétharmada fehér- (rajnai rizling, sauvignon blanc, fűszeres tramini, olaszrizling, chardonnay, pinot blanc), egyharmada pedig kékszőlőt (pinot noir, merlot, cabernet franc) szolgáltat a feldolgozáshoz. A fajtaszerkezethez igazodó és gravitációs anyagmozgatáson alapuló technológia évente több mint 300.000 palack minőségi bor készítésére alkalmas. A borturisztikai lehetőségeken túlmenően hagyományosan megrendezett jazz- és népzenei koncertekkel illetve egyéb kulturális

eseményekkel szeretnék a jövőben is még emlékezetesebbé tenni vendégek számára a Pannonhalmán tett látogatását.

A közeli Écs, Nyúl és Tényő szintén a pannonhalmi borvidék része, érdemes kilátogatni a szőlőhegyeikre, végigjárni a löszbe vájt pincesorokat.

Utazásunk főszereplőjéről a Peugeot 3008-asról is essen pár szó. Mi a legerősebb és legjobban felszerelt GT változattal ismerkedhettünk meg. Ez a modellcsalád legdinamikusabb és legexkluzívabb változata, amely az autózás



örömét testesíti meg rendkívül modern formában. A Peugeot történetéből jól ismert emblematikus elnevezés olyan vonásokat feltételez, amelyek annak a tulajdonosnak az egyéniségét is hivatottak hangsúlyozni, akinek a választása erre a csúcsváltozatra esik.

Az új 3008 GT a következőkkel büszkélkedhet: exkluzív motor: a 2 literes BlueHDi 180 S&S, a hatfokozatú EAT6 automatikus váltóval. A kínálat legerősebb motorja tovább fokozza a vezetés örömét.

Sportos megjelenés: erről a kiszélesített sárvédők és a szériában kínált 19 colos gumiabroncsok (235 50 R19) gondoskodnak. A kizárólag a GT változathoz kínált gumihoz gyémánthatású, kettős árnyalatú "Boston" felni jár. A speciálisan kifejlesztett futómű a maximumot hozza ki a rendkívül dinamikus abroncsokból.



ETO PARK HOTEL BUSINESS & STADIUM, GYŐR

A szálloda az ETO Park multifunkciós központ részeként közvetlenül az ETO Park Élmeny-központ szomszédságában helyezkedik el, csupán néhány percrenyire a városközponttól és a Győri Ipari Parktól. 4*-os minősítése révén a kikapcsolódni vágyók és az üzleti élet szereplői számára is tökéletes választás. Kézenfekvő megoldás az ideérkező sport csapatok számára is, a sportlétesítmények közelsége miatt. A stadionra néző szobákkal és éttermmel igazán egyedi élményt nyújt az itt tartózkodók számára. A modern, jól felszerelt konferenciatermek természetes megvilágítással és a gyönyörűen díszített, bálterem kítúnó helyszínt kínál minden alkalomra, legyen az üzleti megbeszélés, társadalmi esemény vagy éppen esküvő. A szálloda Magyarország első üzleti és szabadidős multi funkciós központjának, az ETO Park fejlesztési projektnek befejező egysége, ezzel válik teljessé az előzetesen megálmodott koncepció.

Elérhetőségek:

ETO PARK HOTEL**** Business & Stadium, Győr
H - 9027 Győr
Nagysándor József u. 31.
Telefon: +36 96 815 981
Mobil: +36 20 530 77 91
www.hoteletopark.hu
info@hoteletopark.hu



High-tech megjelenésű lámpák: a full LED-es fényszóró és a szekvenciálisan működő irányjelző fénysor alapfelszerelés. Egyedi a külső szín igényelhető a választékban szereplő három árnyalat esetén (szürke Platinum, szürke Amazonite és Metallic Copper). Az autó hátsó része minden esetben fekete gyöngyházfényezést kap; a kettős árnyalatok exkluzív autók közé emeli, és a Peugeot tudáskincsének egyedi hordozójává teszi a 3008 GT modellt. Speciális külső designelemek, valamint az utastér kifinomult és sportos kivitele.

A GT változat sportos, technikai és trendi jellege az utastérben is visszaköszön. Az új Peugeot

i-Cockpit - alapfelszerelés – központi eleme a látványos és modern műszerfal. Már a belépő felszereltségi szinten is lenyűgöző a belső tér gazdagsága, a futurisztikus modern megjelenése. Az anyagok kiválasztása, az illesztések pontossága nagyban hozzájárul az utastér elsőrendű minőség-érzetéhez.

Mi remekül éreztük magunkat az Északnyugat-Magyarországi túránk során, ha van kedvük, csinálják utánunk!



CANON PENTAX RICOH TAMRON SIGMA

MAGYARORSZÁGI MÁRKASZERVIZ

**RAGADD MEG A PILLANATOT.
MINDEN. EGYES. PILLANATOT.**

Canon
EOS 1D x mark II

Az EOS 1D x mark II lelke egy Canon fejlesztésű CMOS-érzékelő, amely a professzionális képminőség következő generációját jelzi. Ez az érzékelő nagy érzékenységet biztosít, csökkentve a zajt mind magas, mind alacsony ISO érték esetén, melyhez széles dinamikatartomány társul a sötét területek részleteinek érzékelésére.






Canon Pro és Pentax Pro üzletünk szolgáltatásai

 **Fotós eszközök bérbeadása**

 **Szakértői tanácsadás**

 **Nagyformátumú nyomtatás**

 **1+2 év kiterjesztett garancia Canon DSLR fényképezőgépekre***

 **Használt készülékek adás-vetele**

 **Új készülékek és gyári kiegészítők árusítása nagy választékkal**



Canon
ImagePROGRAF PRO-1000

Keltse életre képeit lenyűgöző, A2-es asztali nyomtatóval



Camera Kft. 1085. Budapest, Somogyi Béla utca 19. Tel.: +36-1/266-8085
www.camerakft.com www.webshop.camerakft.hu info@camerakft.hu







*1+2 év kiterjesztett garancia feltételek: www.webshop.camerakft.hu/camerakft_3_ev_garancia



HORVÁTH NORBERT

ÉJJEL-NAPPAL IRON MAN

írta: BARNA ANDRÁS, *foto:* HILBERT PÉTER

Horváth Norbi története tipikus tanmesei fordulatokkal tűzdelt, melyben ugyanúgy megtalálhatóak a jóra való restség motívumai, mint a kudarcok és tragédiák. Talán paradox, de pont ez utóbbiak hoztak pálfordulást a harmincas éveiben járó fiatalember életében.

Ember nincsen, akinek ne adott volna kisebb nagyobb pofont az élet. Horváth Norbinak is kijutott a tasliból, azonban úgy tűnik, hogy nála jól működik a „lélekmárketing”, amit ma minden bizonnyal számos életvezetési bédekker szívesen ajánlana eklatáns példaként. Nem melleleg ez a történet már sokkal többről szól, mint egy sors által összekuszált élet kifésüléséről.

Ma divatosan azt mondanánk erre: „Megcsinálta magát”.

Pár évvel ezelőtt lehet, hogy meg sem ismertelek volna. Ma egy sármos pasi ül velem szemben, de ma már tudjuk nem volt mindig így. Most persze a szépre kellene emlékeznünk, - lesz majd az is - de rendhagyó módon ez a sztori a gödör aljáról indul, és akkor stilszerűen indítsunk is ezzel:

- Miférfiak: Hogy kerültél anno a gödör aljára, amikor tulajdonképpen még a széléig sem merészkedtél el?

- H.N.: Pécsen születtem, a családom ma is ott él. Én a középiskola befejezése után tele voltam világmegváltó tervekkel, és Pestre költöztem. Hitelből egyszemélyes logisztikai vállalkozásba fogtam, de szó szerint szinte el sem indult már bele is buktam. A teherautó, amit vettem, az első osztrák utamon megadta magát. A büntetés és az autó javítása minden pénzemet elvitte. Öröm az ürömben, hogy nem sokkal később be tudtam társulni egy futár cégbe. Kis vállalkozás volt, ahol mindenki csinált mindent, így kevés jutott a bizonylati részre. Ez meg is bosszulta magát, mert egyszer csak azon kaptuk magunkat, hogy a csőd szélén állunk. De

negatív periódusnak itt még nem volt vége, pedig a következő vállalkozásomban is z elején jól indult minden.

A jó sorsnak köszönhetően egy akkor alakuló autókalkatrész forgalmazó céghez le tudtam szerződni kiszállítóként. Ismét - tizenkilencre lapot húzva - hitelből vettem három autót, ezzel kezd-



tem el a munkát. Két év alatt szerencsére kinőtte magát a dolog, az ország egy nagy régiójában mi láttuk el ezeket a feladatokat, amiben már a végén 14 alkalmazott dolgozott. Új autókat is tudtunk venni, pontosabban lizingelni. Jól ment a szeker, tulajdonképpen azt is mondhattam, hogy „megérkeztem”. Azonban az öröm korai volt, mert az anyacégben lévő tulajdonosi változások egycsapásra visszarántottak a nullára és megint ott álltam egy fillér nélkül, munka nélkül. Közben 2013-ban egy autóbalesetben meghalt az öcsém és a hab a tortán az volt, hogy az akkori barátnóm is egyik napról a másikra otthagyt.

- Miférfiak: Ráfűznénk az utolsó mondatodra, hiszen nagyjából látjuk az eddigi pofonokat, amiket, mint látszik a magánéleled megtámasztott a másik oldalon. Ez a gödör alja?

- H.N.: Ez az időszak mind üzleti, mind pedig magánéleti szempontból az egyik, a legnagyobb traumája volt az életnek. Hogy őszinte legyek nem is múlt el nyomtalanul. Korábban sem éltem túl egészségesen, de ez a helyzet nagyon padlóra küldött. Fél év mély depresszió állapota következett, utáltam és kilátástalannak láttam a világot, miközben napi két doboz cigit is elszívtam a nem kevés pia és gyorsétteremi kaják mellett. Meg is lett az eredménye, csaknem 120 kiló lettem, egyéb szervi intő jelekről nem is beszélve.

- Miférfiak: Internetes szlenggel élve, ha ez volt a „legalja.hu”, hogy lett ebből tabula rasa?

- H.N.: Rettentessen kínlódtam, már az is megfordult a fejemben, hogy külföldre megyek, de aztán talákoztam valakivel, aki már korábban is triatlonozott. Ő mondta, hogy a hegymászás és a triatlon jól kiegészítik egymást. Az előbbi segít, hogy jobban megismerd magad, hogy feszegesd a határaidat, az utóbbival együtt csinálva pedig jól helyre tudja tenni az embert lelkiileg.

- Miférfiak: Aki emyire maga alatt van, az pont nem az ilyen „jó tanácsokat” akarja meghallani, nem jól látom?

- H.N.: Ez pontosan így van. A barátnóm is mentorálni próbált, de az ő szavait sem hallottam meg igazán, ezért aztán egy évig külön is éltünk.



Állandó főbiám voltak, kishitű lettem a kinézete-
tem és anyagi helyzetem miatt. Napokig csak ültem a
dunaparton a kuttyámmal és néztem a vizet.

**- Miférfiak: Itt tettél pontot az addig életed
végére?**

-H.N.: Mondhatni, de ez sem ment egyik napról a
másikra. Tulajdonképpen a barátnóm unszolására csat-
lakoztam végül is az árnyékolás-technikai vállalkozásuk-
hoz. De, hogy őszinte legyek, nagyon nehezen ment.
Egész addigi életemben a benzingóz volt hozzám közel,
a szűkebb és tágabb családban is mindenki autóval
foglalkozott, én is eredendően autószerelő vagyok, még
a jobb időkből a raliversenyzésbe is belekóstoltam. Lő-
vésem sem volt a rolókhoz vagy a függönyökhöz. Aztán
kompromisszumot kötöttem magammal és a helyzettel
is. Az elején nagyon kétbalkezesnek éreztem magam,
de aztán a végén egész jól belejöttem, bár inkább a
menedzselés részével foglalkoztam és foglalkozom ma
is, a szakmai részt pedig a barátnóm és a szülei viszik.

**- Miférfiak: Tehát némi cél akkor már volt,
ezzel párhuzamosan jött a sport?**

-H.N.: Igen. Tulajdonképpen egyik pillanatról a
másikra, fogtam magam, összegyűrtém a cigarettás
dobozt és kidobtam, a piákat pedig kiöntöttem a lefo-
lyóba, mert tudtam, csak így tudok új életet kezdeni. Így
is sokan csak szalmalángnak hitték, hogy megváltozom.
Kerestem egy edzőt, de olyan kővér voltam, hogy azt
mondta először fogynom kell. Pokoli két hónap követ-
kezett, hiszen minden megvontam magamtól. Szigorú
étrendet kellett követnem.

Ahhoz, hogy tartsam magamban a lelket, állandó-
an monitoroztam magam. Naplót vezettem, fotóztam
magam heti szinten, hogy lássam a változást. Aztán
eljött az idő, amikor már tényleg edzhettem, de nagyon
mértékkel, először kis kardió, aztán kb. úgy, hogy egy
perc futás három perc séta. Nagyon lassan de fejlődtem,
amikor átlendültem a legkínosabb időszakon, és már

látszott minden tekintetben a változás rajtam, akkor
újabb célokat tűztem magam elé, így jött a triatlon. A
kerékpár még csak-csak ment, de úszni nem tudtam.

Ötéves gyerekek mellett kezdtem el ezt is megtanulni.

- Miférfiak: Már most is járna egy gratuláció!

**Azt hiszem a legtöbb ember szerintem meg is
állna itt, téged mi hajtott tovább?**

-H.N.: A sport egy egészen más életvitelt hozott
az életembe. Ahhoz, hogy valamilyen teljesítményt
elérjen az ember, nem pusztán csak akaraterő kell,
hanem egy szervezett élet is szükséges. Sokan kérdezik,
hogyan tudom úgy összeszűrni az életemet, hogy min-
den beleférjen. Ma mondhatni szoros napirend szerint
élek, amihez rendkívül konzekvensen tartom magam.
Pontosan tudom, hogy mit fogok csinálni másnap,
ennek az egyik talán megmosolyogtató egyik eleme,
hogy én például kikészítem a másnapi ruhámat előző
este. De napirendi pont az is, hogy délután futni vagy
éppen kerékpározni fogok. Így a héten akár 8-10 edzés is
belefér anélkül, hogy ez a munkám vagy a magánéletem
rovására menne.

**- Miférfiak: Kanyarodjunk vissza egy kicsit
az időben. Nem titkoltan a mi ismeretségünk a
Jövő négykeréken című műsor készítésének idő-
szakára datálódik, aztán egyszer csak meglátta-
lak az Éjjel-nappal Budapestben – teszem hozzá
nem kis meglepetésemre – ez igen távol van az
eddig elmesélt árnyékolás-technikától. Hogy csö-
pentél bele ezekbe?**

-H.N.: A jövő négykeréken tehetségkutatónak az
ötlegazdája vagyok. A műsorötlet az elején még senkit
sem érdekelt, amikor aztán egyre jobban belemerültünk
a készítésébe, hirtelen a kelletnél többen is láttak
benne fantáziát és egy kicsit már szinte mindenki magá-
énak akarta tudni ezt a dolgot. A műsor körüli viresaft
aztán a produkció halálát is jelentette, ami aztán ismét
rengeteg pénzt és energiát vitt el.



Tulajdonképpen ez a harmadik nagy pofonom az élettől. A helyzet nagyon megviselt, de talán Steve Jobs mondta egyszer, hogyha harminc éves korod előtt háromszor csódba mész és mind a háromszor fel tudsz állni, akkor van esélyed, hogy milliárdos legyél. Az Éjjel-Nappal Budapest egy adódó lehetőség volt, amit függetlenül a sorozat megosztó mivoltára, kár lett volna kihagyni. Egyfelől ez volt az oka, másfelől az, hogy a Jövő négy kerék csődje után szükség volt egy olyan dologra, amihez nem kell más csak a személyiségem. Itt jegyezném meg, hogy számomra példaértékűek azok az emberek, akik neve valamivel összeforr. Ilyen például az előbb említett Steve Jobs vagy Bernie Ecclestone is, hogy csak kettőt említek. Akárhányszor gazdát cserélhet a cég, amit létrehozta, róluk mindig csak az Apple vagy a Forma 1 jut az emberek eszébe és persze fordítva is így van.

- Miférfiak: Fontos számodra az ismertség?

- H.N.: Az ismertségből vagy népszerűségből az ember kovácsolhat előnyt, és talán a mai világunkra ez a legjellemzőbb definíció. De az ember gyorsan rájön, hogy ezek az ismeretségek kis kivétellel kérészéletűek, legtöbbször csak az érdekek mozgatják. Nem hinném, hogy ez motivált volna, de álszentség lenne azt mondani, hogy ne futott volna végig az agyamon, hogy mit nyerhettek, és mit veszthettek ezen.

- Miférfiak: Nyertél vagy veszítettél?

- H.N.: Nyilván, amíg benne voltam az kézzel fogható népszerűséget hozott, de most ugyan azt az életet élem, mint előtte, ettől nem nyílt meg több ajtó. Egy dolog viszont nagyon fontos, hogy számosan megismerhették általa a történetemet.

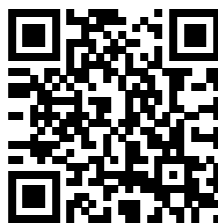
- Miférfiak: Ezt miért tartod fontosnak?

- H.N.: Attól függetlenül, hogy nem hinném, hogy én vagyok egyetlen, aki hátat tudott fordítani korábbi énjének, az biztos, hogy mi vagyunk kevesebben. A

történetem ismertsége pedig úgy vélem hitelesebbé tett, és egyfajta utat is mutathat nem csak azoknak, akik hasonló helyzetben vannak, hanem azoknak is, akik időhiányra hivatkozva nem sportolnak. Nem vagyok bigott e tekintetben, de a sport rendszert hozott az életmbe és nem csak rendszert, hanem egyfajta filozófiát is, amit a jövőben ha módom és alkalmam lesz rá, akkor népszerűsíteni is fogok. És erre vonatkozólag már számos tervem is van.

- Miférfiak: Azt már tudjuk, hogy honnan, hogyan jöttél, de mi a cél?

- H.N.: Több célom van, ami egyenként mind fontos még sem összemosható. Abban a korban vagyok, amikor az ember már szeretne egy stabil családi hátteret, ezen dolgozom. Szakmailag egy szilárd céget, vállalkozást, ami adott esetben túlmutat az országhatárokon. Ez most úgy érzem jó úton halad. És vannak sporttal kapcsolatos céljaim. Nem élsportolói szinten, de itthon, amit lehetett megcsináltam szinte mindent, ami futással és úszással kapcsolatos verseny, természetesen a magam szintjén és elvárásaival. Szeretném nagyobb, nemzetközi megmérettetéseken is kipróbálni magam, nem titkoltan iron man kihívásokon is indulni. És persze a hegymászás sem marad el, mert ahogy egykori ismerősöm mondta volt: a triatlon és a hegyek mindig rendben tartják a lelket.



Az interjút tovább olvashatja a MiFérfiak.hu oldalon, használja a QR kódot!



KINT EDZ NE BENT

Minden itt kezdődik.

Amikor eldöntöd, hogy elindítod saját

FITNESS FORRADALMADAT.

Amikor úgy döntesz, hogy kint edzel, nem bent.

Amikor a négy falat kerekre cseréled, és amikor egyike leszel azoknak, akik önerőből jutnak el bárhová. Itt az ideje hasznosítani a Téged mozgató energiákat.

KEZD A BRINGÁZÁST bármelyik MEGÚJULT

QUICK
MODELLEL

MALI
BICYCLE TECHNOLOGY

cannondale

Bemutatóterem: 1037 Budapest, Bécsi út 250. - www.mali.hu - info@mali.hu - +36 20 250 0697 / +36 20 938 8102



DESIGNQ EXPLORER

FLYING SAFARI

szöveg és fotó: MIFERFIK.HU

Ha a szafarira vágysz, vagy csak elmennél a hétvégére, a DesignQ koncepció repülője a tökéletes választás számodra. A brit design shop a BAE Systems számára fejlesztette ki az Explort.



A modell egyike annak a négy koncepció repülőnek, amely az Avro Business Jet számára kíván új lehetőségekkel szolgálni. A tervrajz lehetőséget ad egy egyedi, kültéri fedélzeten, amit egy gombnyomásra becsapódó és kinyíló teherajtóból alakítottak ki. A felszereltség része a barbecue sütő, a márvány padlós bejárat és egy teljes mértékben felszerelt iroda.

A jet belseje elég helyet biztosít egy ebédlőnek, egy társasági térnek, két privát luxuskabinnak, és személyzeti részlegnek is. A négy sugárhajtóművel felszerelt gép képes fűre, murvára, vagy homokra is leszállni, aminek köszönhetően az egész világ kitérhet az utasok számára. A koncepciót először 2010-ben mutatták be, de eddig még nem kezdődött meg a gyártás. Azonban a DesignQ csapata bárki-nek szívesen készít egyet 6 millió dollárért.



INDIAN CHIEFTAIN
LIMITED EDITION
JACK DANIEL'S

TÜZES VÍZ

szöveg és fotó: MIFERFIK.HU

Az Indian Motorcycle büszkén jelentette be, hogy folytatja nagyszerű limitált szériás mini sorozatát. Ezúttal a Cheiftain motorokból építette 150 darabos szériához, egy másik amerikai ikon a Jack Daniel biztosította a témát.





éven keresztül. A legnagyobb ihletet a Klock Werks Kustom Cycles jelentette, akik számos egyedi részlettel álltak elő. Ilyen a különleges fehér és fekete kristály fényezés, feketeszén színű díszítéssel egyértelműen a Jack Daniel's egyedi faszénes érzelésére utal. Számos helyen megjelenik az "Old No.7" logó. A tiszta ezüst Jack Daniel's kürt fedél kézzel készült, kizárólagosan ennek a modellnek tervezték és gyártottak le. A motoron a híres Jack Daniel's mantra is látható: "Bottles and Throttles Don't Mix", ami magyarul annyit tesz, hogy ne igyunk alkoholt motorozás előtt. A 19-es első kerék nyitott sárvédőt kapott, emellett érdemes megemlíteni a LED fényszórót, az elektromosan állítható szélvédőt, a fényes-fekete első és hátsó lábtartókat, a 200 wattos prémium audio rendszert, vagy az Indian Motorcycle által szabadalmaztatott Ride Command infotainment rendszert. Az európai piacra szánt modellek ára 40 ezer euró környékén mozog, a már említett fényes fekete lábtartók helyett az európai piacra szánt darabok króm változatot kapnak. A szerencsés országok között szerepel többek között Németország, Svájc, az Egyesült Királyság vagy akár a Benelux államok, Franciaország azonban az alkoholgyártó cégekkel való együttműködést nem támogatja.

A legutóbbi limitált széria a Jack Daniel's és az Indian Motorcycle második éve zajló együttműködésének a gyümölcse. Tavaly a 150 darabos Jack Daniel's Springfield modellek nyolc óra alatt el is kelték.

Mind egyik motoron a Jack Daniel's fahordójából kifaragott amerikai zászló lesz látható a tulajdonos nevével, a motor számával és alvázszámával. A külön-külön számozott motorokhoz két év kilométer korlátozás nélküli garancia jár a gyártótól, illetve ingyenes tagsági az Indian Motorcycle Riders Group-ba egy



A házigépítés szakértője



Tervezés



Kivitelezés

VIV Építő Kft., 1112 Budapest, Budaörsi út 161. Tel.: +36 1 309 1190

VÍZRE SZÁLLT AUTÓK! MERCEDES ARROW 460

szöveg és foto: MIFERFIK.HU

Egy Mercedes S-Class Convertible tökéletes választás egy kis tengerparti kirándulásra, ha nem tartunk attól, hogy a divatos frizuránk tönkremegy. A stuttgartiak hatalmas kabriójával azonban van egy komoly baj, mégpedig az, hogy nem úszik, a gazdag tulajdonosok így pedig nem élvezhetik a hullámokat szelve azt a luxust, amit csak egy S osztályú Mercedes tud nyújtani.

A „súlyos” helyzet orvoslására azonban a Mercedes a Silver Arrows Marine-nal közösen megalkotta az S osztály tengeri megfelelőjét az Arrow460-Granturismo yachtot. A 14 méteres luxus motoresónak pedig igazán olyan kényelmet biztosít, amit az S osztálytól elvárhatunk. Süllyeszthető szélvédő, ami a vízen is megadja számunkra a kabrió érzést, légkondicionált luxuskabin, kiváló minőségű Hi-Fi rendszer, fényűző fürdőszoba, öltöző, „borospince” és jéggép.

Az akár 10 fő elszállítására is alkalmas jacht természetesen a legfinomabb anyagokból épült, a padló és a falak jó része például finoman megmunkált eukaliptusz fából készült. A faanyagok széleskörű alkalmazása és a

speciális fényáteresztő rendszer pedig igazán különleges hangulatot teremt a beltérben, miközben a külső design tekintetében a mérnökök a C, az E és az S osztályú Mercedesek formai megoldásaiból próbáltak meríteni.

A külső mellett az Arrow460-Granturismo műszaki tartalma is igényes. A jacht mozgatójáról két Yanmar 6LY3-ETP dízel erőforrás gondoskodik 960 lóerős összteljesítménnyel, ami 40 csomós (74 km/óra) végsebesség eléréséhez segíti a jachtot. Mindez azt jelenti, hogy az 1200 literes üzemanyagtartályt is bekalkulálva az ezüstnyilunkkal bizony sokáig szelhetjük majd a habokat, amennyiben kitudjuk fizetni a hajó minden bizonyos borsos vételárát.



VÍZRE SZÁLLT AUTÓK!

LEXUS SPORT YACHT



Valami eddig eltérővel rukkolt elő nemrégiben a Lexus, egy sport yacht koncepcióval. A floridai Di Lido szigeten bemutatkozó egyedi koncepció designjában felfedezhetőek a márkára jellemző elemek, illetve a yachtot két Lexus V8-as motor hajtja.

A Lexus Design Center feladata egy olyan, egyedi sport yacht fejlesztése volt, ami 6-8 vendéget kényelmesen ki tud szolgálni, habár nem kívánják a nagyközönség számára piacra dobni. A wisconsini Marquis-Carver Yacht Group of Pulaski vezényletével megszületett a 12,7 m hosszú és 3,86 m szélességű Lexus Sport Yacht koncepció. Az áramvonalas hajótestben a Lexus RC F coupéból, GS F sport sedánból és az LC 500 grand tourerből jól ismert két, 5 literes V8-as motor van, amik együttesen 885 lóerőre képesek, így a maximális sebesség 79 km/h. A precízebb manőverek végrehajtására joystick-irányító szolgál. Anyaga a Lexus LFA-ból ismert karbonszállal megerősített műanyag (CFRP), aminek köszönhetően a súlyát sikerült pontosan 1000 kilóra lefaragni.

VÍZRE SZÁLLT AUTÓK!

ASTON MARTIN AM37



A legendás brit sportkocsigyártó, az Aston Martin tavaly szó szerint belemártotta a lábujját a vízbe, amikor bemutatta a cég történetének első motorcsónakjának az AM37-esnek az első terveit.

A Milánói design héten bemutatott hajó ötlete még 2013-ban fogant meg, amikor az épp 100 éves Aston Martinnál úgy döntöttek, hogy kipróbálnak valami újat. A gondolatot tett követte, így a Quintessence Yachts valamint a „vizes” témákban jártas Mulder Designs cégekkel közösen az Aston Martin mérnökei megalkották ezt a 37 láb (11 méter) hosszú high-tech motorcsónakot.

A gyönyörű AM37-tel az Aston Martin ugyanazokat az értékeket és elveket akarta kifejezni a vízen, mint amit a cég járművei a szárazföldön képviselnek. A végeredmény pedig igen jól sikerült, amit az is alátámaszt, hogy bár még nincs hivatalos ár, sőt még pontos dátuma sincs a gyártás beindításának, a motorcsónakra azonban már így is érkeznek a megrendelések.



VÍZRE SZÁLLT AUTÓK!

ROLLS ROYCE SWEPTAIL



A Rolls-Royce mindig is egyedi autókat gyártott, mégis egyre fontosabb manapság, hogy egyedi különlegességekkel lássa el jó fizető vevőkörét. A brit márkához kapcsolódó yacht egy kicsit kakukktojás összeállításunkban, hiszen már a tervező asztalon van egy RR yacht víziója, de amit a gyár bemutatott a Concorso d'Eleganza Villa d'Este luxusautó-kiállításon az egy autó.

Az egyetlen példányban létező Sweptail, egy egyedi megrendelésre készített kupé, amely a yachtok és a 20-as évek Rolls-Royce-ainak formáját ötvözi. Hogy mennyire komolyan vették a britek a munkát mutatja, hogy a fejlesztés négy évig tartott, és összesen 12 millió eurót (3,6 milliárd forint) emésztett fel. Az újdonság, ahogy finoman átrajzolt orra is utal rá, az épp leköszönő Phantom Coupéra épült, ám egyedi formavilágot és megoldásokat kapott kívül-belül. A külsőt a múlt ihlette, a far hosszan elnyújtott csúcsban végződik, és ez az, amivel igazán yachtokat sejtett.



MAGYARORSZÁG ELSŐ BULVÁRMENTES FÉRFIMAGAZINJA

ONLINE & PRINT



MiFérfiak.hu – Van barátod!



PIN-UP GIRL

A CÍMLAPLÁNY SZTORI

szöveg: MIFERFIAK.HU, fotó: DÉNES BALÁZS, ALL IN PHOTO STÚDIÓ

A pin-up girl-ök, azaz a címlaplányok, az 1940-es évek elején robbantak be a köztudatba. Az amerikai szubkultúra egy gyöngyszeméről is beszélünk, ami mára már öreg kontinensen és idehaza is számos elhivatott követőre talált.



Atörténelmi kronológia szerint a pin-up girl-ök története az 1890-es évekig is visszavezethető, azonban az első ilyen lányos címlap a Hartzell Spence fejéből pattant ki, feltesszük elsősorban a lapeladás növelésének céljából. Később ez a korai marketingfogás egészen más küldetést kapott, nem beszélve arról, hogy már a megjelenésének pillanatában stílust is teremtett. Mint az látszik, a pin-up gril-öknek tehát már volt némi történelme, igazából azonban 1941-ben a LIFE magazin címlapján léptek be az amerikai kultúrába. Az amerikai barakkok első számú magazinjai – ne felejtjük, dúl a második világháború - egyfajta nemzeti jelképpé is váltak, melynek címlapjai alaposan megbotránkoztatták az új világ prúd társadalmát, ugyanakkor számtalan katonának jelentették az otthon egy darabkáját.

Az igazi kulturális boomot mégis csak az ötvenes évek hozták meg a stílusnak. Beindul a rock and roll, megjelennek az óriási amerikai cirkálók és a hot rodok, e mellé csatlakozik be nagyon szervesen, a pin-up stílus is, ami szakít a megszokott trendekkel és erős színeket visz a divatba és a sminkbe. Ráadásul teljes mértékig korsemleres, hiszen azokat a formákat emeli ki, amik előnyösek. Mindehhez társul egyfajta üzenet is, ami a vidámságot, ab ovo a dolce vitát hirdeti.

Idehaza már évek óta tartanak pin-up szépségversenyeket. Az idei év egyik dobogósa, Sebők Nikolett volt, - aki paradox módon, férfias területen, egy japán esztergákat értékesítő cégnél dolgozik - vele fűzzük tovább a témát, és beszélgetünk a stílusról.

- M.F.: Bizonyos tekintetben banális a kérdés, de, hogy lesz valakiből pin-up girl?

- Sebők Nikoletta: Hazudnék, ha azt mondanám, hogy ez tudatos volt. Korai előzménye a dolognak talán az lehetett, hogy már kislányként is a gyöngyöket és a pöttyös ruhákat kedveltem, és később is az ilyen stílus tetszett. Aztán teljesen véletlenül belefutottam egy hirdetésbe, ami arról szólt, hogy szinte potom pénzért portfóliót készítenek, a mellékelt fotón egy pin-up stílusú hölgy volt. Megcsináltattam és nagyon jól sikerült. Persze ez csak fele az igazságnak, később megismerkedtem egy sráccal, aki otthonosan mozgott ebben a dologban, és ő ismertetett meg vele jobban. **- M.F.: Így lett később tudatos ez a dolog?**

- Sebők Nikoletta: Tulajdonképpen igen, minden tetszett, ami ezzel kapcsolatos. Van egy-két ilyen stílusú és hangulatú vendéglátóhely. Ezek később törzshellyé váltak, elsősorban azért, mert itt jellemzően a nagy többség hasonlóan öltözködik.

- M.F.: Hogy lett ebből verseny?

- Sebők Nikoletta: A portfólió elkészülte után számtalan pozitív visszacsatolást kaptam. Amikor megtudtam, hogy ilyen versenyt rendeznek, akkor komolyan elgondolkoztam rajta, de persze a környezetem unszolt is. Igazából egy játéknak fogtam fel a dolgot, és meg sem fordult a fejemben, hogy a dobogóig eljutok. De nagyon boldog voltam a harmadik helyen.





-M.F: Most, hogy egy kicsit megérintett a siker, gondolkoztál már azon, hogy ebből kovácsolj valamit vagy elindulj ezen a vonalon üzletileg is?

- Sebők Nikoletta: Első lépésként szeretném népszerűsíteni ezt a stílust. Konkrétan nem gondolkoztam el ezen, de nem is zárnám ki ennek a lehetőségét, akár modell vonalon is. Kis aknamunkát végeztem, és én úgy tapasztalom, hogy egy szűk rajongói rétegen kívül igazából nincsen senki, aki képviselné ezt a vonalat, sem magyar, de most még az amerikaiak közül is csak Katy Perry neve ugrik be.

- M.F.: Egyébként költséges pin-up girl-nek lenni?

-Sebők Nikoletta: Azokat a ruhákat, amiket én hordok nem lehet megvenni mondjuk egy Gucci üzletben. Ha lehet egy kis hírverést csinálni, akkor én Ágoston Stefániát említeném, ő készít, tervez ilyen ruhákat. Ráadásul hozzám azért áll közel ez a stílus, mert a pin-upon belül én nem a habos-babos, hanem a szűkebb vonalat képviselem. Az előbbi alkalmi, az utóbbi inkább a hétköznapi viselet.



Az interjút tovább olvashatja a MiFeria.hu oldalon, használja a QR kódot!

- M.F.: Honnap merítesz ötleteket?

-Sebők Nikoletta: Én úgy gondolom, hogy nálam ez alapvetően egyfajta megézés. Persze vannak példaképeim, mint például Betty Page vagy Vivien Leigh az elfújta a szélből. De, hozzá kell tennem, hogy vannak jó jelek, mert egy-két üzletben már fedeztem fel erre a stílusra hajazó ruhákat és fehérneműt is.

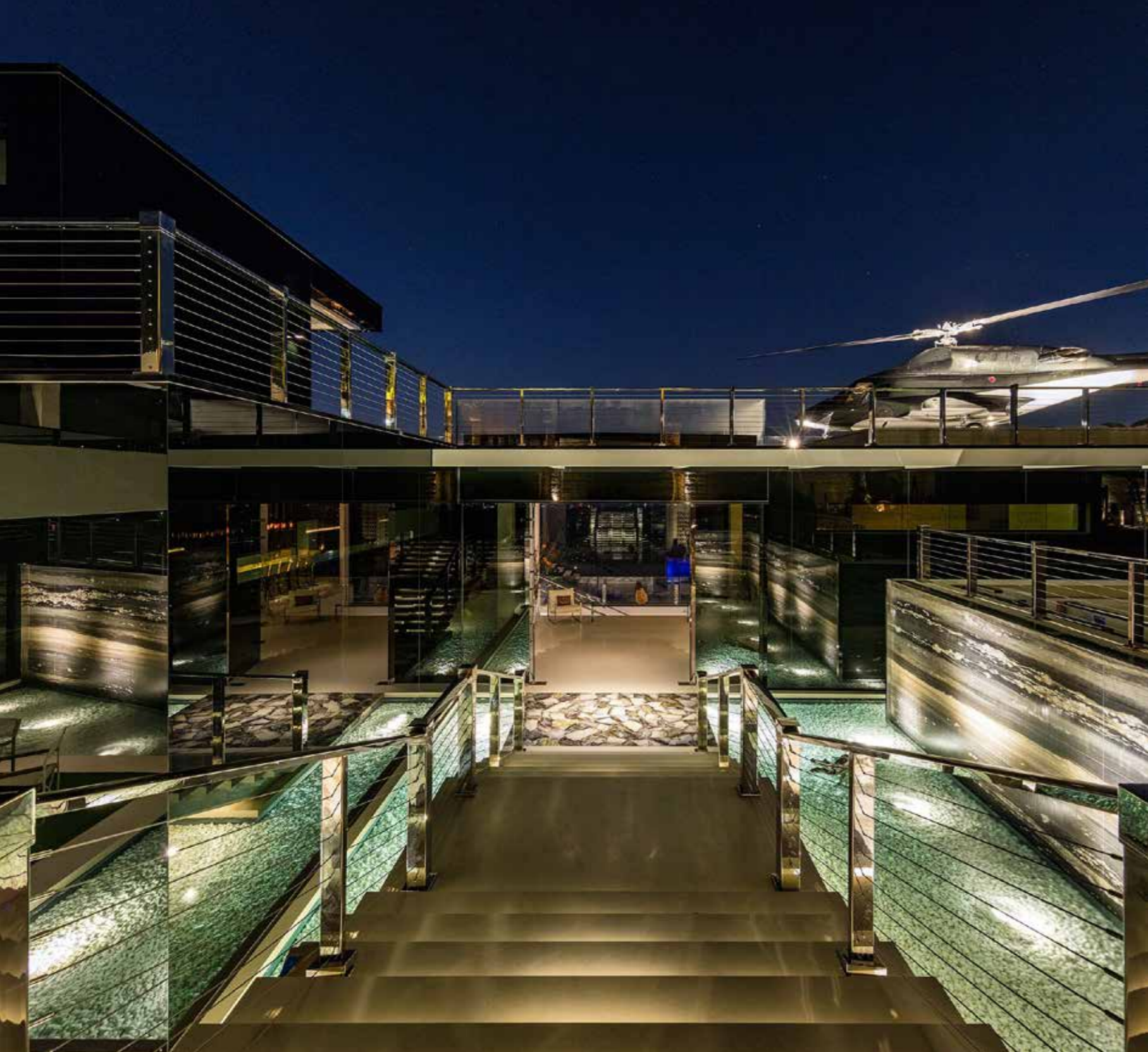
- M.F. Mennyire tetted magadévá a pin-up stílust és, ha lehet azt mondani a pin-up életérzést?

- Sebők Nikoletta: Én teljes egészében. Egyedül a gasztró része az, amit kihagyok, bármennyire is a reneszánszát éli a hamburger. E tekintetben japán vagyok, mert a halas dolgokat szeretem.

- M.F.: Fontos számodra, hogy a partnered is ezt a stílus kövesse?

- Sebők Nikoletta: Nem, de az fontos, hogy az érdeklődésünk közös legyen. De ez általában is igaz minden párkapcsolatra. Egyébként volt olyan barátom, aki szintén ezt a stílus irányt követte. Azzal viszont meg kell birkóznia, hogy feltűnő és exhibicionista alkat vagyok.





BRUCE MAKOWSKY

AMERIKA LEGDRÁGÁBB INGATLANA

szöveg: MIFERFIK.HU

A los angelesi milliárdosok érdeklődését valószínűleg felkelthette a nemrégiben befejezett ingatlan 250 millió dolláros vételára. A bizonyosan a lakosság kevés százalékát érintő ajánlattal igazán jól lehet járni, hiszen a házhoz színház, bowlingpálya, művészeti gyűjtemény és egy magán autókiállító terem is tartozik, az ehhez szükséges autók és motorok hadával.



Az ingatlan az ultra-exkluzív Bel Airben található, a négyemeletes ház alapterülete összesen 3530 nm. Ezen a területen osztozkodik néhány lakosztály, 10 VIP vendégszoba, 21 fürdő és 3 gourmet konyha, Los Angelesre pedig 270 fokos zavartalan kilátás nyílik.

Ha ezek után még mindig vacillálunk a negyed milliárd dollár elköltésben, lehet, hogy a masszázstudió, a wellnessfürdő, a fitnessterem, és a 26 méteres úszómedence hallatán már kezd megjönni a kedvünk a költségekhez. Ha már ennyi pénzt készülünk kiadni, a minimum, hogy 5 bár, 40 üléses 4K-s Dolby Atmos mozi, 4 pályás bowlingterem, és számos csocsóasztal is található a házban.

Az autókiallító teremben összesen 30 millió dollár pihen autók és moto-

rok formájában, a gyerekeknek cukorkafal, a felnőtteknek pedig pezsgő és borospince dukál. A háztartás lebonyolításában, egy ekkora hodályban egy 7 fős személyzet segít.

Belül, a dekoráció részeként kézzel faragott kő- és márványalkotásokat találhatunk, a 100 darabos művészeti installáció részeként Lamborghini faliorákat, vintage gázkannákat és tűzoltó készülékeket, egy pár Rock Royalty Custom gitárt, és egy használaton kívüli, az Airwolf TV sorozatban használt Bell 22A helikoptert is a csodálkozó vendégek orra alá dörgölhetünk.

Ahhoz, hogy Bruce Makowsky munkája az Egyesült Államok legdrágább otthona legyen összesen 4 év és 250 ember kellett. Kedvet kapott valaki esetleg a vásárláshoz?



KLEMM BALÁZS

A LONDINERSÉGTŐL A SZÁLLODAVÁLLALATIG

szöveg: MIFERFIAK.HU, fotó: HILBERT PÉTER

Klemm Balázssal a Service4You szállodaüzemeltetési vállalkozás társtulajdonosával beszélgetünk, akit nem melleleg a honi turizmus 50 legbefolyásosabb embere között is jegyeznek. A cégvezető életén keresztül most bepillantást kaphatunk a vállalkozásába és a szállodaműködtetés egy nem új, de mindenképpen rendhagyó aspektusába.



A negyvenkilencéves üzletemberrel folytatott beszélgetés során azt latolgattam magamban, hogy a cégvezető eddig eltelt éltútja szinte tankönyvi eset is lehetne. Hiszen simán elmenne eklatáns példaként a Brian Tracy vagy Napoleon Hill féle szuper coachok karrierépítő almanachjaiban.

Népmesei fordulattal „mint ama legkisebb fiú” gondolt egyet és eredeti végzettségének hátat fordítva belevágott a „szállodaiparba”, megjárta a szakmai ranglétrának minden fokát a londonerségtől a szállodavezetésig. Pestiesen mondhatnánk megérkezett, azonban az interjú során egy percig sem érzetem, hogy rá ült volna a győzelemre.

- Gépész végzettsége ellenére hogy került a szállodaiparba?

- Klemm Balázs (K.B.): Azt is mondhatnám, hogy ez több dolog egybeesésének köszönhető. Részint nem vettem fel a középiskola után a főiskolára. Másfelől édespámmal egy jó pár évig külföldön éltünk, megtanultam németül, spanyolul, mellé jött még az angol és az olasz, és társalgási szinten az orosz is. Szinte adott volt, hogy kiaknázzam a nyelvtudásomban rejlő lehetőségeket, és nem elhanyagolható módon érdekelt is ez a dolog.

- Ma már mondhatjuk, hogy megtalálta a számítását ebben az iparágban, mennyire volt rögzös ez az út?

- K.B.: Talán nekem annnyival volt nehezebb, hogy a végzettségem más volt, tehát gyakorlatilag én ezt a szakmát kitanultam, egészen az alapoktól. Londinerként kezdtem 1986-ban a Hotel Flamencóban, aztán szép lassan lépkedtem előre. Voltam recepciós, főportás, értékesítő, értékesítési vezető, szállodavezető, szállodaigazgató helyettes, szállodaigazgató. Végül is megragadtam az értékesítési vonalon, több szállodában is betöltöttem ilyen jellegű vezetői pozíciókat. Az idő előre haladtával pedig jelentős tapasztalatokat szereztem a rendezvény-és konferenciaturizmus terén is. Erre csak egy példa, hogy, amikor 2006-ban megépült az Europa Congress Center, azt én vezettem be a piacra.



- Az elmondottakban kétszer is azt éreztem, hogy akár el is érhetette a karrierje csúcsát. Tudjuk nincs így, hogy lett ebből szállodaüzemeltető vállalat?

- K.B.: A kétezres évek közepétől kezdtem el foglalkozni a szállodák megtérülési számításaival. Izgatott ez a terület, ráadásul akkor jött az úgynevezett „wellness boom” is. Számos külföldi és belföldi befektetőnek készítettünk jövedelmezőségi és megtérülési számításokat.

- Az ember azt gondolná, hogy aki egy ilyen nagy vállalkozásba fog, az komoly üzleti tervet készít előtte, miért volt erre igény mégis?

- K.B.: A tankönyvi példák lehetnek jó sablonok, de sok esetben a gyakorlat mást mutat. Mi rengeteget utána olvastunk ennek és a vendégektől is sok információt gyűjtöttünk. Ha nem is törvényszerűen, de ez hozta magával, hogy számosan kértek ilyen számításokat, terveket tőlünk. És, akkor jött egy áttételes megkeresés, így került a látókörünkben egy négyesillagos, 160 szobás hévízi szálloda, ami komoly gondokkal küzdött. Itt kellett rendet tenni. Először csak papíron, aztán ténylegesen is.





- Ez jelentette az origót?

-K.B.: Mondhatjuk! Boldizsár Zoltán társsal, aki a Rege Európának volt az igazgatója 2007-ig, összeálltunk és elvállaltuk, hogy rendbe tesszük ezt a szállodát. Sikerült, és lekopogom, ez jól működik a mai napig. A sikeren felbuzdulva egyre-másra jöttek a megkeresések és persze mi is elkezdettük keresni a lehetőségeket. Az első két-három évben öt-hat szállodát üzemeltettünk, majd nyitottunk a szezonális vendéglátás felé is. Természetesen ez egy más minőség, de ez is meghozta a hozzáfűzött reményeket. A mai napig három olyan létesítményünk van, ami csak a nyári időszakban van nyitva, de akkor szinte teltházzal üzemel.

- Ma már csaknem 16 szálloda üzemeltetését végzik, hogy lehet mindegyik ütőerőn rajtatartani a kezüket?

- K.B.: Egy idő után az ember érzi, hogy kézivezérlésnek vannak határai, ezért nagyon tudatosan elkezdünk felépíteni egy központi szervezetet. A pályám során láttam jó és rossz megoldásokat, ezekből szűrtünk. Próbálunk egy olyan elasztikus struktúrát felállítani, ami folyamatosan fejleszthető, hiszen ha lehet ilyen mondani a szállodaüzemeltetés ez a módja állandó mozgásban van.

- Adódik a kérdés, hogy csak bővül a hálózat vagy van lemorzsolódás is?

- K.B.: Értelemszerűen van, de az eltelt időszakban talán egy vagy két ilyen eset volt.

- Hogy működik a szállodaüzemeltetés üzleti modellje?

- K.B.: Ez mindig megállapodás kérdése. Több alternatíva is működik, van bérleti konstrukció és van egy úgynevezett menedzsment rendszer, ami jutalékon alapul.

- Mi a titka a jó szállodaüzemeltetésnek, vagy úgy is kérdezhetném a cég sikerének

- K.B.: Azt hiszem a következetesség, és itt visszautalnék a jövedelmezőségi vagy a megtérülési számításokra. Mi konzekvensen tartjuk ehhez magunkat és ennek rendeljük alá azt, hogy mit teszünk. Mivel a pályafutásom szinte egész ideje alatt a szállodaértékesítésben dolgoztam, szinte láttam, hogy a válság idején, hogy kezd széthullani a szállodai vendéglátás. Aki életben akart maradni annak észnél kellett lennie, mert a kuponos akciók szinte előzönlötték a piacot, amik alaposan aláásták az árakat. Ekkor mi elkezdtünk fejleszteni. Egyedi szállodai foglалási rendszert dolgoztunk ki ezeket akciókkal támogattuk meg. Ehhez később társult egy úgynevezett hotelizátor, ami egy foglалási motor, melyet minden honlapunk mögé beintegráltunk, továbbá kiépítettünk egy mini CRM(vállalatirányítási) rendszert is.

Nagyon leegyszerűsítve azt is mondhatnám, hogy a vendég van mindennek a középpontjában, akit akár online akár offline meg tudunk szolítani.

Ha egyszer már volt nálunk, nem engedjük el a kezét. A visszajelzésekből pedig mindig építkezünk. Ma elmondhatjuk, hogy egy 120 ezres adatbázisunk van, ami tényleges információcsatorna, hiszen ebben egyetlen vásárolt cím sincsen, azokhoz, akikhez szólunk azokkal volt már valamilyen kapcsolatunk.

Az üzemeltetési oldal is liberalizálva van. Jól lehet a működés központi beszerzéseken alapul, de a szállodáknak ezen a vonalon is meg van az autonómiája. Természetesen ellenőrzés van, de ha egy-egy cikkelemet- legyen bármiről is szó - előnyösebb áron tud beszerezni, akkor ebbe nem szólunk bele.

- Az iparág tehát szépen fejlődik, de van egy másik terület, a vendégoldal, ez hogyan változott?

- K.B.: Szerencsére rengeteget! Ebben nagy szerepe van annak is, hogy megjelentek a kártyás lehetőségek is. Divatba jött a wellness turizmus és szerintem a fejekben is rend lett.

Nem melleleg egyre többen szeretnek utazni, és nem utolsó sorban felfedezni Magyarországot. Ma már a korábban csillagokat jelentő presztízst a jó ár-értékarány váltotta fel. Azt ár tehát nagyon fontos! Az emberek számolnak. Például mennyi az útiköltség, ott mennyit fog költeni és persze a végösszeg kifizetése mellett értelemszerűen jól is akarja érezni magát. Az anyagi oldal mellett fontosak a vendégvélemények is. - számos ilyen platform van már - ez legalább annyit dönt a latba, mint az adott hely ára.

- Amolyan akasztják, a hóhért kérdés következik. Milyen vendég Ön?

- K.B.: Nem vagyok egy szekánt pali. Természetesen észreveszem a hibákat - ha vannak - de összességében én is csak azért utazom el valahova, hogy pihenjek. Így a kritikus énemmet kikapcsolom. Ha a saját szállodáinkban találok valamit, akkor sem ott helyben oldom meg a dolgot, hanem közlöm az illetékes vezetővel.

- Nem gondolkodtak azon, hogy saját szállodát indítanak?

- K.B.: Egyfelől ehhez ninesen meg a finansziális háttér, másfelől úgy gondoljuk, hogy ez egyelőre figyelemmegosztó lenne és akár még etikai kérdéseket is felvetetne. Így pillanatnyilag nem gondolkozunk ilyenben.

-Milyen lenne az Ön számára az álomszállodája?

- K.B.: Az álom hely a magyar Toszkána, a Balatonfelvidék lenne. A káli medencében építeni egy régi vízimalomból egy 50-60 szobás szállodát, ami a helyi adottságokat hűen tükrözi. Egy kis szőlővel, borászattal, és négycsillagnál nem többel. Ez még pont az a méret, amikor még nem szállodagyárról beszélünk, hanem megmarad a családias jelleg.



Az interjút tovább olvashatja a MiFérfiak.hu oldalon, használja a QR kódot!



NAGY GÁBOR

MEXIKÓ NAGYMAROSON

szöveg: BARNÁ ANDRÁS, fotó: NOVÁK ILDIKÓ

Nagy Gábor rendhagyó kapszaicin függő, ugyanis a chilipaprika iránt szeretete ma már régen túl mutat a pokoli hatás kedvelésén. Feladva korábbi hivatását chilitermesztésbe kezdett és ma már nemcsak jó nevű éttermek forgalmazzák csípős esszenciáit, hanem a hazai mellett, nemzetközi elismerésben is részesült.

Szoktuk volt mondani, hogy manapság főz az egész világ. Egy gasztrorradalom kellős közepén vagyunk, aminek a centrumában a sütés-főzés tudományának újra értelmezése zajlik. A világ menüsorait pedig napi szinten emészthetjük a kereskedelmi tévésatornák révén. A gasztrókultúra reneszánsza persze hozzáadott értéként magával hozza az összetevők még jobb megismerését is.

Az erős, csípős ételek iránti szeretet nem egy mélyedés felfedezése a kanálban, hiszen akár a

magyar, akár a nemzetközi konyhát nézzük, sokkal inkább sarokpont a kulináris élveztek között. De kinek jut ma eszébe chilipaprikát természetesen Magyarországon? Ezt a kérdést tesszük fel először Nagy Gábornak, aki jószerével az első chili farmerré lett idehaza, és akinek csípős elegyeinek kollekcója lassan már branddé fejlődik a nagymarosi doboldalon.

A Dunától alig párszáz méterre lévő porta ablakaiban lévő palánták, no meg az asztalra

kitett termékminták adják beszélgetésünk diszkrétét. A középpontban mégis egy kulcsesomón lógó hengeres fityegője a főszerep, melyet afféle talizmánként hord magával Gábor. Nem csoda, hiszen a benne lévő Carolina Reaper 1,560 000 - 2 200 000 Scoville-lel bíró paprikaporból, mákszemnyi is elég az izzadáshoz. Így nem csoda, ha állandóan zsebben van ez a kézzel fogható memento. (Ez a paprika tartja 2013 óta a Guinness rekordot.)



- **MiFérfiak (M.F.): A bogyzslói, a szegedi, a kalocsai paprika hazájában, hogy jut valakinek eszébe chilit termesztetni? Ez legalább olyan, mint 19-re lapot húzni. Hogyan jött az ötlet**

- Nagy Gábor (N.G.): Igazából nem is így indult. 2010 környékén kint voltam egy barátomnál Finnországban, ott kóstoltam először habanerót, ami kb. 300 000 Scoville. Akkor sírtam, leizzadtam, korábban soha nem ettem még ilyen erőset, és az ízvilága is más volt, mint a magyar erős paprikának. (A legismertebb paprikapürénk 1000 Scoville.) Mint az látszik, az élmény maradandó volt.

- **M.F.: Szerintünk tíz emberből kilenc feltehetőleg elment volna egy zöldségeshez vagy egy boltba paprikáért, hogy megismételje ezt az élményt, nem pedig termesztetni kezd.**

- N.G.: Akkoriban még nem volt ez ilyen egyszerű, de ha lett volna, akkor is magam ülteték. Már csak azért is, mert van ebben egyfajta katarzisélmény is, amikor látod, hogyan nő, fejlődik a kezed munkája. Akkoriban körülbelül 30-40 palántával kezdtem.

- **M.F.: A legtöbb ember legfeljebb cserépben lát chilit. Te, honnan szerezted be a magokat? Egyáltalán honnan tudtad melyiket kell választani?**

-N.G.: Utána olvastam, külföldi oldalakat, fórumokat bújtam, ismerkedtem a növényvel, és rájöttem, hogy vannak az általam kóstoltnál jóval erősebbek, mint például a Naga Jolokia, ami 1 000 000 Scoville, hogy csak egyet említsek. A magok tekintetében a kínálat nagyon nagy, és ha nincsen résen az ember,

akkor alaposan ráfázhat, hiszen mire kiderül, hogy a mag terméketlen, akkor már annyi idő eltelt, hogy nem lehet reklamálni. Én Amerikából, Angliából és a chilit jól ismerő levelező partnerektől szereztem be a magokat. Elsősorban a legismertebbeket és legerősebbeket rendeltem, volt olyan, aminek darabja akkor 400 Ft volt.



- **M.F.: Hogy lett ebből üzleti vállalkozás?**

-N.G.: A környezetem biztatott. Amikor az első szószot a GaBko pirosat elkészítettem, az olyan népszerű lett az ismeretségi körben, hogy tulajdonképpen ez indított el.

- **M.F.: Addig még érthető, hogy termeszted, hogy legyen jó paprika a vasárnapi ebédhez. De, hogy jött a szósz, ez valami kötelező permanencia?**

- N.G.: Amikor eredendően elkezdtem ezzel foglalkozni, már akkor is azt gondoltam, hogy nekem valami „olyan kell”, amiből nem kell egy kiskanálnyi vagy 20 csepp ahhoz, hogy érezd az ízet vagy a csípősségét. Elhatároztam, hogy én egy olyan szószot csinállok, amiből egy-két csepp is elég.

- **M.F.: Az üveg formája és a címke rajta kicsit hajaz a Tabasco-ra, hatással volt rád ez a szósz?**

- N.G.: Igen, szeretem, de egy kicsit ecetes nekem. Az tény, hogy indulásomkor az én szószomat „Gabaszónak” hívták, persze akkor még csak kedvtelési szinten csináltam az egészet. Később viszont a hangzás miatt meg kellett változtatnom a nevet, így lett GaBko.

- **M.F.: Kanyarodjunk vissza még egy kicsit az induláshoz. Volt valami közöd a mezőgazdasághoz vagy a gasztronómiához?**

- N.G.: Műszaki végzettségem van, közlekedésmérnöki szakon végeztem, illetve logisztikán. A mezőgazdasághoz nem sok közöm volt, a konyhához kicsit több, főiskolás koromban még konyhafőnök is voltam a Pizza Hutnál, de otthon sokat főztem, szerettem.

- **M.F.: Aki megnézi a weboldalad vagy olvas a sorok között, azt gondolhatná, hogy ez egy sikersztori. Lehet azt mondani, hogy jókor voltál jó helyen? Manapság sokan foglalkoznak chili termesztéssel?**

- N.G.: Én 2011-ben kezdtem el foglalkozni chilivel, akkoriban velem szinte egyidőben talán még néhányan.



Az akkori piaci helyzetet jól jellemzi, hogy 2013-ban, amikor először csináltam meg az első Csípősfesztivált, akkor csak egyetlen olyan termelőt találtam, aki csatlakozott ehhez. Ma

- M.F.: Ma már elég változatos kollekciónal rendelkezel. Hogy jön az ihlet?

- N.G.: A már említett piros szósz mellé készítettem egy pürés változatot is. Jellemzően ezek a leg-erősebb verziók voltak. Egy ilyen üveg kb. egy éves mennyiség, egy átlagos fogyasztónak, tehát lassan fogyó do-
logról beszélünk, ezért kellett olyan ter-
mékeket is - mint például a BBQ szósz -
készíteni, aminek nagyobb a forgási
sebessége. Nem ellentmondva önma-
gamnak a termékfejlesztés elsősorban a
magam ötleteinek a megvalósulása, és
csak később válik úgymond „üzletté”,
vagy kerül be a portfólióba.

- M.F.: Van esetleg olyan gyártó, vagy termék a világon, aminek az ízvilága hatással volt rád

- N.G.: Én a Tabascót is szeretem, de az másra való és, ahogy korábban említettem sokkal ecetesebb is. Az én pirosszószom is hasonló eljárással készül. Hordóban érlelem, viszont nem főzöm és csak egy-két csepp ecet van benne így a paprika

íze sokkal jobban megmarad.

-M.F.: A népszerűség mellé szakmai elismeréseid is vannak, egy terméked két kategóriában is elhozta a palmát Amerikában. Rendszeresen megméretteted magad?

- N.G.: Itthon tavaly a piros szószom megkapta az „Év Chiliszósa” elismerést. Ami a nemzetközi porondot érinti, a világon több verseny is van, mondjuk 3-4 ezek közül, ami figyelemre méltó. Iszonyú nehéz labdába rúgni mondjuk Amerikában egy piros szószsal. Egyfelől mindegyik ugyanolyan színű, ezért nagyon nehéz kitűnni és az sem mellékes,

hogy rengetegen vannak, az ember szinte minimális eséllyel indul. Ezért gondoltam azt, hogy a New York-i Hot Pepper Awardson a piros mellett a Jalapeno Tequillával is nevezek, ez ugye eleve zöld színű. Ez csípősségében a leggyengébb termékem, az ízvilága pedig magyaros. Talán ez utóbbi miatt lett különleges. Igazság szerint nem is tudtam, hogy melyik kategóriába nevezem, így kettőn is elindítottam. Én voltam a legjobban meglepődve, hogy mind a két helyen a legjobbnak választották.

- M.F.: Hogy látod a jövőt, mi a termékfejlesztés iránya? Úgy is kérdezhethetnénk, mivel lennél elégedett?

- N.G.: A terület termőképessége tulajdonképpen behatárolja a lehetőségeimet. Már ma is kevés az a mennyiség, amit megtermelek, így elsősorban a minőségre koncentrálok. Persze az embernek vannak vágyai, mert jó érzés, ha sok helyről visszaköszönnek a portékái, de a fő csapásirány a prémium minőség. Szerencsére sok jó nevű, mint például a „Vak varjú”, vagy az „Anyukám mondta” étteremben ott vagyok már, ami nagyon jó érzés. És most a Bock borházzal próbálunk együttműködni, de a termékeim megtalálhatóak a Borháló üzleteiben is. Ami a fejlesztést illeti, most a lágyabb, médium ízek felé szeretnék nyitni.



Az interjút tovább olvashatja a MiFérfiak.hu oldalon, használja a QR kódot!



20-30 lehetünk. Persze ez is felhígult valamelyest, vannak a kifejezetten üzleti alapokon működő gazdaságok, ami véleményem szerint árt a minőségnek. Persze mára ez számomra is egy üzleti vállalkozás, hiszen feladtam érte az állásomat. De a bevételorientáltság nem ment a minőség rovására. **- M.F.: Ezek szerint meg lehet élni ebből, vagy te meg tudsz élni ebből?**

- N.G.: Meg, bár tudjuk minden relatív. Mindenestre a munkám mellett már nem tudtam csinálni. De én egy igen kis területen gazdálkodom. Az éves mennyiség kb 1 tonna.



Tevékenységek:

- Egyedi gépek, automata- félautomata állomások tervezése, kivitelezése
- Programozás, programfejlesztés
- Ipari gyártósorok tervezése, kivitelezése
- Kézi szerszámok, megfogók, függesztékek, motorszállító kocsik, alkatrésztároló kocsik, idomszerek, szerelőeszközök, előszerelő egységek tervezése, kivitelezése
- Csavarozó egységek tervezése, kivitelezése, üzembe helyezése
- Kenő és olajozóberendezések tervezése, kivitelezése



GÓDOR ANDRÁS

TRADÍCIÓK ÉS LEGENDÁK A PULTBAN

szöveg: SZIKORA KATALIN, foto: NOVÁK ILDIKÓ

A sonkák és a sajtok világa a gasztronómián belül is külön-külön tudomány. Egyiket sem zavarják a jövő-menő divatok, nem változtatják meg trendek, mert a sonkaszárítás és a sajt készítés ősi tudás, amelynek eredményeit - és termékeit - már régen és többször igazolta az idő. Azon, amit a természet alkot, az ember már csak rontani tud. Ezért aki a trendeket kutatja a sonkák és a sajtok között, hamar végére jut a kérdéseknek és a válaszoknak.





Ez az egyik tanulsága annak a beszélgetésnek, amelyhez a legalkalmasabb riportalany nem lehetne más, mint Gódor András, a Sonkás. A Fény utcai piacon már korábban üzemeltetett egy minőségi felvágottas boltot, amely mellett 2006-ban egy másikat is nyitott, ahol csak olasz, spanyol, szlovén sonkákat árult. Olyan világhírű, tradicionális családi vállalkozások termékeit, amelyek nevét eleinte még kibetűzni is nehezen tudták a vásárlók. Ez akkoriban volt, amikor még a többség számára a esüesot a prágai sonkai jelentette.

Aki viszont rendszeresen járt a Sonkás boltjába, hetente kóstolta a megújuló választéket, egyfajta sonka-továbbképzésen vehetett részt. Azal az eredménnyel, hogy a gyorspácolt, túlsózott sonkák helyett a szárítottak lettek a kedvencek. Ezzel együtt még túlzás volna magas szintű hazai sonkakultúráról beszélni, de a Serrano hallatán már nem mindenki gondol egy új olasz autómárkára. Ebben a folyamatban elévülhetetlen érdemei vannak Gódor Andrásnak, aki fáradhatatlanul kutatja az új, és még jobb termékeket, magyarázza a vendéglátóknak, hogyan szervírozzák ezeket a különlegességeket, és maga is beállt a hazai sonkakészítők közé. Ő mondja, hogy a sonkánál ne keressük a trendeket: itt a tradíciók élnek, akár évszázadokon keresztül. A hús és a pác ízei együtt érlelődő ízei, amelyekre az idő üti a minőség pecsétjét.



A Fény utcai piac látogatóinak nagy öröme Gódor András belevágott a gourmet sajtok forgalmazásába is. Hosszú időn át készült erre is, tanulta a sajtok különös világát, kereste a legjobb beszállítókat, járta a nemzetközi élelmiszer kiállításokat és vásárokat, hogy ebből a termékből is a legjobbat tudja kínálni. Itt egy érdekes trendre, vagy inkább tendenciára hívja fel a figyelmünket: a kézműves sajtoknak a legendák ködébe vesző homályára. Sok sajt készítő keresi fel termékével, ám egy rövid beszélgetés alatt kiderül, hogy ezek ugyanabból a tejből, ugyanazzal az eljárással készülő házi készítmények, a különbség csak abban áll, hogy lilahagymával vagy zöldfűszerekkel ízesítik-e. A kézművesség, mint termékcímke, mára eléggé lejáratódott, és a kevésbé tájékozott vásárló akkor jár a legjobban, ha a Sajtós boltjában is az



eladókra hagyatkozik. Itt nem futhat bele hamis különlegességekbe, viszont megkóstolhatja annak a Ficsor Árpádnak a sajtjait, amelyekről Gódor András meggyőződéssel állítja, hogy kifogástalan minőségűek. Tudás, szenvedély van mögöttük. Nyilván ezért is kerülhettek fel arra a palettára, amelyiket a Sajtós-Sonkás neve fémjelez.



FÁMA BUDAPEST

EGYSZERŰEN CSAK LAZA!

írta: JÓSKA PISTA

Fine dining, de mégis laza. Bárhangulat, magyar-ázsiai fúziós konyha elképesztően jó ízekkel. Erről szól a Fáma!

Egy olyan konyhát álmotunk meg, ami teret ad a bennünk rejlő kíváncsiságnak az akár napról-napra változó ötleteknek. Ázsia és Közép-Európa ízei inspirálnak minket mindig valami újra. Személyiségünk a felfedezés, az ösztönös alkotás. És aki mindezért "felelős": Huszár Krisztián, a chef.

Krisztián az elmúlt években számos budapesti topkonyhát vezetett, külföldi tapasztalatait, inspirációit mindenhol magával vitte. Személyisége ugyanúgy jelen van a tányérjában, mint szaktudása, az alapanyagok és a gasztronómia szenvedélyes szeretete.

Nem tehetünk róla, szeretjük, ha valaki vagy valami egészen más, mint az átlagos!

FÁMA

KAPCSOLAT

Fáma Budapest, H-1013 Budapest, Attila út 10.

+36 30 994 9000 info@famabudapest.hu

Nyitvatartás keddtől szombatig: 12:00-15:00 és 18:30-23:00



AKADÉMIA
SPORTHOTEL BALATONFÜRED

NYERJE MEG JÖVŐ ÉVI PIHENÉSÉT MOST!

2 kérdés, 2 éjszaka!

Válaszoljon az alábbi két kérdésre, küldje el a megfejtést a miferfiak@miferfiak.hu e-mail címre, ha helyesen válaszol, nyerhet egy hosszú hétvégét a négycsillagos balatonfüredi Hotel Akadémiába

1. Hány szállodát üzemeltet a Service4you Kft.?
2. Hány rovata van a Miferfiak.hu online magazinnak?

Beküldési határidő: 2017. december 15.

Sorsolás: 2017. december 20.



MiFérfiak.hu

A helyes válaszadók sorsoláson vesznek részt, ezért kérjük, hogy a megfejtése mellé küldje el elérhetőségeit is. A nyertest e-mailben értesítjük. A játékban a Service4you Kft. és a MiFérfiak.hu munkatársai nem vehetnek részt.



S4Y HOTEL

GARDEN HOTEL MEDICAL & SPA ****

Akár üzleti úton jár, vagy Debrecen építészeti, kulturális értékeit szeretné felfedezni, esetleg rendezvénynek, programjának keres csendes, nyugodt helyszínt, szállodánk ideális helyszínt biztosít. A Huszti kert területén belül, közel a belvároshoz, természeti környezetben elhelyezkedő szálloda egyaránt alkalmas a pihenni vágyók, az üzleti úton lévők és a Debrecen és környékét megismerni szándékozók igényeinek kielégítésére.

25 különböző fekvésű szobánk mindegyike saját erkéllyel és fürdőszobával rendelkezik és alapfelszereltsége között megtalálható légkondicionáló berendezés, minibár, szobai széf, hajszárító, telefon és smart LCD televízió. Vendégeink kényelmét és szállodán belüli kikapcsolódását a la carte étterem, kávézó és wellness centrum biztosítja. Térítésmentes, minibusz transzfer-szolgáltatásunkkal eljuthat az Aquaticumba, a városi repülőtérre, vasúti pályaudvarra és autóbusz állomásra.

Elérhetőségek:

Garden Hotel Medical & Spa ****

Cím: 4033 Debrecen, Tűztövis utca 2.

Telefon: +36 52 / 597 170

Web: www.gardenmedhotel.hu

Email: recepcao@gardenmedhotel.hu



S4Y HOTEL

TISZA BALNEUM HOTEL ****

A Tisza Balneum Thermal Hotel**** az üzleti utak és a kényeztetés kombinációjának tökéletes helyszíne. A Tisza-tó nyújtotta csodálatos természeti környezet és a szállodánk jellege és szolgáltatásai tálcán kínálják a csapatépítő tréningekhez szükséges feltételeket.

Szállodánk parkjában tenispályák, csónakkikötő, napozó és horgászstégek állnak vendégeink rendelkezésre. A belsőépítészeti kialakításánál bútoraink és textíliáink kiválasztásánál is a természetes anyagok használata dominált. A szobáink légkondicionáltak, minibárral, TV-vel, vezeték nélküli internet hozzáféréssel, telefonnal, saját széfvel és hajszárítóval felszereltek, garantálva ezzel Vendégeink kényelmét.

Rendezvényekre érkező vendégeinket egy 200 fő, és egy 120 fő befogadására alkalmas terem, 150 személyes étterem, és terasz várja. A Balneum SPA fedett és nyitott élményfürdői, finn szaunái, gőzfürdője, fitnessterme, és magas színvonalú masszázsa, arc- és testkezelései együttesen szolgálják a kényeztető feltöltődést. Éttermünkben a felszolgált nemzetközi és regionális specialitásaink és a magyar borok fenséges íze, éttermünk teraszának egyedülálló tóparti panorámája fontos szerepet játszik abban, hogy Vendégeink páratlan, magas színvonalú kiszolgálásban részesüljön.

Elérhetőségek:

Tisza Balneum Hotel****

5350 Tiszafüred

Húszöles út 27

www.balneum.hu

reservation@balneum.hu



S4Y HOTEL

HOTEL AQUARELL**** - CEGLÉD

A szálloda berendezése visszafogottan elegáns, melyet magas színvonalú szolgáltatásainkkal és személyzetünk vendégszeretettel ötvöztünk, így Ön a legteljesebb kényeztetésben részesülhet.

Frissüljön fel élmény medencénkben, lazuljon el pezsgőfürdőkben, szaunánkban, ismerje meg különböző masszázsszolgáltatásainkat, relaxációs kádfürdönket és győződjön meg személyesen mindezek kedvező hatásairól.

Aranyhegy Éttermünkben kitűnő séfünk e vidék friss alapanyagaiból - zöldségekből, gyümölcsökből, finom húsokból és az elmaradhatatlan friss fűszernövényekből - álmodja meg az ízletes és mutatós remekműveket. A szezononként változó étlap mellett - mely egyaránt tartalmazza a tradicionális hazai és a nemzetközi konyha inyenéseit - regionális menünk és változatos napi wellness ajánlataink teszik teljessé a kínálatot. Fedezzen fel minket és élje át az igazi wellness életérzést a Hotel Aquarell****-ben, ami nem csak egy wellness hotel, hanem konferencia- és gyógyszálloda is egyben!

A gyermekek pedig a Mókaland Játsszókámban érezhetik magukat igazi csodaországban, ahol korosztályoknak megfelelő játékokkal, foglalkoztatókkal, társasjátékokkal és animációs programokkal várjuk őket.



Elérhetőségek:

HOTEL AQUARELL**** CEGLÉD

H-2700 Cegléd, Fürdő út 24.

Tel.: +36 53 510 900

Fax: +36 53 510 901

www.aquarellhotel.hu

info@aquarellhotel.hu



S4Y HOTEL

HOTEL YACHT****

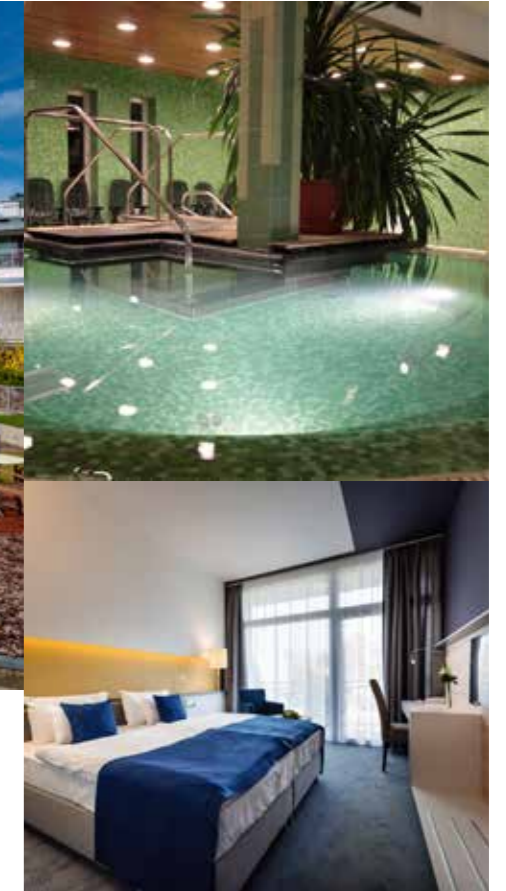
WELLNESS & BUSINESS SIÓFOK

A Balaton-part egyik legszebb kilátását kínáló szállodánk a siófoki vitorlaskikötőben, közvetlenül a vízparton található - csendes környezetben, a városközponttól csupán 10 perc sétára. 70 stílusos, modern, ugyanakkor barátságos, légkondicionált szobával, egész évben nyitva tartó a la carte étteremmel, bárral, egészségügyi szolgáltató központtal és 1000 m²-es panorámás wellness részleggel várjuk vendégeinket.

Az ezerarcú Balaton, a változatos wellness és gyermekbarát szolgáltatások, a hatalmas teraszok mellett számtalan helyi és környékbeli programlehetőség gondoskodik róla, hogy a családok és a párok számára is egész évben igazi kikapcsolódás legyen az itt eltöltött idő.

A Hotel Yacht a fentiekben túl egy kiemelkedő felszereltségű, 300 fő befogadására alkalmas konferencia központnak is helyet ad, amelynek egyedülálló eleme a körpanorámás konferenciaterem.

A Hotel Yacht részeként, mégis önállóan üzemel a földszinten helyet kapó gyógyászati központ, ahol az OEP által nem finanszírozott egészségügyi szolgáltatásokat lehet igénybe venni járóbeteg ellátás formájában.



Elérhetőségek:

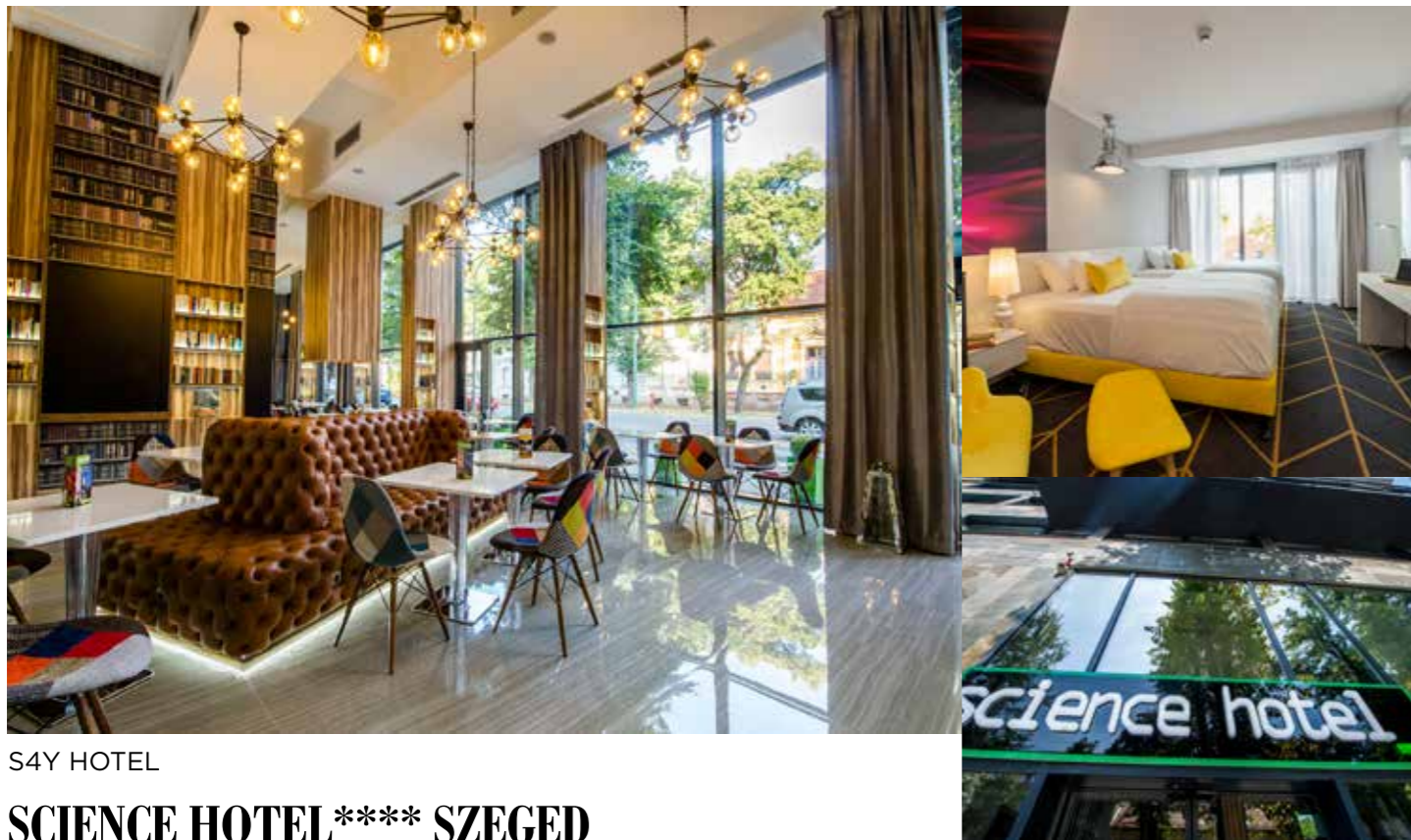
Hotel Yacht**** Wellness & Business Siófok

H-8600 Siófok, Vitorlás u. 12-14.

Tel.: +36 20 394 7772

www.hotel-yacht.hu

info@hotel-yacht.hu



S4Y HOTEL

SCIENCE HOTEL**** SZEGED

A Science Hotel**** Szeged a város központjában, 43 design szobával, extravagáns belső terekkel és négycsillagos szolgáltatásokkal várja a város pezsgő kulturális és üzleti élete után érdeklődő vendégeket. A szálloda megálmodójának jelszava a „Merész stílus és kényelem a belvárosban.” volt, mely a hotel minden szegletéből visszaköszön. A Science Hotel**** Szeged a város új design szállodájaként, 2015. júliusától áll az érdeklődők rendelkezésére.

Az eklektikus stílusban megálmodott szálloda, a belváros szívében, a Petőfi Sándor sugárúton, csupán néhány percre a szegedi tudományos élet központjától található. Az igazi újdonságnak számító, 43 különleges arculatú szobával és konferenciateremmel rendelkező design szálloda, modern berendezésével és technológiai megoldásaival, a helyi cégek üzleti partnereire, a szegedi tudományos életre, valamint annak szereplőire koncentrálni került kialakításra. A város első dizájn szállodája elegáns helyszín lehet kisebb konferenciák, üzleti megbeszélések, szemináriumok lebonyolításához. A bőséges, svédasztalos reggelit különleges, a tudományt merész és stílusos dekorációs elemként felhasználó környezetben van lehetőség elfogyasztani, mely üzleti reggelik megfelelő helyszíne is lehet.

Elérhetőségek:

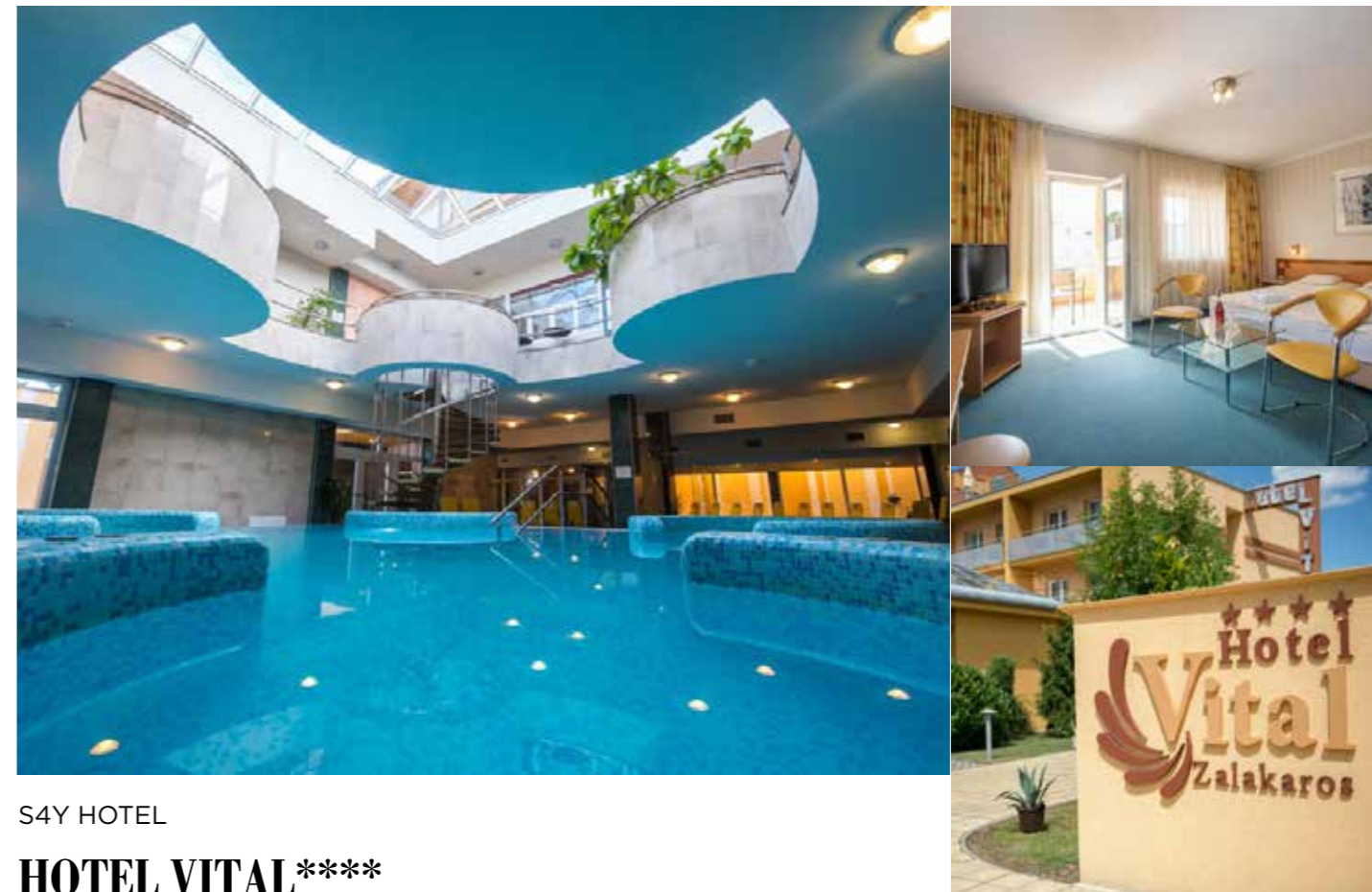
Science Hotel****

H-6722 Szeged,

Petőfi Sándor sgrt. 17

www.sciencehotel.hu

info@sciencehotel.hu



S4Y HOTEL

HOTEL VITAL****

A Hotel Vital**** Zalakaros csendes, nyugodt szegletében, csodálatos környezetben nyújt kikapcsolódást és felfrissülést az év bármely időszakában a testnek és léleknek. Vonuljon el a mindennapok nyüzsgő forgatagától és szenteljen egy kis időt önmagára! 72 férőhelyes szállodánk igényesen kialakított, rendkívül tágas, kényelmes légkondicionált szobákkal és apartmanokkal várja Önt. Ideális elhelyezést kínálunk minden korosztálynak, pároknak és családoknak egyaránt. Próbálja ki La Vita Éttermünk megújult ételkínálatát, adja át magát a kulináris élvezeteknek egy borvacsora vagy épp egy grillparti keretében!

Töltődjön fel energiával Magyarország legnagyobb egy főre jutó Wellness részlegén, engedje, hogy tapasztalt masszöreink kezei közt teste újjászülessen! Szállodánk mindig mosolygó személyzete meleg vendégszeretettel igyekszik hozzájárulni az Önök pihenéséhez. Élje át nálunk az igazi „Vital élményt”! Töltődjön fel energiával és új élményekkel!

Elérhetőségek:

HOTEL VITAL**** ZALAKAROS

www.hotelvital.hu

E-mail: hotelvital@hotelvital.hu

Telefón: +36 93 340 972, +36 30 550 0472

Facebook: facebook.com/hotelvital.hu



S4Y HOTEL

PILVAX HOTEL**** KALOCSA

A műemléki védettséget élvező, történelmi környezetbe simuló épület legnagyobb építészeti értéke az utca felé néző klasszicista homlokzatú épülettömb, ami a külső és belső terek megtartásával az eredeti, 1800-as évekbeli korstílust idézi. A visszafogott elegancia, a harmonikus színvilág, a tágas belső terek adják meg sajátos, semmihez sem hasonlítható hangulatát. A szálloda tökéletes kikapcsolódást nyújt pihenni vágyó és üzleti útra érkező vendégeink számára egyaránt.

Szállodánk 15, csendes belső udvarra néző, saját fürdőszobával felszerelt szobájának mindegyikében tökéletes kényelmet talál. A berendezés az egész szállodára jellemző magas minőséget képviseli: az elegáns, modern stílus ötvöződik az otthonosság, a komfort fogalmával.

A hely múltja és szellemisége révén a Pilvax Hotel tökéletes helyszíne az egy vagy több napos konferenciáknak, céges rendezvényeknek, csapatépítő programoknak, tréningeknek, önismeretet fejlesztő belső utazásoknak, kreatív foglalkozásoknak. A 60 fős hangszigetelt, légkondicionált, természetes fénnel megvilágított konferencia terem és az ugyanilyen adottságú 15 fős tárgyaló külön-külön, vagy nagyobb létszám esetén összenyitva is kiváló rendezvényhelyszín.

A minőségi kávéból készített, gyönyörű esészekben felszolgált frissítő kávékülönlegességek mellett, 15féle teavariáció, kétféle frissen csapolt sör, valamint üdítők és alkoholos italok széles választéka gondoskodik vendégeink teljes kikapcsolódásáról. A korabeli hangulatot idéző belső tér és a kellemes, Kalocsa történelmi főutcájára néző terasz garantáltan elvarázsolja a kávészünetek szerelmeseit. A gondozott kerthelyiség miliója és a vendégcentrikus kiszolgálás egy perc alatt segít elszakadni a hétköznaptól.

Elérhetőségek:

Pilvax Hotel**** Kalocsa
www.pilvaxhotel.hu
info@pilvaxhotel.hu
 +36 78 678 678



VMax

Újra indul a sebesség birodalma.

Ön se maradjon le!

www.vmax.hu

ELŐZETES

KÖVETKEZŐ LAPSZÁMUNK TARTALMÁBÓL



AUTÓ

MAHARADZSÁK FANTOMJAI - EXKLUZÍV TÖRTÉNET A ROLLS ROYCE PHANTOM VIII MARGÓJÁRA



YACHT

HARD CORE VITORLÁZÁS - MAXI 72 RACING



REPÜLŐ

FÖLDI REPÜLÉS - 60 PERC ALATT NEW YORKBA : BEMUTATJUK MAGYARORSZÁG EGYIK LEGKORSZERŰBB REPÜLŐS SZIMULÁTORCENTERÉT



FILM

CASABLANCA PLAKÁTJAI, PLAKÁTOK CASABLANCÁJA - NEM CSAK MŰVÉSZETÉ, HANEM ÜZLETTÉ IS VÁLT A FILMESPOSZTER

AUTÓFÓRUM RIEGLER



Autófórum Riegler Kft. | H-9027 Győr, Pesti út 4. | Telefon: +36 30 595-3193 | www.autoforumriegler.hu

ÚJ PEUGEOT 3008 SUV AZ ÉV AUTÓJA 2017-BEN



5ÉV*

GARANCIA

max. 100 000 KM-ig

Csak magánszemélyeknek,
további feltételek
teljesülése esetén.**

A PEUGEOT A TOTAL-T AJÁNLIJA.

Az új Peugeot 3008 vegyes átlagfogyasztása: 4,0-4,8 l/100 km, CO₂-kibocsátása: 103-124 g/km.

*Minden 2017. február 6. után megrendelt, minden magánügyfél számára új autóként értékesített új Peugeot 3008 SUV személygépkocsi vásárlása esetén a 2 év szerződéses gyári jótállás mellé most +3 év kiterjesztett Optiway Optimum szerződéses jótállást adunk ajándékba. Az Optiway Optimum szerződés keretében nyújtott jótállás a 2 éves szerződéses gyári jótálláson túl érvényes, a gyári szerződéses jótállással megegyező szolgáltatásokat tartalmaz, és az autó első tulajdonosának történő átadásától számított 5 évig vagy 100 000 km-ig (amelyiket előbb eléri az autó) érvényes. Az akció visszavonásig érvényes.**A gyári szerződéses jótállás és az Optiway Optimum szerződés keretében nyújtott jótállás szolgáltatásai kizárólag abban az esetben vehetők igénybe, ha az adásvételi szerződésben, a Szerviz- és Garanciafüzetben és a Szolgáltatási Szerződésben foglalt feltételek és körülmények egyidejűleg teljesülnek.

ÚJ PEUGEOT 3008 SUV

MOTION & EMOTION



PEUGEOT