

# MiFérfiak

2020/03  
1390 Ft



INTERJÚ

## KLEMM BALÁZS

Hotel&More Kft. tulajdonosa

„Hotel Pandémia”

ŐK A NŐK

## *Kappel Edit*

*A léleklovás*

BUSINESS PORTRÉ

„Harmadik típusú tanácsadások”

## Mészáros György

3RDGEN ZRT. ALAPÍTÓJA

INTERJÚ

## SZÖRÉNYI LEVENTE

„Lökde ide a bort”





**Pilsner Urquell®**

**AZ EREDETI NEHEZEN FELÜLMÚLHATÓ**

**AZ EREDETI PILSNER 1842 ÓTA**

**CSAK 18 ÉVEN FELÜLIEKNEK!**  
[www.alkohol.info.hu](http://www.alkohol.info.hu)

# Kedves olvasóink!

A vírushelyzet idén rendhagyó módon osztotta be a nyarunkat, és jelenleg is úgy tűnik, a pandémia még elég sokáig kezében tartja majd az élet ostorát. Ebben a hirtelen jött újkori káoszban elég nehéz megtalálni az állandóságot. Mi ezzel szemben igyekeztünk konstansnak maradni, és hozni azt a tartalmi értéket, amit már eddig is megszokhattak a magazinunktól.

Őszi számunk első nagy interjúja a Balaton-felvidéken, Bácshegyen kezdődik **Szörényi Leventénél**, akivel Petőfi után szabadon kiültünk a dombtetőre, és ott beszélgettünk. Formabontó módon a diskurzusban ezúttal nem a zene, hanem a szőlő és a bor kapta a főszerepet.

Maradunk a környéken, és az Autó és Utazás rovatunkban a **Káli-medencében autózunk** egy plug-in hibrid Ford Kugával, majd egy óriásit lépve **Vietnámban folytatjuk a kalandokat**, ahogy már megszokhatták, Jurák Zsolt kalauzolása mellett.

Az Ők a Nők rovatunk megint egy fantasztikus hölgyet mutat be. Most **Kappel Editet** ismerhetik meg, aki egy igazi léleklovás, és akinek a segítségével nemcsak a lóképzésbe kapunk betekintést, hanem egy új szakágat is megismertet olvasóinkkal. Kappel Edit és a lovak után jön egy páratlan kinézettel és funkcióval bíró hattyúhajó. A vízre szállt dizájn után maradunk még egy nagy beszélgetés erejéig a formatervezésnél: a korábbi, Kovács Miklóssal készült interjúnk után most bemutatjuk a KIA Motors másik magyar dizájnereit, **Sebestyén Marcellt**. A virtuális frankfurti utazás után a Margitszigetre látogatunk, **Mészáros Györgyhöz**, a 3rdGEN Zrt. megalapítójához, akinek a cége rendhagyó alapokra helyezte a tanácsadói tevékenységet.

E különös workshop után a folytatásban **Klemm Balázssal**, a Hotel & More tulajdonosával beszélgettünk a szálloda és vendéglátóipart érintő pandémiás sokkról.

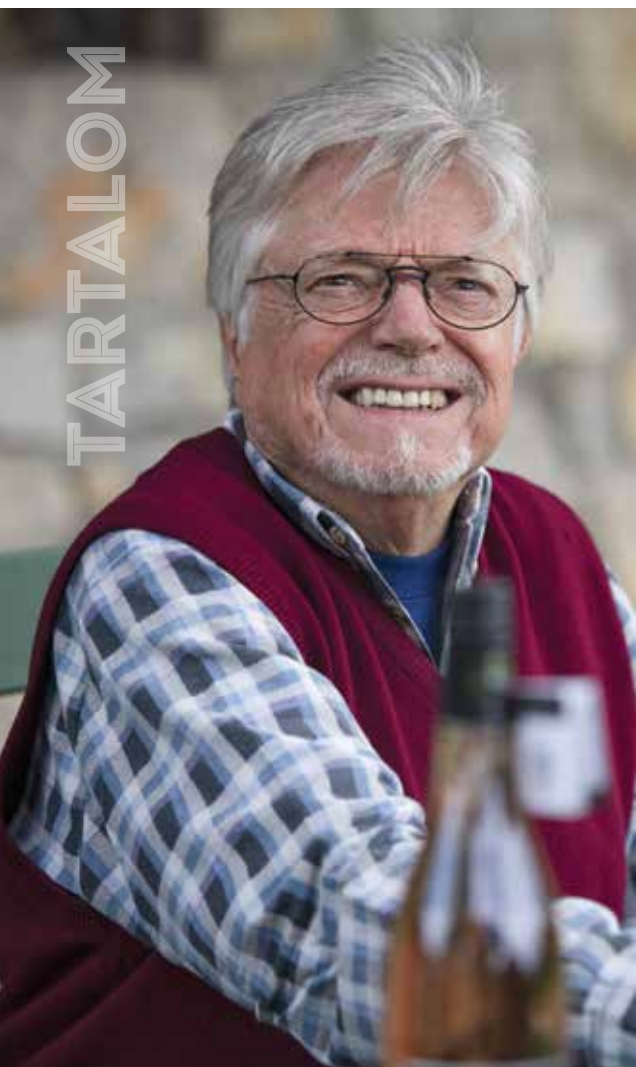
Bizonyos tekintetben könnyedebb témák következnek, **Zalai Noémi** állandó diabetikus tanácsadónk ezúttal az élvezeti szereket tette górcső alá írásában. Noémi intelmeinek megtartása mellett engedünk a kísértésnek, és hagyjuk, hogy az édes élet zárja őszi számunkat, amiben az Augustz cukrárszda történetét meséljük el önöknek.

Úgy véljük – remélhetőleg olvasóinkkal egyetértésben –, hogy következő oldalak gazdag tartalma átkíséri önöket az őszből a télbe, amire mindenképpen jól készüljenek rá, mert ekkor jön a MiFérfiak magazin karácsonyi meglepetése. Addig is, amíg ezt a kis csomagot leszállítjuk, ne tegyenek mást, csak élvezzék ki a vénasszonyok nyarát, esténként pedig huppanjanak bele a füles fotelbe, és kapcsolódjanak ki velünk.



Barna András





# 10 INTERJÚ LÖKD IDE A BORT!

Vendégségben  
**Szőrényi Leventénél**

## IMPRESSZUM

MiFérfiak Magazin, 2020/03 / LAPIGAZGATÓ: Kökény Roland / FŐSZERKESZTŐ: Barna András / MUNKATÁRSÁK: Hilbert Péter, Novák Ildikó, Lóránt Dominik, Szikora Katalin, Nagy Orsolya / KIADÓ: Neppen Risk Kft., miferfiak@miferfiak.hu / HIRDETÉS: miferfiak@miferfiak.hu / ÉRTÉKESÍTÉS: megrendelhető a kiadó email címén postai utánvétellel. Előfizetésben terjeszti a Magyar Posta Zrt. Postacím: 1900 Budapest. Előfizetésben megrendelhető az ország bármely postáján, a hírlapot kézbesítőknél, www.posta.hu WEBSHOP-ban (eshop.posta.hu/storefront), e-mailen a hirlapelofizetes@posta.hu címen, telefonon 06-1-767-8262 számon, levélben a MP Zrt. 1900 Budapest címen. Külföldre és külföldön előfizethető a Magyar Posta Zrt.-nél: www.posta.hu WEBSHOP-ban (eshop.posta.hu/storefront), 1900 Budapest, 06-1-767-8262, hirlapelofizetes@posta.hu / Belföldi éves előfizetési díj: 4800 Ft 4 lapszámra / ISSN: 2732-043X

# 62 Ők a Nők

**Kappel Edit**  
lókiképző

# 78 INTERJÚ RAJZLONI COOL!

**Sebestyén Marcell**  
a KIA Motors dizájnere

# 42

UTAZÁS

VIETNAM - JURÁK ZSOLT



## 24 OLDTIMER

„The Ghost Car”

Szellemautó

## 32 AUTÓ ÉS UTAZÁS

Káli medence

## 58 ÉPÍTÉSZET

Minden, ami kell és minden, ami nem

Sky Lane

## 90 BUSINESS PORTRÉ

Interjú Mészáros Györggyel  
a 3rdGEN Zrt. alapítójával

## 104 ÓRA

A második fázis

Gerald Genta Arena Bi-Retro Sport

## 116 SZÁLLODAIPAR

„Hotel Pandémia”

Beszélgetés Klemm Balázssal  
a Hotel&More tulajdonosával



136

GASZTROKULTÚRA – Az Auguszt  
Cukrárszda és kultúra a Fény utcában

## 126 EGÉSZSÉG

Kávé, tea, kakaó, és csokoládé

Zalai Noémi dietetikus

## 134 GASZTRO

Az Unicum Ház virtuálisan is élmény  
Mobiltelefonokkal mindenki számára  
elérhetővé vált a tárlat

## 28 MOTOR

Blechmann úri  
szabósága  
BMW R18



108 HAJÓ

A hattyúnyakú hajó  
Lassarini design

Fotóink, írásaink és grafikáink, szerkesztési és tördelési megoldásaink önálló szerzői jogi védelem alatt állnak. Engedély nélküli felhasználásuk jogszabályba ütközik, és büntetőjogi felelősséggel jár. Az újságban megjelenő fotókat és írásokat sokszorosítani csak a kiadó hozzájárulásával lehet. Minden jog fenntartva. Kéziratokat és fotókat nem őrünk meg és nem küldünk vissza. A lapban megjelent hirdetések tartalmáért nem vállalunk felelősséget.



A cikkeket tovább olvashatja a  
**MiFerfiak.hu-n**, használja a QR kódot!

Toyota TRI-AD

# ÖSSZEFONT VÁROS



A Toyota még januárban, a CES kiállításon bejelentette, hogy 2021-ben megkezdí a jövő okosvárosának prototípusául szánt Woven City (Összefont Város) felépítését Japánban. Ehhez a projekthez szorosan kapcsolódóan a világ legzöldebb és leginnovatívabb, a mesterséges intelligencia és a robotika területén is vezető fejlesztőnek számító autógyártójának kutatóintézete, a TRI-AD (*Toyota Research Institute – Advanced Development*) aktívan részt vesz a SmartCityX nevű globális, nyílt innovációs programban, amit a Scrum Ventures vezet. A program célja, hogy a fogyasztók szempontjából értékes szolgáltatásokat és alkalmazásokat hozzon létre, amelyek nemcsak segítenek megoldani társadalmi problémákat, hanem tartalmasabb életvitelt, illetve jólétet is eredményeznek. A Toyota által „élő laboratóriumnak” szánt Woven City állandó lakosok és kutatók otthonául szolgál

majd, akik valós környezetben fejleszthetik és tesztelhetik az önműködés, a robotika, a személyes mobilitás, az okosotthon és a mesterséges intelligencia témakörébe tartozó technológiákat. A város terve háromféle útfelhasználást határoz meg: csak gyors járművek számára, közös használat alacsonyabb sebességgel közlekedőknek és gyalogosoknak, valamint parkszerű promenádok kizárólag gyalogosok számára. Ez a három útfajta szövődik össze egy organikus rácsmintázatba, így segítve az önműködés tesztelésének felgyorsítását. A tervek szerint a város teljes mértékben fenntartható módon épül, szinte kizárólag fából, a szénlábnyom minimalizálásának érdekében. Ehhez a hagyományos japán asztalosmunkát robotizált gyártási módszerekkel kombinálják. A tetőket napelemes panelekkel borítják, energiájuk a hidrogén üzemanyagcellák által termelt energiát egészíti ki.



## Walltopia **MÁSZÓFAL** Koppenhágában

Hegyként emelkedik ki a Koppenhágában lévő Amager Bakke dokkolójáról a BIG/Bjarke Ingels Group által tervezett hulladék-energia termelő üzem, melynek oldalán most akár falat mászni is lehet. A Walltopia által tervezett 85 méteres mászófal az épület homlokzatán a világ legmagasabb ilyen létesítménye lett. A tetőről egy mesterséges sípálya is leereszkedik, mely a híresen lapos városban igazi különlegesség. Extrém magassága miatt viszont csak tapasztalt és képzett személyeket engednek fel. A nyitást még 2020-ban tervezik. A Copenhill egyik oldalán elhelyezkedő 85 méter magas, 10 méter széles mászófalat a Walltopia tervezte, gyártotta és szerelte össze a helyszínen. A BIG-gel együttműködve jött létre, hogy mind vizuálisan, mind funkcionálisan illeszkedjen környezetéhez.



lisan, mind funkcionálisan illeszkedjen környezetéhez. A homlokzat különleges mintát kapott a téglákkal és nyílásokkal, melyek a hegyek természetességét adják vissza. Egészen a tetejéig található rajta markolatok a mászás segítésére. „Kihívást jelentett a fal megtervezése, mert megszerettük volna találni az

egyensúlyt a megjelenése és funkcionalitása között, célunk volt, hogy úgy nézzen ki, hogy illeszkedjen az épület építészeti stílusához, de a fal topológiája a legkiválóbb mászási élményt nyújtsa” – nyilatkozta Vasil Sharlanov, a Walltopia vezető értékesítője, aki korábban, a projekt kezdetekor a vezető tervező volt.

Bosch eBike Design Vision

# SZÜLETÉSNAPI VÍZIÓ



Egyre elterjedtebbek az elektromos motorbiciklik, így ez az ágazat ma már teljesen másképp néz ki, mint tíz évvel ezelőtt. A rohamos fejlődés következtében keletkezett űrt a Bosch célozta meg kitölteni és új „eBike Design Vision” koncepciójukkal most a Bosch meghajtó rendszerének tízéves évfordulóját ünnepli. Ezt a rendszert számos eBike készítő vette már át világszerte.

A koncepció lényege, hogy az elektromos alkatrészeket zökkenőmentesen integrálják a kétkerekű járművek általános kialakításába, megvilágítva azt,

amit a német multinacionális cég szerint az eBike tervezésének jövője képvisel.

A koncepció szénszálas kerettel rendelkezik, elülső és hátsó részén integrált felfüggesztéssel, a meghajtórendszer pontosan illeszkedik a keretbe és a kormányrúdba, a Powertube 625 akkumulátor pedig az alsó csőnek ad helyet. Kapott még LED lámpákat és tárcsaféket elöl és hátul, egy Nyon fedélzeti számítógépet, integrált színes kijelzővel, belül futó kábelezéssel, az integrált első csomagtartó pedig szépen takarja a koncepció ABS modulját.

Az elmúlt 24 James Bond film érdekesebbnél érdekesebb órákat viselt a mindenkor 007-es. Ezek nem csak órák, hanem fegyverek, kütyük is voltak. Eleinte Bond sorozatgyártott órákat viselt, amik az SFX (*Special Effects*) és CGI (*Computer Generated Imagery*) segítségével speciális képességekkel bírtak. Dániel Craig megjelenésével viszont a boltban kapható daraboktól némileg eltérő modellek kerültek Bond csuklójára, leglátványosabb példa erre a Seamaster 300. Nemrég lehullott a lepel a 25. Bond-mozi hivatalos Omegájáról, a legújabb Seamaster Diver 300m speciális kiadásáról. A tokforma nem változott, ahogy a méret sem, 42 milliméteres maradt, viszont 2-es besorolású titánból készült. A szíj kifejezetten szokatlan, ún. mesh – hálós, a szövése miatt – szíj, de választhatunk az Omega kollekcijából szinte bármilyen NATO szíjat. Az elmúlt 10 évben megszokott kerámia lünetta a régi modellekhez hasonlóan ismét alumínium lett. Az indexek és a mutatók álvintage-sárgás színt kaptak, valamint feltűnik a számlapon egy érdekes jelzés, ami annak idején a katonai órák számlapján tűnt fel. A hátlapon ismét találhatóhatunk ezzel, valamint rengeteg számmal. A gyártó

## Omega Seamaster Diver 300m **James Bond karórája**



igyekezett ezzel olyan hatást kelteni, mintha egy valódi, katonai óráról lenne szó, minthogy James Bond is a Brit Haditengerészet tisztje volt, majd az MI6 ügynöke.

Samsung és d'strict

# DIGITÁLIS MÉDIAMŰVÉSZEZET

Új együttműködést jelentett be a Samsung: a vállalat a szöuli d'strict design stúdióval közösen tervez egyedülálló, Samsung SMART signage kijelzőkön megtekinthető médiaművészeti alkotásokat. A köztéri installációk a világ leghíresebb látványosságainál kihelyezett Samsung LED signage-okon lesznek láthatóak. A d'strict népszerű, egyedülálló formavilága által inspirált és a Samsung SMART signage kiemelkedő technológiáját alkalmazó alkotásokkal a két vállalat most együtt mutatja be a digitális kijelzőkben rejlő potenciált.

„Ez az együttműködés lehetőségek egész sorát nyitja meg Samsung Smart signage-ok számára. Emellett megmutatja a vállalatoknak, hogy az egyszerű



információátadáson túl hogyan használhatják ezeket a kijelzőket mint médiaművészeti felületeket – mondta el Hyesung Ha, a Samsung vizuális kijelző üzletágának alelnöke. A két vállalat együttműködése összhangban áll 'Screens Everywhere' víziókkal, amelynek célja a felhasználói élmény bővítése, a közös alkotás eredménye pedig a legújabb, élvonalbeli kijelzőtechnológiának köszönhetően jelenik meg.”

A két vállalat egyrészt a Samsung SMART signage leendő felhasználói számára készít majd médiaművészeti alkotásokat, másrészt a világ leghíresebb látványosságainál, köztük a New York-i Times Square-nél és a milánói dómnál lévő Samsung LED kijelzőkre tervez majd köztéri médiaművészeti projekteket.

Puch e-Maxi Moped

## VISSZA A JÖVŐBE

A Puch cég ausztriai gyárában gyártották az első Puch Maxi-t 1970-től egészen 1980-ig. A kompakt jármű könnyű fenntarthatóságáról, üzemanyag hatékonyságáról és megbízhatóságáról volt híres. Puch e-Maxi Moped 1973-ban az olaj válság során népszerűvé vált és még most is elérhető a piacokon. Az új verzió pedálos indítási mechanizmust kapott, hogy a ötvenköbcentis kétütemű motor indítását megtámogassa. Ha pedig a motort kikapcsoljuk, ugyanúgy lehet tekerni, mint egy biciklit. A Puch e-Maxi a klasszikus Maxi modern interpretációja Christoph Sokoltól. A koncepció egy teljesen elektromos moped melyet két akkumulátor hajt meg. A Puch e-Maxi moped egy fix és egy eltávolítható akkumulátorral rendelkezik. Az eltávolítható akkumulátor előfizetéses rendszerben működik, a tulajdonos bármikor kicserélheti



üres akkumulátorát egy teljesen feltöltöttre a benzinkúton. Christoph Sokol elmagyarázza, hogy a Puch e-Maxi egy városi moped koncepció, mely az AI systemnek köszönhetően teljesen a tulajdonosra szabható és akkumulátorának cseréjével könnyen kezelhető. Az ülés magassága állítható és a moped kikapcsolása után visszaáll eredeti helyzetébe. Tágas tároló rekeszrel rendelkezik az ülés előtt, mely még USB töltőt is kapott. Opcióként választhatjuk a belépített kijelzőt és operációs rendszert vagy akár egy okos telefonról is működtethető.

Wheeler Yacht Company

# HEMINGWAY ÚJJÁÉPÍTETT HAJÓJA



2012-ben Hilary Hemingway belépett a Havanna partjainál dokkoló hajó kajútjébe.

„Voltam már számos Hemingway otthonban”

– nyilatkozta, utalva híres nagybátyjára, Ernestre, „de soha nem voltam még a Pilaron. Fantasztikus.” Harmadik feleségéről, Pauline-ról kapta nevét Papa Hemingway egyedi,

11m-es Wheeler Playmate-je,

a Pilar, melyet a Nobel-díjas író Key West, Bimini és Kuba között használt horgászatra. Hemingway számos kalandot megélt a Pilaron, vadászott német tengeralattjáróra, részt vett az American Museum of Natural History környezetvédelmi kutatásaiban és lábön lőtte magát, amikor egy cápa után ment.

Aznap Hilary Hemingwayhez csatlakozott Wes Wheeler, akinek ükapja alapította a Wheeler Shipbuilding Corp.-ot 1910-ben. Wheeler és Hemingway néhány évvel korábban találkoztak,

miután ő és a színész Andy Garcia közösen írtak nagybátyjáról és Gregorio Fuentes-ről, aki kapitányként szolgált sokáig. Wheeler segítette helyreállítani a Playmate-et, mely a Pilart játszotta volna a vásznon és az élmény arra készítette, hogy felélessze a Wheeler Shipbuilding céget, amely több, mint 3500 hajót



gyártott, mielőtt 1966-ban bezárta kapuit. Idén szeptemberben az új Pilar, mely újraéledt a Wheeler és Hemingway által összegyűjtött adatok szerint akkor Kubában, felemeli a Wheeler Yacht Company-t. A Brooklyn Boat Yard-on készült Brooklynban, és úgy fog kinézni, mint egy motor yacht a 30-as évekből modern felszereléssel, iPad irányítással és érintőképernyős navigációs rendszerrel, légkondival és stabilizátorral. Az új

hidegen formázott mahagóni belső tér megegyezik majd a vízvonal felett elődjével, de iker 370 lóerős Yanmar motorja 25 csomóig tolja teljesítményét, míg az eredeti a fele volt. „Az elülső láb és a középső rész nem különbözik nagyban” – nyilatkozta Bill Prince,

tengerészeti mérnök. „Csak finom változtatásokat ejtettünk.” Az ára a választott opcióktól függ majd, körülbelül másfél millió dollár lesz. Wheeler reméli, hogy népszerű lesz a Wheeler 38. Ahogy Hilary Hemingway mondja, „Valószínűleg ez lesz a világ legnépszerűbb halászhajója.”



## BESZÉLGETÉS SZÖRÉNYI LEVENTÉVEL

# „LÖKD IDE A BORT!”

*írta:* BARNA ANDRÁS *foto:* HILBERT PÉTER

Szörényi Levente kivonatolatos biográfiájának olvasása közben olyan érzésem támadt, hogy mintha a magyar könnyűzene emblemátikus alakja eddig is egyszerre tíz ember életét élte volna. Ennek fényében nem csoda, hogy az életút vastag könyvvé duzzadt az évek során, amiben aligha lehet fehér foltokat találni, nemhogy szabadidőt. Így talán érthető, ha engem is az érdekelt leginkább, hogy mit csinál az alkotó ember akkor, amikor leteszi a lantot. Ismert, de talán kevésbé közismert, hogy Szörényi Levente Örs fiával együtt jófajta borokat is készít. A dolog nem új keletű, a bácshegyi szőlővesszők első gyökerei már csaknem két és fél évtizedre nyúlnak vissza, a borászat ez idő alatt pedig egyfajta szerelemmé nemesült. De azt egyikőjük sem gondolta volna, hogy egyszer majd az a felirat áll a cégéren, hogy: „Szörényi családi pince”.



**Találkozónkat a Káli-medence északnyugati részén található Mindszentkállán beszéljük meg Levente fiával, Örssel. A kis falu központjában várakozunk, ahol szinte tapintható a nyugalom. Ebben a kellemes idillben mi is megmártózzunk Péter kollégámmal egy kicsit, de aztán Örs megérkezik, aki később beszélgetőtársként is csatlakozik az interjúhoz, először viszont spontán túravezető lesz a bácshegyi házig.**

Elhagyva a főtér nyugalmát, néhány kanyar után elnyel minket a hegy. Egy szűk makadámúton kaptatunk felfelé, ami néhány részen katlanná változik, olyannyira fölénk magasodnak az útszélek. Félreállási lehetőséget is csak egy-egy dűlő betorkollása ad. Szerencsére megússzuk a szembejövő forgalmat, de csak lassan araszolunk a bakhátas úton, így bő tíz perc, amíg felérünk a házig. Változékony az idő, de a viharos szél sem tudja eléggé széthúzni a fák koronáit, így a nap is éppen hogy csak bepislákol a lombok között. A nappali szürkület a hegytetőig kísér minket, ott viszont mintha a természet elhúzta volna a függőnyt: óriási tér és pazar panoráma tárul elénk. Ez sem volt mindig így – meséli később Levente, aki olyan közvetlenséggel fogad minket, mintha a hely és a társaság visszatérő és jól ismert tagjai lennénk.



Egyébként Levente és Örs egész különleges szimbiozisban vannak egymással, inkább jóbarátoknak gondolnám őket, mintsem apa-fiúnak. Ha Örs nem szólítaná Leventét Faternak, akkor ezt a hipotetikus kontextust akár el is lehetne hinni, a genetikai hasonlóságot nem tekintve. Később azonban rájövök, hogy a megszólítás egyfajta családi hagyomány továbbörökítése lehet, hiszen annak



ott lennénk. Magába szippantott minket a közvetlen közeg. A „Szörényi-ház” minden zugában megfordulunk pincétől a padlásig, de mire újból észbe kapunk, már Örsék rezidenciáján ülünk a családi asztal körül. Apa és fia szinte egymás szájából veszik ki a szót, felszabadult múltidéző diskurzus folyik, ahol már bukni látom az interjú kronológót, annyi mindent mesélnék, hogy elveszünk

idején Levente szintén így szólította az édesapját, ami egyébként akár természetes is lehet a részéről gmundeni születése révén. Még csak néhány perce, hogy megérkeztünk, de már úgy érezzük magunkat, mintha több órája

a történetekben és a helyhez kapcsolódó anekdotákban. Átvillan az agyamon, hogy ha hagyjuk magunkat rábeszél-  
ni a „welcome fröccsre”, akkor egészen biztos, hogy még most is ott társalgunk.

– **Barna András:** A hegyre feljövet azon gondolkoztunk a kollégámmal, hogy vajon miként lehet egy ilyen helyre rátalálni?

– Szörényi Levente: A történet az ősidőkre vezet vissza. Volt egy külföldön élő nagybátyám, aki egy családi villát akart visszavásárolni Ábrahámhegyen. A nyelvi és helyismereti problémák miatt engem kért meg, hogy segítsek az ügylet lebonyolításában. Így aztán többször is megfordultunk az ábrahámhegyi háznál, a tulajdonossal pedig jó kapcsolatba kerültünk, olyannyira, hogy még szüretelni is segítettünk neki. Egy beszélgetés alkalmával ejtettem el egy félmondatot arról, hogy én is keresek egy telket, amit eredendően Örsi fiamnak szánnék. Úgy gondoltam, hogy egy darab föld rendhagyó „takarékkönyv” lehet majd a számára. Konkrét elképzelésem a helyet illetően nem volt, de már nézegettem lehetőségeket Buda környékén és a Pilisben is.

A soron következő alkalommal, amikor lementünk, azt mondják nekem, hogy Levente, gyere, mutatunk itt neked egy helyet. Itt?, kérdeztem, Budapesttől 180 kilométerre? Erre visszavágtak: nem mindegy a fiadnak, hogy hol van az a „takarékkönyv”? (*nagyot nevet*) Ez elég meggyőzően hangzott, úgy-hogy beültünk a Barkasba, és feljöttünk ide.

– **Meglátni és megszeretni?**

– Először, amikor itt jártam, azt sem tudtam, hogy tulajdonképpen mit akarnak eladni, hiszen nem egy klasszikusan körbekerített részt mutattak, hanem mondhatni erdőtől erdőig ért a látóhatár. Az egészet derékig érő gaz nőtte be egy romos házzal a közepén, amit csak egy vékony csapáson lehetett megközelíteni. Felvittek a telek legmagasabb pontjára, a hegytetőre, ahonnan egész Szzigligetig el lehetett látni, ami kétségtelenül pazar látvány. Innen mutogatta meg az eladó

azokat a sarokpontokat, amelyekből nagyjából be tudtam határolni a telek méretét. Amikor rákérdeztem az árra, először nem hittem a fülemnek, emiatt többször is rákérdeztem, mert annyira alacsony volt, hogy ezen nem volt mit gondolkozni. Jó, hogy 1994-ben nem „ugyanaz a pénz volt, mint ma”, de ennek ellenére is nagyon előnyös alkalmi vétel volt. Így kezdődött a bácshegyi történet.

– **Végül is a Balaton-felvidékhez jellemzően kapcsolódik a bor. Amikor megvetted a telket, akkor azonnal meg is fogalmazódott benned, hogy te is szőlőt ültetsz és borászkodni fogsz?**

– Szörényi Levente: Á, nem. Annyit tudtam, hogy a romos épület helyett egy szép prэшázat fogok építeni Kós Károly stílusában, amiről már konkrét látványterv is született, és ennek alapján készültek el később a tervek is. A szomszédom persze sokszor élcélődött azon, hogy mi lesz még a ház mellett: medence vagy teniszpálya? Hogy őszinte legyek, fogalmam sem volt akkor, hogy mit akarok. Őrült sokat gondolkodtam a hogyan továbbon, amiben az már konkrétan körvonalazódott, hogy ha lépni akarok, akkor az alattam lévő telket is meg kell venni. Ugyanis ha más veszi meg, akkor a fekvésénél fogva kacifántossá tette volna a lejutást a mostani házhoz, úgyhogy szolgalmi jogot kellett volna kérnem, ezt pedig el akartam kerülni. A döntés az lett, hogy megvettük, és így egy óriási területet kaptunk, amin aztán nem teniszpálya lett, hanem szőlő. 1996-ban kezdtük el a hely rendbetételét, és ebben az évben ültettük el az első olaszrizlingvesszőket is.

– **Az elhatározás egy dolog, de azért ez egy szakma, valamennyit érteni kell hozzá. Hogy indult el ez a vonal?**

– Szörényi Levente: Annak idején, amikor elkezdtük, akkor Őrsi fiammal és néhány baráti kéz segítségével indultunk el ezen az úton. Igazi kaláka volt és lelkesedés, de nem hinném, hogy ezt akkor tovább gondoltuk volna egyszerű hobbinál.

Egyébként én azt vallom, hogy ami az embert érdekli,

azt meg is fogja tanulni, és ez nemcsak a szőlőtermesztésre igaz, hanem bármire, ha nincs így, akkor szerintem bele sem szabad fogni. Mindemellett mindig szerettem a természetet, és nekem több évtizedes turnézás és koncertezés után ez a hely és a tevékenység maga volt a szanatórium, a legjobb terápia, amit el tudtam képzelni. Vallom, hogy a Bács-hegynek nagyon különleges az atmoszférája, nemcsak megnyugtató, hanem inspiráló is, úgyhogy én sok zenét is szereztem itt.

– **Azért ez az évek során több lett, mint hobbi. A szakmát hogyan tanultad vagy tanultátok ki?**

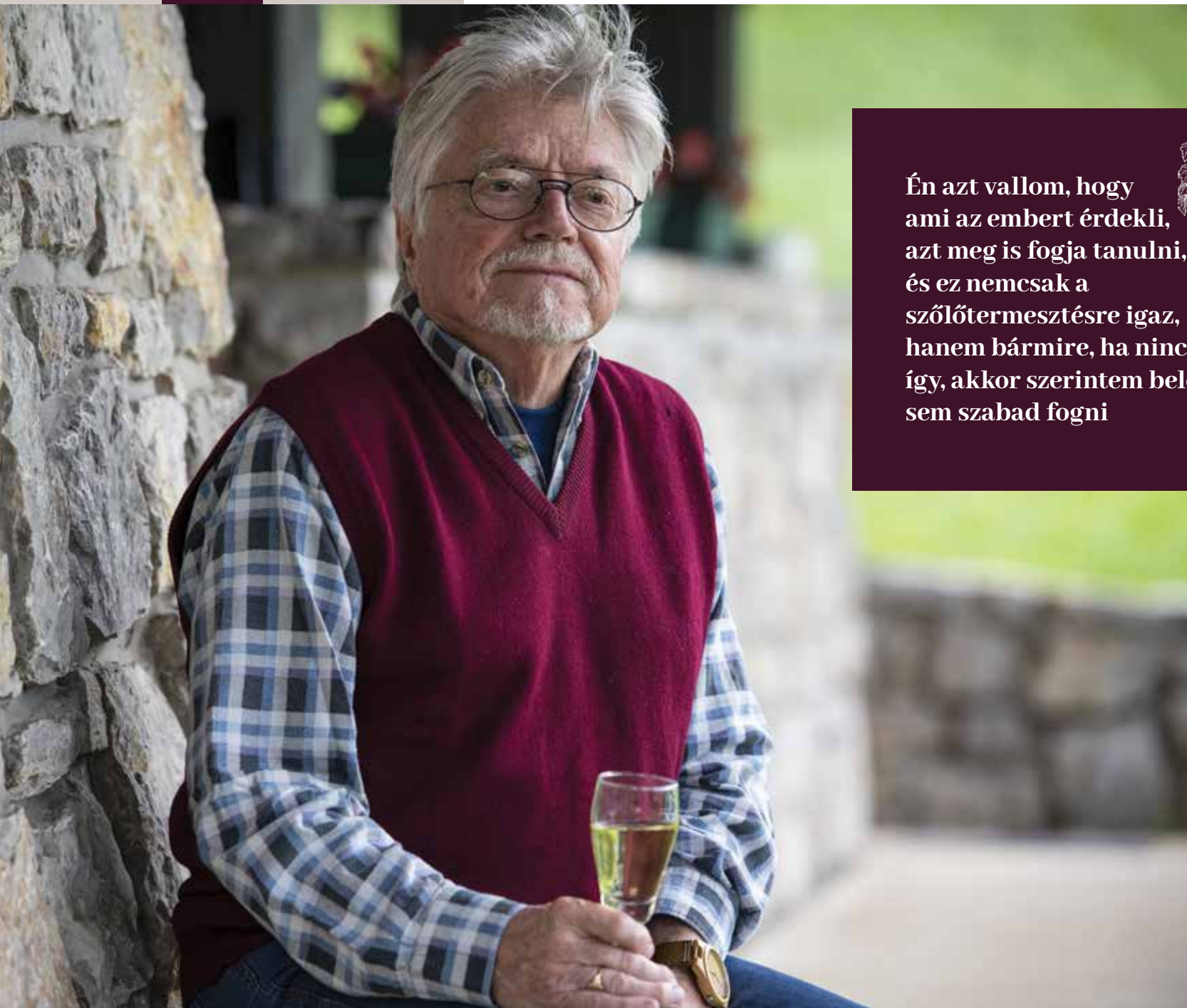
– Szörényi Levente: Rengeteg segítséget kaptunk, és persze sok könyvet is elolvastam. De az biztos, hogy úgy nem lehet megtanulni, hogy az egyik kezdedben könyv, a másikban pedig metszőolló van. *(nevet)* Szóval szerencsére a szomszédaink rengeteg dologban segítettek, és tőlük sok mindent meg tudtunk tanulni.

De ha már itt tartunk, akkor elárulom, hogy nekem a legkedvesebb elfoglaltságom a metszés, nem csak azért, mert konstruktív tevékenység, hanem azért is, mert az egy döntés, aminek az eredményét a szüretkor takarítod be. Olaszrizlinggel kezdtünk, aztán az Őrsiek megvett területén lévő otellót kiszántottuk, a helyére juh farkat telepítettünk, és persze a borkészítésben is minden egyes évben fejlődünk.

– **Van valami speciális Szörényi-technológia a készítés során?**

– Szörényi Levente: Nagyjából az ősi technológiák mentén készítjük a bort. Persze előfordul, hogy olykor nem elégséges a cukorfok, ilyenkor mustot forralunk, cukrosítunk, így javítjuk az ízhatást. Néhány versenyen is részt vettünk már, ahol szép eredményeket értünk el, mind a két borunk több dobogós helyezést is elért. De számomra mégsem ez a fontos, hanem arra vagyok a leginkább kíváncsi, hogy egy kívülállónak mennyire ízlik. Nagy öröm és minden oklevélnél többet ér, ha azt mondják: te, ez nagyon jó!





**Én azt vallom, hogy  
ami az embert érdekli,  
azt meg is fogja tanulni,  
és ez nemcsak a  
szőlőtermesztésre igaz,  
hanem bármire, ha nincs  
így, akkor szerintem bele  
sem szabad fogni**

– Szörényi Örs: Némiképp erre alapozva gondoltuk azt, hogy szélesebb körben is elérhetővé tesszük a borainkat, elsősorban természetesen az eddigi legnagyobb tábor, az Illés-rajongók számára. Ma ott tartunk – és ez az utóbbi másfél-két éve eredménye –, hogy végigjártuk a bejegyzéshez szükséges iszonyúan szigorú és szerteágazó engedélyeztetési utat, aminek köszönhetően mára minden értékesítéshez szükséges engedéllyel rendelkezünk. 2019-ben az Illés Klubban debütált az első „hivatalos” kollekciónk, és óriási sikert aratott, hiszen a kiszállított több száz palack szinte az utolsó üveggel elfogyott.

csatornákat, mert akkor biztosra veszem, hogy nem tudnánk nemcsak a piacot, hanem a rajongóinkat sem kiszolgálni. Két borszaküzlet keresett meg minket értékesítéssel kapcsolatban, jelenleg náluk lehet megvásárolni a borainkat.

– **Adódik a kérdés, hogy ha ilyen jó a keletje, akkor nem lenne-e érdemes fejleszteni...**

– Szörényi Örs: De! Az olaszrizling és a juhfark mindig megmarad majd a sztenderd kínálatban, de a jövőben benne van, hogy más helyi szőlőből is készítsünk majd bort. 2018-ban elkészült az első rozénk is, de nyilván ennek még



– Szörényi Levente: Közvetlenül hadd jegyezzem meg, hogy én ezzel annyira szerettem foglalkozni, hogy amíg úgy mondtam csak az ismerősi körnek adtam a boraimból, akkor is nagyon komolyan vettem a dolgot. Egyedileg palackoztam, ehhez nemcsak dugózót és kapszulaforrasztót vásároltam, hanem saját magam tervezte címkéket is nyomtattam. Pont úgy nézett ki a palack, mint egy bolti, csak éppen az volt ráírva, hogy kereskedelmi forgalomba nem hozható.

– Szörényi Örs: Abszolút értékben természetesen nem vagyunk nagy termelők az évi kétezer palackkal, éppen ezért nem is használunk széles kommunikációs

fejlődnie kell és fog is az elkövetkezendő években. De az úgynevezett próbaév minőség tekintetében elég jól sikerült.

– **Mit gondoltok, meddig lehet bővülni anélkül, hogy ezt a komfortérzet túlzottan bánná, és megmaradjon annak az életérzésnek, amiért egykor elkezdtétek.**

– Szörényi Levente: Egyfelől a terület sem óriási, másfelől jól be vagyunk gépesítve. Amikor itt komolyabbra fordult a termesztés, akkor vettem egy kis traktort, és azzal végeztem el a munkák zömét, amit nagy élvezettel csinállok.



Egy Visegrádi utcai gyerekeknek óriási élmény még ilyen éltes fejjel is traktorra ülni, ám szüretkor és nagyobb munkáknál azért mindig van segítségünk.

– Szörényi Örs: Tehát nem gondolkozunk további bővülésben, ami a földterületet illeti, hanem ahogy azt korábban is említettem, vásárolt szőlőből szeretnénk a kapacitást növelni. Ez a fázis viszonylag könnyebben megoldható, hiszen az nem jelent

gondot a munkában sem, ha mondjuk nyolc tartállyal több van. Az gondoljuk, hogy jó néhány ezer üvegig el tudunk menni a jelenlegi komfortérzet megtartása mellett.

– **A szüret nagy buli?**

– Szörényi Levente: Ó, az mindig az! *(nevet)* De ha már itt tartunk, akkor nem jünk el a kultúra mellett sem. Volt olyan év, amikor itt volt nálam a Halmos

Béla triója, vagy Sebő Feri és a Gryllus Dani, és a tér egy spontán népzenei koncertté változott egy kis szaletli alatt, ami egy felejthetetlen élmény maradt.

A csönd és a völgy adta akusztika miatt, akármennyire is hihetetlen, de még a szemben lévő hegyről is ide lehet hallani a legkisebb hangokat, nemhogy a tangóharmonika hangját. Ezt követően később összefutottunk az egyik szembe szomszédoddal, aki megjegyezte; jó kis buli volt a múltkor nálatok! *(nevet)*

– **Említetted, hogy itt lenni egyfajta terápia számodra.**

**Van más is, ami ennyire pihentet?**

– Szőrényi Levente: Például mindig is szerettem főzni, nemcsak azért, mert kikapcsol, hanem azért, mert szeretem, és jó szórakozás. De összességében a borászkodás mellett még egy fontos csapásirány van számomra: a holdvilág-árokai régészeti kutatás, ami csaknem húsz éve tart, és nem melleseleg együtt jár egyfajta tábori léttel is, amit nagyon imádom. Az évek alatt teljesen urbánus módon berendezkedtem, a parancsnoki sátramban a legszükségesebb komfort megvan, aminek berendezései lépést tartanak a korommal is. *(nevet)* Itt nagyon sokat olvasok vagy zenét szerzek. Az utolsó darabomnak – az Árpád népe – egy jelentős részét is itt írtam, pontosabban kottáztam le. Nem zavar senki, nagy a nyugalom, legfeljebb a rigó fütyül hamisabban annál, mint ahogy én azt elképzelem. *(nevet)* Szóval ez a két fő dolog az, ami nagy örömet szerez, de összességében azt mondhatom, hogy hasonló a két világ, mert mindegyiknek köze van a természethez.

– **Ha már a zeneszerzést szóba hoztad... helytálló lehet a kérdés, hogy ilyenkor fejben van meg a dallam?**

**Vagy lehet például dallamot megálmodni?**

– Szőrényi Levente: Mikor hogy, de ez egy bonyolultabb kérdés. Azt szoktam mondani, három szintje van az alkotási folyamatnak. Ha az ember megpróbálja érzékeltetni egy kívülállóval ezt a dolgot, akkor úgy kell elképzelni, hogy a legalsó szint – az én olvasatomban – az esztergályosszint, és félreértés ne essék, én ezzel nem lebecsülöm a dolgot, hiszen egy jó esztergályosnak párja nincsen, szóval ez a szakma. A második szint az, amikor ezt

a szakmát te felhasználod valamire. Ha az esztergályos példánál maradok, akkor az említett mesterember a tudását felhasználja mondjuk szobrok faragására. Ha zenére fordítom ezt a dolgot, ott pedig úgy van, hogy az embert éri valamilyen benyomás, aminek hatására megír egy számot, amiből adott és jó esetben slágerek lesznek. A harmadik, a legfőbb szint az pedig már egy kozmi-



kus magasság, erre mondanám, hogy ez az ihlet. Az ihletet viszont nem lehet megmagyarázni. Nem tudom másként definiálni, mint azzal a világrűrből érkező kozmikus rezonanciával, ami minden embert ér, tehát nemcsak engem, hanem mást is, de mindenki mást és másként fog fel belőle. Egy alkotó embernek ebben a stádiumban minden antennája ki van nyitva, rááll erre a bizonyos



Összeségében a borászkodás mellett még egy fontos csapásirány van számomra: a holdvilág-árokai régészeti kutatás, ami csaknem húsz éve tart, és nem melleleg együtt jár egyfajta tábori léttel is, amit nagyon imádok.





hullámhosszra, aminek a végén nem ritkán maga is rácsodálkozik a végeredményre, ami talán az egész komponálási folyamat legizgalmasabb része. Nálam ezen a felső szinten születtek meg a színpadi darabjaim.

Egy konkrét példán levezetve ez úgy nézett ki, hogy amikor az István, a királyt írtam '83 tavaszán – akkor még a Törökvérszi úton laktunk –, én minden reggel felhúzó-

tam a tornacipőmet, és elindultam a Hármashatár-hegy irányába, ahol tulajdonképpen a végtelenségig el lehet gyalogolni. Ezeken a sétákon jöttek a gondolatok, „dallamok”, amiket hazaérve lekottáztam. És ezt nagyon hosszú ideig minden reggel megcsináltam.

**– Számodra-számotokra ez a kialakult pandémiás helyzet mennyire húzott keresztbe dolgokat?**

– Szörényi Levente: Ami a karantént illeti, abból én személy szerint szinte semmit nem éreztem, hiszen szerencsére odahaza is van egy óriási kert, ahol egyszerűen soha nem tudja az ember bezárva érezni magát. Munkát pedig szinte mindig ad egy ilyen kert, úgyhogy egy percig sem unatkoztam, aminek utolsó fázisaként leszüreteltem a cseresznyét, és dzsemet főztem belőle. Őrsiek pedig itt, Bácshegyen vészelték át ezt az időszakot. Persze sok korábban eltervezett koncertprogramunkat át kellett ütemezni...

– Szörényi Örs: Hadd vegyem át innen a szót, hiszen most több

nagyobb horderejű, hogy az egész Kárpát-medencéből lehetett jelentkezni.

– Szörényi Levente: Ehhez kapcsolódóan van egy nagyon érdekes hozzáfűznivalóm is. Székelyföld és Erdély iskoláiból szinte majdnem mindenki, de mondhatnám azt is, hogy tömegesen a Koppány-szerepet és a Koppány-tábor jeleneteit dolgozták föl. Ez azért figyelemre méltó, mert a székely emberek számára ugyanis István és Sarolt szerepe igen képlékeny, az ő nézőpontjukból éppen ezért Koppány testesíti meg a vezért! *(nevet)*

– Szörényi Örs: Az egész kezdeményezésnek az a legfontosabb üzenete és küldetése, hogy ezt a művet nemzedékről nemzedékre továbbörökítsük.



okból is nagy ennek a témának a holdudvara, amiről mindenképpen szót ejtenék. Egyfelől a Fater most hetvenöt éves, és ebből az alkalmából több koncerttel is készültünk, de ez most mind őszre tolódik. A csúcspont mindenképpen az Erkel Színházban színre kerülő István, a király operai feldolgozása lesz.

A másik nagy projekt az István, a király iskolába megy, amit tavaly online módon hirdettünk meg a Kárpát-medencében. Ennek keretén belül hat és tizenhat év közötti diákok egyénileg jelentkezhetek egy-egy karakter megformálására, az iskolák pedig a mű négy részének egyikét dolgozhatták fel. Volt már hasonló kezdeményezésünk egy korábbi kerek évforduló kapcsán, de ez most annyiban

És ne felejtjük el azt sem, hogy hamarosan az István, a király bemutatásának negyvenedik évfordulóját is ünnepeljük.

**– Végszóként térjünk vissza a szőlőhöz és a borhoz. A beszélgetésünk során némileg rendhagyó módon leginkább émoióciók domborodtak ezzel kapcsolatban, semmint az üzleti oldal. Bár tervekről már esett szó, de ha távolabbra néztek, akkor mit láttok bele a családi pincészet jövőjébe?**

– Szörényi Levente: Hogy őszinte legyek, én azt látom bele, amit az Őrsi beelát, ahogy a bulvár is megírta, már rég szőlősgazdává tettem. *(nagyon nevet)* De a viccet félretéve, ahogy eddig is, megyünk tovább közösen ezen az úton, de a stafétabot részben már az ő kezében van, aztán majd meglátjuk.



– Szörényi Örs: A korábbiakra visszautalva jó lenne, ha a kapacitásunk fel tudna menni öt-tízezer palackra az következő évek során, de persze ezen túl is mindig vannak új ötleteink. Foglalkoztat bennünket, hogy a jövőben esetleg kipróbáljuk az úgynevezett „natúrborkészítést” is, de ez nemcsak egy teljesen másfajta borkészítési eljárást jelent, hanem ezzel együtt egy más típusú szőlőműveléssel is jár. Szóval nagyon nehéz feladat, és nagyon nagy hozzáértést is igényel. Viszont úgy gondoljuk – túl a kihíváson –,



**Örsivel, ahogy eddig is, megyünk tovább közösen ezen az úton, de a stafétabot részben már az ő kezében van, aztán majd meglátjuk**

hogy ez további hozzáadott értéket jelentene, és üzenetében szorosan kapcsolódna Szörényi Levente ösiség-szeretetéhez is.



A cikket tovább olvashatja a **MiFerfiak.hu** oldalon, használja a QR kódot!



NOVÁKILDI PHOTO  
**AJÁNDÉKOZZ  
EXKLUZÍV CSALÁDI  
FOTÓZÁST  
SZERETTEIDNEK!**

[WWW.FACEBOOK/NOVAKILDIPHOTO.COM](http://WWW.FACEBOOK/NOVAKILDIPHOTO.COM)  
[WWW.NOVAKILDIPHOTO.HU](http://WWW.NOVAKILDIPHOTO.HU)





PONTIAC GHOST CAR

# SZELLEMAUTÓ

írta: MIFERFIÁK  
fotó: GENERAL MOTORS

1939-ben a General Motors „Highways and Horizons” pavilonja lenyűgözte a new yorki kiállítás látogatóit jövőbe mutató darabjaival. A Norman Bel Geddes által életre hívott Futurama Exhibition előre mutatott és a 60-as évek közlekedési rendszerei közül sok valósággá is vált.



A jövőbe pillantva olyan akkor még csodának tűnő találmányokat láhattak, mint a hajlítható üveg, a frig-o-therm, mely egyszerre főz és fagyaszt, beszélő zseblámpa, mely fénné alakítja a beszédet. De ami ennél is érdekesebbnek bizonyult, az a Pontiac Ghost Car, Amerika első teljes méretű átlátszó autója.

„Az első átlátszó autó, mely az Egyesült Államokban készült, a legmegdöbbentőbb darab, melyet a GM Highways and Horizons kiállított a New York Világkiállításon” - állt az eredeti 1939-es sajtóanyagban.

„A merev belső tartószerkezet és más jellemzők bemutatására készült, mint a le- és feltekerhető

ablakok, a nyitható és zárható ajtók. Az egyetlen hiányzó anyag a szigetelés, mely általában a belső felületre kerül, viszont dolgoztak egy új anyaggal, a szintetikus, kristálytisztá műanyaggal.”

A Pontiac Ghost Car-ként ismert átlátszó autó a de lux négyajtós Pontiac Sedan alapján készült. A bemutató autót a General Motors a Rohm and



## A FÉM KAROSSZÉRIA ELEMÉKET PLEXIVEL HELYETTESÍTETTÉK, ÍGY LETISZTULT ÉS SEJTELMES KINÉZETET KAPOTT



Hass vegyi vállalattal együttműködésben készítette el, aki a plexi üveget szállította, összköltsége pedig 25 ezer dollár volt.

A modell teljes külső fém burkolat plexi üveggel helyettesítették, adva neki egy letisztult kinézetet, melyhez hozzájárultak az alatta lévő réz és króm bevonatú alkatrészek. A kerekek és a gumi díszlecek fehérek voltak, növelve a steril kinézetét.

A második modell 1940-ben gyártották a Golden Gate Exposition Display számára. Ezután mindkét bemutató autót különböző Pontiac márkakereskedésekbe szállították az Egyesült Államokba, hogy kiállítsák, az 1939-es járművet a Második Világháború során a Smithsonian Institution bérelte és 2011-ben 308 ezer dollárért árverezték el.

Az autókat számos promóció alkalmával láthatta a közönség, illetve magazinokban is feltűntek. Összességében azért hozták létre őket, hogy bemutassák, mi van az autógyártás mögött, főleg egy olyan korszakban, amikor az autógyártás virágzott.



MINI ELECTRIC

# SZENVEDÉLLEL TÖLTVE.

AZ ÚJ MINI COOPER SE. AZ ELSŐ TELJESEN ELEKTROMOS MINI.

[LEIERAUTO.MINI.HU](http://LEIERAUTO.MINI.HU)



LEIER AUTÓ | 9024 Győr, Szauter út 9. | Tel.: (+36 96) 513-213

MINI Cooper SE átlagfogyasztás: 0 l / 100 km. CO<sub>2</sub>-kibocsátás: 0 g/km, energiafogyasztás (WLTP): 15,2-15,9 kWh/100 km.

## „BLECHMANN R18”

# ÚRISZABÓSÁG

írta: MIFERFIÁK forró: BMW

**A Blechmann teste szabta a BMW nemrégiben piacra dobott cirkálóját, az R18-at. Ráadásul meglehetősen mutatósra sikerült az átalakítás! A tervezésért felelős osztrák Bernhard „Blechmann” Naumann minden apró részletre ügyelt ennek az egyedi, neo-retro dizájnnak a kilakítása során, amely után majd biztosan megfordulnak az utcán.**





# egy

erős karakternek erős névre van szüksége. A „Blechmann” olyan erős név, mint a fém. Ugyancsak Bernhard Naumann, a neves osztrák testreszabó beceneve. A BMW Motorraddal együtt elkészítették közösen a Blechmann R 18-at.

Az új R18-val a BMW Motorrad áprilisban mutatta be a márka első sorozatgyártású „cirkálóját” a cruiser szegmens számára. Mint minden más modell ez az újdonság is folytatja a BMW motorkerékpárok hagyományot, mind a megjelenést, mind a műszaki alapokat alapul véve. Az R18 olyan illusztris modellek történetét folytatja, mint a klasszikus R5. Mindez elég ok volt, Bernhard Naumann számára is, hogy a lehető legkevesebbet változtassa meg a vázon és a technológián, és csak az eredeti rögzítési pontokat használta a Blechmann R 18 elkészítéséhez.

Blechmann ennek ellenére csaknem 450 munkaórát fordított a kivitelezésre, és rendhagyó módon nem a vázlatok és a rajzok elkészítésével kezdte meg a folyamatot. Ehelyett inkább egyből belevetette magát az építés folyamatába a végleges célt szem előtt tartva, figyelve az arányokra, és aprólékosan kidolgozva művét.

Ő maga ezt a folyamatot „Gyors prototípus-készítésnek” – „Blechmann-stílusnak” nevezte. Az eredmény

pedig szinte már nem is evilági! A „Blechmann R18” névre keresztelt egyedi kivitelezés megtartja a BMW R18 eredeti keretét és rögzítési pontjait, miközben egy gyönyörű, teljes burkolatot ad hozzá, amely kihangsúlyozza az alapmodell örökségét. A Blechmann R 18 esetében kezdetben



MOTOR



**„A TERVEMET KÖZVETLENÜL A TÁRGYRA  
RAJZOLOM A VÉGLEGES ANYAG FELHASZNÁLÁSÁVAL.  
EZ LEHETŐVÉ TESZI SZÁMOMRA, HOGY KÖZVETLENÜL  
REAGÁLJAKA KÖVETELMÉNYEKRE, ÉS FOLYAMATOSAN  
FIGYELEMSEL KÍSÉRHESEM AZ ARÁNYOKAT”**

— magyarázza munkáját Bernhard Naumann.

„a szekeret tette a ló elé”, hogy helyesen értékelhesse az elülső burkolat arányait. A sportos együlékes ülés a hátsó sárvédő, az ülés és a párna eredeti tartószerkezetén alapszik. A hátsó lámpa Kellermann-tól származik. Az üzemanyagtartályt alaposan módosították: egyrészt keskenyebb, másrészt sportosabb is. Az eredeti kormánycsövet használták a csomkormány alapjául.

Ezután Blechmann testre szabta a fényszórókat. Akárcsak a legutóbbi BMW egyedi motorjánál, a Giggerl-nél, a BMW R nineT átalakításánál, a fényszóróknak ezúttal is vese formájúaknak kellett lenniük. A klasszikus bokszmotorhoz hasonlóan Blechmann jól láthatóan középen elhelyezett egy izzólámpát. Itt is a kormányoszög és az előre döntött fényszóró határozza meg az egyedi kerékpár elrendezését. Bernhard Neumann diszkrét fekete festékekkel és klasszikus fehér BMW Motorrad tücsikokkal tökéletesítette személyre szabási erőfeszítéseit.



**BMW  
MOTORRAD**

# AZ ÚJ BMW R18

## LELKE VAN



**Leier Autó** | 9024 Győr, Szauter út 9. | Tel.: (+36 96) 513 213 | [bmw-motorrad-leierauto.hu](http://bmw-motorrad-leierauto.hu)

**MAKE LIFE A RIDE**

---



# BALATONFELVIDÉK A MAGYAR TOSZKÁNA

*írta: KÖKÉNY ROLAND fotó: NOVÁKILDI PHOTO*

**A késő nyár a kora ősz mindig kellemes napokat tartogat arra, hogy túrázásra adjunk a fejünket. A vénszszonyok nyarát kihasználva a szerkesztőségünknel vendégeskedő Ford Kuga PHEV-val még jónéhány nap-sütötte órában volt részünk. Ezúttal nem közvetlen a magyar tenger partján, hanem a Balaton felvidéken kalandoztunk, kihasználva a szüret idejét is.**

**A** Balaton, Európa egyik legnagyobb sekély vízű tava csodálatos természeti és kulturális látványokkal bír, emellett fürdésre is kiválóan alkalmas. Az északi part magasabb hegyei és szőlővel borított déli hegylábai, valamint a vulkanikus eredetű tanúhegyek vadregényessé teszik a tájat, míg a déli part lankái és lassan mélyülő partja elrejtik a szemek elől a szintén jelentős szőlőültetvényeket.

Ha valaki a fürdésen kívül másra is kíváncsi annak érdemes elolvasni A következő oldalakat, de feltétlenül szerezz be Cholnoky Jenő Balaton című könyvét és Eötvös Károly Utazás a Balaton körül, és Az a balatoni utazás vége című munkáit. előbbi

híres földrajztudósként, míg utóbbi ügyvédként és főként érdeklődő emberként, íróként látta és láttatta a Balatont, majd száz esztendővel ezelőtt.

A mai tájképet ezeknek a könyveknek az ismeretében talán egy kicsit mi is másként látjuk majd.

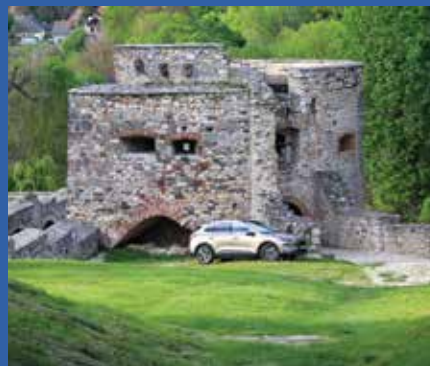
A tó északi partját követve érdemes egy kicsit elkalandozni a Káli-medencébe, amit csupán egy hegység választ el a part

## Kinizsi Vár, Nagyvázsony

A magyarországi, különösen a dunántúli várak közül az egyik legépebben felmaradt és helyreállított várróm. Romjaiban is megfigyelhető a magyarországi reneszánsz korai megjelenése. Főként Kinizsi Pál és Magyar Benigna építkezésére volt hatással a királyi udvarból kisugárzó reneszánsz építészeti stílus, melyeket a fennmaradt és feltárt ajtó és ablakkeretek bizonyítanak. A vár emlékül szolgál Kinizsi Pálnak, valamint a végvári harcok neves és névtelen hőseinek.

A magyarországi várépítészeti történetének viszonylag késői alkotása. Építésének pontos ideje ismeretlen, egy az 1469-es oklevél már a megépült vár várnagyaként említi

Udvary Pált. Építtetője a Szolnok megyében jelentős birtokokkal bíró Vezensenyi család. Vezensenyi László, Mária királynő asztalnokmestere szerez várépítési engedélyt 1384-ben, a barnagi birtokán felépítendő várra (melyet ma Zádor vár néven ismerünk). Különböző birtokviták miatt az említett vár építésének felhagyására kényszerül, ekkor, az 1400-as évek elején kezdődik az építkezés a mai helyén. Vezensenyi László fia, László, – aki Mátyás király itáliai követeként ismert – halála 1472 után, hűséges szolgálataiért Kinizsi Pál birtokába kerül. Kinizsi jelentős építkezésekbe kezd, részben megerősíti, részben komfortossá teszi a várat, így válik Kinizsi székhelyévé.





menti településektől. A szentbékállyai kőtenger megkövült tengeri turzásai, a salgföldi major, Kékkút híres ásványvize, vagy Köveskál kisnemesi építészete, éttermei és szőlőhegye mind önmagukban is legendák lennének, így együtt azonban több napra is elég látni- való kínálnak. A Zánka fölött magasodó Tagyon-hegy nyugati oldalán fekszik az ország egyik legérdekesebb látnivalója, a Hegyestű felhagyott bazaltbányája. *(Szintén a Balaton-felvidéki Nemzeti Park az üzemeltető.)* A parkoló mellett büfé is üzemel, ráadásul a személyzetet lelkes geológusok alkotják, akik szívesen mesélnek a hegy kialakulásáról, a hatszögletű bazaltoszlopokról,



a valamikori vulkanizmus nyomairól. Balatonudvariban a szív alakú faragott sírkövek miatt érdemes megállni, míg a Les-hegy mögött megbújó Vászoly és Dörgicse főként építészetével, hangulatával és boraival varázsolja el az embert.

Akárcsak a déli parton, északon is érdemes egy kicsit eltávolodni a tóparttól és kisebb-nagyobb kirándulásokat tenni a Bakonyban és környékén. Aki a testes, hosszan érlelhető fehérborokat kedveli, annak Somló a kötelező úticél, ahol egészen egyedi borokat szűrnek a helyi gazdák. Innen már csak néhány kilométer az Ajkától keletre fekvő Űrkút, ami egy egyedülálló geológiai érdekességet kínál. A település határában található hajdani mangánérc kitermelés egy őskarszot tárt fel, egy olyan területet ami valamikor régen a trópusi éghajlaton feküdt és ott a sok csapadék a mészkövet elkezdte kioldani. *(Ma a Thaiföldön és Kínában látni hasonló helyeket.)* A közeli Nagyvázsony leginkább a törökverő Kinizsi Pál birtokaként ismert, vára ma a restaurálás után újra látogatható. Kevesen tudják, de itt született József Attila-díjas költőnk, Várnai Zseni is, Weisz Eugénia

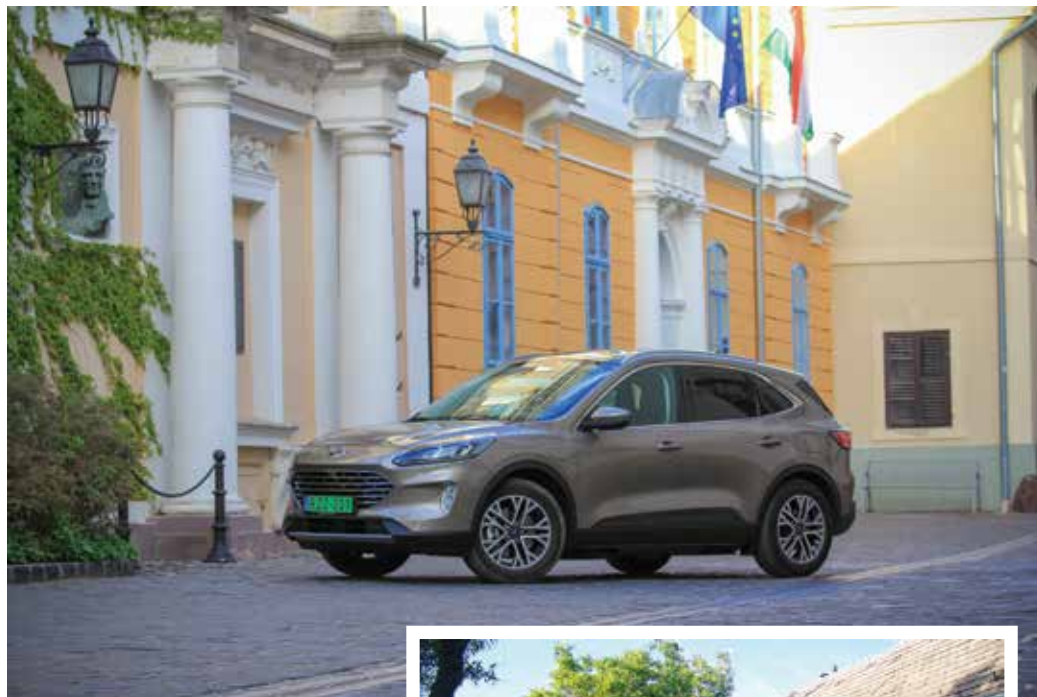


## Kékkút forrás

A Káli-medence közepén fekszik a kicsi, egyutcás település, ahonnan az egyik legrégebbi hazai ásványvizünk származik. Az egykor Anna névre hallgató forrás főleg a Balaton-felvidéki házak homlokzatára emlékeztető házacskákat építettek, ahol mindenki számára elérhető a kissé szénsavas víz.

A kis község először 1749-ben szerepel Kékkútként, de már a kora középkorban felbukkan a „Kökkút” név, ami arra utal, hogy bár a római kor óta ismert volt a forrás, nagyüzemi kitermelésére még sok-sok évszázadot kellett várni. Az 1700-as évektől kezdődően jelentek meg az első olyan, tudományos igényű művek, amelyekben a kor kiváló geográfusai, botanikusai, valamint kémikusok és orvosok foglalkoznak az ásvány-, illetve a gyógyvizekkel. Bél Mátyás, a 18. század elejének kiváló polihisztorja, történelem- és földrajztudós így írt Zala megyéről: „Két szénsavas forrása van a vármegyének... ezek közül a jobbik Füred, a másik, a Kékkút mellett fakadó gyengébb ennél, kékes színű és a helységnek ez adta a nevét. Noha jóízű víz bugyog fel a forrásból, nem tudom miféle vízerek szivároghattak bele, melyet elrontottak, de mindamelllett azok, akik megszokták, elég jólesően fogyasztják.” A század második felében az ő munkásságát folytatta a kor zseniális természettudósa, Kitaibel Pál, aki gyűjtőmunkája során 150 vízvizelést végzett, köztük Kékkúton is. A 19. században számos, ásványvízzel foglalkozó szakember kitűnő munkája jelenik meg, de ezek legtöbbje legfeljebb megemlíti a kékkúti ásványvizet – ahogy a korabeli térképek is jelölik – anélkül, hogy részletesebben foglalkozna vele. A kékkúti ásványvizet „Kékkúti Anna-forrás víz” néven kezdték palackozni 1907-től, előtte csak a helyi lakosság és a környékeliek fogyasztották.

néven. Veszprém sem csak az állatkert miatt híres (*bár ez is az egyik legjobb az országban*), belvárosa igazi gyöngyszem, az érsekség főszékesegyháza X. századi alapokon nyugszik, a Gizella-kápolna pedig a XIII. században épült, gótikus stílusban. Északra a Bakony szívében fekszik a tájegység fővárosának is tartott Zirc. A ciszterci apátságban található az ország egyetlen vidéki természettudományi múzeuma, de híres a város arborétuma is. Az „észak Kőrösi Csomájának” tartott híres nyugorista nyelvész, Reguly Antal szülőháza ma múzeum és a népi kismesterségek alkotóháza. A Bakony hegyei közt, festői környezetben található a közeli Bakonybél, ahol a monostoron kívül ideális kezdőpontot találunk gyalogtúrákhoz is. A faluban lakott egy ideig Cseh Tamás, híres indiántáboruknak is kiindulópontja volt a település.



## Hangulatos szálláshelyek

Köveskál bortermelő vidéken fekszik, a 17–18. században számos borkereskedő telepedett itt le, s épített nagy polgári házat. A bort nagy szekereken egész Bácsig szállították, s a helyiek emlékezete szerint boruk híresebb, keresettebb volt, mint a badacsonyi. A Káli Art Inn két fő épülete és néhány melléképülete is ebben a korban épült. A főépület többször cserélt gazdát, és egy rövid ideig tisztai kaszinóként is működött. Majdnem eredeti állapotban maradt fenn, manapság irodának és lakosztálynak ad helyet. A vendégház 2000 óta 14 szobában fogad vendégeket, az étterem 2009 óta szolgálja ki elsősorban az itt meg-szállókat, de nagy szeretettel várja a betérő vendégeket is. A szálloda és az étterem számos nemzetközi és hazai elismerést kapott. Ezek közül a legkiemel-

kedőbb: 2010-ben a Sunday Times a 100 legjobb európai szálloda közé választotta a Káli Art Inn-t. A kisdörgicsei Sárffy Uradalmi Vendégházban nem csak illatok és színek, stílusok és hangulatok keverednek és olvadnak össze harmonikus egységgé, hanem égtájak és világok, valahogy úgy, ahogy a békebeli monarchiában élt egymás mellett kelet és nyugat, amikor az emberek még tudtak egymásról és volt idejük egymásra. Ma már Toscana-hoz és Provence-hoz hasonlítanánk, de ez ízig-vérig a miénk, ráadásul él és lélegzik, bárki megláthatja, részese lehet, hogy aztán a helyi alapanyagokból készült kemencés ételeket kóstolja meg a hajdani kocsiszínben, vagy egy pohár borral és egy jó könyvvel kiüljön a diófa alá és elmerengjen a világ folyásán.





## Családias hangulatú wellness szálloda Hajdúszoboszlón



Szállodánkban 39 kétágyas szoba és 19 apartman található. A kertben grill- és napozóterasz, sörkert várja vendégeinket. A wellness részlegünkben különböző medencék állnak vendégeink rendelkezésére: medence, élménymedence és úszómedence. Emellett finn szauna, és nyugágyak teszik teljessé a pihenést.

[www.aquabluehotel.hu](http://www.aquabluehotel.hu)

## FORD KUGA PHEV



# Hibrid alternatíva

*írta: KÖKÉNY ROLAND fotó: NOVÁK ILDIKÓ*

**A Ford vadonatúj Kuga modellje bemutatásától kezdve megrendelhető Plug-In Hybrid változatban, amely hagyományos belsőégésű motor hatótávolságát és szabadságát ötvözi az elektromos hajtás takarékoságával és kifinomult működésével. Mi is tesztelhetjük a Ford új alternatíváját.**

a most piacra lépett Kuga az első SUV, ami a Ford új, globális C2 padlólemezére épül; ez a megoldás is hozzájárult az autó jobb aerodinamikájához, alacsonyabb üzemanyag-fogyasztásához és ahhoz, hogy az új modell tömege 90 kg-mal



alacsonyabb a most kifutó Kugáénál. Különleges új külső dizájnját formásabb idomok, letisztultabb vonalak és prémium arányok jellemzik. Az áramvonalas sziluettet hosszabb tengelytáv teszi lehetővé, így az autó kényelmesebben rugózik és stabilabban fut. Hosszabb lett a motorháztető is, alacsonyabbra szabták a tetővonalat, a hátsó szélvédőt pedig jobban megdöntötték. Így született meg az a forma, ami azt sugallja, hogy a Kuga minden eddiginél energikusabb, fürgébb és sokoldalúbb.

A gondosan megtervezett választék egymástól jól megkülönböztethető modelljei a Kuga Vignale, ST-Line és Titanium variánsok, amelyeknek egyedi karaktere tükrözi tulajdonsaik egyéniségét. Modern és magabiztos dizájnjal a Kuga Titanium egyértelműen jelzi az autó gazdag felszereltségét és minőségét. Az autót sportos kartervédő lemezzel és hátsó diffúzorral, a karosszéria színére fényezett külső tükröburkolatokkal, oldalvédő elemekkel és külső kilincsekkel, LED nappali menetfényvel és alapáron 17, opcióként 19 colos könnyűfém kerék-tárcsákkal szerelik fel.

A Kuga által nyújtott utazási élmény alapja a kényelem, a tágas kialakítás és a rugalmas alakíthatóság. A második ülésorban a kategória legtágasabb terét kínáló vadonatúj Kuga 44 mm-rel szélesebb és

89 mm-rel hosszabb, mint a kifutó modell, tengelytávolsága pedig 20 mm-rel nőtt. Mindez 43 mm-rel nagyobb vállteret és 57 mm-rel nagyobb csípőteret jelent az első ülésorban, míg hátul 20 mm-rel nőtt a válltér és 36 mm-rel a csípőtér. És bár az autó



A LEGÚJABB KUGA A FORD KÖZEPES MÉRETŰ VÁROSI TEREPIJÁRÓ MODELLJÉNEK HARMADIK GENERÁCIÓJÁT KÉPVISELI. 2008-AS BEMUTATÁSA ÓTA A FORD TÖBB MINT EGYMILLIÓ DARABOT ADOTT EL AZ AUTÓBÓL EURÓPÁBAN.

20 mm-rel alacsonyabb a kifutó modellnél, a vadonatúj Kuga elöl mégis 13 mm-rel, hátul pedig 35 mm-rel nagyobb fejteret kínál. A hátsó szélső üléseken utazók most először élvezhetik az ülésfürtést, és az egész hátsó ülésor hátrébb csúszthatató (így kialakítható a kategória legnagyobb, 1035 mm-es hátsó lábtere), vagy előrébb tolható (így 67 literrel növelhető a csomagtér).

A 2,5 literes, négyhengeres Atkinson-ciklusú benzinmotorból, egy elektromotorból, egy generátorból és egy 14,4 kWh kapacitású lítium-ion akkumulátorból összeállított rendszer teljesítménye 225 LE. A Ford első európai plug-in hybrid modellje 50 km-t képes megtenni tisztán elektromos üzemben, és a Kuga Plug-In Hybrid legalacsonyabb üzemanyag-fogyasztása várhatóan 1,2 l/100 km, CO<sub>2</sub>-kibocsátása pedig 29 g/km lesz.

Az akkumulátor az autó első sárvédőjén kialakított csatlakozón keresztül tölthető fel. Ugyanakkor az akkumulátort menet közben automatikusan újratölti a regeneratív fékrendszer, ami a hagyományos autóknál fékezés közben veszendőbe menő mozgási energiát elektromos árammá alakítja át. A teljes feltöltés egy külső 230 voltos csatlakozóról közel 5 órát vesz igénybe és tulajdonképpen ez az autó egyetlen gyenge pontja.

A vezető az EV Auto, EV Most, EV Később és EV Töltés üzemmódok közt választva döntheti el, mikor és hogyan szeretné felhasználni az akkumulátorban tárolt energiát. Ha az akkumulátor töltöttsége eléri a megengedett legalacsonyabb szintet, a Kuga automatikusan átvált az EV Auto üzemmódba, hogy a lehető leghatékonyabb üzemanyag-felhasználás érdekében a visszanyert energiával hajtott elektromotorral támogassa a benzinmotor működését.

Hosszú szünet után nagy lendülettel érkezett meg a Ford a hibrid autók világába. A Kuga remek példa, hogy miért is jó választás egy plug-in hibrid modell. A konkurenszekhez képest ráadásul igen kedvező áron startol a megújult a Kuga.



„A VADONATÚJ KUGA A LEGJOBB PÉLDA A FORD EMBERKÖZPONTÚ TERVEZÉSI SZEM-  
LÉLETÉRE: A SUV-VÁSÁRLÓKKAL SZOROS  
EGYÜTTMŰKÖDÉSBEN FEJLESZTETT AUTÓ  
KÜLÖNLEGES STÍLUST, PÉLDÁTLAN HAJTÁS-  
LÁNC-VÁLASZTÉKOT, PRÉMIUM SZINTŰ KÉ-  
NYELMET ÉS FEJLETT TECHNOLÓGIÁKAT KÍ-  
NÁL, KELLEMESBÉ VARÁZSOLVA AZ ÉLETET  
AZ AUTÓN BELÜL ÉS KÍVÜL EGYARÁNT,

– nyilatkozta Stuart Rowley, a Ford Európa elnöke.



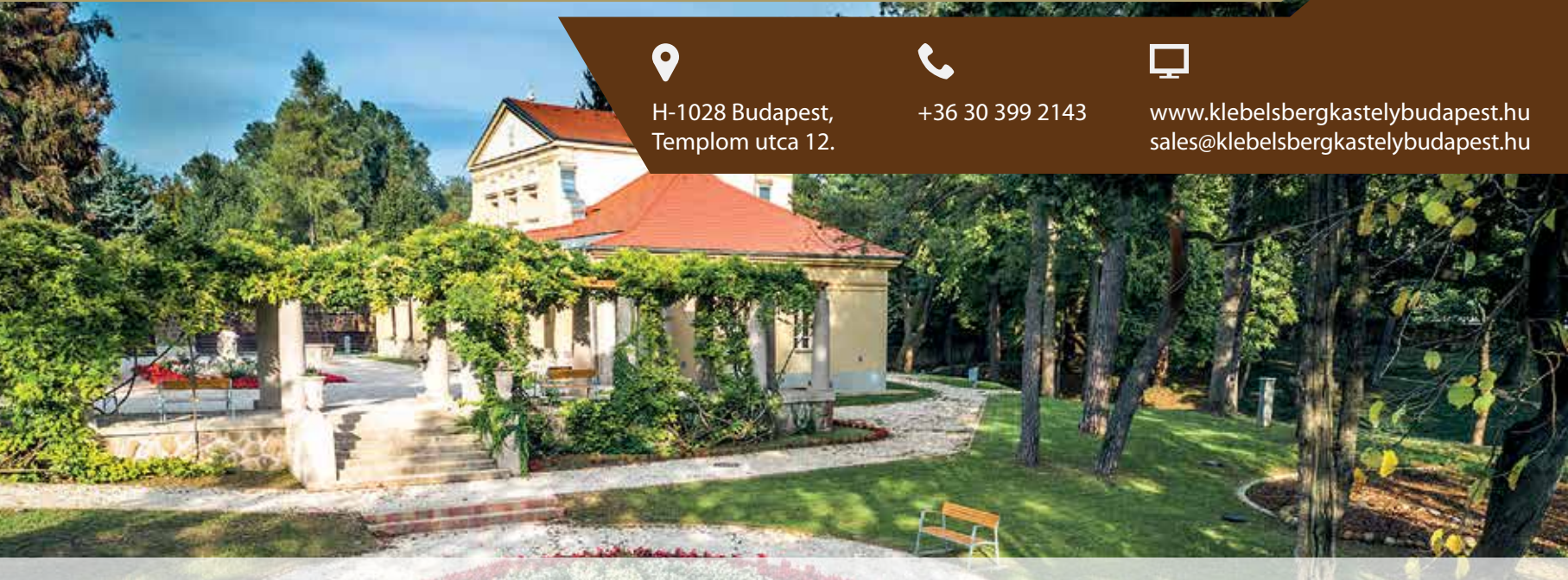
H-1028 Budapest,  
Templom utca 12.



+36 30 399 2143



[www.klebelsbergkastelybudapest.hu](http://www.klebelsbergkastelybudapest.hu)  
[sales@klebelsbergkastelybudapest.hu](mailto:sales@klebelsbergkastelybudapest.hu)



*Klebelsberg  
Kastély*

A Klebelsberg Emlékház kitűnő adottságokkal bír a legkülönfélébb rendezvények lebonyolításához. Több szekció alakítható ki a Kastélyban, amely alkalmas számos program egyidejű lebonyolítására is!

[www.klebelsbergkastelybudapest.hu](http://www.klebelsbergkastelybudapest.hu)



# V I E T N Á M

*írta:* BARNÁ ANDRÁS *fotó:* JURÁK ZSOLT



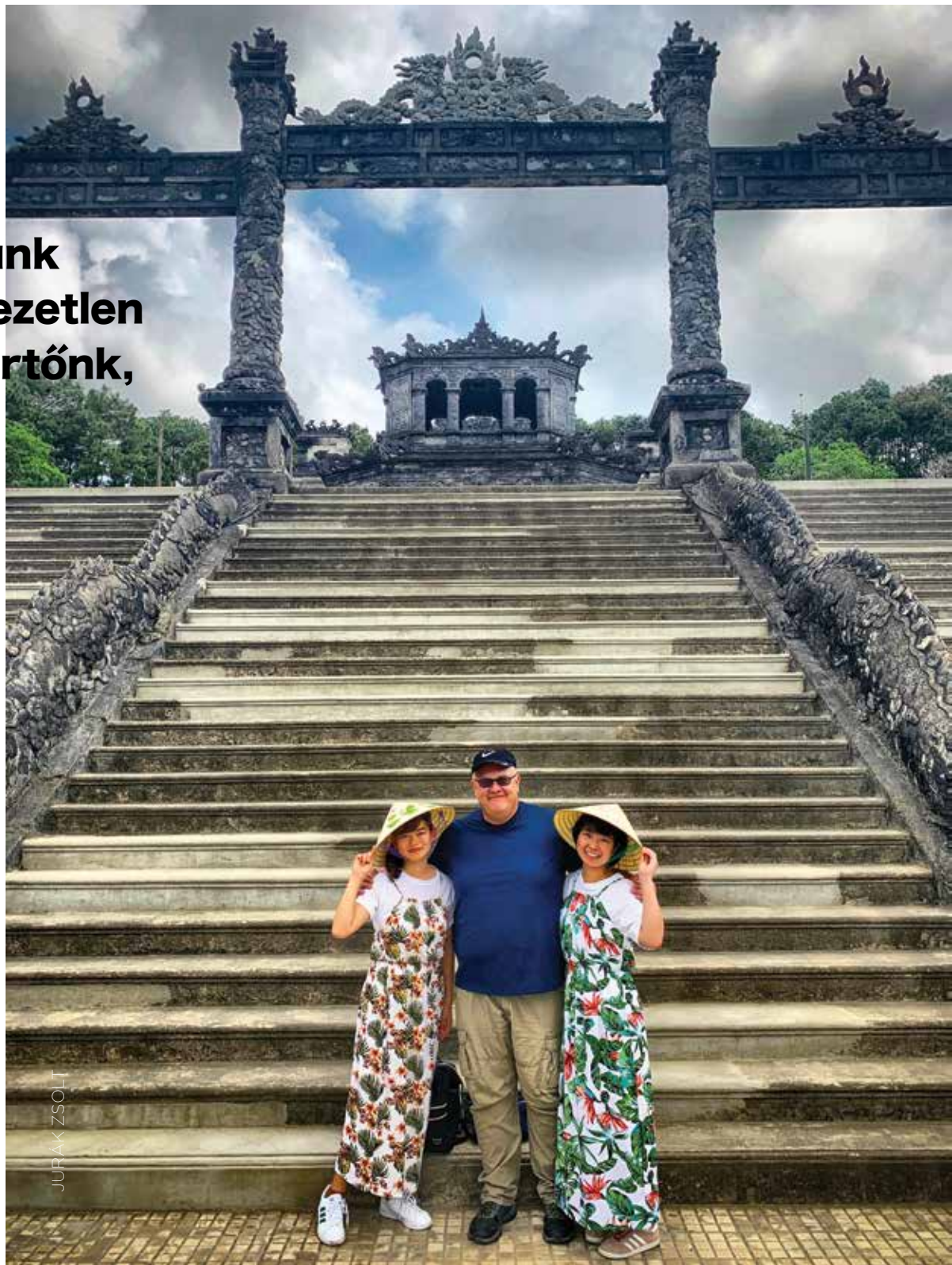
Háborús akciófilmek tucatjainak szolgáltatott témaalapot az amerikai-vietnámi háború. A hollywoodi filmek repertoárjában az A-tól a Zs kategóriás mozikig szinte minden minőség megjelent, azonban egy motívum minden alkotásban közös volt: csak nagy ritkán léptek ki az esőerdők árnyékából. Ez a tény pedig feltehetőleg nemcsak a retinánkba égette bele magát, hanem az országról alkotott képet is nagyban árnyalta. Jurák Zsolt állandó utazási szakértőnk segítségével most hátrahagyjuk az óriásfákat és a bambuszfalvakat, és egy egészen más Vietnámot mutatunk be önöknek, ami óriásit változott „a Rambo-éra” óta.



## Az utazás rovatunk sorai között leplezetlen tény, hogy szakértőnk, Jurák Zsolt nagy szerelme Ázsia.

Jóllehet eddigi kitekintéseink között Zsolt más tájakról és országokról is mesélt már, azonban a témaválasztás jóleső Kánaánjának amolyan rendhagyó vargabetűjeként valahogy mindig visszatérünk erre a földrészre. Az ország, ahol már több mint tíz alkalommal is megfordult, nemcsak látnivalójában emblemikus kalauzunk számára, hanem életének egyik meghatározó momentuma is, ugyanis itt döntötte el, hogy utazási tanácsadással kezd el foglalkozni.

Úgy vélem, nem állok messze a valóságtól, ha azt mondom, hogy minimum két generáció nőtt fel az amerikai-vietnámi háború filmjein. Az indokínai fegyveres atrocitás második etapját lezáró nyolcéves időszak számos szempontból az amerikai történelem egyik lassan gyógyuló fekélye. Talán ez is az oka annak, hogy Hollywood számolatlanul gyártotta az erről szóló filmeket, és hozott létre ikonikus



JURÁK ZSOLT

hősöket. A vászonharcosok az évek múlásával szimbólummá váltak, és amolyan rendhagyó szépségtapaszként kiváló propagandaelemei az amerikai hadsereg PR-jának. Ezzel szemben Vietnám a „külvilág számára” megmaradt a trópusi esőerdők, alagútrendszerekkel átszőtt bambuszfalvak országának. Az elmúlt negyvenöt évben azonban rengeteg dolog változott ebben az országban is. Zsolt segítségével most ebből adunk egy kis ízelítőt.

– **Barna András: Egy ilyen felvezető után nem is lehet más az első kérdés, mint az, hogy mi keltette fel az érdeklődésedet Vietnám iránt?**

– Jurák Zsolt: A filmek. *(Nevet.)* De komolyra fordítva a szót: tényleg van ebben igazság, én is sok filmet láttam az országról, de valójában egy ázsiai utam alkalmával határoztam el, hogy felfedezem magamnak az igazi Vietnámot, amiről addigra az ismerősi körben már sokat hallottam. Elővettem a kedvenc Lonely Planet útikönyvemet, és ennek alapján összeállítottam egy kéthetes programot. Természetesen, ahogy szoktam, ebbe az országba is egyénileg utaztam, mivel számomra fontos tényező a kötetlenség, és az a tudat, hogy nemcsak azt nézem meg, amit nekem meg akarnak mutatni, hanem azt is, amit meg akarok nézni. Ahogy azt már gyakorlattá lett nálam, Vietnámban is volt egy helyi idegenvezetőm, aki várt engem a hanoi reptéren.

– **Mikor kezdődtek a vietnámi kalandozásaid, mikor jártál itt először?**

– Ha jól emlékszem, akkor a kilencvenes évek közepén jártam először Vietnámban.





– Ezt csak ezért kértem, mert hogy őszinte legyek, nem tudom hova tenni ezt az országot ebben az időszakban. Volt már akkor megfelelő minőségű turizmus, vagy csak „beestél oda”?

– Abszolút létezett már, de az kétségtelen, hogy bizonyos fokig kezdetleges volt még minden. Például amikor leszállt a gépem a hanoi reptéren, akkor a fogadóépületen még egy iszonyú nagy vöröscsillag és sarló-kalapács fogadott. Az ember úgy érezte, mintha ez a látvány egyfajta mementóként is szolgálna. Az idő ugyan nem állt meg Vietnámban

sem, de ez nagyon sok helyen nem látszott még, például a reptéri mellékhelyiség higiéniajában sem, annyira lehangoló és mocskos volt.

A fogadtatás további része, mondhatni, rendben zajlott, bár először nem abba a szállodába vittek, ami eredetileg meg volt rendelve, hanem egy másikba, aminek a színvonala nem volt megfelelő. Egy kis szópárbaj után viszont minden dolog a helyére került. Sőt utána kifejezetten jó viszony alakult ki az idegenvezetővel, aki később még a saját lakásába is meghívott, és bemutatta a családját is.

– **Hogy indultál neki az országnak?**

– Ahogy említettem, nagyon jól felkészültem Vietnámból, tehát pontosan tudtam, hogy mi mindent szeretnék megnézni. A teljesség igénye nélkül ilyen volt a Hà Long-öböl, aztán az ország középső részén a Parfüm-folyó, majd Hué városát érintve haladtam egészen le Đà Nẵngig. Az utam során sokszor érezhettem, hogy minél délebbre jutottunk, annál kevésbé kedvelik az amerikaiakat. A velünk élő történelem részeként Đà Nẵngban az idegenvezető meg is mutogatta a tankok otthagytott nyomait



is. Ez a vietnámi utam még az ázsiai kalandozásaim kezdetén volt, az ország még egyáltalán nem volt olyan fejlett, mint manapság.

Az első utam egyik kedves sztorija, amikor az idegenvezető az arcán a legnagyobb komolysággal azt mondta, hogy a Đà Nẵng-i reptér New York után a második legnagyobb, mert itt naponta öt gép száll fel és le. Remélem, nem árult el az arcom semmit, mert erre nem nagyon lehetett mit mondani. Nyugtáztam a dolgot, mert nem akartam csalódást okozni neki.

Az akkori utunkat az egykori Saigonban, a mai Ho Si Minh-városban folytattuk, ezután pedig elmentünk a Mekong-deltavidékére, Mý Tho városba.

– **Ha tíznél többször is visszamentél, akkor ezek szerint jól sikerült az első utad. Jól érzem?**

– Olyannyira megfogott az ország, hogy azt kell mondanom, hogy még Bali – amit imádok – sem tett rám akkora benyomást az első alkalommal, mint Vietnám, amibe azonnal szerelmes lettem. Jóllehet akkor még nem volt olyan fejlett az idegenforgalom és a vendéglátás, mint ma, de az emberek

ugyanolyan kedvesek, mint akkor voltak. Azt azért hozzá kell tennem, hogy mostanság hajlamosak pénztárcának nézni a turistákat, és csak a bevétel érdeklí őket, nem a minőség. Az is igaz, hogy Vietnám árai mára csillagászati magasságokba emelkedtek.

– **Mi az, amit Vietnámban feltétlenül látni kell?**

– Vártam a kérdést, és azt kell mondanom, hogy a lista nem végeláthatatlan, de az ország elég nagy, így elég sok mindent meg kell és meg lehet nézni.



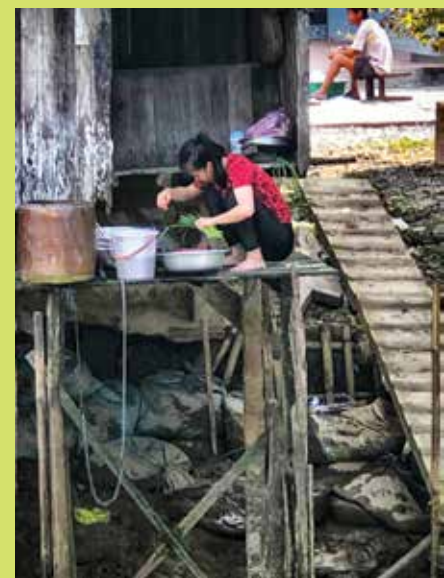


Egyébként még a covid előtt elhatároztam, hogy a jövőben másképp fogok utazni, mint azt korábban tettem, mégpedig úgy, hogy nem szállodában lakom, hanem lakást bérek, és ott élek a helyiekkel együtt. Ezt azért mesélem el, mert amikor ezt elterveztem gondolati síkon, akkor az első városként, ahova így elmennék az Hanoi lenne. Nem véletlenül, ugyanis Hanoi nekem rettenetesen tetszik, annak ellenére, hogy Ázsiában vannak ennél sokkal szebb,

nekem is meglették a kedvenc kávézóim, az egyik ilyen a „Hué papa” – én csak így hívom –, ahol hagyományos módon készítik el a fekete nedűt, filterrel és csöpögtető módszerrel, ami nem melleseleg egy rítus, szertartás is errefelé. Szóval nem arról szól ez a dolog, hogy megnyomom a gombot, és kész, ez az aktus ennél sokkal többet jelent.

A kávézáshoz tartozik egy aranyos történet. Ugyanis a társaságunkból az egyik hölgy koffe-

A JÖVŐBEN  
MÁSKÉPP  
FOGOK UTAZNI,  
MÉGPEDIG ÚGY,  
HOGY NEM  
SZÁLLODÁBAN  
LAKOM, HANEM  
LAKÁST BÉRLEK,  
ÉS OTT ÉLEK  
A HELYIEKKEL  
EGYÜTT.



nagyobb, modernebb és gazdagabb városok is. Mégis azért ezt választanám, mert Hanoi-nak van egy különleges bája, csodája, főleg a Hoàn Kiếm-tó környékére gondolok. De ezen kívül is rengeteg a látnivaló, például az óváros kedves kis szűk utcái a kávézók végeláthatatlan sorával semmivel nem összehasonlítható hangulatot árasztanak. Az évek alatt

inmentes kávé szeretett volna. De hogy őszinte legyek, nem is értették, hogy miről beszélünk, vagy mit kérünk egyáltalán. Nem ez volt az első ilyen eset. Kubában is előfordult ilyen szituáció, aminek a végén prózai egyszerűséggel kihoztak egy pohár meleg tejet. *(Nevet.)*

Az óvárosi részt remekül körbe lehet járni tri-



ciklivel, vagy ahogy ők mondják, siklóval. A barangolások mellett a városnézés kötelező eleme a Ho Si Minh múzeum és mauzóleum, mellette pedig az egy lábú pagoda, a tudás temploma, és megannyi csoda. Szóval, ha ezt végig akarja járni az ember, akkor arra biztosan nem elég egy nap. Szerintem Vietnám északi részén úgy el lehet tölteni két hetet, hogy az ember észre sem veszi.

– **Hanoiból merre vettek az irányt?**

– Azért is említettem az imént, hogy rengeteg időt el lehet tölteni az ország ezen fertályán, mert például Hanoiból szintén kötelező elmenni a Hả Long-öbölbe, ami a világörökség része, és a tájról csak szuperlatívuszokban lehet beszélni, annyira csodálatos ott minden. Gyönyörű mészkő-sziklák emelkednek ki a vízből, ami fantasztikus látvány, és nem mellesleg ezernyi program is várja a turistát. Akárhányszor itt járok, mindig elmegyek egy hajótúrára, amiből van egy- és többnapos lehetőség is. A hajók pontosan ugyanúgy néznek ki, mint amilyenekkel annak idején mentek, persze sokkal korszerűbbek, de az idegenforgalom itt is igazodott az igényekhez, tehát csak pénztárcafüggő, hogy milyenre szállunk fel.

– **Akkor tulajdonképpen ezek szállodahajóként működnek?**

– Ez pontosan így van, és ahogy az előbb is említettem, csak a pénztárcától függ, hogy melyikre fizet be az ember.





Egyszer kipróbáltam egy háromcsillagos túrát: az ember lélegzete is elállt, olyan pazarul van megcsinálva az egész hajó, beleértve ebbe a különleges enteriőrt is. Szó szerint a kádból gyönyörködhetsz a kilátásban. Az egész mellé pedig társul egy gasztronómiai élmény is, ami újból és újból bebizonyítja, hogy a vietnámi gasztronómia az egyik legjobb a világon.

– **Nem is engedném el ezt a gondolatot, hiszen mindig nagy lelkesedéssel beszélsz erről a témáról. Ezek szerint volt kulináris élmény bőven?**

– Te tudod a legjobban, hogy az utazások egyik legfontosabb eleme számomra a gasztronómia. Vietnámban ez elképesztően jó. Például vannak olyan éttermek, ahol szobrokat készítenek az ételből, amelyeknek természetesen minden eleme ehető, és amikor egy ilyen meglátasz, akkor azt mondd: atyáúristen, ez egy csoda! De találtam Hanoiban cukrászdát is, ahol szintén szobrokat készítenek a fagyiból. De hogy mondják mást is: megismertem egy családot, akik lakáséttermet üzemeltetnek. Hozzájuk szinte minden alkalommal visszajárok, már-már baráti a kapcsolat közöttünk, és mindig pazar a konyhájuk. Legutóbb a nagy kedvencem készült, a hotpot, ami nem más, mint társasági levezés. Ez anynyiból áll, hogy egy kiváló alaplében magad főzöd meg a friss zöldségeket és a húst, és miközben a leves készül, beszélgetsz. Sok ázsiai országban létezik az ily módon leves, jellemzően egyébként másként hívják őket, de az elkészítési módszere mindegyiknek ugyanaz. Én azt gondolom, hogy ebben a hotpot műfajban a vietnámi az egyik legjobb.

– **Utazzunk tovább...**

– Van hova, hiszen Vietnám 1200 kilométer hosszú, és nagyon érdekes, hogy a tagoltsága mennyire érezhető, ahogy az ember egyre inkább dél felé halad. Én az észa-

ki – bár az szegényesebb – részt szeretem a legjobban. A középső részen illik elmenni a már korábban is megemlített Đà Nẵngba, ahonnan remek kirándulásokat lehet tenni, például Hôi An városába, amit én csak Vietnám Szentendrénének szoktam hívni. Az óvárosi része maga a csoda, főleg este, amikor felkapcsolják a kis lampionokat – a látvány több, mint festői. Nem véletlenül került a város az UNESCO világörökségi helyszínei közé. Kihagyhatatlan látnivaló ez is, csakúgy, mint az Illatos-folyó (*más néven Parfüm-folyó*) vagy a hétemeletes pagoda. Mindenképpen érdemes ellátogatni Da Latba, a vízesések városába, és még sorolhatnám, hogy mennyi szépség van az ország középső részén is, amiből most tényleg csak néhány dolgot emeltem ki.

– **Ha az aktív pihenésből átváltanánk a „tunya módra”, akkor mit ajánlanál?**

– Phú Quốc-szigetét, ahol gyönyörű fehér homokos tengerpart várja az embert. A sziget egyébként nem bővelkedik látnivalókban, de ami van, az különleges. Itt meg kell nézni a hegyoldalba épült buddhista templomot, és kötelező élmény az éjszakai piac, ahol a kígyóktól kezdve a legegzetikusabb finomságokig mindent lehet kapni. Phú Quocon van egy borsfarm is, ami fantasztikus. Ha tehetem, innen mindig hozok magamnak is ebből a fűszerből. Bevallom, nem tu-



dom, hogy mitől olyan különleges, de ezzel a borssal ételt készíteni, az egy másik magasság. A látnivalók között megemlíteném még a Phú Quốc-i börtönt is, ez Vietnám második legnagyobb fegyintézete volt a háború alatt. Én csak egyszerűen mini-Auschwitznak mondanám a helyet, annyira kegyetlennek tűnik még ma is.

Phú Quóctól egyébként már csak egy kőhajításnyira fekszik Kambodzsa és egy másik sziget, Cham Island is, ami régóta szerepelt a bakancslistámon. Nem véletlenül, ugyanis mélyen a zsebbe kell nyúlni, ha itt akar eltölteni az ember néhány napot, de ha áldozunk rá, akkor viszont nagyon megéri.

A hotel csak villákból áll, amikor megérkeztünk a kishajóval a kikötőbe, a szállodaigazgató fogadott, és körbevezetett minket, és megmutatta az éttermet is. Amikor megláttam, azt mondtam, én innen nem megyek sehova. (*nevet*) Szóval a helyről tényleg csak felsőfokon tudok nyilatkozni, amin egyetlen egy fogást nem lehet találni. Én Cham Islandot az igényes turisták Mekkájának nevezném.

– **A kis kitérő után merre vitt az utad?**



– Ho Si Minh-város felé, amiről jellemzően sokan azt gondolják, hogy itt mennyi a látnivaló, de nekem nem ez a tapasztalatom: szerintem egy félnapos kényelmes sétával bejárhatók a város nevezetességei. A nagy attrakció a nemrégiben megépült a Bitexco pénzügyi torony, ami egy impozáns épület, és gyönyörű onnan a város látképe, amit meg kell nézni, de sokkal izgalmasabb dolog szerintem elmenni a piacukra, ami elképesztően jó. Szintén meg kell nézni a Függetlenségi palota gyönyörű épületét. Ho Si Minh-városban is kellett találnom valami rendhagyó programelemet, ami túlmutat az útikönyvek ajánlásain, és szerintem meg is találtam. Én csak úgy hívom ezt a helyet, hogy

romkávézó. Az óvárosban található kilencemeletes épület korábban bérház volt, ahonnan kiköltöztek a lakók, és ház minden egyes lakásában lett egy kávézó, egy étterem, egy butik, egy fánkozó vagy teázó. A földszinten marcona örök szedik a liftpénzt, ami személyenként átszámítva 25 forint. Bliccelőt nemigen találni, és nem az örök miatt, hanem azért, mert senki nem akar lépcsőt mászni, mégis rend és szigor van. *(Nevet.)* A legfelső szintről lefelé aztán szépen bebarangolható az egész ház. A kilencediken található teázó a kedvencem, négy emelettel lejjebb pedig a fánkozó, ez utóbbinak az a különlegessége, hogy az elkészült fánk mellé jár egy további fecskendő is, amiben plusz töltelék van. Így ha kevesli

az ember a beltartalmat, akkor még nyomhat bele magának. Elképesztően finom. Ha tehát nem csak a bédekkerekre hagyatkozunk városnézés ügyben, akkor ezt a házat semmiképpen sem szabad kihagyni.

**– Ha jól érzem, akkor a végére is értünk Ho Si Minh-város látnivalóinak?**

– Igen, de a rend kedvéért még menjünk el abba a templomba is, ahol Obama is járt, nem azért, mert ő ott járt, hanem azért, mert nagyon szép. *(Nevet.)*

Innen a Mekong-delta, egészen pontosan Mý Tho város felé vehetjük az irányt, ahonnan ismét nagyon szép hajóutakat lehet tenni. Én egy Mekong Eye nevű hajóval utaztam három nap, két éjszakát, teljesen elérhető és megfizethető áron, és fantaszti-



kus élmény volt ezen a teljes egészében faépítésű hajón, teljes ellátással és programokkal. Ezen hajóúton ismerkedtem meg egy csodálatos ausztrál házaspárral, akikkel a mai napig is tartom a kapcsolatot. Ők voltak a múzsáim abban a tekintetben, hogy a velük való beszélgetés inspirált arra, hogy később utazási tanácsadó legyek, és mint ilyen, sokkal több és mélyebb információkat adjak egy-egy ország, térség látnivalójából és kultúrájából is. Egyébként mindig mindent kipróbálok, mielőtt bárkinek is ajánlanám. Kétségtelen, hogy olykor akadnak kalandos vállalkozások is, de ezeket már csak utólag vallja be magának az ember. De a konklúzió mégis mindig az, hogy kár lett volna kihagyni.

– **A kérdés költői lesz: van még számodra fehér folt Vietnámmal kapcsolatban?**

– Mindig is lesz, de ez nem csak Vietnámmra igaz. *(Nevet.)* Mindenesetre az ország esetében sokáig volt egy bakancslistás út, ami egyszerűen olyan anyagi erőfeszítéseket igényelt, amiről úgy gondoltam, hogy soha nem fogok vagy tudok majd megengedni magamnak. Szerencsére adódott egy alkalom, amit úgy gondoltam, nem hagyhatok ki, annak ellenére, hogy még így is komfortzónámon kívül esett a költsége.

– **Ne csigázz, hiszen elmentél...**

– Van egy úgynevezett Heritage Line, aminek az a neve, hogy Jahan Cruise. Ez egy egyhetes hajóút, Vietnám déli részéről indul, és átmegy

Kambodzsába. Ez a hajóútam az ötvenkettedik volt, de azt kell mondanom, hogy ennek az útnak minden egyes másodperce megérte az árát. Olyan programokban és olyan szintű kiszolgálásban részesültünk, mint amelyet az ember a 30-as évek filmjeiben lát. A komornyikszolgáltatástól kezdve a személyre szabott étkezési menüig minden pazar volt. De megesett az is, hogy a hajó olyan helyen kötött ki, ahol én például nem tudtam egy korábbi lábtörésem miatt kiszállni. Ezek után azt történt, hogy mikor az összes utas kiszállt, a kapitány, látva a tétovázásomat, odébb állt 50 méterrel, hogy számomra se legyen probléma. És ez csak egy szövszenet a kiszolgálás mindenre kiterjedő aprólékossá-



A cikket tovább olvashatja a **MiFerfiak.hu** oldalán, használja a QR kódot!



gára. A hajó egyébként három napot ment Vietnám falvai között, négyet pedig Kambodzsában. Ez utóbbi rész jelentette számomra az út non plus ultráját, hozzáátve azt az óriási szerencsét, hogy a hajó csak olyan helyeken kötött ki, ahol korábban még sohasem jártam, így ez nekem egy további külön élményt jelentett.

**– Bulváros a kérdés, de ha valaki most olvas minket, annak mit javasolsz, mi az a minimum, amit ebben az országban el kell tölteni ahhoz, hogy elmondhassa: voltam Vietnámban?**

– Nyilván minél többet, de minimum két hetet. Talán nem is gondolná az ember, hogy Vietnámban nagyságrendekkel több a látnivaló, mint mondjuk például Thaiföldön vagy Burmában. És azért minimum a két hét, mert akinek a kultúra is kell egy ilyen úton, annak is kell a tizennégy nap, és annak is, aki egy kóbor templo-

mot sem akar látni, csak a természetben akar elmerülni, az is alsó hangon két hetet simán el tud ebben az országban tölteni.

**– Hogyan summáznál?**

– Vietnám szerintem valamilyen szinten az ellentétek országa, hiszen megjelennek az országban a metropoliszokra jellemző felhőkarcolók, és egyre nagyobb teret nyer a modern urbanizáció is. Mindemellett viszont vannak olyan térségek, ahol a tradicionális értékek nagyon keményen tartják magukat, ha lehet így fogalmazni. Ezek a részek nekem sokkal jobban tetszenek. Amikor Hanoi utcáin sétálsz, az olyan, mintha belesöpöntél volna egy filmbe, aminek te vagy a főszereplője, ami semmivel össze nem keverhető élmény, és tipikus ázsiai látkép.

**– Ha most leszállsz a repülővel, és elmész a mosdóba, akkor mit mondasz?**

– Azt, hogy WOW!

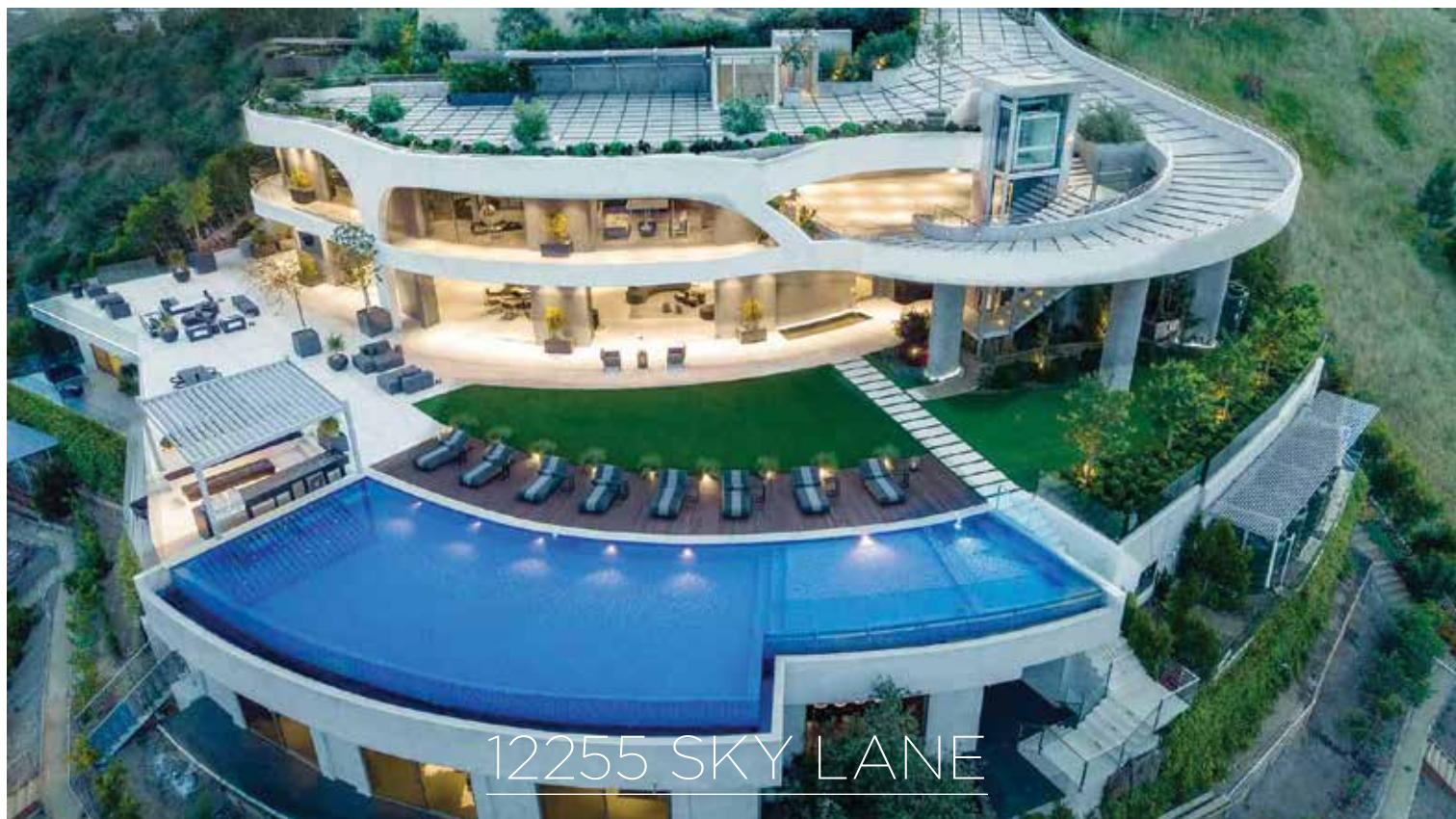


## Rendezvények - inspiráló környezetben.



A nyugalmat, harmóniát, és természet közelséget árasztó, négycsillagos **Aquarell Hotel\*\*\*\*** az Alföld kapujában, **Cegléden**, Budapesttől mindössze 65 km-re várja Önt.





12255 SKY LANE

# TETŐTŐL LEFELE

írta: MIFERFIÁK fotó: DOUGLAS ELLIMAN



A legtöbb házzal ellentétben a 12255 Sky Lane-en található otthon bejárata a tetőn át van és az olasz márvány autó behajtón keresztül közelíthető meg, ami egy három autó számára épített garázsba vezet. Akár a tetőn is lehet parkolni, ami egy 20 autós galériának is megfelel. Tökéletes, a díjnyertes autók kiállításának.





AZ 1550 NÉGYZET-  
MÉTERES OTT-  
HONBÓL NAGYSZE-  
RŰ LÁTVÁNY NYÍLIK  
A CSENDES-ÓCEÁN-  
RA. BRENTWOOD-  
BAN HELYEZKEDIK  
EL, LOS ANGELES  
EGYIK LEGGAZ-  
DAGABB NEGYE-  
DÉBEN, ÍGY MÉG A  
GETTY MUSEUM-  
BÓL IS KILÁTÁS  
NYÍLIK RÁ.

AZ

1550 négyzetméteres  
otthonból nagyszerű  
látvány nyílik a  
Csendes-óceánra.

Brentwoodban  
helyezkedik el, Los Angeles egyik  
leggazdagabb negyedében, így még  
a Getty Museumból is kilátás nyílik rá.

Lenyűgöző beltérrel rendelkezik  
a hét szobás, 11 fürdőszobás ház.

A földszinten szinte egybeolvad a külső  
és belső tér, a nappali és a konyha az  
első udvarra nyílik, ahol egy 23 méteres  
végtelen medence is található. Minden  
hálószoba rendelkezik ablakkal, mely  
szintén osztozik a látványban.



DE LOREN OLYAN ÉPÍTÉS ZETI ELEM EKET HASZNÁLT A SKY LANE-HEZ, MEL Y TÖKÉLETESEN KIEGÉSZÍ TI LENYŰGÖZŐ HOM LOKZATÁT. A FIBONACCI GEOMETRIAI SPIRÁLJA INSPIRÁLTA A HÁZ LÉPCSŐSORÁT VAGY ÉPPEN A DUGÓHÚZÓ JELLEGŰ AUTÓ FELHAJTÓT.



A három szintre sem nehéz feljutni, mivel két lift is található az épületben.

A ház egyéb felszereltsége is említésre méltó, a 13 férőhelyes mozi, a 650 üveg tárolására szolgáló borospince, a konditerem vagy a szauna mellett Sky Lane Darwin rendszere a legmodernebb eszköz, mely a tulajdonos kedve szerint szabályozza a ház levegőjének és vizének szűrését.

De Loren olyan építészeti elemeket használt a Sky Lane-hez, mely tökéletesen kiegészíti lenyűgöző homlokzatát. A Fibonacci geometriai spirálja inspirálta a ház lépcsősorát vagy éppen a dugóhúzó

jellegű autófelhajtót. A végtelen medence alatt pedig, az első udvarban található egy majdnem 1000 négyzetméteres kert 300 gyümölcsfával.

A Sky Lane egy pár dió bárral is büszkélkedhet, mely a japán asztalos, Toshi Kawabata munkája és a konyhában és a földszinten találhatóak. A nappali íves, faragott fa fala is Kawabata munkája, mely segít a nyitott légtér megteremtésében és aljában ülőkéket is kialakított az asztalos. Itt mindenki találhat magának valami kedvére valót, legyen wellness rajongó, autógyűjtő vagy az építészet szerelmese.



FRESH HOTEL



8600 Siófok,  
Amancsics u. 1.



+36 30 161 0143



www.freshhotelsiofok.hu  
info@freshhotelsiofok.hu

Egy igazán Fresh szálloda  
Budapestről csupán 1 órányira



A kiváló elhelyezkedésű apartman szálloda a sóstói horgásztó mellett található, de a Balaton-part és a Sóstói Szabadstrand is kényelmes sétával elérhető. A siófoki Galerius Élményfürdő alig 3 km távolságra helyezkedik el. Tágas, 2 illetve 3 légterű apartmanjaiban elfér az egész család, de baráti társaságban eltöltött pihenések tökéletes helyszínéül is szolgál.

[www.freshhotelsiofok.hu](http://www.freshhotelsiofok.hu)





BESZÉLGETÉS KAPPEL EDIT LÓKIKÉPZŐVEL,  
LOVAGLÓTANÁRRAL

# A LÉLEKLOVAS

*írta:* BARNÁ ANDRÁS *fotó:* HILBERT PÉTER, KAPPEL EDIT

**Kappel Edit nemzetközileg elismert ló kiképző és lovaglótanár, a lipicai lovakkal végzett munkája elismerésül Magyar Ezüst Érdemkeresztet kapott. Lovas szakmaiságának és színvonalának értékét jelzi, hogy a Bécsi Spanyol Lovasiskolában – ahova egyébként magyar ló és magyar lovas nem nagyon jut be – is tartott bemutatót. Több hátszlósportágban is kipróbálta magát, de a lipicai lovakkal végzett szabadidomítási módszereivel és erőszakmentes ló kiképzési szemléletével hívta fel magára a figyelmet.**



## KAPPEL EDITTEL MÓRON, A HÉTKUTI LOVAPARKBAN TALÁLKOZUNK.

Az országútról letérve úgy érezzük, mintha átléptük volna a nyugalom demarkációs vonalát. Hirtelen olyan csend vesz körbe bennünket, hogy fotós kollégámmal önkéntelenül is megállunk egy pillanatra, mert nem akarjuk, hogy a cipőnk alatt megcsikorduló kavicsok megzavarják ezt a békét.

Edit az istálló ajtajánál vár minket. Kedvesen fogad, fellépése azonban sejtetni engedi, hogy szereti a rendet és fegyelmet, s ezt a benyomásomat határozott kézfogása is megerősíti. Bevallom, vegyes érzésekkel tekintettem a találkozónk elé, mivel szükségzavú levélváltásaink zárkózottsága némi vonalas diskurzust vetített előre. Szerencsére tévedtem, ráadásul Edit tárlatvezetése szakmai előjáték lett a lovasparki bejárás alatt, amire a végén a fedeles lovardában tartott rögtönzött bemutatójával tette fel a koronát. Nem kellett hozzáértőnek lenni ahhoz, hogy tapinthatóvá váljon a ló és lovasa közötti harmónia, és szinte megelevenedett a megfogalmazott filozófiája is. Miközben néztem őket, arra gondoltam, hogy bemutatjuk paradox módon akár egy szavak nélküli interjú is lehetne, ugyanis a látvány önmagért beszél.



– **Barna András : Hogy köszöntött be az életedbe a lovaglás?**

– Kappel Edit: Az első emlékem és élményem négyéves koromból származik. Édesapám szőlőjében lóval szántottak, és én megkértem őket, hogy hadd üljek fel a hátára.

– **Tulajdonképpen azóta le sem szálltál?**

– Mondhatni. *(Nevet.)* De hivatalosan hé-

téves voltam, amikor a szüleim először Nagykanizsán – itt születtem – levittek a helyi lovardába, akkor, amikor már látszott, hogy a lovak iránti szeretetem több, mint kisgyermekes vágy. És ottragadtam, ez nem kérdés.

– **Később a tanulmányaidat is valamilyen állatokhoz kapcsolódó területen folytattad?**

– Az állatorvosi egyetem volt a vágy, de sajnos nőként és főleg kapcsolatok nélkül akkoriban nehezen lehetett bejutni, így Kaposvárra mentem a Pannon Agrártudományi Egyetem Állattenyésztési Karára. De csak két évet fejeztem be, ugyanis közben összerúgtam olyan írországi lovasokkal, akik ugyan-

nál az edzőnél, Monspart Gábornál tanultak, mint én. Monspart Gáborról tudni kell, hogy az örkenytábori lovaglótanárok jeles képviselői közül való, és én az utolsó tanítványai közé tartoztam. Sajnos abból a nagy generációból, amelyhez ő is tartozott, már senki nincs velünk, így elég sok tudás elveszett.



**– Ha jól értem, akkor itt új irányt vett az életed?**

– Igen, teljesen elfordultam a lovaglás irányába, először Olaszországba, majd Írországra mentem, ahol végigversenyeztem ezeket az országokat, díjlovaglásban, díjjugratásban és militaryban is. Gyakorlatilag majdnem az összes szakágban kipróbáltam magam.

**– Miért tört meg ez a lendület?**

– Én meglehetősen erősen kötődöm a lovakhoz, ez nálam egyfajta személyes kapcsolat. Soha nem tudtam úgy tekinteni a lóra, mint egy sporteszközre. Alapvetően ez volt a probléma gyökere, hiszen ebben sportban, ha professzionális lovas vagy,

**– Aki ennyire szereti a lovakat, mint te, hogy tud egy ilyen döntést meghozni, és egyáltalán, hogyan éli meg?**

– Tudatos döntés volt, és persze nagy fegyelem is kellett hozzá. Mindamélt szerettem volna az élet más területein is kipróbálni magam, új dolgokat tanulni, másfajta közösségeket megismerni. Megfogadtam, hogy akkor fogok legközelebb lovagolni, ha megengedhetem magamnak, hogy saját lovam legyen.

**– Nem üresedett ki körülötted ezáltal a világ? Mihez kezdél?**

– Teljesen más irányban indultam el. A General Electricnél (GE) – az egykori Tungstrammnál – helyezkedtem el informatikai vonalon. Viszonylag gyorsan az Európai Informatikai Helpdesk vezetője lettem, talán furcsa, de nagyon jól éreztem itt magam, a project munkát vezetni nemzetközi csapattal nagyon sok tapasztalatot adott. A GE-nél nagy hangsúlyt fektettek a vezetők képzésére, rengeteg nagyon jó képzésen vettem részt, sokat tanultam és remek emberekkel dolgozhattam együtt.

**– Hogy kanyarodtál vissza a lovagláshoz?**

– Úgy tűnt, hogy a sors kegyeltje vagyok, és a lovak az én küldetésem. Az akkori főnökömet a General Electricnél az Egyesült Államokba helyezték. Neki volt egy lova, akit nem tudott magával vinni, így, mielőtt elment „rám hagyományozta”, mondván tudja, hogy nálam jó kezekben lesz. Így lett életemben először saját lovam, ami újból elindított a lejtőn, és szép lassan ismét elkezdtem mozogni ezen a pályán. Először elmentem egy takarmánygyártó céghez (Cargill), ahol lótakarmányok fejlesztésével és országos értékesítésével foglalkoztam,

előbb-utóbb eladják alólad a lovakat. Minél többet nyer egy ló, annál nagyobb az értéke. Engem mindig megviselt, ha el kellett válnom egy lótól akivel hónapokon, sokszor éveken keresztül együtt dolgoztam, s ennek az lett a vége, hogy hazajöttem Írországból, és teljesen abbahagytam a lovaglást. Öt évig egyáltalán nem lovagoltam, a lovak közelébe sem mentem.



ekkor kezdődött a kapcsolatom a szilvásváradai Állami Ménesgazdasággal is. Sikerült számukra egy olyan vemhes kanca és csikótápot fejleszteni ami, megakadályozta, hogy a fiatal csikóknál kialakuljon a bakpataság (ez a fejlődési rendellenesség komoly értékcsökkenést jelent egy lónál, hiszen a használhatóságát erősen veszélyezteti). A takarmányozás mellett a fiatal törzsménjelöltek képzésével és kipróbálásával is elkezdtem foglalkozni, amit közel tizenöt évig csináltam. A szilvásváradai lipicai ménes hazánk egyik legnagyobb kulturális értéke, most már a Világörökség (UNESCO) szellemi kulturális örökség listájára is felkerült, amihez a lipicai lovak képzésével és bemutatásával én is hozzájárulhattam, erre nagyon büszke vagyok.

– **Hogyan lesz valakiből lóképző?**

**Elkezd a saját tapasztalataiból építkezni, vagy alkalmaz erre ide vontakozó „módszerbibliákat”?**

– Számos módszer létezik, hiszen a lovak évszázadok óta „szolgálják” az embereket, és óriási az elméleti tudástár is ebben a témában, tehát nem kell feltalálni új dolgokat, de meg tapasztalni csak rengeteg gyakorlás által lehet. Az elméleti tudást ma Magyarországon úgy tűnik nem „divat” megtanulni, pedig a magas színvonalon végzett lóképzéshez, lovagláshoz mindkét rész- elmélet és gyakorlat egyaránt- elengedhetetlen. Az én könyvespolcom is tele van angol nyelvű könyvekkel. Mi szeretjük magunkat lovasnemzetnek hangoztatni, mégis a

magyar nyelvű szakirodalom elenyésző a francia, német vagy angol szakirodalomhoz képest.

Induljunk ki abból, hogy lovaglásnak nevezik azt is, ha az ember egyszerűen fennmarad a lovon, és el tud menni mondjuk A-ból B-be. De lehet lovagolni



úgy is, hogy azt a lovat a saját képességei alapján a lehető legjobb atlétavá tesszük. Ha felülünk egy lóra, akkor fizikailag hatunk rá, amit csinálhatunk jól is, rosszul is. Ha én nem vagyok tisztában a ló fizikai, mentális, érzelmi igényeivel, akkor egészen biztosan rosszul fogok hatni rá. Akár akarom képezni a lovat,

akár nem, akkor is azt teszem, ha fizikailag mozgatom. Legfeljebb nem így definiálom.

– **Hozzát melyik módszer áll legközelebb?**

– A lóképzés módszerének számomra egyetlen elfogadható útja az, ami magának a lónak a természetrajzát, etológiáját, és biomechanikáját veszi figyelembe. Ezt furcsa módon a múlt embere jobban értette, mint a mai kor tudománya, ennek pedig egy elég érthető oka van. A múltban az ember sokkal több időt töltött a természetben, többek között a lovakkal is, valamint sokkal inkább függött az élete a lótól, hiszen a mezőgazdaságban, az utazásban és persze a csatákban is segítette, míg manapság csak, mint „sporteszközként”, jobb esetben társállatként jelenik meg a ló az életünkben.

A klasszikus módszer írásos anyagainak többsége az 1800-as években jelent meg, ezek a kötelező olvasmányok számomra, a régi korok lovagló mestereinek állításait a modern etológiai, és anatómiai kutatások sorra igazolják vissza.

– **A felgyorsult világ nem megy szembe ezzel az elmélettel?**

– Manapság az időnek pénzbeli értéke van.

A kényyszerítő eszközökkel felgyorsított tanulási folyamatok, módszerek, amik nem veszik figyelembe a ló természetes igényeit, határait, de gyors eredményt tudnak produkálni, sajnos a mai lovassportok alapját képezik. Ezek a módszerek a lovakat fizikailag és mentálisan is tönkreteszik. A versenysportokban résztvevő lovak átlagos életkora



NAGYON SOKSZOR TALÁLKOZOM  
OLYAN LOVASOKKAL (VERSENY-  
ZŐKKEL IS), AKIK ÉVEK ÓTA  
LOVAGOLNAK, ÉS SZINTE SEMMIT  
NEM ÉRTENEK A LOVAKBÓL.  
SAJNOS MÉG TÖBBSZÖR  
TALÁLKOZOM OLYAN LOVAKKAL,  
AKIK MÁR NEM PRÓBÁLNAK  
KOMMUNIKÁLNI AZ EMBERREL,  
ANNYISZOR KUDARCOT  
VALLOTTAK MÁR.

FOTÓ: MERLE ISTVÁN

8–9 év körül van! *(Egy ló kb 25–30 évig él)*. Az ilyen-fajta lóképzés számomra elfogadhatatlan. A lovak nem tudnak kiabálni, ha tudnának hangot adni fájdalmuknak, ez a világ bizony nagyon hangos lenne.

Én olyan tematikát választottam, ami a természetes módszert követi. Ezt pedig egy francia lovaglómaster, Philippe Karl iskolája az Ecole de Légèreté *(A könnyedség Iskolája)* valósítja meg. Ennek az iskolának vagyok én is a tagja, illetve hivatalos oktatója. Évente két-három alkalommal járok mind a mai napig képzésekre Németországba, Svájcba.

– **Ezzel párhuzamosan egy új versenyszakág meghonosításán is dolgozol.**

– A módszer alkalmazása mellett elkezdtem foglalkozni a Working Equitationnel, azaz a munkalovaglással is, ami egy versenyszakág a military, a díjugratás, a díjlovaglás, lovaspólo stb. mellett.

A munkalovaglás egy összetett sportág, hiszen négy versenyszakából áll. A lovasnak teljesítenie kell egy díjlovagló programot, egy a stílus és a gyorsasági akadálypályát, majd ezeket a részeredményeket összesítve kapjuk meg a végeredményt. Ezen kívül

még egy funkcionális része is, az pedig a marhaterelés. Hogy milyen módszerrel képi az ember a lovat ehhez a szakághoz, az a lovastól függ. Ahhoz, hogy a ló hosszú ideig használható, egészséges partner legyen, ne pedig egy versenyzési eszköz, mint például egy bicikli vagy egy snowboard, úgy gondolom, a természetes módszerek a legjobbak, amelyek figyelembe veszik a ló felépítését, biológiáját.

– **Ezt a természetes módszert hogyan kell elképzelni?**

– Egyfelől megpróbálunk közel olyan körülmé-





nyeket biztosítani nekik, amilyenben amúgy is élnének. Sokat vannak a szabadban, de emellett biztosítunk számukra szociális életet is (*a ló természetes körülmények között ménesben él*), hogy egymással és az emberrel is érintkezhessenek, és kialakítsanak egyfajta kommunikációt. Amikor képezzük őket, akár földről, akár nyeregből, nem használunk kényszerítő eszközöket. Talán ez az egyik legfontosabb momentum.

– **Van, hogy nem működik a ló és lovasa között a „kémia”?**

– Én ezt nem kémiának mondanám, hanem rossz kommunikációnak. Rengetegszer pont emiatt cserél sok ló gazdát, mert a lóval történő kommunikációt az ember nem tanulja meg. Sajnos a mai magyar lovasoktatásban csak nagyon kevesen fordítanak időt a kommunikációra. A legtöbb

lovardába, ha bemegy a gyerek, mert szeretne megtanulni lovagolni, akkor az az első dolog, hogy felültetik a lóra, miközben a ló alapvető hangulati jeleit, testbeszédét sem ismeri, illetve ők maguk nem is tanulják meg. Nagyon sokszor találkozom olyan lovasokkal (*versenyzőkkel is*), akik évek óta lovagolnak, és szinte semmit nem értenek a lovakból. Sajnos még többször találkozom olyan lovakkal, akik már nem próbálnak kommunikálni az emberrel, annyiszor kudarcot vallottak



FOTÓ: DUREBÁK ZSOLT

már. Képzeld el, milyen lenne, ha hirtelen átraknának egy másik bolygóra, ahol nem értenéd a nyelvét, a szokásait, sem a társadalmi működését az ottani élőlényeknek. Próbálsz velük beszélgetni, tőlük kérdezni, hiszen meg akarsz felelni az elvárásaiknak, de miután nincs egy közös nyelv, amin megértitek egymást, újra és újra kudarcba fullad a próbálkozásod, amiért ők téged még fizikailag meg is



büntetnek. Hamar le fogsz szokni arról, hogy megpróbálj velük valamilyen kapcsolatot kialakítani, és már csak arra fogsz törekedni, hogy túlélj valahogy a szituációt, és alig várod, hogy vissza mehess a saját néped közé. A lovakkal pontosan ez történik.

– **Most egy kicsit olyan érzésem van az utolsó mondatod kapcsán, mintha Cesar Millant hallanám, akinek szinte alapvető tézise, hogy jel-**

**a gazdával hogyan alakul ki az említett kommunikáció, ha nincs benne a folyamatban, és nem utolsósorban hogyan alakul ki az érzelmi kötődése a lóval?**

– A tulajdonost is oktatom. A lóval történő kommunikációs jeleket, az alkalmazott testbeszédet a tulajdonosnak meg kell tanulnia, akkor tud majd önállóan is együttműködni a lóval, mikor hazaviszi

– **Nem tudom, mennyire helyénvaló a kérdés, de felteszem: te hova helyezed el magad ma a lovasársadalomban?**

– Azt gondolom, hogy a lovasársadalomban alapvetően két világ halad egymás mellett. Az egyik a versenyzői réteg, a másikat viszont nem érdekli a versenyzés, csak az, hogy mit tudsz elérni magukkal a lovakkal. Az már egy



**lemzően nem a kutyákban van a hiba, hanem a gazdáiban. Ezek szerint a lovasoknál is így van?**

– Pontosan. A lovat ugyanis nem kell megtanítani előre, hátra vagy oldalra lépni, futni vagy éppen ugrani, hiszen ezt a ló tudja. Az embernek kell megtanulnia, hogy ezt hogyan kommunikáljon lóval, hogy ezt az állat után szívesen megtegye.

– **Az istállótokban az egyik lónak külföldi gazdája van, de te képzéd neki. Egy ilyen esetben**

az állatot. Az érzelmi kötődéshez mindenképpen több időre van szükség. A ló egy menekülő állat, és ahhoz, hogy elhiggye, hogy a mellette levő ember nem fogja bántani, hanem megvédi, megóvja, ezt újra és újra bizonyítani kell a ló gazdájának. Sok ilyen helyzetből épül fel a bizalom. Az általam adott képzésnek köszönhetően, a nálam képzett lovak felajánlják ezt a bizalmat az embereknek, nekik viszont meg kell tanulniuk élni a bizalommal nem pedig eljátszani azt.

további kérdés, hogyan tudod ezt megmutatni. Én számos versenyen indultam, de nem vettem részt olimpián vagy nagy nemzetközi versenyen, leginkább itthon mérettem meg magam, ellenben rengeteg külföldi bemutatón vettem részt. Sokan szeretnének tanulni tőlem, rendszeresen hívnak oktatni külföldre is, pl. évek óta járok Ausztráliába is. Ez számomra többet jelent, mint egy kupa vagy díjszalag.

– **Nem is volt soha terv, hogy szintet lépjél?**

– Nem. Tulajdonképpen azért versenyeztem, mert gyerekként majdnem mindenkit efelé tolnak, a szilvásváradai Ménesgazdaságban pedig muszáj volt, mert a tenyészállatokat ilyen módon is be kellett mutatni. A versenyzők közül mindig kilógtam, nekem a verseny alatt is fontosabb volt, hogy a ló a lehetőségekhez képest jól érezze magát, és ebben

senyezzünk velük. De ha a lónak kellene választania, akkor a ló a versenyzést biztosan nem választaná, ezért a mi dolgunk lenne, hogy a versenyek inkább örömteli eseménnyé alakuljanak át számára, és ne pedig egy stresszforrássá, amit valahogy próbál túlélni.

– **Van bennem egy kis visszás érzés, hiszen egy új szakágat szeretnél meghonosítani. Erről**

de ennek megvan az ára, ugyanis a ló ezzel kicsit el is veszítette a funkcionális mivoltát. Meglátásom szerint az emberek nagyobb része viszont funkcionálisan szeretné használni a lovakat.

– **Hogyan látod ma a honi, a szélesebb lovaglói társadalmat?**

– Az egyértelműen látszik, hogy bővült ez a kör, és sokkal több ember lovagol ma, mint mondjuk



nem kötöttem kompromisszumot, számomra a sokak által rendszeresen alkalmazott nyugatók, fájdalomcsillapítók alkalmazása elképzelhetetlen volt. Noha nem értem el kimagasló eredményeket, de ismerem ezt a világot is, és alapjában véve azt mondom, hogy a versenyzés ritkán tesz jót a lóval. Lehet, hogy ezt csúnya dolog kimondani, de ez többnyire nem jó az állatnak. Az más kérdés, hogy a lovak egy részét azért tenyésztjük, tartjuk, hogy ver-

**azt gondolod, hogy ez a fajta versenyzési stílus egy középutas megoldás, vagy esetleg az lehet a versenysport és a félprofi hobbilovaglás között?**

– Ezt jól érzed, és mindemellett az egészséges megmérettetést én is szeretem. A mai szakágak már nagyon specifikusak, speciális lovak is kellenek hozzá. Például díjugratásban olyan lovakat tenyésztettek ki, amilyeneket ötven évvel ezelőtt elképzelni sem tudtunk volna. Ezek az állatok csodálatos atléták,

pár évvel ezelőtt. De az a réteg, amelyik komolyabb pénzt tud rászánni arra, hogy ezt magasabb színvonalon tegye, az viszont elég szűk.

– **Ma azért bővül ez a réteg, mert lovagolni egyfajta státuszszimbólumot is jelent, vagy pedig azért, mert valódi kapcsolatot akar az állattal, a természettel, ezzel az életformával?**

– Kétségtelen, hogy a társadalom egy rétege számára a lovaglás és a milió státuszszimbólum-



A GOND AZ, HOGY ROSSZUL  
KEZDJÜK EL TANÍTANI A  
GYEREKEKET, AMI MIATT AZTÁN  
KÉSŐBB NAGYON SOKAN LE IS  
MORZSOLÓDNAK, ÍGY AZTÁN  
CSAK EGY SZŰK HÁNYADUK TÉR  
VISSZA FELNŐTTKORBAN

mot jelent, ami nem egy ördögtől való dolog, hiszen a ló, a lovaglás valahol mindig erről is szólt. Ne felejtjük el, hogy a történelem során egy kiváló mutató, jól képzett ló a vezető jelképe is volt. Azért én összességében optimista vagyok, és azt gondolom, hogy az emberek jelentős része a természetközeli állapotot akarja visszakapni a ló által. Ezért van, hogy egyre több ember kezd lovagolni. A gond az, hogy rosszul kezdjük el tanítani a gyerekeket, ami miatt aztán később nagyon sokan le is morzsolódnak, így aztán csak egy szűk hányaduk tér vissza felnőttkorban. De az igazsághoz mindenképpen hozzátarto-



FOTÓ: MRÁZ EDINA

zik, hogy az anyagiak, hogy ki mit engedhet meg magának, azért jelentősen számítanak.

Áttételesen probléma az is, hogy nagyon kevés ménes van Magyarországon. Ma talán nyolcvanezer ló lehet idehaza, Németországban ennek a többszöröse van, igaz, az életszínvonal is más.

**– Az, aki az átlagosnál jobban vagy többet szeretne foglalkozni a lovalással, az vegyen lovat, vagy ne vegyen lovat?**

– Nagyon meg kell fontolni, hogy mit is akarunk. Aki alkalmanként csak élményre vágynak, az ne vegyen, és az se vegyen, akinek nincsen meg az anyagi bázisa a lótarthoz. Ez utóbbit el szokták nagyolni, pedig ez nagy hiba. Ha valakinek nincs körülbelül fél-egymillió forint tartaléka, amit bármikor elő tud húzni, ha a lóval valamilyen egészségügyi probléma adódik, akkor ne gondolkozzon lótarthoz. Egy lovat nem megvenni nehéz, hanem azt felelősséggel tartani. A bértarthatnak is óriásiak a költségei, ez megint egy olyan tétel, amit számba kell venni, azonban az emberek ebbe sem gondolnak bele. Aki mondjuk megteheti, hogy otthon tartson lovat, annak meg azzal kell számolnia, hogy ez évi 365 napon keresztül huszonnégy órás szolgálat. Szóval a lótarthoz egy életformát is választunk magunknak, és persze adott esetben a szűkebb környezetünknek is.

**– Az utolsó mondatodhoz kapcsolódva egy kicsit személyesebb leszek, ha nem bánod. Nálad, nálatok ez a dolog otthon hogyan alakult?**

**Vagy a család társ ebben a vállalkozásban?**

– Prózai egyszerűséggel azt mondhatom, hogy a férjem ismert, tudta, látta, hogy mivel foglalkozom, és azt is, hogy ez mivel jár, tehát amikor elvett,



akkor velem együtt megvette ezt a csomagot is. (Nevet.) Egyébként ő is nagyon szereti az állatokat, a lovakat is, viszont nem loval. Volt olyan időszak,

amikor otthon is tartottunk lovat, akkor besegített az ellátásában, de ő egy egészen más pályán mozog, dolgozik.

**– Nem presszionáltad?**

– De, persze történt próbálkozás, de nem ragadta magával a dolog, ráadásul két méter öt centi, szóval nem is egy kifejezetten lovas alkat. (Nevet.) Sőt a fiam sem loval, ő inkább a kézilabdát választotta.

**– Azért ez egy rendhagyó helyzet, nem gondoltam volna...**

– Az a helyzet, hogy a fiúkat manapság nagyon nehéz megfogni erre a sportra. Annak ellenére, hogy régebben inkább a férfiak lovaltak, ma a fiúkat alig látni lóközelenben.

**– Mi lehet az oka? „Elkockultak”?**

– Azt hiszem, igen. Macerásnak érzik, meg van mellette egy kis fizikai munka, ami újabb visszatartó erő számunkra. Néha azt érzem, nem szeretnék vagy nem akarnak elfáradni. Mindemellett azt is látom, hogy mintha számukra kiveszett volna ebből a dologból a vagányság. Nincsenek indiános vagy cowbojos filmek, amelyek inspirálóan hatnának rájuk. Kényelmesebb a számítógép előtt ülni és nyomkodni a billentyűzetet. Sajnálom, de egy kicsit azt érzem,

hogy ezek a tevékenységek mintha csorbítanak is a lovalás népszerűségét, mert pont az a vagányság, vidámság hiányzik belőlük, amit én kihalóban ér-



zek a mostani versenyeknél is. Ezért is kezdtem el foglalkozni a munkalovaglással, mert úgy éreztem, hogy ebben a stílusban még ott van az általam hiányolt tűz, összetartás és közösségi szellem.

## MAGA A VERSENYZÉS A TÖBBI SZAKÁGHOZ KÉPEST VISZONT NEM DRÁGA, MERT IDE NEM KELLENEK ÖTVEN-HATVANEZER EURÓS KÜLÖNLEGES LOVAK



A cikket tovább olvashatja a [MiFerfiak.hu](https://MiFerfiak.hu) oldalán, használja a QR kódot!

– **Egyébként hogy találtál rá erre a sportágra?**  
– Amikor Németországban díjlovaglásban versenyeztem, akkor a kinti ismerősök hívtak meg egy ilyen nemzetközi munkalovas versenyre. Korábban már láttam videón róla filmeket, és amit láttam, az nagyon tetszett. Bár nagyon bonyolult a szabályrendszere, a német versenyzők elmagyarázták és

segítettek az elsajátításában, a lovak képzettsége pedig az évek óta tartó munkám eredményeként, megfelelő volt, így amikor elindultunk az első mérgetetésen, már akkor nagyon jól szerepeltünk. Én akkor olyan közösségi hangulatot éreztem, amit itthon már nagyon régen nem. A német lovasoktól olyasfajta segítséget kaptam, kaptunk, ami itthon

már régen nincsen. Egyszóval mindenki drukolt mindenkinek, egy igazi közösség alakult ki, egészséges versenyszellemmel.

– **A végén úgy is lett volna egy olyan kérdés, hogy mik a jövőbeni terveid, de úgy érzem, hogy a válasz erre az, hogy sikerüljön meghonosítani ezt a sportágot.**

– Az első lépéseken túl vagyunk, alapítottunk egy egyesületet, és volt már néhány versenyünk is. Még nagyon az elején tartunk, bár az érdeklődés nagyon nagy, de kevés az aktív versenyzőnk, ezért még sokat kell tennünk azért, hogy szélesíteni tudjuk a sportág népszerűségét.

– **Egy bizonyos fokig költői a kérdés: mennyire költséges ez a sportág a lovas sporton belül?**

– A versenyek szervezéséhez sok pénz kell, ehhez folyamatosan keresünk szponzorokat is. Maga a versenyzés a többi szakághoz képest viszont nem drága, mert ide nem kellene

ötven-hatvanezer eurós különleges lovak. Itt bármilyen lovat választhatsz, mert a végén úgyis csak a te tudásod számít és az, hogy milyen kommunikációs és bizalmi kapcsolatot tudsz kialakítani a lovaddal. És ezzel a végére tulajdonképpen vissza is tértünk a módszerekhez, a szabadidomítás és a klasszikus képzés módszeréhez.



**HOTEL FIT**  
HÉVÍZ



8380 Hévíz,  
Kossuth Lajos u. 76.



+36 30 153 7378  
+36 83 340 484



www.hotelfitheviz.hu  
info@hotelfitheviz.hu

## A fürdőváros központjában, 300 méterre a hévízi termáltótól



A családi hangulatú gyógyszálloda 52 barátságos, erkélyes és klimatizált szobával, étteremmel, bárral és wellness részleggel várja vendégeit.

A **Hotel FIT Hévíz** kiválóan alkalmas a gyógyulni vágyók, városlátogatók és az üzleti céllal érkező vendégek számára egyaránt.

A szállodában található, egy- és kétágyas, valamint két darab két légtérrel rendelkező szoba. A szobáink saját fürdőszobával, TV-vel, telefonnal, vezeték nélküli internet csatlakozással vannak felszerelve.

Az erkélyes szobáinkból csodálatos panoráma nyílik a környékre.



ULYSSE NARDIN BLAST X

# VULKÁNKITÖRÉS

**Tűz és jég, magma és gleccserek, láva kitérősek és különleges jéghegyek. A kalandorokat mindig a bolygó szélsőségei csábították.**

**A bolygó végén található kék gleccserektől a Csendes-óceán vulkanikus szigetein át ezek a végső meleg és hideg zónák félelmetes és veszélyes jellege évszázadok óta lenyűgözi a felfedezőket. A szárazföldről és a tengerből előbukkanó impozáns formák – a vulkán edzett fekete magmájától a gleccser ősi jégéig – arra emlékeztetnek, hogy milyen hatalmas és vad Földünk. Az Ulysse Nardin X sorozata ezeket a földi szépségeket igyekezik visszaadni. A kollekciónak legújabb darabja, Blast – magyarul robbanás – a vulkánokkal von párhuzamot.**

*írta: MIFERFIAK fotó: ULYSSE NARDIN*



**U**gyan már vége a nyárnak, de az Ulysse Nardin legújabb kreációja felfokozza a hőmérsékletet egy lángoló csúcstechnikával a Blast X-vel.

A klasszikus Ulysse Nardin X vonalat viszi tovább a Blast, amelynél szintén a természete erejének jutott a főszerep. Ez a kőkemény, férfias vonalakkal

készült technológiai csoda ugyanúgy lángot gyújt az óragyártás világában, mint a szexmikusz kitérősek a vulkán középpontjában. A különleges részletek, a komplex, geometrikus felépítés, amely a lopakodó repülőgépek formájára emlékeztet oldalnézetből – egy karakteres és lendületes remekművet hozott létre.

Ez a jellegzetes megjelenés – ugyanolyan vonalakon mint a lopakodó repülőgép – Ulysse Nardin esztétikai képességeinek legújabb bizonyítéka. A repüléstechnikai és katonai mérnökök összehúzott élű és fogazott háromszög mintájú furtív repülőgépeket hoztak létre, hogy láthatatlanná tegyék őket a radar számára, és elhárítsák a rádióhullámokat. Az Ulysse

Nardin tervezői újrafogalmazták és átépítették az óraszarvakat, amelyek erősek és geometrikusak, mint a lopakodó repülőgép éles szárnyai, amikor viharban szeletelik. Sima, mégis izmos, a sarvak aerodinamikusak és impozánsak, hasonlóan a vulkánból kiemelkedő éles sziklákhöz. Minden háromszög más és más, a sarvak felülete váltakozva csiszolt, szatén felületű és homokfúvott furnérral változik. Ennek eredménye a szem megdöbbenése és

A lávaszerű kompozíció felett suhanó óra- és percmutatókat szürke Super-LumiNova festékekkel borították. Mindezek az elemek a 43 mm-es tokban foglalnak helyet, amit a megolvadt anyagok magmájával díszítettek, egy felrobbanó kráterre emlékeztetve. A szénszál és az epoxy gyanta keveréke minden darabnak egyedi mintázatot ad.

Ennek az időmérőnek az energiája nem a földlemezektől jön, hanem egy UN-172 kaliber biztosítja.

Ha egyszer felhúzták ezt a kézi felhúzású szerkezetet, amit a zafír kristályon keresztül is látni lehet, akkor 96 órán át fog utána ketyegni. Ez az 50 m-ig vízálló égő kreáció is a jelenleg négy verzióban érhető el. Az Ice verzió fehér és kék, a Fire változat fekete és arany színpalettával dolgozik. Mindegyik kényelmes színben hozza szíjat kapott, amelynek anyaga lehet strukturált gumí, bőr, bársony és néhány más speciális megoldásra is lehetőség van.



a túlvilági hatás, mint a vulkánt körülvevő és a hold fényében csillogó fekete, hideg magma holdtájai.

Az Ulysse Nardin az elengedés filozófiáját követve elhagyta a számlapot, így a végeredmény egy izgalmas kijelző lett. A kevesebb több! A legutóbbi genfi Salon de la Haute Horlogerie-n mutatták be a Skeleton X-et, amely feltűnő architektúrájának köszönhetően azonnal kitűnik a tömegből. A négy index által formált X-t egy téglalap, majd egy kör zárja magába minden oldalán római számokkal.



Ezeknek a különleges természeti jelenségeknek a bemutatására az Ulysse Nardin partnerre lélt Carsten Peter Xtreme természetforóssal. Xplosive képei olyan helyekre viszik a nézőt, ahová a legtöbben soha nem mernének elmenni; gleccserek felett, tornádókig és egészen a vulkánok körüli intenzív hőségig. Carsten a National Geographic Magazine díjnyertes és rendszeres munkatársa, aki a bolygó legtávolabbi és legveszélyesebb helyeinek soha nem látott képeinek rögzítésére szakosodott. Carsten testesíti meg az Ulysse Nardin szellemet és a bennünk rejlő vágyat, hogy elinduljon saját Odüsszeiánkban.

## BESZÉLGETÉS SEBESTYÉN MARCELLEL A KIA MOTORS DIZÁJNERÉVEL

# RAJZOLNI COOL!

*írta:* MIFERFIÁK

*foró:* SEBESTYÉN MARCELL, KIA

Kicsivel több, mint egy éve olvashatták interjúnkat Kovács Miklóssal, a Kia Motors vezető dizájnerevel, aki mára elévülhetetlen érdemeket szerzett a dél-koreai autógyártónál. A Kia frankfurti dizájn-centrumának magyar szekciója jó néhány éve újabb tehetséges formatervezővel bővült Sebestyén Marcell személyében. A fiatal dizájnér az autótervezők új hullámának képviselője, aki soha el nem múló nosztalgiával beszél a kezdetekről, és valódi szenvedéllyel a jövőről.





A

jó sorsnak köszönhetően számos alkalommal beszélgethettem tehetséges dizájnerekkel, akiknek pályakezdését szinte klónozni lehetne, mert a művészet felé vezető irány már akkor megmutatkozott náluk, amikor először meg tudták fogni a ceruzát. Sebestyén Marcell esetében a rajzolás mellett ott lángolt egy másik szerelem, az autók iránti hihetetlen szeretet is. Mivel igazából egyik dolgot sem akarta elengedni, ezért sokáig csak ki nem mondott vágy volt a részéről, hogy ez a két terület valaha közös nevezőre kerül. Ez egészen addig a pillanatig így volt, amíg szembe nem jött vele a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem autótérvezési tagozata.

– **MiFérfiak: Gyerekként csak a rajzolás érdekelt, vagy már akkor is autókat skicceltél a papírra?**

– Sebestyén Marcell: Mind a kettő egyszerre. Kiskorom óta imádtam rajzolni mindenfélét, de mellette az autók iránt is természetes volt a vonzalom. Édesanyám mesélte, hogy amikor vitt a bölcsibe, egymás után soroltam neki az utcán parkoló autók típusát. Már akkor is sejteni lehetett, hogy mi érdekel igazán.

– **A szüleid hogyan fogadták a művészi irányultságodat?**

– Abszolút támogatóan, teljes szabadságot adtak, mert azt mondták, hogy gyerekek afelé irányulja-

nak, amerre a legnagyobb kedvük van. Egyébként az, hogy én autótérvezéssel szeretnék foglalkozni, csak egy jóval későbbi életszakaszomban kristályosodott ki és fogalmazódott meg bennem célként. Mindaddig a rajzolás és az autók szeretete mondhatni párhuzamosan haladt egymás mellett.

– **Akkor ezt úgy kell képzelni, hogy autókat is rajzoltál?**

– Így is lehet fogalmazni. Sok művészeti irány érdekelt és érdekel a mai napig is. Nagyon szeretem például a képregényeket, a graffitit, a street artot, illetve a figurális ábrázolásokat.

Az autózás iránt ez a rajongás úgy nézett ki, hogy nagy katalógusgyűjtő és autóslap-olvasó voltam, ma

már az interneten teszem ugyanezt. Azt azért hozzá kell tennem, hogy tinédzserfejjel nagyon nem is tudatosult, hogy az autótervezés az egy szakma, ez csak akkor kristályosodott ki bennem, amikor egyre mélyebb ástam bele magam a témába.

– **Végül is hogyan kerültél az autós vonalra?**

– Kis túlzással egy cikknek köszönhetően, amiből megtudtam, hogy a Moholy-Nagy Művészeti Egyetemnek van egy kifejezetten járműtervezésre specializálódott szaka a formatervezésen belül, élő nemzetközi céges kapcsolatokkal, aktív tervezőkkel és konzultációkkal. Itt az ember megkapja azt a szükséges közeget, amelyben – ha elég motivációja és kitartása van – már el lehet indulni komolyan a járműtervezés felé. Mindig is autós vonalra készültem, de igazán ez akkor alakult bennem végleges elhatározássá, és akkor tudtam irányba fordítani a vitorláimat, amikor felvettek a MOME-ra, és bekerültem a dizájnképzésbe.

– **Egyből sikerült bekerülnöd?**

– Nem, csak harmadjára sikerült. A MOME nem tartozik az átlagos egyetemek közé. Nem elég csak jól, szépen rajzolni, hanem rendelkezni kell egyfajta problémafelvető és megoldó gondolkodásmóddal is. Ennek fényében a felvételi rendszer is más. Kevésbé számítanak a hozott pontok, míg a felvételi feladatok, interjúk nagyobb súllyal esnek a latba. Nagyon sokan ki is hullanak a rostán, ha jól tudom, egy évfolyamra csak alig több, mint tíz embert vesznek fel.

– **Te miért estél ki szerinted?**

– Azt gondolom, hogy az említett gondolkodásmódra még nem voltam elég érett akkor. Éppen ezért e tekintetben képeztem is magam, és előkészítőre is jártam.

– **Talán nem túl diplomatikus a kérdés, de autódizájn-vonalon mit tud adni az egyetem?**

– Úgy vélem, hogy az autótervezés még a nagyon niche formatervezésen belül is egy még kisebb kategória, mondhatni, hogy egy elképesztően kicsi „klub”. Mérete ellenére Magyarország nagyon jól reprezentált, hiszen a világ számos nagy cégénél dolgoznak ma-



**MINDIG IS AUTÓS VONALRA  
KÉSZÜLTEM, DE IGAZÁN  
EZ AKKOR ALAKULT  
BENNEM VÉGLEGES  
ELHATÁROZÁSSÁ, ÉS  
AKKOR TUDTAM IRÁNYBA  
FORDÍTANI A VITORLÁIMAT,  
AMIKOR FELVETTEKA  
MOME-RA.**



gyar formatervezők. A MOME tizenéves szoros kapcsolatot ápol például a Mercedes-Benzzel, aminek milliárdnyi előnye van. Ennek köszönhetően az MA-képzés első félévében volt szerencsém kijutni hat hónapra a Mercedes-Benz exterior design részlegére, a sindelfingeni központba. Amikor először beléptem a dizájnstúdióba, azonnal elveszttem. *(Nevet.)* Tudtam, illetve megerősödött bennem a hit, hogy csakis ezzel akarok foglalkozni majd a jövőben. Egy ilyen stúdióban nem csupán az utcán futó modelleket, illetve ezeknek a korai, kiforratlan skicceit láthatod, de rengeteg az olyan terv is, amely sosem kerül napvilágra. Ez az egész világ hihetetlenül izgalmas, minden nap alig vártam, hogy dolgozni mehessek. Ekkor tudatosodott bennem, hogy a hat hónap lejárta után legszívesebben még egy gyakorlatot csinálnék, éppen ezért elkezdtem hát felvenni a kapcsolatot más autógyártó stúdióival is.

**– Pályázni kell egy ilyen gyakornoki állásra, vagy kiválasztás alapján működik?**

– A MOME-n a Mercedes adta a feladatokat, amit rendszeresen figyelemmel követték. A közös projektek, prezentációk és konzultációk alatt közvetlen viszony alakul ki a vállalat munkatársaival, akik így személyesen is megismerték a diákokat. Ilyenkor látják a munkáikat, konzultálnak róla, és értékelik is. Így pontosan tudják, ki milyen

szinten áll. Tulajdonképpen egy előszelekcio zajlik, amelynek során képet kapnak arról, ki hogyan állná meg a helyét a kinti stúdióban. Esetemben is így történt, és ennek köszönhetően felajánlották a gyakornoki lehetőséget, amivel én természetesen éltem is. *(Mosolyog.)*

– **Hogyan kell elképzelni egy ilyen Mercedes adta projektet?**

– **Hogyan kerültél kapcsolatba a Kiával?**

– Régről, egy interjú kapcsán egy kedves újságíró ismerősömtől megvolt Kovács Miklós e-mail-címe, gondoltam, egy próbát megér, elküldtem neki a portfóliómat, és jelentkeztem egy újabb hat hónapos gyakorlatra. Rövidesen jött egy válaszlevél, hogy lenne-e kedvem rögtön a Mercedes után Frankfurtba menni. Azt hiszem, a többi már nem kérdés...

AZÉRT NEM  
BESZÉLHETEK  
A KONCEP-  
CIÓMRÓL,  
MERT VÉGÜL  
IS TITKOS  
MARADT –  
INSPIRÁLÓNAK  
TALÁLTÁK



– Egy szemeszterre szóló projektet adnak, aminek a témája előremutatóbb és elrugaszkodotabb mint az utcán futó autóké. Sokkal kevesebb megkötés van, mondhatni inkább egy koncepció elméleti és formai kidolgozása a feladat, amiben ezerféle kérdésre ezerféle egyéni választ adhatunk.

– **Akkor, ha jól értem, mindenki szárnyalhat?**

– Abszolút, ez a cél!

– **Mit írtál az e-mailben?**

– Hááát, arra konkrétan már nem emlékszem. De arra igen, hogy a Miklós választ akkor kaptam meg, amikor hazafelé tartottam a Mercedestől, és a vonaton ültem.

Éppen karácsonyra indultam haza, és ugye azt mondanom sem kell, hogy ez volt a legszebb ajándékom abban az évben. Egyébként is annyira magába szippantott ez a világ,



hogy szinte már az iskolába sem akartam visszamenni. *(Nevet.)*

– **Aztán jöttek a dolgozós hétköznapok.**

**Hogyan kell elképzelni egy kezdő dizájner munkáját? Korábban, amikor Miklóssal beszélgettem, akkor ő azt mondta félig viccesen, hogy egy kezdő formatervezőnek rengeteg keréktárcsát kell terveznie. Így van?**

– A Kiánál először gyakornokként dolgoztam, ahol ebben a státuszban mindenkinek – egyébként minden más mellett – van egy külön projektje, nekem is volt.

– **Mi volt ez?**

– Erről most nem beszélhetek, de a lényeg az, hogy ilyenkor annyira engedted el az agyadat, amennyire akarod. Van, aki ötven évvel későbbi koncepciókat, van, aki életszerűbb, racionálisabb terveket készít. Tulajdonképpen csak számárvezetők irányítanak, mert ezek valahol azért nem öncélú dolgok. A későbbi terveknek jegyeikben, koncepciójukban kapcsolódniuk kell a Kiához még akkor is, ha adott esetben valaki távolabbi perspektívába helyezi a márkát. Ezek a diákprojektek később hasznosak lehetnek, annál is inkább, mert a csapat szeme előtt bontakoznak ki, konzulensként a dizájnernek is részt vehetnek benne. A hat hónap leteltével pedig prezentálni kell.

– **Nem akarok lovagolni a kérdésen, de miért nem beszélhetsz egyébként a koncepciódról?**

– Azért nem beszélhetek a koncepciómról, mert végül is titkos maradt, a cég nem engedte, hogy publikáljam, mert inspirálónak találták, amit későbbi projekteknél, ha nem is egy az egyben, de részeiben felhasználhatnak.





Ez egy gyakornok számára óriási elismerés.

– **Csak ezzel kell foglalkozni, vagy emellett „felniket” is kell tervezni, hogy a korábbi példánál maradjak?**

– Minden van, tehát belefolyik az ember a napi munkába is.

– **Ebből az időszakból volt olyan dolog, megoldás, amit átültettek az éppen futó modellek tervezésébe?**

– Igen, volt egy ilyen projektem. Az előző Ceed-generáció kombijának a GT-Line diffúzorát terveztem, ami egy pici elem, egy apró részlet, de nekem diákként óriási dolog volt.

– **Öt éve vagy kint, ha jól tudom.**

**Hol tart a pályád íve most?**

– A diploma után a Kiától megkaptam a lehetőséget, hogy továbbra is itt dolgozhassak. Ez a diákévekhez képest új dimenziót jelentett. A szériagyártású autók közül a jelenlegi Soul volt a legelső projektem, ezen egy évet dolgoztam friss dizájnernként, és rengeteget tanultam belőle. A végső autón

sokat hasznosítottak az ötleteimből, amit hihetetlenül jó viszontlátni.

A másik nagy mérföldkő az új K5 volt, az Optima leszármazottja, de egy sokkal merészebb köntösben és új névvel. Amikor elkezdtük a projektet, a célt nem pusztán a következő generáció megtervezése jelentette. Gyakorlatilag teljesen újra kellett gondolni a terméket úgy, hogy csak a dimenziói és a szegmens adottak. Expresszívebbre és sportosabbra akartuk tervezni a külsejét, ami a visszajelzések alapján sikerült is. A tanulmányok közül az Imagine by Kia elektromos koncepció kerekein

dolgoztam, illetve az egy-egy új autó leleplezésekor kikerülő skicceken is.

– **Milyen jelenlegi munkáidról lehet beszélni?**

– Konkrétumot nem mondhatok, azonban jelenleg egy nagyon érdekes periódusát éli az autóiipar: a világban történő változások, az elektromos hajtás elterjedése, a megváltozott vásárlói szokások és a technológia fejlődése miatti paradigmaváltás óriási hatással lesz a mindennapi közlekedésre, amire természetesen a Kia is reagálni fog. Elérkezett az idő, hogy rengeteg alapvetést megkérdőjelezzünk és aktualizáljunk, és ebben a közegben minden felmerülő új projekt rendkívül stimuláló. Annyit talán elárulhatok, hogy a következő időszak nagyon izgalmas lesz.

– **Volt kedvenc munkád az eddig pályafutásod során?**

– Nehéz kérdés, mert mindig az áll hozzám a legközelebb, amin éppen dolgozom, azonban a már befejezett és megvalósult feladatok mindig is különlegesek maradnak. Ha egyet ki kellene emelnem, akkor talán a nemrég debütált K5 lenne az. Ez volt az eddigi leghosszabb és legintenzívebb projektem, de ebből is tanultam a legtöbbet, és úgy, hogy ismerem a folyamatot, még jobban esik a végső autót látni. A K5 azért is volt továbbá érdekes, mivel

anno a Miklós e-mail címét pont egy Optima-s interjú apropóján kértem el. Így, jó pár évvel és két Optima generációval később pedig ott állhattam a Kia stúdiójában már tervezőként, és Miklóssal együttműködve dolgozhattam a harmadik generáción. Ez számomra hihetetlen élmény volt.

– **Másképp érzel, ha látsz egy olyan Kiát, amelynek a tervezésében te is részt vettél?**



– Mindig nagyon jó érzés, olyan, mintha egy régi ismerőssel találkoznék. Természetesen dizájnereként más szemmel nézzük az autón lévő formákat, megoldásokat, a kritikus szemlélet elengedhetetlen része a munkának. Azonban a mögöttes sztori, az, hogy tudjuk, milyen döntések és folyamatok vezettek ahhoz a kifejezett ívhez, élhez vagy felülethez, ad egyfajta pluszt.

– **Tervezőként melyik autó vagy akár más jármű volt vagy van rád a legnagyobb hatással, és miért?**

– Gyerekkoromban volt egy fémmodellem egy C3-as Corvette-ről. Akkoriban persze fogalmam sem volt, hogy az milyen autó, nem ismertem a sztoriját, csak a formáit láttam, és hihetetlenül megragadt. Ez az autó valahogy azóta is különleges számomra, gyönyörűnek találok mind a mai napig.

Persze rengeteg mindent szeretek, és inspirál függetlenül attól, hogy melyik érából, illetve kontinensről származik. Hogy mégis említsek pár dolgot: a késő 60-as és 70-es évek amerikai izomautói különösen közel állnak a szívemhez, a Dodge Charger, Pontiac GTO, Plymouth RoadRunner, Chevy Chevelle. Illetve, ha már Amerika, az ennek a korszaknak megágyazó 50-es évek autójának kreatív szabadsága is mindig elvarázsol.

Óriási inspirációt ad a repülőgépek világa, a formáik, de nagyon megragadnak és szórakoztatnak a filmes autók is. Utóbbiak azért, mert semmilyen kritériumnak nem kell szinte megfelelniük, az a fontos csak, hogy minél karakteresebbek és coolabbak legyenek. Ki nem rajongott gyerekként a Batmobile-ért? De ha már filmek: a sci-fik általában is nagyon inspirálóak tudnak lenni.



A DIZÁJNBAN NAGYON SOK MŰLIKAZON,  
HOGY MIKÉNT KÖZELÍTÜNK MEG EGY-EGY TÉMÁT,  
MILYEN VÁLASZOKAT ADUNK EGY ADOTT KÉRDÉSRE.  
HA VALAKI NEM A MEGFELELŐ KÉRDÉSEKET TESZI FEL,  
EGY SPORTAUTÓ IS LEHET UNALMAS

– **Melyik a kedvenc Kia-modelled, és miért?**

– Imádom az egész line-upot. Sőt, ha tágabban nézem, még azokat az autókat is nagyon kedvelem a Kiától, amiket nem látok nap mint nap, mert nem elérhetőek Európában, de termékként mind nagyszerűek. Nehéz a dolgom, ha ki akarok egyet választani, azonban talán mind közül számomra a Ceed emelkedik ki. Ezt vezetem napi szinten, és mindig lenyűgöz, mennyire okosan kitalált, használható és szerethető autó a mindennapokban. Megvan benne

a dizájnban nagyon sok múlik azon, hogy miként közelítünk meg egy-egy témát, milyen válaszokat adunk egy adott kérdésre. Ha valaki nem a megfelelő kérdéseket teszi fel, egy sportautó is lehet unalmas, de ha kreatívan és újszerűen állunk hozzá, egy városi kisteherautó is lehet iszonyat cool és forradalmi. Azt szeretem a Kiában, hogy mi általában az utóbbi típusok vagyunk.

– **Ezt a kérdést sosem hagyom ki, ha valaki olyannal beszélgetek, aki egy ázsiai vállalatnál**

**dolgozik, és a te véleményedre is kíváncsi vagyok. Milyen a Kiánál dolgozni?**

– Elképesztően jó, mert lenyűgözően pörög, nagy sebességgel működik a fejlesztés, és gyorsan adunk választ a kihívásokra. A világ iszonyú tempót diktál, ezen belül is az autóipar kü-

tosabb elemévé lépett elő a VR-alapú konzultáció. Ez korábban is jelen volt a prezentációk esetében, de az igazi lökést ennek a módnak a vírushelyzet adta meg. Az ember nem is gondolná, de a cégen belüli hatékonyság ezzel a módszerrel rengeteget emelkedett.

Szinte felfoghatatlan, hogy egy virtuális térben lehetünk egymással úgy, hogy eközben a világ távoli sarkaiban vagyunk, eltérő időzónákban. Mégis ott állhatunk egy életnagyságú modell mellett a saját avatárunkkal, és beszélgethetünk a kollégáinkkal az adott autó sarkáról vagy lámpáiról, aminek mindeközben változtatható a színét, a keréktárcsa dizájnját, mindezt úgy, hogy nem vagyunk ott.

Jóllehet ez fantasztikus, de azt azért nem szabad elfelejteni, hogy az autótérvezés soha nem lehet csak virtuális. Ez csak arra jó, hogy eldönthessük, hogy tetszik-e valami, vagy sem, és ha igen, akkor azt meg kell csinálni a fizikai valójában is, mert a való világban egy egészen más kontextust él meg az ember.

– **Hogyan pihened ki magad?**

– Talán ezek után vicces lesz, de az átlagos dolgokon túl nemrég, a home office időszak alatt, beszereztem egy VR-headsetet, úgyhogy néha eltűnök a mátrixban.

– **Annyi szó esett a jövőről meg a koncepciókról, hogy muszáj megkérdeznem, hova képzeled magad mondjuk 2040-ben?**

– Ez egymillió dolláros kérdés volt. *(Nevet.)*

Olyan gyorsan változik a világ, hogy nehéz lenne bármit is előre megmondani, de egy biztos: ugyanannyira szeretném élvezni a munkámat 2040-ben is, mint most.



a sportosság, a kényelem és a praktikum, ráadásul, amikor ránézek a parkolóban, mindig elégedetten nyugtázom, hogy nagyon jól néz ki.

– **Mi lenne az álommunka számodra, mármint projektszinten, sportkocsi, tanulmány?**

– Ezek közül mindkettő álomprojekt lenne! Lehet, hogy hétköznapi módon hangzik, de igyekszem minden munkát álommunkaként felfogni, ugyanis

lönösen nagy változásokon megy keresztül. Ebben a közegben a gyors reagálás ma kulcsfontosságú.

Ha történelmi szempontból nézem azt a szempillantásnyi időt, amit ez a pandémia okozott idáig, akkor a mi cégünk is rengeteget változott az elmúlt fél év alatt. Míg korábban nagyon sokat utaztunk Dél-Koreába egyes modellprezentációk miatt, mára új csatornák kerültek előtérbe, aminek egyik legfon-



A cikket tovább olvashatja a [MiFerfiak.hu](https://MiFerfiak.hu) oldalon, használja a QR kódot!

# Niro. Sosem volt még ilyen jó formában.



**NIRO**



The Power to Surprise

Az új Kia Niro család.  
Elérhető elektromos, hibrid és plug-in hibrid változatban.



Jelen hirdetés nem minősül ajánlattételnek, célja kizárólag a figyelem felhívása.

\*Kia 7 éves vagy 150 000 kilométeres gyártói garancia. Érvényes az EU-tagállamokban (valamint Norvégiában, Svájcban, Izlandon és Gibraltáron), a helyi (országos) feltételek szerint. A tájékoztatás nem teljes körű, további részletek márkakereskedéseinkben, illetve a [www.kia.com/hu/garancia](http://www.kia.com/hu/garancia) oldalon.

BESZÉLGETÉS  
MÉSZÁROS GYÖRGGYEL,  
A 3RDGEN TANÁCSADÓ  
ÉS SZOLGÁLTATÓ ZRT.  
ALAPÍTÓJÁVAL,  
A CÉG IGAZGATÓSÁGÁNAK  
ELNÖKÉVEL

3rd

# HARMADIK TÍPUSÚ TANÁCSADÁSOK

*írta:* BARNA ANDRÁS *fotó:* HILBERT PÉTER

Mészáros Györggyel készített interjúm mottója akár az egykori reklámszlogen is lehetne: másképp, mint mások. Bár ez a rövid mondat is helytálló lehet summának, azonban a 3rdGEN Zrt. alapítójának és cégének üzenete ennél sokkal szofisztikáltabb, ugyanis nem másról szól, mint a tudás és a tapasztalat szabad áramlásának megteremtéséről. Ez nemcsak segítő jobb lehet egy vállalati krízishelyzet megoldásában, hanem egyes cégek esetében rejtett potenciálokat is felszínre hozhat, hovatovább újabb aspektusa is lehet a kapcsolati tőke kialakításának. Beszélgetésünk Mészáros Györggyel ezen szellemi technológiák mentén halad majd, miközben nemcsak a filozófiát ismerjük meg, hanem egy kicsit őt is.

GEN



**N**émiképp formabontó módon a nyüzsgő belváros helyett a Margitszigeti Ensana Grand Hotelben található a 3rdGEN Zrt. irodája. Az egykor a személyzet számára épített negyedik emelet újragondolt funkciója révén ma számos cég impozáns főhadiszállása.

Az ősfákkal körbevett patinás szálloda a pandémiás helyzet miatt most önkéntes karanténját tölti vendégek híján. A turistamentes övezetté váló hotel csendes félhomályba burkolódzó hallja terápiais hangulatot áraszt. Egyedül a recepcióspult mögött szorgoskodó alkalmazott és néhány telefoncsörgés mozgatja meg a teret. Az egykor jobb időket látott lobbyban óriási füles fotelek hívogatják az embert egy kis társasággért. Megszánjuk őket, és itt ülünk le beszélgetni.

Mészáros György egy energikus fiatalember, aki szép nagy ívet írt le a karrierjében, amíg eljutott a tanácsadói hivatásig. Ha azt mondaná, hogy egyetlen hobbi sincsen, azt is elhinném neki, ugyanis annyira szenvedélyesen beszél a munkájáról, hogy simán elhinném, hogy nála ez a két dolog olyannyira összefolyik, hogy még egy vékony vonalat sem tud húzni a kettő között. Persze a valóságban ez egyáltalán nincs így, de az tény, hogy a téma kifejtése még egy olyan kívülállót is magával ragad, mint én. Ráadásul a történetében számos közös ismerősünk is előkerül, és ez anekdoták egész sorát indítja el. Ez különös színezetet is ad az interjúnak, így a beszélgetés itt-ott spontán baráti diskurzusra vált át.

– **Barna András: A közgazdasági pálya felé vetted az irányt, ami azt sejteti, hogy már volt valami konkrét elképzelésed a jövődet illetően. Volt?**

– Mészáros György: Áhh! Az esetem, mondhatni, tipikus, ugyanis az érettségi után fogalmam sem volt, hogy merre induljak el. A szüleim pedig azt mondták: menj a közgázra, mert az jó lesz neked! *(Nevet.)*

– **És jó lett?**

– Nem, vagy legfeljebb közepesen. Az egész terület idegen volt számomra, és őszintén szólva az egész eddigi pályám során szinte soha nem volt szükség a közgazdászdiplomámra. Ma is azt vallom, hogy ebből a végzettségből csak akkor tud valaki nagyot profitálni, ha az egyetemi éve alatt ott van mondjuk a tíz legjobb végzős között.



– **Miért maradtál meg mégis ennél az iránynál? Volt a családban követendő példa?**

– Még csak ezt sem mondanám. Édesapám állatorvos és szaporodásbiológus, édesanyám pedig gyógyszerészként dolgozott, és noha tágabb értelemben értelmiségi családból jövök, egyetlen közgazdász sem volt a felmenőim között.

– **Megadva magad a család iránymutatásának, végül is milyen szakra jelentkezted?**

– Pénzügy szakra mentem, de a negyedik év végén a vizsgák között megjelent a számvitel-szigorlat, amit nem igazán szerettem, így otthagytam az egyetemet, és elmentem dolgozni. Be kell vallanom, hogy csak évekkel később mentem vissza a diplomámért is, hiszen a főiskolai végzettségem megvolt, de addig nem volt

– Bróker lettem, és a Budapesti Értéktőzsdén dolgoztam két évig. Tulajdonképpen a tőzsdei évek után indult el igazából a karrierem. Először a Porsche Hungariánál kezdtem, itt az árkalkulációs (*mini*) osztály vezetője voltam, egy ideig Szórád József, majd Eppel János irányítása alatt.

– **Itt jegyzem meg, hogy Szórád Józseffel mi is készítettünk már interjút, de mivel száz szállal kapcsolódunk a honi autókereskedelem részvevőihez, így a Porsche Hungaria Kft.-vel is nagyon jó a nexusunk.**

– Én szerettem Szórád úr irányítása alatt dolgozni, olyannyira, hogy amikor a Porsche Hungaria után átment a Molhoz, az akkori Audi-márkaigazgató Benkő Ákossal együtt, akkor rövid időn belül én is a MOL-nál kötöttem ki. 2001-től 2007-ig tartott az úgynevezett multiknál eltöltött időszakom, ami bőven elég volt számomra ebből a szektorból. Utána elvégeztem a delvori tréneriskolát, és trénerként kezdtem el dolgozni. Majd ezt követően 2010-ben alapítottam meg első cégetem.

– **Ez volt a fordulat éve számodra?**

– Mindenképpen, ugyanis ekkor hívtam életre a Magyar Vállalatvezetők Üzleti Közösségét (*MVÜK*), ami egy networking klubrendszer volt, és hét év után több szempontból is piacvezetővé vált. Ezen a területen számunkra az egyik legnagyobb versenytárs a BNI (*Business Network International*) nevű amerikai szervezet volt, ami nemcsak nagy

rá szükségem. Később sokat morfondíroztam ezen az egykori családi döntésen. Úgy vélem, ha annak idején átgondoltabbak vagyunk, akkor bármelyik „pörgősebb” főiskola is hasznosabb lehetett volna számomra, mint a közgaz, mert ott az ember legalább megtanul két nyelvet és jóval több a gyakorlat is.

– **Említetted, hogy amikor otthagytad az egyetemet, akkor elmentél dolgozni. Hol helyezkedtél el?**

múltra tekint vissza, hanem mögötte áll egy ötven országban működő franchise-rendszer is.

– **Miben látod a siker kulcsát?**

– Egyfelől azt vallom, hogy minden iparágban lehet valami mást csinálni. Azt gondolom, hogy a sikerünk abban rejlett, hogy folyamatosan újabb és újabb utakat, módszereket találtunk ki. Tavaly alapított új cégetem, a 3rdGEN



Tanácsadó Zrt. is hat-nyolc kardinális működési és tematikai pontban különbözik a piac többi szereplőjétől.

**– Körvonalaznád nagy vonalakban a rendszer működésének képletét? Miben más az MVÜK?**

– Az MVÜK-ban évente 150 networking rendezvényt tartottunk, amin 1500–2000 cég vezetői vettek részt. Egy ilyen networking eseményen szervezett módon ismertettük össze az alkalmanként ott lévő negyven-ötven embert egymással. Ez egy merőben új módszertan alkalmazása mellett történt. Az öt-hat fős társaságokat úgy ültettük le egy asztal köré, hogy huszonöt perceként rotálódtak egymással, illetve minden asztal kapott egy általunk delegált kollégát, egy moderátort, aki a beszélgetéseket folyamatosan irányította. A kollégánk, túl az asztalmoderátori feladatán, mint külső megfigyelő képes volt arra, hogy felfedezze a cégek közötti együttműködési lehetőségeket, szinergiákat. Ez a know-how volt a siker egyik kulcseleme, ugyanis mások nem alkalmaztak profi moderátorokat. Legalábbis ilyen módon és ilyen nagy számban egészen biztosan nem.

Az igazán nagy újítás azonban mégis csak az volt, amikor kitaláltuk, hogy sávostjuk a klubrendszert, és így nem találkozik mindenki mindenkiel, kis cég a nagy céggel, hanem az árbevételük alapján kategorizáltuk a résztvevőket. Lettek a 100, a 400 millió, később az 1 milliárd feletti, majd a csúcson az 5 milliárdos árbevétel meghaladó cégek üzleti klubjai. Ez a szokástól eltérő szemlélet teljesen új volt a piacon, aminek eredményeként két-három év alatt utolértük versenytársainkat, négy év alatt pedig elmentünk mellettük.

**– Az említettek mellett mit ad még egy ilyen üzleti klub?**

– Ha a saját példámon keresztül vezetem le, mutatom be, akkor ez úgy néz ki, hogy a 3rdGEN Zrt.-ben négyen vagyunk tulajdonosok, négyfős igazgatósággal dolgozunk, aminek én vagyok az elnöke, ötletgazdája. Hiszek a Steve Jobs-i elvekben, aki azt mondta: attól lett nagyon sikeres az Apple, hogy mindig saját magánál okosabb embereket vett föl a céghez. Ugyanezt az elvet követve három olyan tulajdonostársal dolgozom együtt, akik közül az egyik az Adecco-nak, illetve a Manpowernek volt több mint tíz éven keresztül a CEO-ja itt Magyarországon, a másik társam a Vodafone egyik igazgatója volt és egy svéd gyártócéget vezetett, aki egyébként most a cégünk ügyvezető igazgatója, a pénzügyi vezetőnk pedig az MKB volt vezérigazgató-helyettese. És hogy miért írtam körbe ennyire ezt a dolgot? Azért, mert mindhármukat az üzleti klubokban ismertem meg.

**– Hogyan pattant ki a fejből ez az egész klubötlet?**

– Nézőpont kérdése, hogy definiáljuk a dolgot, véleményem szerintem ennél prózaibb volt a dolog születése. Szabadúszó trénerként 2010-ben elkezdtem járni a BNI rendezvényeire, ami nagyon megtetszett. Az általuk felépített modellnek voltak nagyon klassz, izgalmas elemei, de akadtak olyan részei is, amelyek nem tetszettek, és akkor azt mondtam magamban, hogy lehet ezt másként és jobban csinálni. Valahogy így kezdődött.

HISZEK A STEVE JOBS-I ELVEKBEN, AKI AZT MONDTA: ATTÓL LETT NAGYON SIKERES AZ APPLE, HOGY MINDIG SAJÁT MAGÁNÁL OKOSABB EMBEREKET VETT FÖL A CÉGHEZ.







– **Lehet, hogy övön aluli a kérdés, de hol van egy ilyen vállalkozásban az üzleti rész?**

– A tagdíjából, de ezek mind publikus adatok.

– **Az eddigiek alapján kétség nem fér ahhoz, hogy egy jól működő ötlet az, amit kitaláltál, mégis elhagytad ezt a gyereket. Miért?**

– Mondhatnám azt is, hogy egy másik gyerekért, a 3rdGEN-ért. De nem akarok kibújni a kérdés alól, egyszerűen más elvek mentén akartunk tovább haladni az előző cégtársammal, ezért

úgy döntöttünk, hogy külön folytatjuk, aminek folyamánként én eladtam neki, ő pedig megvásárolta az üzletrészemet.

– **Akármenyi is volt a bevétel, túl a dolog érzelmi részén, volt egy B terved a jövőt illetően?**

– Az egyetlen konkrét elképzelésem az volt, hogy elmegyek pihenni, azonban ez a terv jóformán egy pillanat alatt szertefoszlott, köszönhetően annak, hogy állandóan jár az agyam, sokszor még önmagammal is ötletelek, majd ezeket aztán meg is osztom vállalatvezetőkkel. Így volt ez a 3rdGEN létrejöttének esetében is. Akárkinek elmondtam, mindenki kapacitált arra, hogy csináljam meg. A sokadik pozitív visszajelzés után mindennél biztosabb lettem a dolgomban, és belevágtam. Persze hozzá kell tennem, hogy ez az elképzelés állt a szívemhez is a legközelebb. Azzal, hogy

meghúztam a 3rdGEN startpisztolyát, alá is aknáztam az előre eltervezett szabadságomat. *(Nevet.)* Egyébként a 3rdGEN mellett legalább tíz olyan vállalkozási ötletem van, amit azonnal el tudnék kezdeni.

– **A cégnevet értem, de miért ezt választottad?**

**Van ennek egy másik üzenete is?**

– Igen, a névválasztás teljesen tudatos volt. Ma azt láthatjuk, hogy a 90-es évek elején a trénerek pékek, szerelők, vagy éppen tanárok voltak, ami nem az egyes szakmák degradálását jelenti, hanem azt, hogy gyakorlatilag szinte bárki, aki elvégzett egy tanfolyamot, tréner lehetett.

Mindezt úgy tehettem meg, hogy talán egész életében nem látott semmilyen vállalatot belülről. Amikor 2007-ben felvettek hatodmagammal a Develorba, akkor minket már második generációs trénereknek, tanácsadóknak hívtak azért, mert akkor mi már előtte dolgoztunk multinacionális cégeknél alsó-középvezetői pozíciókban. Ennek az evolúciónak az analógiájára alkottam meg a 3rdGEN fogalmat, ami a tanácsadók harmadik generációját jelenti.

**– A te filozófiád szerint kik a harmadik generációs tanácsadók?**

– A 3rdGEN-ben csak és kizárólag jelenlegi, vagy volt felső- és csúcspanaszvezetők lehetnek tanácsadók, senki más. Hiába van valakinek húszéves tanácsadói tapasztalata, ha nem dolgozott nagy cégnél vagy multinál felső- vagy csúcspanaszvezetői beosztásban, nem lehet a csapat tagja. Ez volt az egész modellemnek a lényege. És erről nemcsak ügyféloldalról csaptak le, hanem a másik, a tanácsadói oldalról is. Ugyanis a negyvenes-ötvenes éveikben járó csúcspanaszvezetők gyakran keresik a lehetőséget a kitörésre a multilétből, és keresik a lehetőséget arra is, hogy az addig megszerzett tudásukat és tapasztalatukat továbbadják. Egyszerűen igényük van arra, hogy 45–50 évesen tanítsanak, mentoráljanak, coacholjanak. De ebben az is benne van, hogy szeretnének még izgalmas projekteket részt venni. Ma Magyarországon nincsen erre keret, illetve egy már van, a 3rdGEN.

**– Azt mindenképpen meg akartam kérdezni, hogy miért jön el valaki egy erkölcsileg, anyagiilag jól megbecsült pozícióból tanácsadónak? És most ne a pénz oldaláról közelítsük meg a dolgot.**

– Amiért sokan jönnek, az valóban nem a pénz, vagy jellemzően nem a pénz, hanem a tudás- és

tapasztalatátadás. És még egy nagyon fontos hozzáadott értéke van/lett a vállalkozásnak, mégpedig az, hogy a 3rdGEN-ben szinte párhuzamosan ezzel, megalapítottuk a felső- és csúcspanaszvezetőkkel álló tanácsadói közösséget. Ezzel létrejött egy tudásmegosztó csapat. Innen már csak egy lépés a mastermind közösség megalakulása, ahol már nemcsak arról van szó, hogy a vezetők egymást edukálják, hanem arról is, hogy ha van valakinek egy üzleti problémája, akkor azt be tudja hozni ebbe a társaságba, aminek a kereteit a 3rdGEN adja meg.

Mondok erre egy nagyon érdekes, de mindennapos példát: nagyon ismert kifejezés az, hogy vezetői magány. A mi csapatunkban nagyon sok CEO közreműködik, akik ma nagyon nagy cégek ügyvezető igazgatói. Ezeknek az embereknek nincs kívül megbeszélőjük például a stratégiai kérdéseiket. Ugyanis, ha egy vezetői szinttel lejjebb megy, akár azt is mondhatják: „A főnök nem tudja, merre kell menni?”... Szóval ez vékony jég, akkor is, ha egy előremutató lépéshez kell pozitív megerősítés. Nálunk ebben a zártkörű, kislétszámú közösségben kinek-kinek tere van megbeszélni az ilyen problémákat.

**– Némiképp paradox módon a tanácsadók tanácsadói lesztek?**

– Tulajdonképpen igen, mivel a felmerülő problémára megszervezzük azt a három-öt fős csapatot, amelyik a kérdés hatékony megoldásában segídezhet.

**– Most az jutott eszembe, hogy ez nem más, mint „tudásbrókerség”.**

– Ez egy jó megfogalmazás, tulajdonképpen annak is nevezhetnénk, de persze azért nem szabad





HIÁBA VAN VALAKINEK  
HÚSZÉVES TANÁCSADÓI  
TAPASZTALATA, HA NEM  
DOLGOZOTT NAGY CÉGNÉL  
VAGY MULTINÁL FELSŐ-  
VAGY CSÚCSVEZETŐI  
BEOSZTÁSBAN, NEM LEHET  
A CSAPAT TAGJA.



elfelejtkezni arról, hogy a legerősebb „lábunk” az maga a for profit tanácsadás. Úgy hivatkoznék magunkra, mint egy nagyon innovatív tanácsadó cégére.

**– Adott esetben a konkurens vállalatok vezetői ily módon nem akadhatnak össze egymással a közösségben?**

– De igen, ez előfordulhat. Ugyanakkor ez soha nem volt téma, és soha nem jelentett egy pillanatig sem problémát, sőt bármilyen furcsa, de építő jellege is van a dolognak, hiszen egyszerre több oldalról kerülhet felszínre a tapasztalat. A csapatunk fele alkalmazott felsővezető, a másik fele szabadúszó tanácsadó. A dolog érdekessége, hogy az alkalmazott felsővezetők hajlandók a szabadságuk terhére napokat kivenni azért, hogy egy-egy projektben dolgozhassanak. Ez egyébként nem más, mint szellemi felüdülés a részükről, hiszen ki tudnak lépni a multilét adta speciális komfortzónából.

**– Kik az ügyfelek?**

– Sokféle cég ügyfél nálunk. Az utóbbi rövid időben húsz új parterünk lett, jellemzően kkv-k, az egyik ilyen iparágban van, a másik olyanban, az egyiknél ez a probléma, a másiknál az. Itt jegyezném meg, hogy ellentétben más magyar tanácsadócégekkel, ahol a kisebb létszám miatt bizonyos fokú specializálódás figyelhető meg, mi a kkv-piac szinte valamennyi vállalati folyamatát tudjuk menedzselni, tanácsokkal segíteni, mentorálni, legyen szó a digitális transzformációról, logisztikáról, gyártásról, pénzügyről vagy controllingról stb.

**– Hogy jönnek az ügyfelek?**

– A kapcsolatrendszer nagyon erős és szerteágazó, a közösségi média üzleti vonalán is erős a jelenlétünk, ami érezhetően generál új ügyfeleket, de az offline vonalon is nemrégén erősítettünk három értékesítő kollégával, akik országos szinten építik az ügyfélkört.

**– A korábban említett számos ötletedből van-e még, marad-e rájuk energia, vagy ezek egyelőre parkolópályára kerülnek?**

– Egyelőre azt gondolom, hogy nincsen arra időm, hogy új vállalkozásra koncentráljak, de az viszont cél, hogy a 3rdGEN rendszerét tovább tökéletesítsem. Ennek egy rendhagyó elemeként egy új együttműködési rendszert dolgoztunk ki, amelynek első szerződése már meg is kötött egy céggel. A dolog lényege az, hogy az adott vállalkozásnak a díjunknak csak a felét, harmadát kell kifizetnie, cserébe mi tulajdonrészt szerzünk abban a kkv-ban. Tanácsadó cégek nem dolgoznak ilyen feltételek mellett, mert nem szeretik a kockázatot, mi viszont

hiszünk magunkban annyira, hogy elkezdjük ezt a módszert alkalmazni.

Új know-how-elem nálunk az a módszer is, amelyben a megbízó céghez delegált tanácsadónk mögé felsorakozik egy három főből álló felsővezetői team is. Például, ha most egy pénzügyi problémáról beszélünk, akkor ebben a csapatban biztosan részt vesz egy HR-igazgató és egy ügyvezető igazgató is, illetve nem utolsósorban a 3rdGEN tulajdonosi köréből egy olyan vezető, aki a leginkább ismerője a témának, hiszen egy pénzügyi problémának lehetnek egyéb vonzatai, összefüggései is. Egyébként ezt a mintát már most elkezdtek követni mások, ami jó hír, hiszen a módszer hatékonyságát igazolja.

**– Egy gondolatig térjünk vissza az együttműködési konstrukcióra, anélkül hogy elvesznénk a részletekben: az a cég, amelyik „üzlet-részért” köt veletek megbízási szerződést, a tulajdonrészét később visszavásárolhatja?**

– Ez egy nagyon jó kérdés, amin viszont még nem gondolkoztam, de úgy vélem, hogy ennek nem lenne semmilyen akadálya, nyilván az előre lefektetett szerződés szerinti módon.

**– Kik jelentik számotokra a legnagyobb piacot?**

– A mi elsődleges piacunkat a kkv-k teszik ki, az egyfőstől a kétszázötven fős cégekig. A multinacionális vállalatok esetében két olyan szakterületünk van, amellyel már „bent vagyunk”. Az egyik ilyen terület a közép- és felsővezetők business mentoringja, a másik pedig közép- és felsővezetők kiválasztása. Ez tulajdonképpen adta magát, ha már az egyik tulajdonostársunk az Adecco, illetve a Manpower CEO-ja volt.

**– Két tanácsadó cég között mi határozza meg a különbséget?**

**De úgy is kérdezhetem: ha egy rövid elemzést kellene adnod a piacról, mit mondanál?**

– Alapvetően mindig az alkalmazott módszerek jelentik az egyik vagy másik tanácsadó cég közötti különbséget, valamint természetesen a tanácsadók személye. Megújulásra, mint minden más területen, itt is szükség van, hiszen minden állandó mozgásban van. Azt gondolom, hogy a mi erősségünk az új módszerekben rejlik, s ebben, szerénytelenség nélkül állíthatom, úttörő szerepet töltünk be. Ma főként ezek az új alkalmazott módszertanok nyitják meg számunkra a cégek kapuit.

Hogy kicsit érzékeltetővé tegyem a dolgot, távolabbról kell indítanom: ma a HR-vezetők jó része tisztában van vele, hogy a vezetői tréningek nem



hatékonyak, vagy ahogy manapság legtöbben csinálják, úgy egészen biztosan nem azok. Ráadásul ez a módszer hosszú utánkötést igényel, ami sok esetben nem történik meg, így tulajdonképpen nem éri el a célját. A vezetői tréningek a vezetői skillek fejlesztésére helyezik a hangsúlyt, míg például a közismert coaching-technikák a vezetők személyes elakadásáiban nyújthatnak segítséget. A két módszertan között kialakult egy új, amire mi kidolgoztunk egy megoldást, ezt úgy neveztük el, hogy „CXX Business Mentoring”. Ez az általunk kidolgozott technika egyszerre képes fejleszteni egy közép-, vagy akár egy frissen kinevezett felsővezetőt leadership szempontjából, akár segíthet a mentor az elakadásokban is, de a legfontosabb, hogy szakmai oldalról is képesek vagyunk támogatni a mentoráltat.

**– Ezt a gyakorlatban hogyan kell elképzelnünk?**

– Például, ha van egy fiatal HR-vezető, akit frissen neveztek ki, akkor én tudok „mellé adni” egy MOL Group szintű HR-igazgatót mentornak, vagy ha a mentorált egy fiatal (vagy kezdő) kontrollingvezető, akkor mi tanácsadóként delegálni tudjuk mellé például a DHL egyik volt kontrollingvezetőjét, és sorolhatnám. Ezt ma rajtunk kívül senki nem tudja biztosítani.

**– Hadd vegyek vissza a tempóból... Ha nem jön a 3rdGEN, és elmentél volna a tervezett hosszú szabadságra, akkor mivel „ütötted volna el” az időt?**

– Nekem ebben a tekintetben nagyon jó dolgom van, mert rengeteg a hobbim. Azt szoktam mondani: ha ötszáz évig élnék, sem tudnék a végére érni. De most azt hiszem, legjobban a családi léte élvezem, hiszen egy hónapja született meg a második kisfiam, ami nagy boldogság mindannyiunk számára. Egyébként meg mindenféle fizikai munkát nagyon szeretek, a betonozástól kezdve a házépítésen át az ásásig, bármit. És imádom a kertet és a növényeket.

**– Azt hiszem, a szellemi munka legjobb pihentető terápiaja nem is lehet más, mint a fizikai.**

– Ez abszolút igaz, de hozzá kell tennem, hogy a kerten túl a legnagyobb szerelem a család után az utazás. Bármennyire is szeretek kertészkedni, ha van lehetőség egy ázsiai útra, akkor ásót-kapát dobok el abban a pillanatban és már pakolom is a bőröndöt.

(Nevet.)



A cikket tovább olvashatja a **MiFerfiak.hu** oldalon, használja a QR kódot!

# VIGYÁZZ, KRESZ, RAJT!

Jelentkezzen családjával a Közlekedik a család közlekedésbiztonsági vetélkedőre, és legyen az öné egy új **ŠKODA SCALA!**

[www.kozlekedikacsalad.hu](http://www.kozlekedikacsalad.hu)



Közlekedik  
a család

AUTÓS NAGYKOALÍCIÓ



ORFK-ORSZÁGOS  
BALESETMEGELŐZÉSI  
BIZOTTSÁG



ŠKODA



A kép illusztráció.

## GERALD GENTA ARENA BI-RETRO SPORT

MÁSODIK  
FÁZIS

*írta: MIFERFIÁK fotó: BULGARI*

**Amikor a Bulgari 2000-ben megvásárolta Gerald Gentát, az ötlet az volt, hogy az elismert órakészítő márka majd hitelességet kölcsönöz a cégnek a luxus órák egyedi világában. Az elkövetkezendő évtizedekben a névadó Genta márkanév, amelyet még 1969-ben alapított az a legendás tervező Philippe Nautilus, aki az 1972-es Audemars Piguet Royal Oak-ot és az 1976-os Patek-et is jegyezte, többször reflektorfénybe került, de ez az állapota sohasem volt tartós. A cég sikerét nem sikerült állandósítani.**

„LÉNYEGÉBEN AZT SZERETNÉNK ELÉRNI, HOGY A GERALD GENTA TELJESEN FÜGGETLEN LEGYEN A BULGARITÓL ÉS LEGYEN SAJÁT HÁLÓZATA”

– mondta Jean-Christophe Babin, a Bulgari vezérigazgatója.



**A**tavalyi évben, egy nyugalmi időszakot követően a Bulgari bemutatta a Gerald Genta 50. évfordulójának jubileumi modelljét, egy úgynevezett bi-retrográd órát. Visszautalva a Genta eredeti Arena órájára, amelynek védjegye egy olyan vaskos kialakítású tok volt, amelyet az ókori Róma nagy arénái ihlették, a kiemelkedően magasszínvonalú, elismert óragyártási hagyományokhoz hűen a 2019-es modell platina keretet és tokot, valamint kék számlapot és kék hevedert kapott –ugyanakkor mintegy 61 ezer dollárért, azaz csaknem 18 millió forintért került kiskereskedelmi forgalomba.

Genfi Watch Days-en a Bulgari bemutatta a folytatódó Gerald Genta saga következő fejezetét, az Arena Bi-Retro Sportot egy 43 mm-es csiszolt titán tokban, amelynek jellegzetes széles, ívelt kerete van. Az órák múltását egy 12 óránál található ablakon keresztül követhetjük nyomon, míg a

A TAVALYI LIMITÁLT  
KIADÁS CÉLJA  
ELSŐSORBAN  
AZ VOLT, HOGY  
ELJUTASSA AZ  
ÜZNETET A MÁRKA  
SZERELMESEINEK,  
ARRÓL, HOGY A  
GENTA VISSZATÉRT  
A PORONDRA.



perceket a fekete antracit tárcsa felső felét övező íven jelenítik meg. 60 percenként pedig a percmutató nullára áll vissza. Ugyanez a történet zajlik le a dátummal is, amelyet kisebb ívben jelenítenek meg 6 óránál. A modell BVL 300 kaliberének kétirányú öntekercselő mozgása van 42 óra teljesítménytartalékkal. A titán ardfillon csattal felszerelt, matt fekete aligátorszíjjal körbeölelt darab közel 15 ezer dollárért, azaz csupán alig több mint 4 millió forintért kerül kiskereskedelmi forgalomba.

A tavalyi limitált kiadás célja elsősorban az volt, hogy eljuttassa az üzenetet „a Genta szerelmeinek, arról, hogy visszatértünk” – mondta Jean-Christophe Babin, a Bulgari vezérigazgatója a előadása során. „Most már az újrakezdés fázisának második lépésénél járunk, amikor megnyitjuk az ajtót az újonnan érkezők és a fiatalabb generációk előtt, hiszen a megjelenésünk egyre inkább kortárs és modern a csiszolt titánnal és sárga mutatóval.” Babin elmondása szerint az új Arena modellt „tulajdonképpen e-kereskedelem útján, kerül értékesítésre”.





PILVAX HOTEL

KALOCSA

★ ★ ★ SUPERIOR



H-6300 Kalocsa,  
Szent István király út 21.



T: +36 78 678 678



www.pilvaxhotel.hu  
info@pilvaxhotel.hu

Finom kortárs elegancia párbeszéde  
az öröklött értékekkel



A műemléki védettséget élvező, történelmi környezetbe simuló épület legnagyobb építészeti értéke az utca felé néző klasszicista homlokzatú épülettömb, ami a külső és belső terek megtartásával az eredeti, 1800-as évekbeli korstílust idézi.

[www.pilvaxhotel.hu](http://www.pilvaxhotel.hu)





## LAZZARINI DESIGN STUDIO



# HATTYÚNYAKÚ HAJÓ

*írta:* MIFERFIÁK *fotó:* LAZZARINI DESIGN

Az egyedülálló vízi jármű koncepcióiról méltán ismert Pierpaolo Lazzarini, a Lazzarini Design Stúdióból leleplezi legújabb elképzelését: az „Avanguardiat”. Ennek megfelelője angolul a „Vanguard” kifejezés, amely magyarul „élcsoport” jelentéssel bír.

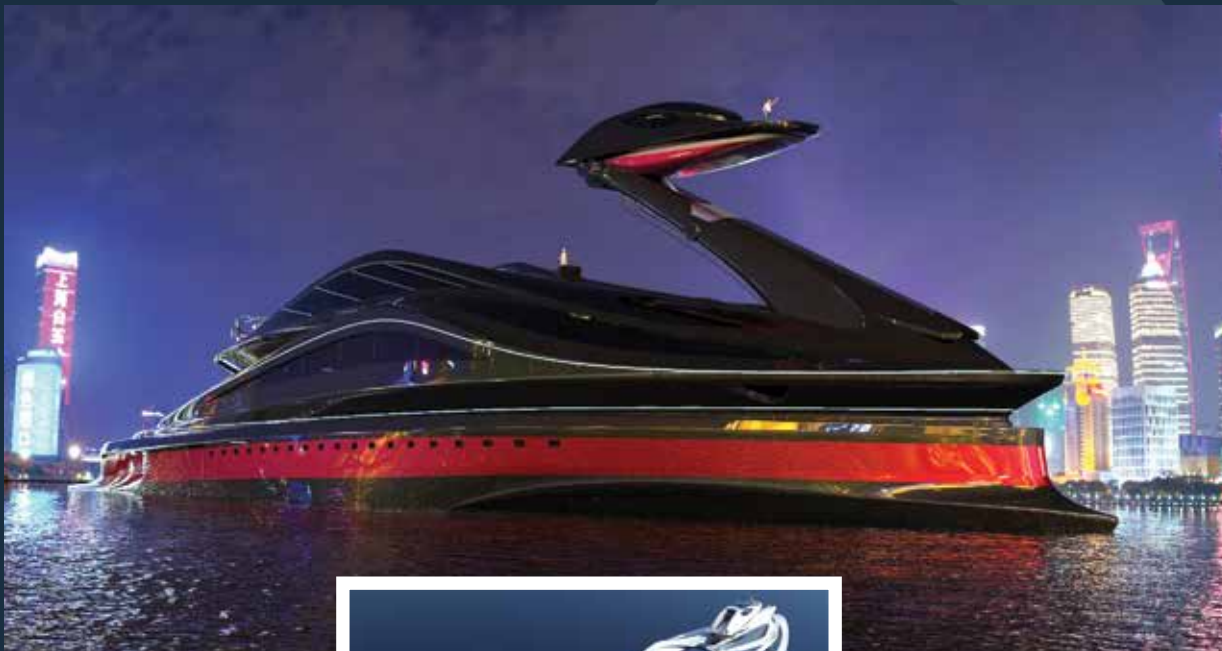
## AZ AVANGUARDIA 5 FEDÉLZETRE OSZLIK, AMELYEKEN MAXIMUM 60 UTAS KAPHAT HELYET



# Ez

a különleges „mega” jacht-tervezet a nevét az irányítótorony elhelyezkedése miatt kapta, amely egy hattújú fejére emlékeztet. Talán részben egy 1970-es évekbeli, japán manga által inspirálva, a „fej” irányítótoronyként funkcionál, a 137 méter hosszúságú jacht manőverezésében.

A „nyaktól” a fej le is választható, ezáltal pedig egy 16 méteres kiegészítő csónakká alakítható. Mozgás közben a „fej”, vagy irányítótorony azzal is igazíthatja az



Avanguardia pozícióját, hogy lesüllyed a jacht test közepére. A hátsó fedélzeti rész pedig kettő, szintén Lazzarini által tervezett, úgynevezett „jet kapszula”, azaz tulajdonképpen „mini jacht”, személyes kikötőjét foglalja magába. A két kapszula a szerkezethez rögzíthető, és ilyen módon a fő jacht segédhajtóműveként használható. A fej leválasztását követően a jacht központi, fenti része veszi át az ellenőrzést, egyfajta kiegészítő irányítótornyoként.

Az Avanguardia 5 fedélzetre oszlik, amelyeken maximum 60 utas kaphat

helyet. Az tervezett meghajtás két teljesen elektromos oldalsó motorral van megoldva, és a nagyobb sebesség elérése érdekében pedig egy központi MTU Rolls-Royce motor is „besegít”, amely a 137 méteres jachtot körülbelül 18 csomós maximális utazási sebességre képes felgyorsítani. Az Avanguardia, amely lényegében egy stilsztikai gyakorlatnak indult, Lazzarini meggyőződése szerint valósággá válhat egy tőkeerős ügyfél bekapcsolódásával, aki segít életre hívni ezt az egyelőre még csak papíron létező, de kétségkívül lenyűgöző tervezetet.



# ÚTON

a sikerhez

**Vállalkozás fejlesztés**

**Hatékony üzleti megoldások**

**Gyakorlatorientált események**

**Professzionális előadók**





B&B ITALIA CAMALEONDA

# AZOK A CSODÁLATOS '70-ES ÉVEK

írta: MIFERFIÁK, fotó: B&B ITALIA

**Minden bútordarab otthonunk részévé válik, de nem minden bútordarab teszi azt igazán otthonossá. Mióta Mario Bellini megtervezte a B&B Italia számára a Camaleonda kanapét 1970-ben, igazi családtagként tekintettek rá. Használója szinte végelethetetlen variációt alkothat az elemekből, mely tökéletesen illeszkednek minden igényhez, egyedi és innovatív karakterével. Modernitása a mai napig érvényes, bár elszaladt 50 év, a rendszert folyamatosan frissítették fenntartható választási lehetőségekkel.**



MARIO BELLINI

**a** B&B Italia Camaleonda Mario Bellini vágyát testesíti meg, hogy egyesítse az építészetet és a dizájnt. Pont annyira hivatott építészeti elem lenni, mint amennyire kanapé, ugyanis képes a belteret formáznia pusztán jelenlétével. Kaméleon jellegű természete és folyamatos megújulási képessége időtlen minőséget ad a bútordarabnak.

„Az 1970-es évek elején a háztartási kárpitozott bútorok belefutottak a fáradt hagyományos sztereotípiákba és a radikális-provokatív elitista fórumokba a jövőben, amelyek ritkán vetik ki a házon belüli új viselkedésminták kialakulását és piacon elérhető bútordarabok típusát” – nyilatkozta Mario Bellini.





**A CAMALEONDA EGY 70-ES ÉVEKBEN MEG-  
ALKOTOTT SZÓ, MELY KÉT RÉSZBŐL ÁLL, AZ ELSŐ  
EGY RENDKÍVÜLI ÁLLAT NEVE, A KAMÉLEON, MELY  
KÉPES ALKALMAZKODNI KÖRNYEZETÉHEZ, A MÁSIKAZ „ONDA” SZÓ,  
MELY A TENGER ÉS A SIVATAG HULLÁMAIT JELZI. MINDKÉT SZÓ  
A KANAPÉ FORMÁJÁT ÉS FUNKCIÓJÁT FEJEZI KI.**

„A Camaleonda egy 70-es években megalkotott szó, mely két részből áll, az első egy rendkívüli állat neve, a kaméleon (*camaleonte olaszul*), mely képes alkalmazkodni környezetéhez, a másik az „onda” szó, mely a tenger és a sivatag hullámain jelzi. Mindkét szó a kanapé formáját és funkcióját fejezi ki. Minden általam tervezett darab közül valószínűleg a Camaleonda a legjobb a szabadságot tekintve. Végtelen számú lehetséges konfiguráció létezik.”

„Az új kiadás megtartotta az eredeti esztétikát, méreteket és arányokat és a variálhatóságot. Geometriai alakját a még inkább nagyvonalú, capitonné kivitelben kárpitozott poliuretán párnák képezik. Még mindig az innovatív kábelek, kampók és karikák segítségével készült, mely segítségével az egyes elemek összekapcsolhatóak egymás-



sal. Minden alkatrész újrahasznosított vagy újrahasznosítható anyagból készült, a B&B Italia teljes textil és bőr kollekcója elérhető vele. Az ülések, háttámlák és kartámlák alapja fa panelekből készült, a teljes test egy FSC tanúsítvánnyal rendelkező bükkfa gömb alakú lábazon nyugszik.

A kanapé puha, téglalap alakú formái sakkasztalok és ülésekkel egészülnek ki, melynek neve Gil Scacchi. Ezeket a darabokat a sakk ihlette, kifejezetten a királynő, a király, a lovag és a bástya. Az 1971-ben tervezett darabok könnyűek, könnyen mozgathatóak és tökéletesen szinkronizálhatóak a Camaleonda méreteivel. Elegáns fémből készült az alapja, mely a puha testtel kontrasztot alkot, teste önhű-

zó poliuretán formája először jelent meg a bútorgyártás történelmében.

Az újraalkotott forma puha borítása vastag bőr és borjúbőr. „A legjátékosabb bútordarabok közé tartoznak, amit valaha terveztem”.





**TRIOTREND**  
BELTÉRI AJTÓK



## MINŐSÉGI AJTÓRENDSZEREK

**TRIO TREND KFT.**

1117 Budapest, Nádorliget u. 8/F.

tel/fax: +36-1-216-6662, +36-1-455-0491

e-mail: [infobp@triotrend.hu](mailto:infobp@triotrend.hu) ♦ [www.triotrend.hu](http://www.triotrend.hu)

BESZÉLGETÉS  
KLEMM BALÁZZSAL,  
A HOTEL & MORE KFT.  
TULAJDONOSÁVAL



# „HOTEL PANDÉMIA”

*írta:* BARNÁ ANDRÁS *féltő:* HILBERT PÉTER, HOTEL & MORE



**Klemm Balázzsal már számos interjút készítettem, de a mostani beszélgetésünk kétségkívül mindennél aktuálisabb témát tesz górcső alá: a turizmus-vendéglátás jelenlegi helyzetét. A szállodaipari szakember vállalata, a Hotel & More jelenleg tizennyolc szállodát üzemeltet országszerte, így az elmúlt fél évben megélt iparági tapasztalatait első kézből ismerhetjük meg. A helyzetboncolgatás egy ponton azonban túlmutat a napi problémák analíziséen.**

## GYAKORLATILAG NEM TELIK EL ÚGY NAP, HOGY A HÍRADÁSOK LEGALÁBB EGY ETŰDJE NE KONGATNA VÉSZHARANGOT A HONI TURIZMUS FELETT.

A vírushelyzet kétségkívül egy pillanat alatt parkolópályára tette az iparágat, hiszen a tavaszi kijárási korlátozások, később a határok lezárása sok minden más mellett tervezhetetlenné tette a szabadságokat, ami megbénította a szállásadó és vendéglátóipart.



A nyár eleji enyhítéseknek köszönhetően fordult a kocka, és az üdülőhelyek szállodái kisebb-fajta boomot éltek meg, hiszen mindenki fürdeni akart a későn jött szabadságban. Azonban a kilencvenkilenc százalékban külföldi turistákból élő budapesti hotelek azóta sem keltek fel a padlóról. Az összképet nézve azt mondhatjuk, hogy egyik szemünk sír, a másik nevet, de mi lehet vagy mi lesz a végső konklúzió? Lesznek-e maradandó szemléletbeli változások a beföldi turizmust illetően, felfedezzük-e újból Magyarországot? A kérdés talán hatásvadász kicsengésű, de valós problémákat feszeget.



– **Barna András: Kicsit ellentmondásos módon kezdjük már az elején egy kis összegzéssel: te hogyan látod az elmúlt fél évet?**

– Klemm Balázs: A mindenki által megélt kezdeti sokk után a pünkösdi időszakot követően szépen, óvatosan kezdett elindulni az iparág, és július–augusztusra pedig szárnyalt. Ez a tendencia azonban kizárólag a vidéki és a nyaralóhelyi szállodákra vonatkozik, a főváros a mai napig a földön fekszik.

– **Véleményed szerint hozott ez a helyzet visszamaradó szemléletbeli változásokat az embereken?**

– Szerintem hosszú távon mindenképpen várható változás, de ezt a dolgot két oldalról kell megközelíteni. Egyrészt az utazási szektorban az emberek utazási kedve meg fog változni, aminek egyik oka az lesz, hogy a légitársaságok piaca is jelentősen átalakul majd. Véleményem szerint számottevő

lesz a lemorzsolódás, arról nem is beszélve, hogy a jegyárak szintén változni fognak.

A városlátogató turizmus jelentősen vissza fog esni az elkövetkezendő négy-öt évben. Egészen biztos, hogy recesszió lesz, bárhonnan is nézzük.

– **Az általános kép után részleteiben hogyan látod a helyzetet?**

– A SZÉP kártyának is hála, a magyarok kezdenek rájönni arra, hogy belföldön is el lehet költeni

az utazásra szánt pénzt. Az elmúlt néhány hónap nagyon jó tanuló időszaknak bizonyult, az emberek arra is rájöttek, hogy Magyarországon is léteznek nagyon szép helyek, és nem utolsósorban a magyar vendéglátás nagyon-nagyon jó.

Én már nagyon régen azt vallom, hogy a magyar turista a legjobb turista, sokkal jobb, mint a külföldi, és ez a mostani helyzetben jól érzékelhető volt.

Sok szállásadó cég – például Hévízen – túl nagy mértékben bázírozott a külföld turistákra, ami véleményem szerint hiba.

A mi cégünk szállodáiban a belföldi turizmus nagyon erős. A rendszerünk 260 ezres adatbázisból dolgozik, amelynek minden egyes tagja már volt valamelyik szállodánkban vendég. Ez a rendszer – mindamelllett, hogy folyamatos fejlesztés alatt áll – jól és részletesen informál bennünket a vendég foglalási, fogyasztási szokásairól, hogy csak néhányat említsek. Ezek az analitikák tehát nagy segítséget nyújtanak, de nyilván a nemzetközi gazdasági helyzetnek mi is szenvedői vagyunk vagy lehetünk.

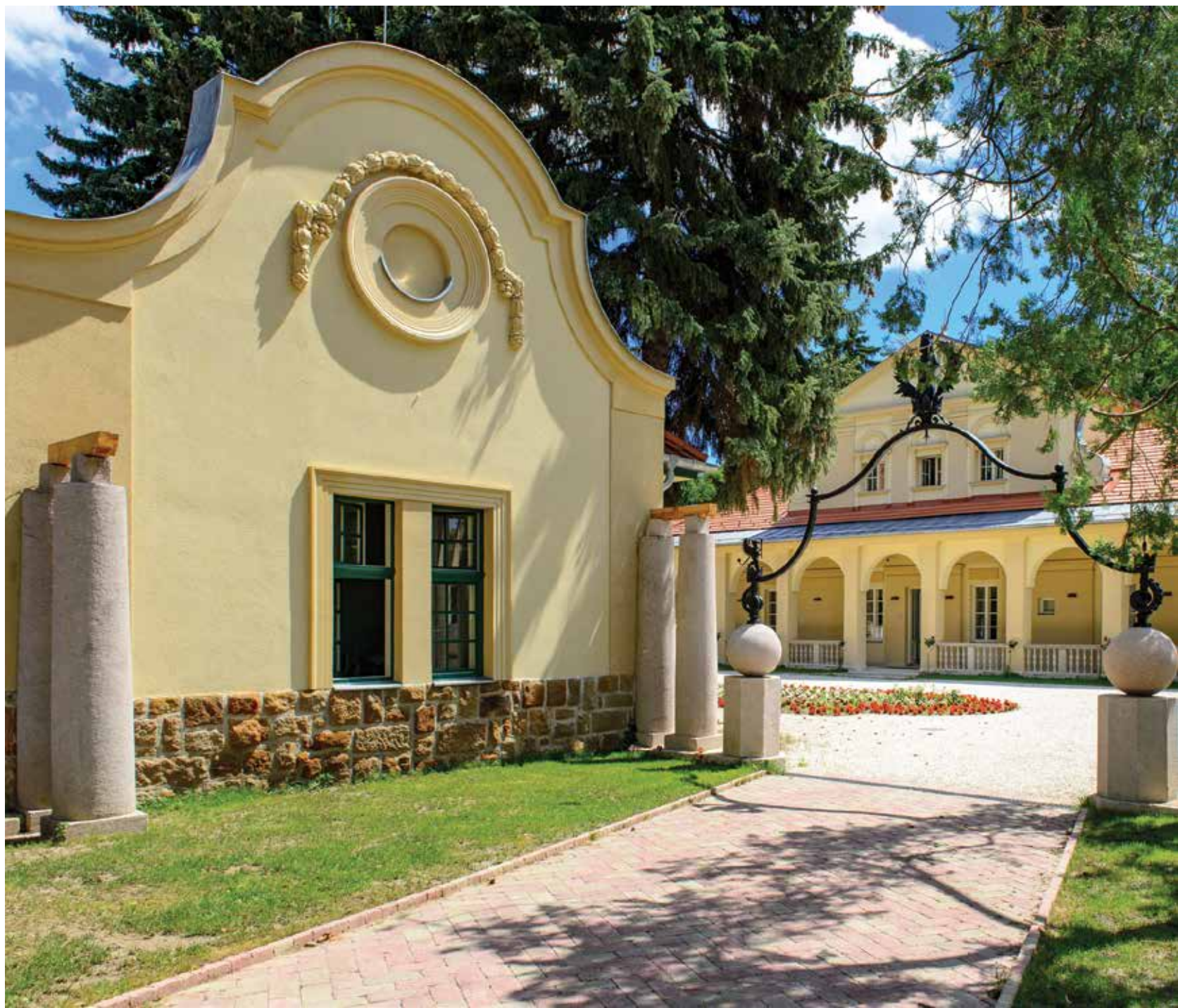
**– Véleményed szerint mi lesz Budapesttel? Ma az többé-kevésbé természetes, hogy egy fővárosi elme egy mondjuk megnézni a nyíregyházi állatkertet, de fordítva ez már nem annyira tűnik evidensnek.**

– Én nagyon sokat vizsgáltam ezt a felvetést, amit említettél, és vizsgáltam más országokat is. Nézzünk meg egy osztrák vagy egy olasz példát! Mindkét

országból vannak személyes és munkatapasztalataim is, mivel az előbbiben szállodát üzemeltettem, az utóbbi esetben pedig egy olasz multinacionális céget képviseltem tizenöt évig. Láttam, megéltem, hogy mind a két országban igen élénk a belföldi turizmus. Egy olasz ugyanúgy elmegy Rómába, Milánóba stb., mint bárhova máshova. Én úgy látom, hogy ha idehaza többértű kulturális programokkal



**ÉN MÁR NAGYON RÉGEN AZT VALLOM, HOGY A MAGYAR TURISTA A LEGJOBB TURISTA, SOKKAL JOBB, MINT A KÜLFÖLDI, ÉS EZ A MOSTANI HELYZETBEN JÓL ÉRZÉKELHETŐ VOLT**





támogatnánk meg egy budapesti látogatást, és emellé kapcsolódna még a jó kommunikáció is, akkor ez nagyot lendíthetne ezen a dolgon. Ahogy egy budapesti is lemegy például Szegedre a szegedi szabadtéri játékokra, a vidéki embert is fel lehetne „csábítani” hasonlóan célzott programokkal. Tudom, hogy ez egy hosszú folyamat, de valami hasonló lesz az irány.

Összességében, ha nem is olyan mértékben, mint a környező országokban, de itthon is meg fog erősödni a belföldi turizmus a főváros irányába.

**– Ha létrejönne egy ilyen ideális helyzet, akkor ehhez tudnának alkalmazkodni a fővárosi szobaárák is?**

## ÉN AZT GONDOLOM, HOGY NEM LESZ VISSZARENDEZŐDÉS, MERT EGYFELŐL AZ EMBEREK MÁR TUDNI FOGJÁK, HOGY GAZDASÁGILAG JOBBAN MEGÉRI ITTHON ELKÖLTENI A PÉNZÜKET

– Muszáj lesz, ugyanis véleményem szerint a jobb időkre emlékeztető 85–90 százalékos telítettség, amikor az átlagárák elérték a prágait, sőt néhány esetben meg is haladták azt, még jó pár évig nem fog visszajönni.

Mi egyelőre egy budapesti szállodát üzemeltetünk, amit egy sporteseménynek köszönhetően szinte teljesen megtöltöttünk augusztusban. Ezt a példát csak azért hoztam fel, mert úgy vélem, hogy a jövőben még intenzívebben kell majd az üzlet után menni. Édeskevés lesz csak feltenni magunkat a Bookingra vagy a szállás.hu-ra. Meg kell erősíteni sales oldalt, és új lendületet kell adni neki. Én azt látom, hogy ma nagyon sok fiatal választja ezt a pályát, ugyanakkor

amikor kikerülnek az életbe, mégsem találják meg magukat ebben a világban. Az oktatásnak abban is partnernek kellene lennie, hogy megmutassa a diákoknak ennek a szakmának a szépségeit, mert akkor teljesen másként tudnának a dologhoz hozzáállni. Én egészen biztosan sokkal szorosabb kapcsolatot ápolnék az egyetemek, főiskolák és a szállodák munkaadói között, hogy a frissen végzett szakemberekből jó gyakornokokat csináljanak, akikből később jó munkaerő válhat. Ne az legyen, hogy amikor a hallgató végez, akkor csak áll a nagyvilágban, mert nem tud magával mit kezdeni és pályaelhagyóvá válik, aztán elmegy a banki szektorba, vagy a kereskedelem valamelyik más ágazatát választja.

Szóval erősíteni és sokkal hatékonyabbá kell tenni az oktatás és a szállásadók közötti kommunikációt, mert rengeteg friss munkaerőre van szüksége ennek az iparágának. Nálunk egyébként pont ezért nagyon sok fiatal dolgozik.

**– A pandémia után véleményed szerint a másként gondolkodás valamilyen szinten meg fog maradni az emberek fejében, vagy ha jön a mindent megoldó vakcina, akkor minden visszatér a régi kerékvágásba?**

– Én azt gondolom, hogy nem lesz visszarendeződés, mert egyfelől az emberek már tudni fogják, hogy gazdaságilag jobban megéri itthon elkölteni a pénzüket. Ha megnézzük a SZÉP kártyák költségeit, akkor azt látjuk, hogy évről

évre nagyobb az elköltött összeg. Másfelől, ha összevetjük egy olaszországi vagy egy horvátországi üdülés költségeit a magyar kínálattal, akkor azt látjuk, hogy mind a két külföldi országban valamilyen kompromisszumot kell hozni a minőség tekintetében, arról nem beszélve, hogy oda el kell autózni és vissza. Ugyanezért a pénzért idehaza minőségi szállást kapunk, minőségi vendéglátással, mert ezek óriásit fejlődtek az elmúlt időben. És most ne csak a Balatonra gondoljunk, hanem Hajdúszoboszlóra, Szeged és környékére, vagy akár Tokajra is, de bármilyen égtájat fel tudok sorolni.

Nyilván amikor megoldódik ez a helyzet, akkor lesz egy nagy boom, és mindenki menni fog megint, de már most nagyon sokan rájöttek arra, hogy sok esetben itthon sokkal jobb minőséget kapnak, mint külföldön.



A városlátogató turizmus is ugyanúgy fog folytatódni, mint korábban, de minden bizonnyal drágábban, hiszen az utazási költségek emelkedni fognak.

– **És a szálláshelyek árai hogyan fognak alakulni véleményed szerint?**

– Szerintem vissza fogunk lépni egy egészséges szállodai telítettségre. Ha az átlagárat nem rontjuk el, és nem megyünk

bele egy negatív árspirálba, akkor én azt gondolom, hogy 65–70 százalékos telítettséggel lehet majd számolni, illetve én ezzel számolok a városi szállodák esetében. Ez több szempontból is jó lehet: egyfelől felújítás, amortizáció szempontjából, másfelől a tekintetben is, hogy a személyzet nem fárad el annyira, ami a szezonvégi kedvetlenséggel is párosulhat, aminek pedig a vendég látja a kárát, és persze mi üzemeltetők is.

– **Szerinted a belföldi turizmus térnyerésével a szezon is kitolható?**

– A saját példánkat nézve azt látom, hogy most ez nagyon jó időszak, és egyértelműen kitolódik a szezon. Nyilván az időjárás jelentős befolyásoló tényező, de nem elég csak ebben bízni, vagy erre fogni mindent. Sok olyan város van, például Balatonfüred, ahol nagyon sokat tesznek azért, hogy elnyúló legyen az idény.

– **Hogyan látod, a pandémiás helyzet hoz majd egyfajta piaci átrendeződést is?**

– Én azt gondolom, hogy nem. A banki hitelezés jelentősen megváltozott, ma elég biztonságos hitelek vannak a piacon, és általában nincsenek túlhitelzett házak. Nyilván a vírus-helyzet okozta válságnak lesznek vesztesei – már most tudok olyan budapesti szállodáról, amiből irodaház lesz –, de nem





lesz olyan mérvű és olyan mennyiségű felszámolás, mint a 2008-ban vagy 2009-ben. A piac viszont mindenképpen fel fog frissülni.

**– Mit hoz ez a megtisztulás véleményed szerint?**

– Mások lesznek az értékrendek, ha nem megyünk bele a már korábban említett negatív árspirálba, és nem félelemből kezdünk el értékesíteni, továbbá a belföldi turizmus fogalma és külföldi turizmus fogalma – amivel én nagyon sokat foglalkozom – között megtalálják az egyensúlyt, akkor azért a belföldnek lesz egy ereje. Ma elmondhatjuk, hogy a jelenlegi helyzetben a vidéki turizmus mentette meg az ágazatot. Budapest helyzete kérdéses, hiszen ide egyfelől az olcsó repülőjegyeknek köszönhetően özönlöttek a külföldi turisták, akiknek egy jelentős része bulizni jött a rendkívül jó ár-érték arány miatt. Szóval itt erősen el kell gondolkodni, hogy ebben a helyzetben merre menjenek tovább a fejlesztési irányok.

**– Egyébként a fővárosi sokszobás hotelek rentábilisak lesznek?**

– Ez egy nagyon nehéz kérdés. Az árakkal is pizsok óvatosan kell bánnunk, hiszen a sokszor felhozott negatív árspirálba már beleestünk egyszer. Az értékesítőknek azt kell megtanulniuk, hogy csak úgy lehet akciózni, ha teljesen képből vannak a szálloda gazdálkodását illetően, és pontosan tudják, hogy egy bizonyos feltöltöttség mellett mekkora szobaárral lehet vagy kell számolniuk. Ezt sok esetben elnagyolják. Az értékesítő a számok ismeretében pontosan tudni fogja, hogy meddig mehet le az árral, és nem alakul ki egy olyan visszas versenyhelyzet, aminek a következményei, ha nem is visszafordíthatatlanok, de négy-öt évre visszavetik a szállodapiacra elért pozíciót.

**– Ha egy végszót kellene mondanod, amiben van egy kis jövőkép is, általánosságban mit mondanál?**

– Azt gondolom, hogy amikor egy ilyen furcsa helyzet alakul ki a gazdaságban, akkor véleményem szerint fejleszteni kell. Az előremenekülés nagyon jó orvosság, nekem már kétszer bejött ez a módszer, és remélem, harmadszorra is beigazolódik ez a stratégia. Mi most a rendezvényes szegmensünket erősítjük, ehhez két új kolléga is csatlakozott. Ma úgy látom, hogy ha újból berobbán a piac, akkor mi felkészülten várjuk ezt a réteget is, amivel nem titkoltan az a célunk, hogy még több vendéget tudjunk magunkénak.





# AZ ÚJ BMW

JÁRJON A VÁLTOZÁS ÚTJÁN



## Leier Autó

9024 Győr, Szauter út 9. | Telefon: (+36 96) 513 213 | [www.bmw-leierauto.hu](http://www.bmw-leierauto.hu)

BMW 5 kombinált átlagfogyasztás 5,0 – 8,3 l/100 km; kombinált CO<sub>2</sub>-kibocsátás: 130 – 188g/km.

KÁVÉ, TEA, KAKAÓ, ÉS CSOKOLÁDÉ

# ÉLVEZETISZEREK SZEREPE a TÁPLÁLKOZÁSUNKBAN

*írta és képek: ZALAI NOÉMI*

*Az ősz beköszöntével egyre nagyobb hangsúlyt kapnak a mindennapi táplálkozásunkban az olyan élelmiszerek, mint például egy finom forró tea, egy cappuccino, esetleg hidegebb napokon egy forró csoki....*





PICIT TOVÁBB CSÖKKEN  
A KINTI HŐMÉRSÉKLET,  
ÉS JÖHET A SZEGFŰ-  
SZEGES LATTE, ÉS  
TALÁN A KAMRA  
POLCÁN REJTŐZKÖDŐ  
CSOKOLÁDÉ IS MINTHA  
GYORSABBAN FOGYNA,  
MINT NYÁRON...

**De nézzük meg közelebbről,  
milyen hatással vannak életünkre  
és egészségünkre a különféle  
élvezeti szerek.**

Kezdjük a sort a világ egyik legnépszerűbb italával, a kávéval. A kávéfogyasztás nem évszakhoz kötött, télen-nyáron imádjuk, és mi tagadás, hozzá is tudunk szokni. Kevesen tudják, hogy a kávé történelme több mint 1000 évre nyúlik vissza, Afrikában már akkor is termesztették ezt a növényt.

A kávé elsősorban élénkítő hatása miatt, másodsorban pedig az íze kedvéért fogyasztjuk. Sokunknak a kávézás egy kisebb szeánsz is, ilyenkor picit megállunk, és csak élvezzük a kedvenc kávénk ízét. Élénkítő hatását a benne levő koffeinnek köszönhetjük. Az emberek koffein érzékenysége azonban nagyon eltérhet egymástól, függ a kortól, nemtől, fizikai állapottól, valamint attól, hogy rendszeres kávéivó, vagy csak most kezd barátkozni vele. Vannak, akik több csésze presszókávé elfogyasztása

után sem éreznek semmi különös hatást, és akadnak olyanok is, akik már egyetlen csésze kávé után is heves szívdobogást érzelnek.

**A koffeint, mint hatóanyagot 1820-ban egy német vegyész, Friedrich Ferdinand Runge mutatta ki először.**

Ez egy olyan vegyület, amely stimulálja a központi idegrendszert, és növeli a szellemi teljesítményt. A koffein az emésztőrendszerből nagyon gyorsan, és teljes mértékben felszívódik, a vérben a maximális koncentrációját fogyasztás után 15–45 perccel éri el. Nem halmozódik fel az emberi szervezetben, néhány óra múlva teljesen kiürül. A rendszeres kávéivás ugyanakkor függőséget okoz, mivel a koffein hatása a gyógyszer hatáshoz hasonló.

Minden bizonnyal sokuknak volt már olyan élménye, hogy pár napig nem fogyasztottunk kávé, és kellemetlen fejfájást tapasztaltunk. Nos, ha valaki rendszeres kávéfogyasztó, de ezt valamiért abbahagyja, akkor a szervezete

érzékenyebb lesz az adenosinra, *(ez egy úgynevezett fáradtságjelző anyag a szervezetben, fontos szerepet tölt be az ébrenlét és az alvás szabályozásában)* emiatt leesik a vérnyomás, a koponyában levő vérmennyisége csökken, és ez okozza a tüneteket.

A fejfájás 1–5 napig tarthat, de egyéb elvonási tünetek is jelentkeznek, mint ingerlékenység, vagy a koncentráló képesség csökkenése.

A koffein úgy hat a szervezetükre, hogy ellazítja az erek sima izom falát, és növeli a szívből kiáramló vérmennyiségét. Egy finom csésze kávé elfogyasztását követően a koffein a véráramba jutva az ideg- és izomsejtek felületén fejt ki hatását.





A KOFFEIN ÚGY HAT  
A SZERVEZETÜKRE, HOGY  
ELLAZÍTJA AZ EREK SIMA IZOM  
FALÁT, ÉS NÖVELI A SZÍVBŐL  
KIÁRAMLÓ VÉR MENNYISÉGÉT



Az éberséget úgy tartja fenn, hogy gátolja az adenosin hatását. Ezek mellett azt is a koffein hatásának tudhatjuk be, hogy felgyorsul a szívverésünk, valamint megnövekedett gyomorsavtermelődést észlelhetünk.

Érdekes élettani tény, hogy a dohányzók szervezetében a koffein koncentrációja gyorsabban csökken, mint a nem dohányzókéban. Ezért is figyelhető meg az a tendencia, hogy a dohányzó emberek több kávét fogyasztanak el egy nap.

Számos kutatás arra enged következtetni, hogy a rendszeres kávéfogyasztással töb-

bek között a 2. típusú cukorbetegség, a Parkinson-kór, és a májcirrózis is megelőzhető. Mivel azonban ez a védőhatás a koffeines és koffeinmentes kávé fogyasztók körében egyaránt megfigyelhető, valószínűleg a kávé egyéb összetevőiben rejlik a válasz, és nem a koffeinhez köthető.

A kávéban számos antioxidáns hatású anyagot találunk, ilyen például a klorogénsav.

A klorogénsavval elvégzett kutatások arra engednek következtetni, hogy ez az anyag gyulladáscsökkentő hatású, valamint többek között segít a vércukorszint egyensúlyban tartásában.

Sokunk számára, akik szeretik a kávé ízt, de érzékenyek a túlzott koffein bevitelre, jó választás a koffeinmentes kávé, melynek készítésekor a zöld kávébabot metilén-kloriddal mossák át, ez az, ami kioldja a koffeint. Azonban nem kell aggódnunk, ezt követően a metilén-kloridot elpárologtatják, hogy nyomokban se maradjon oldószer a késztermékben.

## A TEA

*„Életünk során három dolgot sajnálhatunk: az elrontott ifjúságot, az értelmetlen és bamba bámulással meggyalázott szép festményeket, valamint a helytelen készíttéssel elpazarolt finom teákat.”*

*kínai közmondás*

A tea felfedezését a mai napig legendák övezik. Az egyik ilyen legenda szerint Shen Nung kínai császár Kr.e. 2737-ben úgy fedezte fel ezt a finom italt, hogy néhány tealevél véletlenül éppen az iváshoz forralt vízbe hullott. Bárhogy is volt, azt hiszem

köszönettel tartozunk ezért a csodás felfedezésért.

Az már biztosabb információ, hogy minden valószínűség szerint Kína nyugati tartománya, Szecsuán volt az első hely, ahol teát termesztettek.

Egészen a IX. századig a tealeveleket egyszerűen vízben forralták, így készítették az élénkítő italt. Később a leveleket megpárolták, és pogácsaformába préselték. A teázást Ázsián kívül először a Hollandok honosították meg, így hát a tea



amelyet gyakran angol italknak hisznek, valójában Hollandiából érkezett Londonba, a Holland Kelet-Indiai Társaság jóvoltából.

Amikor a tea 1650-ben Nagy-Britanniába érkezett, kezdetben a királyi család, és a gazdagok italának számított, hiszen akkoriban 1 font tea ára egy szolga több mint húszévi fizetése lehetett!

A tea megjelenésének időszakában Angliában naponta kétszer, reggel, és este étkeztek. Azonban a két étkezés között olyan hosszú idő telt el, hogy Bedford hercegnője úgy döntött, délután 5-re vendégségbe hívja barátait, ahol aprósüteménnyel, és teával kínálta őket. Ennek akkora sikere lett, hogy később elterjedt az egész európai kontinensen a five o'clock tea.

## De ugorjunk egyet az időben..

Napjainkban a teát 18 országban termesztik, Ázsiától Afrikáig és Dél-Amerikáig. Az ital az örökzöld teacerje, a camellia sinensis zsenge leveleiből és hajtásaiból készül. A tea szüretelése nagy szakértelmet igényel, ez a tea feldolgozásának legfontosabb folyamata. Egy szüretelő körülbelül 30 kg zöld tealevelet szed le egy nap alatt, azonban jó tudni, hogy 9 kg kész teához, körülbelül 45 kg zöld levélre van szükség.

Minden tea azonos alapanyagból, a frissen szedett tealevélből készül, de nem mindegyik megy át valamennyi feldolgozási fázison. A leghosszabb folyamat a fekete tea elkészítése, a legegyszerűbb a fehér tea feldolgozása, hiszen ennek során a leveleket csak fonnyasztják, szárítják, és válogatják.

Manapság egyre nagyobb igény van a jó minőségű szálas kínai, vagy japán teákra, de a legnagyobb forgalmat még mindig a filteres teák hozzák. Érdekes, hogy a teafilter ötlete állítólag egy leleményes, Thomas Sullivan nevű amerikai úr fejéből pattant ki. Mr. Sullivan ugyanis a vevőinek csomagolta selyemzacskóba a teát, megkönnyítve ezáltal a szállítást. A kedves vevők pedig a csomagolóanyaggal együtt forrázták le a kapott árut. Thomas meglátta a piaci rést a véletlenek sorozatában, és



kifejlesztette az erre a célra alkalmas teászacskokat. Ez annyira népszerű lett, hogy mára már az értékesített teák 90%-át a filteres teák teszik ki.

### **Miért egészséges a tea?**

A tea rövidtávú hatásai közé tartozik, hogy serkenti a gondolkodást, megszünteti az álmoságot, javítja az erőnlétet. Élénkítő hatását természetesen koffeintartalmának köszönheti.

A koffein azonban másként hat, ha teából visszük be. Egy csésze kávé elfogyasztása után már 5 perccel kimutatható a koffein a szervezetben, majd az élénkítő hatás rövid idő alatt elmúlik. Ennek az oka, hogy a kávéban levő koffein már a gyomorban felszabadul, majd felszívódik. A teában található koffein nagy része azonban csersavhoz kötve található, így a benne levő koffein csak a

bélrendszerben, és csak fokozatosan szabadul fel. Ez az oka annak, hogy a tea hosszabb távon biztosít éberséget.

Hosszútávú pozitív élettani hatásait a benne található polifenoloknak köszönheti, amely védi a sejtjeinket az úgynevezett szabad gyököktől. Kínai gyógyító könyvek már 960 körül említést tesznek arról, hogy a zöld tea hatásos a vérhas ellen,

de modern kutatások is igazolják a tea baktériumölő, és gyulladáscsökkentő hatását. Kutatások szerint az étkezések utáni teázás hatékonyan csökkenti a vérnyomást. Amikor a tea fogyasztás kedvező élettani hatásait emlegetik, leginkább a zöld teára gondolnak, mivel ennek a típusú teának a feldolgozása során kimarad az erjesztés folyamata, emiatt pedig magasabb lesz a flavonol tartalma.

## A CSOKOLÁDÉ

*„10 emberből 9 szereti a csokoládét. A tizedik hazudik”*

*John Q. Tullius*

A fent említett idézet minden bizonnyal igaz, de nem kell emiatt elkeserednünk, a valódi jó minőségű csokoládé mértékletes fogyasztása hozzájárulhat szív-, és érrendszerünk egészségéhez!

### **De mindenekelőtt nézzük meg, kiknek köszönhetjük a csokoládé létezését.**

Az első csokoládét a mai Mexikó és Közép-Amerika területén élő emberek készítették mintegy kétezer évvel ezelőtt, amiért azt hiszem mindannyian hálásak lehetünk!

A maják, majd később az aztékok pedig arra jöttek rá, hogy ha a kakaó magvait porrá zúzzák, akkor különböző fűszerekkel keverve pikáns italt készíthetnek belőle. Ekkor fedezték fel azt is, hogy ez a keserű ital élénkítő hatással bír.

Az ókori emberek a csokoládét keserű ízű italként fogyasztották, ekkor még nem volt közkedvelt ételkészítés, de kutatások szerint a vallási szertartásokban és a társadalmi életben is fontos kultikus szerepet játszott.

## AZ ÓKORI EMBEREK A CSOKOLÁDÉT KESERŰ ÍZŰ ITALKÉNT FOGYASZTOTTÁK, EKKOR MÉG NEM VOLT KÖZKEDVELT ÉLELMISZER



Egy nagy ugrás az időben, és már az 1700-as évek közepén járunk, amikor virágzott az Ipari Forradalom, és szerencsére fejlődésnek indult a csokoládégyártás is. Ismét a Hollandoknak lehetünk hálásak, mert a tea után azt is nekik *(illetve egy bizonyos holland feltaláló-nak)* köszönhetjük, hogy a mai formájában fogyasztott szilárd csokoládé elkészült, hiszen ő tudta először szétválasztani a kakaóvaját, és a kakaómasszát.

A jó hír mindenki számára, hogy a csokoládé több mint 300 ismert, pozitív hatással rendelkező vegyületet tartalmaz. Ami talán még elképzelhetőbb, hogy közel 600 féle ízanyagot tartalmaz! Ezek az egészségvédő komponensek többek között flavonok, és antioxidánsok, amelyek egyébként a természetes kakaó növényben is megtalálhatók, de előfordulnak a vörös borból, gyümölcsökben és zöldségekben is.

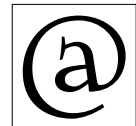
A kakaóvaj zsírsavai pedig *(sztearinsav és telítetlen zsírsavak)* kutatások szerint csökkentik a „rossz”

koleszterint valamint növelik a „jó” koleszterin szintet a szervezetben.

Bár a csokoládé antioxidáns tartalma magas, elsősorban a magas kakaó hányadot tartalmazó keserű, vagy másnéven étcsokoládé az, amelynek kisebb a cukor-, és energia tartalma is, így a szív-, és érrendszerünkre valóban előnyösen hat.

A fehér csoki egy különlegesség a csokoládék között, de valójában nem lehet igazán csokoládénak tekinteni, mivel a kakaóból mindössze csak kakaóvaját tartalmaz, ezen kívül tejet, cukrot és aromaanyagokat is felhasználnak készítéséhez, ezért nem a legegészségesebb formája a csokoládéknak.

Fogyasszuk tehát nyugodtan egy kiegyensúlyozott, változatos étrend részeként a kávé, teát, csokoládét, természetesen mindet csak mértékkel!



A cikket tovább olvashatja a **MiFerfiak.hu** oldalán, használja a QR kódot!



LOADING...

## TÖLTŐDJÖN FEL AUTÓS HÍREKKEL

Újdonságok, tesztek, tippek, sztorik, érdekességek mindenről, ami négykerekű.

[WWW.AUTOSZEKTOR.HU](http://WWW.AUTOSZEKTOR.HU)

A pandémia sok mindenre megtanította az embereket, amiről korábban azt gondoltuk, hogy lehetetlen. Az online térbe szervezett közösségi és társas kapcsolatok pótolták és helyettesítették a személyeset. Kiderült, hogy lehet koncertet hallgatni, filmet nézni, múzeumban gyönyörködni az otthoni fotelünkből is.

# AZ UNICUM HÁZ VIRTUÁLISAN IS ÉLMÉNY

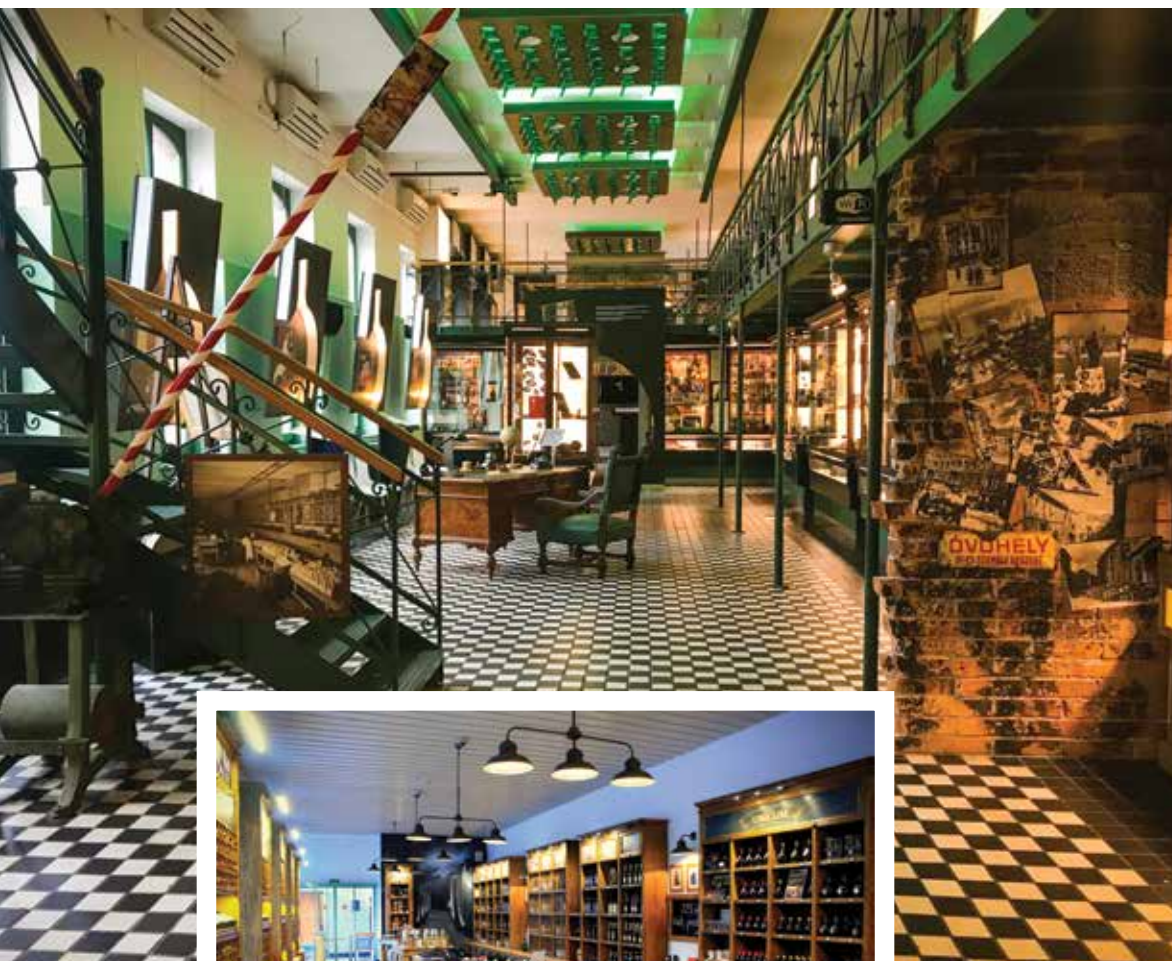
AZ

Unicum Ház ipartörténeti relikviákat őriz az Unicum- és a likörgyártás hőskorából, a Zwack család elmúlt 230 éves történetéről. Ezeket a kincseket múzeumi tárlókban vagy kinagyított fotókon mutatják meg az érdeklődőknek. Nemcsak a keserű ital kedvelőinek tanulságos és érdekes a séta a látogatóközpontban, hanem mindenkinek, aki örömet leli a múlt megőrzött értékeiben.

írta: MIFERFIK fotó: X



A járványhelyzet miatt az Unicum Ház is változtatni kényszerült megszokott működésén. Így jutott szerephez az audio-guide, amelynek használata már a mobiltelefonokkal is mindenki számára elérhető és a legbiztonságosabb tárlatvezető. A szükség alakította helyzetből erényt kovácsolva a Látogatóközpont munkatársai felkutatták azokat a régi filmhíradókat, riportokat, amelyekben szerepelt az Unicum vagy a Zwack család. Olyan kincsekre bukkantak, amelyeknek feltétlenül ebben



a múzeumban van a helyük, mert jól árnyalják az ipartörténet kiemelkedő cégének múltját.

A rövid, néhány perces filmrészletekhez, további képekhez és leírásokhoz QR kódokat rendeltek. A látogató, aki a tárlók között sétál, egymás után találkozik a QR kódokkal, amiket a saját telefonján tud kinyitni és megtekinteni. Láthatja például, hogy milyen volt egykor, és milyen ma a Soroksári úti likörgyár. Egy filmrészletben Zwack Sándor mutatja be a család Fortuna és Úri utcai, hajdani otthonát. Végig követhetjük az Unicumos palackok fejlődését, az ikonikus reklámarc, a „vizes ember” alternatív ábrázolásait, a hamis Unicum gyártását az ötvenes években, és betekinthetünk az Unicum Szilva reklámfilm-forgatásának kulisszái mögé is.

Az Unicum Szívének nevezett régi lepárló és pince a járványhelyzet alatt virtuálisan tekinthető meg a látogatóközpont Füves bárjában, de a kóstolás és a gyógynövényekkel való találkozás így sem marad el.

AZ 1892-BEN ÉPÜLT GYÁRBAN MA IS  
TITKOS RECEPT ALAPJÁN KÉSZÜL  
AZ UNICUM

AZ AUGUSZT:  
CUKRÁSZDA ÉS KULTÚRA  
A FÉNY UTCÁBAN



*írta:* SZIKORA KATALIN *fény:* AUGUSZT ARCHÍV

**Áprilisban ünnepelte alapításának 150. évfordulóját a Fény utcában az August Cukrászda. Hírnevéhez méltón, a család történetét bemutató kamarakiállításal tisztelegtek a családtagok és a vendégek a felmenők, a dinasztia három nemzedéke előtt.**

**A** Fény utcai üzlet több generációknak ismerős, mert már hatvan éve működik ugyanazon a helyen. Kezdetben 15 féle sütemény volt a vitrinekben – ma több mint 90. Akkoriban sok diák és nyugdíjas járt ide, mert a cukrászdában lehetett a legolcsóbban szénhidráthoz és könnyen emészthető kalóriához jutni. A sportolók edzés után tejes kávékat ittak – a ma is kapható – túrós táskával. Akkor a krémes volt a sláger, ma az újdonságokat keresik. A rétesek, mignonok, a linzer, az isler, az indiáner mellett városzerte fogalomná tette nevüket az itt kapható tejszínes feketekávé.

1957-ben egy szerencsés fordulattal visszakapták az iparengedélyt és folytathatták a cukrászdinasztia hírnevének és tevékenységének újjáépítését: a Fény utcai piac tözsomszédságában, a műhellyel együtt mindössze 30 négyzetméteren, egy kölcsönbe kapott fagylaltgéppel megnyithatták új üzletüket. Akkoriban egy cukrászdát egyszerűbb volt elindítani, mint egy éttermet, mert cukor, liszt, tojás még a legnehezebb éveken is kapható volt a kiskereskedelembe, és vaját is mindig tudták szerezni, merthogy az Augustt cukrászdában soha nem dolgoztak margarinnal.



Augustt József és felesége, Ibolya vezeti ma a cukrászdát, amelynek történetéből kirajzolódó képeskönyv egyben a családé is. Az 1870-ben, a Tabánban alapított Augustt Cukrászdát 1951-ben államosították, a családot pedig kitelepítették Taktaszadára. Három év múlva térhettek vissza Budapestre, de üzleteiket és iparengedélyüket nem kapták vissza. Augustt Elemér a Közért Vállalat cukrászati termelőüzemét vezette, felesége a Közért Dagály utcai édességboltját.

Ma pedig minden különlegesség könnyen beszerezhető, ami a legújabb divatú süteményekhez kell, és az Augustt kapujában sem állítják meg a trendeket. Amikor a macaron divatba jött, ők is készítették, de mindig a leghitelesebb forrásig nyúltak vissza, és a legjobb anyagokat használták. Ezzel együtt hatvan éve sütik az oroszkrémtortát, és a József édesapja, Augusttus Elemér nevéhez köthető túrós pitét. Tovább él az a hagyomány is, hogy a cukrászat vezetőjének

születésnapjára ünnepi tortát kreálnak a cukrászok – így született az E8o. A kis süteményboltból évtizedek alatt alakult ki a Fény utcai mai cukrászda, mögötte a termelőüzem. Az emeleti kávéház és a kert bő 10 éve társasági helyszín is, egymást erősítő és inspiráló gasztronómiai és kulturális programokkal. Amelynek élesztője és fáradhatatlan szervezője August Ibolya. Ő a többnemzetiségű Brassóban nőtt fel, ahol békében éltek egymással az erdélyi magyarok, románok, szászok. Ismerték és elfogadták egymás kultúráját, vallását, szokásait, még süteményeit is eltanulták. Az egyik közös vonás minden kézműves termékben föllelhető: a túrós batyuk soha nem lehetnek egyformák, mert magukon viselik készítőjük keze nyomát. Egyedi, művészi alkotások.

Az évtizedek során a vendégek is sokat fejlődtek, a cukrászokkal egymást inspirálták, de azért van, ami már nem fér bele az August választékába: a csupasz torta, és az olyan irányzat, amelyik a látvány mögé helyezi az ízt. Ugyanezért nem volt itt sosem Hupikék törpikék fagyfalt.

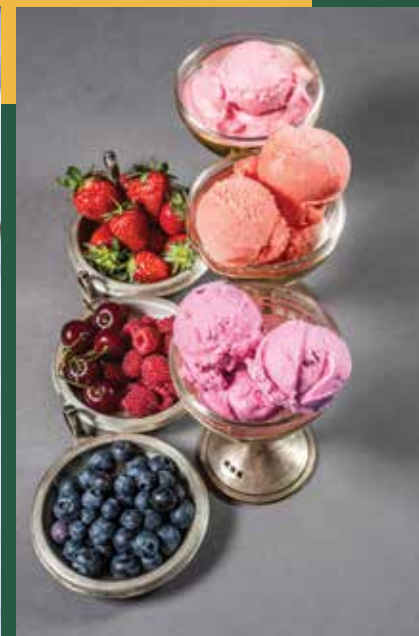
A vendégek igényét kiszolgálva születt az üzlet fölötti galéria és a kerthelyiség. Korábban szinte a teljes forgalom az elviteles értékesítésből származott, most a háromnegyede az. Ma azonban szeretnek az emberek eldiskurálni egy kávé és egy sütemény fölött, akkor is, ha ez nem egy tipikus kávéházi életforma. És hogy „muszáj” legyen beszélgetni, itt nincs szabad wifi, a kerthelyiségben sem szól zene.

Ebben az inspiráló légkörben találhatt egymásra a dán zeneszerző, Daniel (aki második otthonának tekinti a cukrászdát, itt komponál), a görög Sophie, aki kanunon játszik (ősi perzsa-török, cimbalomhoz hasonló hangszer) és Sebestyén Márta. Találkozásukból színházi produkciók is születtek, a dán kormány támo-

gatásával pedig koppenhágai diákok érkeztek, és itt, az emeleti kávéházban tanulmányozták a kanun művészetét. Eredményeiről jövő januárban, egy koncerten adnak majd számot.



A szombat reggelek olyanok a Fény utcai üzlet kertjében, mint a klubok. Sok nagykövet jár hozzájuk, mert itt fedezi fel az otthonos ízeket és az otthonhoz hasonló hangulatot, a hagyományos, monarchiabeli ízeket.



Rendszeres vendégük a német, az osztrák, az azeri, a norvég, a francia követ, akik utódaiknak a hivatali ügyekkel együtt az Augusztban kapott élményeket is átadják. A legutóbbi attrakció, amikor a törzsvendég angol nagykövet tortát készített, ő fejezte be a kedvenc süteményét. Behívták a műhelybe, kapott kótényt és instrukciót, és a jelenetet megörökítő videón az látszik, ahogy a nagykövet átszellemlen bevonja csokimázzal a tortát.

Rendszeres program a zene, a kiállítás, de volt itt teafőző iskola, tradicionális török reggeli. De sosem szerveznek sütikészítő tanfolyamot ráérő anyukáknak,



AZ AUGUSZT HÁZASPÁR ÉS EMESE GAÁL WASHINGTONI KULTURATTASÉ ÉS LAIN LINDSAY BRIT NAGYKÖVET



mert a színvonalas süteménykészítés hosszú tanulási és tapasztalási folyamat. A céljuk az, hogy a vendégekre irányuló figyelem ne legyen sablonos. Mindenki azt kapja, amit a legjobban szeret. Ibolya akkor boldog, ha a vendégek azt mondják, a magyar süteménynek nincs párja a világon.

Ahhoz, hogy idáig eljusson, a párizsi cukrász akadémiát is elvégezte, és amikor csak teheti, személyesen járja a világot. Törökországban, olyan cukrászdában, ahol mérleg se volt: a tanulatlan segítők eszével mérték a hozzávalókat. A végeredmény mégis fantasztikus lett. Mert a cukrászathoz gyakorlat és érzék kell.

Az Auguszt kulturális programjainak elindítója az Egy csésze kávé Európában című beszélgetéssorozat volt, amit Szederkényi Olgával közösen szerveztek. Minden ország desszertjét elkészítették, így Ibolya azt a néhány fehér foltot is kitölthette, ami az egyes népek cukrástörténetében még megvolt. Érdekes fölfedezése, hogy minden népnek megvan a maga krémese – persze másként hívják, másként készítik, de a szegény emberek egyszerű édességében a vanília krém mindig megjelenik.

Júliusban török reggelire hívták a vendégeket, és persze ebben is minden autentikus volt: a szezámmagos kifli, a szimit, a tea, a sütemény, és az a tudás, amit

a Török Intézet ehhez a rendhagyó programhoz még hozzáadott. Hogy legyen választási lehetősége a vendégnek, aki francia reggelit mindig kaphat, folytatódik a sorozat: az EU 28 tagállamának reggeli specialitásait lehet majd megkóstolni.

A cukrászda képzeletbeli határainak kiszélesítése a kultúra minden irányába nemcsak Auguszt Ibolya és József egyéni passziója. Ez a legméltóbb megőrzése a családi tradíciónak. Az ősök az első, tabáni üzletüket olyan műgonddal és figyelemmel hozták létre, mint minden süteményüket, és mint minden műalkotást. A hagyományteremtő cukrászdából egyetlen gyönyörű tükör maradt. Ma ez díszíti a Fény utcai cukrászda kávéházát.

# Őszi kedvenceid már 990 Ft-tól



Melange  
selyemfű mézből

Latte  
Amaretti  
Biscotti

Gesztenyés-fahéjas  
latte

# MIFÉRFIAK.HU

PRINT & ONLINE

---



# VALÓSZÍNŰLEG MAGYARORSZÁG LEGJOBB FÉRFIMAGAZINJA



MiFérfiak.hu

# MiFérfiak

2020/02  
1390 Ft

PORTRÉ

## Szabó Attila

A FORD MAGYARORSZÁG  
ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA

ŐK A NŐK

## Tomán Szabina

a Tomán Lifestyle Kft.  
ügyvezető igazgatója

INTERJÚ

## DR. NAGY GYÖRGY

Készenléti Rendőrség, Különleges Szolgálatok  
Igazgatósága igazgatója, parancsnok helyettes

BUSINESS

## Wilheim Gábor

A DREHER SÖRGYÁRAK ZRT.  
MARKETING IGAZGATÓJA



**KUPON**  
A MiFérfiak Magazin olvasóinak létrehozott  
egyed. **MIFERFIAK20** kupon-  
kóddal **20 százalék kedvezmény** tudsz  
mélótt foglalni a nyáron.  
Nyiss új távlatokat, bészéljegy Hatley-t  
és fedezd fel a szabadságot!

ELÉRHETŐ AZ OMV TÖLTŐÁLLOMÁSOKON  
VAGY POSTAI ELŐFIZETÉSSSEL, ILLETVE  
DIGITÁLIS FORMÁTUMBAN A DIMAG.HU OLDALON

  
AZ ONLINE ÚJSÁGÁRUSOD



Business Portré

# PIPITÉR

– interjú Dancs Attilával  
a Pesti Pipi tulajdonosával



FOTÓ: RTL MAGYARORSZAG



ŐK A NŐK  
*Kovács Patrícia*  
*a DS nagykövete*

KÉSZÜLJ A TÉLRE  
**A DRIVINGCAMPPEL!**

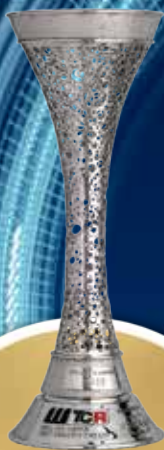


AUTÓ  
*Az elnök cabriója*



# „SZÁMOMRA A LEGJOBB ÜZEMANYAG”

OMV  
**MAXX**  
**Motion**  
Performance Fuels



*HN*

Michélsz Norbert  
FIA túraautó  
világkupa (WTCR)  
győztese



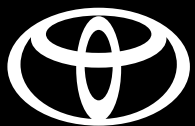
## MAGABIZTOSSÁG MINDEN HELYZETBEN

- **JOBB MOTORTELJESÍTMÉNY**
- **TISZTÍTJA ÉS TISZTÁN TARTJA A MOTORT**
- **MEGNÖVELI A MOTOR ÉLETTARTAMÁT**

\*A felsorolt előnyöket a gépjármű, a vezetési szokások és a motor műszaki állapota befolyásolja. Az előnyök alapjául a helyi minimum követelményeket (benzin esetében az MSZ EN228, dízel esetében az MSZ EN590 szabványok) teljesítő üzemanyaggal való összehasonlítás szolgált.

Energia  
egy jobb élethez.





# SZIA SZÉPSÉGEM!

## ÚJ TOYOTA YARIS



Végre megérkezett a magával ragadó, vadonatúj Toyota Yaris! Negyedik generációs, öntöltő hibrid motor, sportos lendület, lenyűgöző stílus és Safety Sense biztonsági rendszer. Nehéz így neki ellenállni. De miért is kellene? Keresse most bevezető kedvezményekkel a Toyota márkakereskedésekben!

A képen látható gépkocsi illusztráció. Az új Toyota Yaris WLTP szerinti kombinált üzemanyag-fogyasztása 3,8-5,6 l/100 km, kombinált CO<sub>2</sub>-kibocsátása 85-130 g/km.