

# MiFérfiak



2021/02  
1490 Ft

A KINCSEM PARK  
ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA

**PÉCSI ISTVÁN**

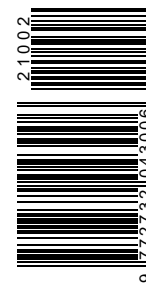
BALOGH  
PÉTER

ANGYALBEFEKTETŐ

ŐK A NŐK

**Krizsó  
Szilvia**

ÚJSÁGÍRÓ, COACH





*Men Stories*

MADE IN FRANCE



**FRESH**  
330 ML



**PURIFYING**  
330 ML



**BOOSTER**  
330 ML



**A TÖKÉLETES FÉRFI SAMPON A  
GYÓGNÖVÉNYEK RENDKÍVÜLI HATÁSÁVAL!**

**PROFESSIONÁLIS TERMÉK!**

[WWW.MEN-STORIES.HU](http://WWW.MEN-STORIES.HU)

[INFO@MEN-STORIES.HU](mailto:INFO@MEN-STORIES.HU)



# Kedves olvasóink!



**Örömmel számolunk be arról,** hogy ismételten bővült azon legjobb helyek száma, ahol elérhetővé válik magazinunk. Az **OMV** üzemanyagtöltő-állomásai után immáron a **Shell, a MOL** és a **Lukoil** újságos standjain is megvásárolhatóak vagyunk. Képletesen szólva autók mellett így igényes szórakozással is feltankolhat bárki, a tartalom pedig garantáltan károsanyagkibocsátás-mentes.

Nagy beszélgetéssel indul mostani számunk is, amiben a Cápák között angyalbefektetőjét, **Balogh Pétert** ismerhetik meg. A portré után az Autó és utazás rovatunkban elcsábítjuk Önöket Nyugat-Magyarországra egy **Cupra-túrára**. A Zalai-dombság után a világ egyik legérdekesebb országába, **Izlandra utazunk** Jurák Zsolt utazási tanácsadónk iránymutatása mellett. A képzeletbeli visszautat egy tengeri gubóra keresztelt megajachton tesszük meg. Egyébként egy másik szuperhajót is bemutatunk néhány oldallal később, amiről azt állítják a tervezői, hogy ezzel a jachttal egy új jövő kezdődik a tengereken. Az Ők a Nők rovatunkban **Krizsó Szilviával** beszélgetünk, akit most egy teljesen új oldaláról is megismerhetnek. Lapunk üzleti részében **Nagy Norberttel**, a KIA Motors Hungary elnökével teszünk egy időutazást, amelynek mottója „Jövő a jelenben”. Ha már a jövő szóba került, két anyagunk is foglal-

kozik ezzel a témával: az egyikben bemutatunk egy sakkgépet, amelynek motorját a mesterséges intelligencia hajtja, a másikban megismerhetik, milyen is a **digitális lóverseny**. Bár a digitális derby népszerűsége terjedőben van, a klasszikusokat soha nem fogják száműzni. Erről, valamint a lovassport számos vetületéről és jövőjéről **Pécsi Istvánnal**, a Kincsem Park ügyvezető igazgatójával beszélgetünk. Levezetésként bemutatunk egy családi borászatot, amely azzal hívta fel magára a figyelmet, hogy **bitcoinért árulták portékájukat**.

Úgy vélem, hogy alig-alig van olyan olvasónk, aki ne látta volna legalább egyszer az Üvegtigris című kult filmet, amiben szinte egymást érik az olyan aranyköpések, mint a kérdésként felmerülő: **„hány bubi van egy palack ásványvízben?”**. Hogy ezt mennyire nem vették poénra francia tudósok, azt jól bizonyítja, hogy egy tanulmányban számszerűsítették a dolgot. Mielőtt azonban belebonyolódnánk a matekba, meghagyjuk ezt a fajta oknyomozást az utolsó oldalakra.

A nyár és a tikkasztó kánikula okán olvasóinkat a jéghidegre hűtött nedűről nem beszéljük le, a kikapcsolódáshoz társítsák nyugodtan, de ne a buborékokat olvassák, hanem bennünket!

Barna András



# TARTALOM



## 12 A NAGY BESZÉLGETÉS

BALOGH PÉTER  
angyalfektető



## 58 Ők a Nők

KRIZSÓ SZILVIA  
Végtelen történet



## 74 BUSINESS JÖVŐ A JELENBEN

NAGY NORBERT  
KIA Motors Hungary – ügyvezető elnök

### IMPRESSZUM

MiFérfiak Magazin, 2021/02 / LAPIGAZGATÓ: Kökény Roland / FŐSZERKESZTŐ: Barna András / MUNKATÁRSÁK: Hilbert Péter, Balogh Róbert, Novák Ildikó, Szikora Katalin.  
MŰVÉSZETI VEZETŐ: Nagy Orsolya / KIADÓ: Neppen Risk Kft., 1184. Budapest, Benedek Elek u. 11., miferfiak@miferfiak.hu / HIRDETÉS: miferfiak@miferfiak.hu /  
ÉRTÉKESÍTÉS: Árusításban terjeszti a Lapker Zrt. országos hálózatán keresztül a Relay, Inmedio hírlapüzletek, független áruhelyek és nagykereskedések, valamint az OMV üzemanyaghálózat  
kiemelt kútjai, továbbá megrendelhető a kiadó email címén postai utánvétellel. Előfizetésben terjeszti a Magyar Posta Zrt. Postacím: 1900 Budapest. Megrendelhető az ország bármely postáján,  
a hírlapot kézbesítőknél, [www.posta.hu](http://www.posta.hu) WEBSHOP-ban ([eshop.posta.hu/storefront](http://eshop.posta.hu/storefront)), e-mailen a [hirlapelofizetes@posta.hu](mailto:hirlapelofizetes@posta.hu) címen, telefonon 06-1-767-8262 számon, levélben a MP Zrt. 1900 Budapest  
címen. Külföldre és külföldön előfizethető a Magyar Posta Zrt.-nél: [www.posta.hu](http://www.posta.hu) WEBSHOP-ban ([eshop.posta.hu/storefront](http://eshop.posta.hu/storefront)), 1900 Budapest, 06-1-767-8262, [hirlapelofizetes@posta.hu](mailto:hirlapelofizetes@posta.hu) /  
Belföldi éves előfizetési díj: 4800 Ft 4 lapszámra. Digitális formátumban elérhető és előfizethető a [www.dimag.hu](http://www.dimag.hu) oldalon. ISSN 2732-043X

## 28 AUTÓ ÉS UTAZÁS

Cupra-kirándulás



## 40 UTAZÁS

Izland – Jurák Zsolt rovata



## 94 PORTRÉ

Interjú lólépésben

Interjú Pécsi Istvánnal a Kincsem Park ügyvezető igazgatójával



## 54 HAJÓ

„Tengeri gubó”  
Crescere megajacht koncepció



## 72 A jachtok

jövője most kezdődik  
Piredda & Partners szuperjachtja



## 88 TECH-SPORT

Digitális derby

## 92 ÓRA

Zöld leszel az irigységtől  
TAG Heuer Monaco



## 106 TECH

Vezérelés  
ChessUp az intelligens sakkasztal



## 110 DIZÁJN

Trezor bár

## 114 GASZTRÓ

BUSINESS  
Borok bitcoinért

## 116 GASTRO

Hány bubis a söröd?

Fotóink, írásaink és grafikáink, szerkesztési és tördelési megoldásaink önálló szerzői jogi védelem alatt állnak. Engedély nélküli felhasználásuk jogszabályba ütközik, és büntetőjogi felelősséggel jár. Az újságban megjelenő fotókat és írásokat sokszorosítani csak a kiadó hozzájárulásával lehet. Minden jog fenntartva. Kéziratokat és fotókat nem őrzünk meg és nem küldünk vissza. A lapban megjelent hirdetések tartalmáért nem vállalunk felelősséget.

A cikkeket tovább olvashatja a **MiFerfiak.hu-n**, használja a QR kódot!

## ChaiGaadi Vespa

# A VILÁG LEGKISEBB TEÁZÓJA

Kérdezzen meg egy indiait, mi az ami mindenhol megtalálható az országukban, erre a válasz az lesz, hogy „Chai”. A brit és a portugál gyarmatosítók által az országba behozott Chai (tea) ugyanolyan örökség Indiában, mint a New York-ban egy szelet pizza. Ma chai mindenütt megtalálható Indiában. A városok apró, útszéli standjainál vagy az autópályákon, sőt, a Starbucks tea konkurensének számító városi Chai kávézóknak is. A Chai talán legismertebb formája azonban megtalálható az utakon, amelyeket emberek tolokocsin vagy éppen a robogók hátulján lévő eszközökből árulnak. A ChaiGaadi erre a kultúrára épít, korszerűsíti és még inkább ikonná változtatja.

A ChaiGaadi a világ legkisebb teázója, amit valaha készítettek. Az összecsukható teafülke mindössze 1,5 négyzetméter magasan a Vespa hátsó részén helyezkedik el, így a teaárúsító bárhol könnyen felállítható, és teát lehet eladni szinte bárhol. Minden befér egy 1,5 négyzetméteres dobozba, amely a Vespa hátuljára van felszerelve.



Úgy tervezték, hogy élelmiszer-árúsítóként működjön, és helyről-helyre utazzon és gyakran a nagy irodák előtt parkoljon esténként az üzletemberek számára hozva a „chai-szünetet”. A ChaiGaadi bárhol percek alatt felállítható. A doboz nem túl bonyolult kialakítású, egy réz teaforralót, egy melegítő tálcát, egy „chai” ivópoharakkal teli tárolót, egy tálca cukrászsüteményt, és egy kihajtható pultot foglal magában. A környezetvédelem jegyében a használt teás poharaknak is jut hely egy oldalsó tárolóban.



Porsche eBike

# Két keréken is Porsche

A Porsche kibővíti e-mobilitási termékcsaládját, és két új eBike-ot vezet be a piacra, amelyek egyaránt tükrözik a Porsche márka időtlen dizájnját, kiemelkedő technikai jellemzőit és elbűvölő megjelenését. Az eBike Sport közúti tulajdonságai miatt tökéletes társ a mindennapi életben, míg az eBike Cross ideális terepen.

A Porsche Taycan vonalai ihlette organikus formájú, teljes felfüggesztésű szénnváz, az erőteljes, legújabb generációs Shimano motor és a Magura nagyteljesítményű fékek csak három olyan tulajdonság, amelyek biztosítják a csúcskategóriát. Az új, erőteljes és ultrakompakt Shimano EP8 motor, amely 25 km/h sebességig támogatja a motort, és a Shimano elektronikus sebességváltó rendszer garantálja az optimális teljesítményt. A Magura-MT Trail nagyteljesítményű fékek extra

nagy, hőálló féktárcsákkal rendelkeznek, amelyek biztosítják az optimális lassulást, míg a mechanikus Shimano XT 12-szeres váltórendszer gyors váltást tesz lehetővé a versenyző igényeinek és a terepnek megfelelően. Mindkét modellt az eBike szakértő



Rotwild együttműködésével fejlesztették ki, és a németországi Dieburgban gyártják.

A kerékpárokkal egyidőben kimondottan a Taycan Cross Turismo számára fejlesztette ki a Porsche a három kerékpár befogadására is alkalmas kerékpártartót, amely új mércét állít fel a kategóriában méretét és kezelhetőségét tekintve. A kiegészítő univerzálisan használható bármilyen kerékpárhoz. Az egység egyik innovatív megoldása, hogy a csomagterajtó akkor is nyitható, amikor a kerékpártartón kerékpárok vannak.

## smartLure Model Zero

# OKOSCSALI

Nem feltétlenül egyszerű észben tartani, hogy az egyes taktikákat milyen halakra horgászva, milyen időjárási tényezők esetében érdemes bevetni. A smartLure nevű japán cég azonban megkönnyíti a horgászok dolgát az érzékelővel ellátott Model Zero csalival.

Miután feltöltöttük a Model Zero-t, ugyanúgy kell használni, mint egy hagyományos csalit. De amint vízfelszín alá kerül, a beépített vízérzékelő bekapcsolja a többi beépített érzékelőt.

A Model Zero ezután folyamatosan figyeli, hogy milyen vízmélységig jut el, milyen mozgást végez a vízoszlopokon át, illetve érzékeli a víz hőmérsékletet és a víz alatti napfény szintjét is. Csak akkor kapcsol ki, amikor levegőre jut. Valahányszor bele- vagy rákap egy hal, a csali által összegyűjtött információt átküldhetjük Bluetooth-on a megfelelő iOS/Android applikációra.

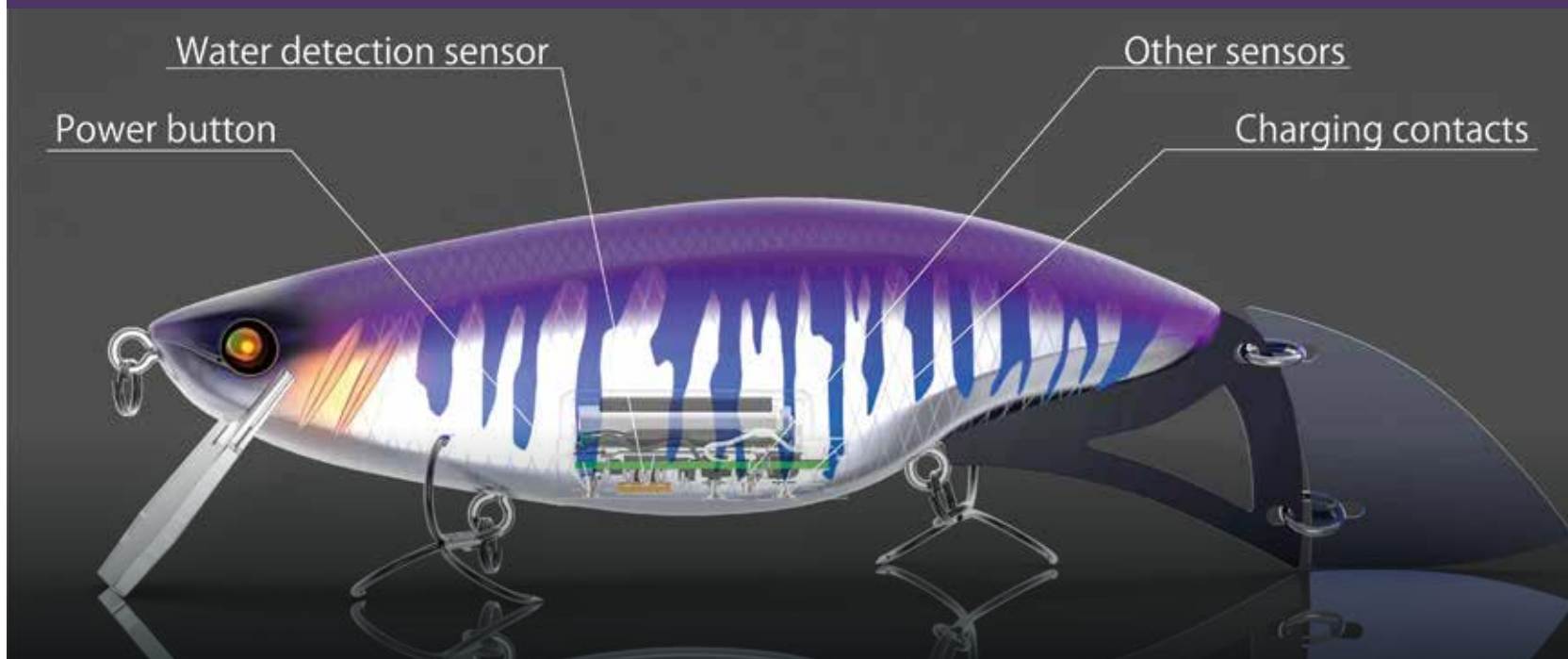


Az applikáció az olyan adatokat is regisztrálja, mint az aktuális dátum, helyszín és időjárási viszonyok. Ráadásul még a kifogott halakról készült képeket is feltölthetjük rá.

A Model Zero elméletileg 5 órán át képes működni és a lítiumion-akkumulátornak egyórás töltési ideje van. 50 m mélységig vízálló, de 10 m alatt már nem

rögzít adatokat. A csali felkerült a Kickstarter közösségi finanszírozási kampány oldalra, és jelenleg nagyjából 139 dollárba kerül darabonként. Amennyiben megkezdődik a gyártás, várhatóan februárban indul a kiszállítás.

Noha kifejezetten érdekes koncepció, nem árt észben tartani, hogy a csalik milyen gyakran és könnyedén elvesznek, mikor egy nagyobb hal beléjük kap vagy beleakadnak valamibe a víz alatt. Továbbá, mivel a technológia kizárólag a Model Zero csalik számára lett kifejlesztve, más gyártmányú csalik teljesítményét nem képes rögzíteni.



# Fisker Ocean ZÖLDRENDSZÁMOS PÁPAMOBIL

Miután a Fisker család találkozott Ferenc pápával bejelentették, hogy kifejlesztenek számára, egy teljesen elektromos pápamobilt. A márka társalapítói, Henrik Fisker és Dr. Geeta Gupta-Fisker elmondták, hogy a pápa környezetbarát nézetei ösztönzik őket, és azért készítenek számára egy új akkumulátoros járművet. „Ihletet kaptam a találkozás során, miszerint Ferenc pápa nagyon figyelmes a környezettel és a klímaváltozás jövő nemzedékekre gyakorolt hatásával kapcsolatban” – mondta Henrik nyilatkozatában.

Az új Pápamobile a Fisker a fejlesztés alatt álló Ocean elektromos terepjárójára épül. A kialakítás nagyjából megegyezik, de lesz egy a tetőből felbukkanó üveges kupola. Ez az egyedülálló tulajdonság Ferenc pápának készül, azért hogy üdvözölni tudja a híveket, ugyanakkor biztonságban és kényelemben utazhasson. Abban az esetben, ha a pápa jelenléte nem volt elég egyértelmű, a Vatikán jelvényei is szerepelnek az autó karosszériáján.

Az autó akkumulátoros kivetele ellenére minden bizonnyal jó szolgálatot tesz Ferenc pápának. Az Ocean 80 kWh-s akkumulátorának köszönhetően, a kocsi becsült hatótávolsága akár 500 km is lehet.



Halálos iramban 9

# SOHA VÉGET NEM ÉRŐ HAJSZA

Nem számít, milyen gyors vagy, a múltad elől nem tünhetsz el. Dom Toretto visszahúzódva él egy félreeső helyen Lettyvel és fiával, a kis Briannel, de tudják, hogy a veszély állandóan ott les rájuk a békés horizonton. Ezúttal ez a veszély arra kényszeríti Domot, hogy szembenézzon múltbéli bűneivel, ha meg akarja menteni azokat, akiket a legjobban szeret. Összehozza csapatát, hogy



megakadályozzanak egy olyan tervet, amely megrengeti a világot. A terv kiötlője a legképzettebb bérnyilkos és legprofibb sofőr, akivel valaha találkoztak – és aki történetesen Dom elveszett öccse, Jakob

(John Cena)... 2021 nyarán jön a Halálos iramban 9., a legújabb fejezet abból a filmsorozatból, amelynek részei közel két évtized alatt összesen több mint ötmilliárd dollár bevételt hoztak világszerte. A rendező a harmadik, negyedik, ötödik és hatodik részt is jegyző Justin Lin. Az akció világszerte zajlik, Londontól Tokióig, Közép-Amerikától Edinburgh-ig, egy titkos adzserbajdzsáni bunkerben, vagy épp Tbiliszi nyüzsgő utcáin. A már ismerős arcon kívül a filmben szerepel még a Grammy-díjas szupersztár, Cardi B is.



# IWC Big Pilot's Watch Shock Absorber XPL LEGMAGASABB G-ERŐ

Ha legközelebb egy Formula-1-es pályán száguldozol, vagy egy sugárhajtású repülőgépen teszel köröket az égen (vagy csak álmodozol róla), ne felejtse el magaddal vinni az IWC Schaffhausen új Big Pilot's Watch Shock Absorber XPL óráját. A nyolc évnyi fejlesztés eredménye, a SPRIN-G PROTECT nevű szabadalmaztatott lengéscsillapító rendszerrel felszerelt óra, ami úgy van kialakítva, hogy ellenálljon a több G-t meghaladó gyorsulásoknak, amit a Cambridge-i Egyetem Cavendish Laboratóriumában végzett ütközési tesztek sorozata bizonyított. Egy Bulk Metallic Glassból készült konzolos rugó párnázza a szerkezetet, amely a toktól függetlenül tud mozogni, és így kíméletesebben áll meg.

Az IWC felújított pilótaóra-kollekciójának része, az első termék, amely az óragyártó új Experimental Engineering részlegéből származik. Itt a márka a legmodernebb anyagokat és egyéb lehetőségeket kutatja, amelyek célja, hogy az órákat robusztusabbá tegye –



mint például a Bulk Metallic Glass, ami egyfajta szilárd, nem kristályos anyag, így nagyobb rugalmassággal rendelkezik, mint a hagyományos fémek.

Az óraházon belüli 32115-ös kaliber, amely az automata órát hajtja (120 óra járástartalékkal), könnyű és rendkívül merev high-tech alumíniumötvözetből készült, míg a 44 mm-es tok Cerataniumból, egy saját fejlesztésű titánötvözetből készült, amely könnyű, tartós és karcálló.

A Big Pilot's Watch Shock Absorber XPL gyártása évi 10 darabra lesz limitálva, amelyek mindegyike – 83 600 dollárért – kizárólag az IWC butikokban vagy a márka concierge-szolgálatán keresztül lesz kapható.



**AKADÉMIA**  
SPORTHOTEL BALATONFÜRED

\* \* \* \*

# AKADÉMIA HOTEL\*\*\*\* BALATONFÜRED



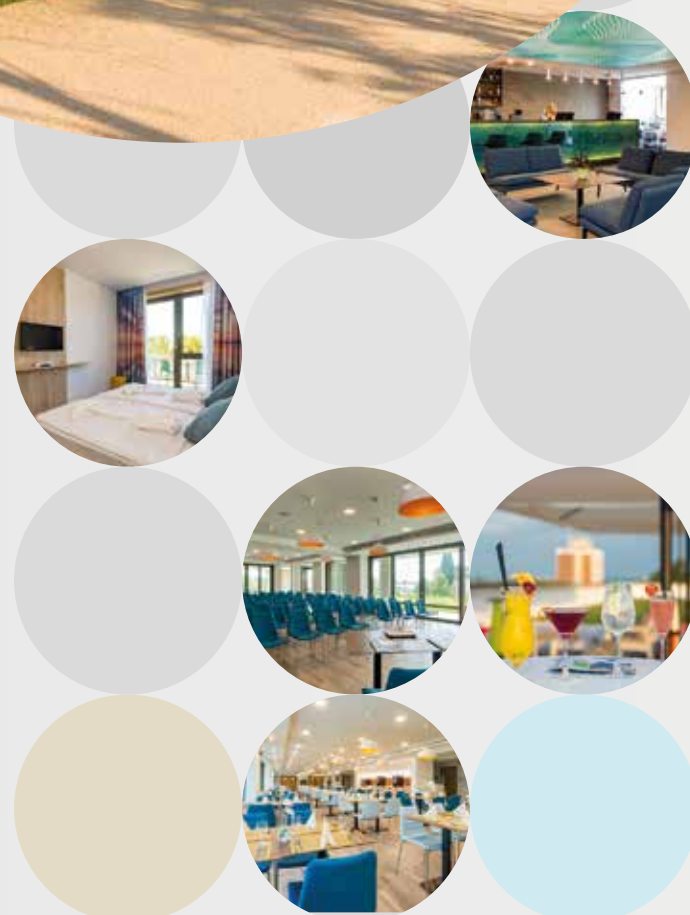
A Balaton északi partjának fővárosában Balatonfüreden a Tihanyi Apátságra lenyűgöző kilátással rendelkező modern, négycsillagos szállodánk csendes környezetben, közvetlen az uszoda mellett a városközponttól csupán 10 perc sétára található.

H-8230 Balatonfüred, Horváth Mihály utca 66.

+36 20 378 7428

info@akademiahotel.hu

www.akademiahotel.hu



# Érdi Mári

*nagyon fiatal,  
nagyon csinos és  
nagyon tehetséges.*

2013 óta megszakítás nélkül  
az év magyar vitorlázónője,  
és rendkívül ambiciózus,  
céltudatos személyiség.

Ennek fényében nem csoda,  
ha az eredményei már most  
is igazán figyelemre méltók,  
miközben még messze nincs  
a csúcson.



Ezt a cikkünket teljes terjedelmében elolvashatja, a MiNők Magazin aktuális számában. A lapot keresse az Inmedio és Relay üzletekben és a kiemelt OMV benzinkutakon.

# BESZÉLGETÉS BALOGH PÉTER ANGYALBEFEKTETŐVEL

# CÁPETHI

*írta:* BARNA ANDRÁS *foto:* BALOGH RÓBERT, RTL KLUB

Balogh Péter karrierje tanmesei fordulatokkal teli szakmai életút. Egészen biztos vagyok benne, hogy a Cápák között angyalbefektetőjének története – a szó jó értelmében – motivációs trénernek aranybányája is lehetne, mert ebből az élet írta programból megtudhatjuk, hogy minél nincsen lejjebb, és persze azt is, hogy mindig van fény az alagút végén. Higgyék el, megvan bennem a jóra való restség, mégis egész beszélgetésünk alatt azon dilemmázom, hogy elcserélném-e az életemet Balogh Petyáéval. Arra jutottam, hogyha üthetnék közben néhány „entert”, ami átugorja a kritikus korszakokat, akkor a végeredményt mindenképpen.



## MIELŐTT BÁRKI MEGRÓNA A TÚLZOTT KÖZVETLEN- SÉGEMÉRT,

Balogh Péter nemcsak a Cápátársak Petyája, hanem mindenkié, így Balogh Péter nekem is csak a bemutatkozás erejéig Péter, utána rögtön Petyára váltunk. Főhadiszállása egy csendes I. kerületi utcában található, a szépen felújított 19. századi épület már a modern kor palástja, belül az óriási üvegtáblákkal tagolt irodáknak már jelenkori a dizájnja. Szerencsére a felújításnál nem engedték el a tér egykori hangulatát sem, vakolatlan falfelületek idézik a múltat, ahogy azt a kis tárgyalót is, ahova beülünk beszélgetni. Mementóként egy Cápá magasodik fölénk. A Balogh Levente és Tomán Szabina által mentorált Meska képét – némileg irányított módon – Petya a Cápák között második évadában vásárolta meg. Szerintem nem bánta meg a befektetést, mert alig látni olyan megjelenését, ahol ez az alkotás ne jelenne meg a nyilatkozatai háttérben.

Petya nemcsak egy végtelenségig nyugodt és empatikus személyiség, hanem nagy mókamester is, amit nemcsak a fotózásakor villant meg, hanem történetmesélés közben is. Úgy érzem, hogy talán egy percig bánja, hogy fel kellett állnia az íróasztal mögül, de ez a gondolatom csak egy pillanatra tart, és gyorsan elmerülünk a múltidézés anekdotái között.



– **Barna András: Hogy őszinte legyek, azt gondolom, hogy neked elég lenne csak azt egy kérdést feltennem, hogy meséld el, hogyan jutottál el a Commodore 64-től a Cápák között székéig, s ezzel tulajdonképpen minden későbbi kérdésemet megválaszolnád. Ígérem, hogy ennél szofisztikáltabb leszek, és nem egyszerűsítem le a feladatomat. Hogyan kötöttél soha el nem múló barátságot a számítógéppel?**

– Balogh Petya: Mérnökcsaládból jövök, édesanyám és édesapám is villamosmérnök volt megannyi szabadalommal. Apám okleveles mérnökként sokat járt Indiában kiküldetésben. Szerencsésnek mondhatom magam, mert ennek köszönhetően kaptunk néha Toblerone csokit, és nemcsak karácsonykor került eléink banán, sőt megkóstolhattuk a mangót is, amiről úgy véltük, hogy egy óriási átverés, merthogy óriási magja van. (Nevet.) Tehát voltak olyan élmények, amelyek közelebb hozták hozzánk a világot. Egyszer egy iskolai évfáradó után hazaérve édesanyámmal azt látjuk, hogy édesapám hasal a nappaliban a tévé előtt, és egy műanyag dobozzal bíbelődik. Azt mondta, most mutat valamit: begépel néhány karaktert, megnyomott egy gombot, és a számítógép kiírta, hogy „Szia, Peti!”. Óriási élmény volt.

– **Egyébként korábban volt már valamilyen számítógéppel kapcsolatos élményed?**

– Nem, sőt azt sem tudtam, hogy létezik ilyen, de lehet, hogy még az iskolában sem tudták. 1984-et írunk, amikor hét éves voltam, és szerintem Gödöllőn az elsők között lett számítógépünk. Az az élmény, hogy engem egy kis programcska

a nevemen szólított, olyan meghatározó volt, hogy egyfolytában azon járt az eszem, mit lehet még ezzel a kutyával kezdeni, mit tudok én ezzel a géppel még csinálni.

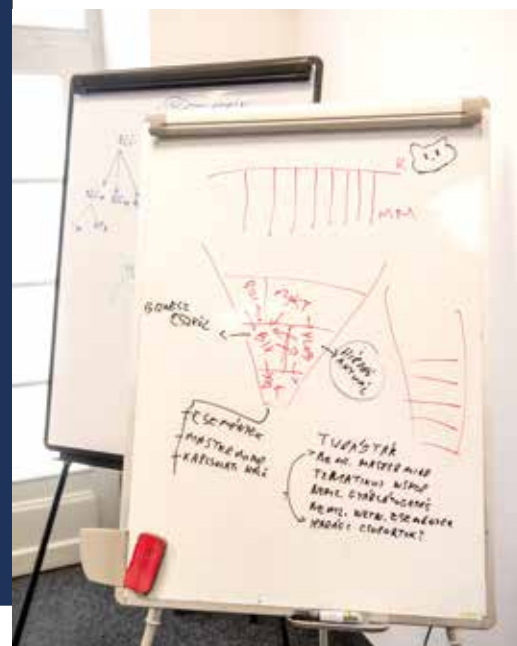


– **Azt gondolom, hogy akkor ezer emberből egy olyan lehetett, akit ez az oldala érintett meg számítógépnek, és nem a játékok.**

– Kétségtelen, hogy az otthoni felhasználók elsősorban játékokra használták, de engem valahogy mindig jobban izgatott a dolog másik fele. Például az, hogy én tudok-e játékot csinálni, illetve az, hogy még mit tudok kihozni a gépből.

– **Emlékeim szerint akkor ehhez nem nagyon volt irodalom, mondhatni egy-egy „biblia” létezhetett.**

– Ez pontosan így volt, később aztán lettek újságok és magazinok is. Akkoriban egyébként úgy terjedtek a szoftverek, hogy ezekben az újságokban lehoztak forráskódokat, amiket be kellett pötyögni, és utána az csinált valamit, amin aztán lehetett bütykölgetni, és örülni, hogy ha valami értelmez-



hető dolog lett belőle. Itt kezdődött nálam az ismerkedés, de néhány éven belül nagyon rácsavarodtam erre az egészre. Nagyon hamar rájöttem, hogy minden másnál jobban szeretnék ezzel foglalkozni.

– **Mi volt az, ami hajtott?**

– Programozóként szerintem az a legjobb dolog – és az életem nagyobb részében programoztam –, hogy nap mint nap van sikerélmény. Mindennap el lehet kezdeni valamit, és be is lehet fejezni. Nagyon jó érzés, hogy amit kitaláltam, az megvalósul,



működik, és nem utolsósorban mindennap tanulhattam belőle valamit.

– **A hőskorban honnan jöttek az ötletek, hogy mit akar az ember leprogramozni?**

**fel a lakást egy örületes házibuli keretében. (Nevetek.)**

– Ebben tényleg biztosak voltak! (Nevet.)  
Visszatérve a korábbi kérdésre: akkor például

képfelismerés bővült el. Mindig voltak olyan területek, amelyek nagyon izgattak, és mindig más aspektusból vizsgáltam ezeket, ezért mindig volt egy projektem, amin dolgozni tudtam.

– **Mit tekintesz a következő korszakodnak?**

– Azt az időszakot, amikor otthonról Budakeszire



– A korai időszakomból csak emlékképeim vannak, például amikor egy matematikai oktatóprogramot csináltam az öcsémnek, aki éppen akkor tanult számolni. A gép feladott neki különféle feladatokat, összeadás, szorzás stb. Kiskamasz koromban aztán egyik nyáron nem mentem el a szüleimmel nyaralni, hanem otthon maradtam számítógépezni...

– **Ezt hogyan fogadták? Mondjuk abban szerintem biztosak lehettek, hogy nem forgatod**

az izgattott, hogy az utcai telefonok kártyáin hogyan vannak rögzítve az adatok. Azt próbáltam megoldani a számítógéppel, hogy lehet megnézni, átprogramozni vagy feltörni. Éjjel-nappal ezen ügyködtem, de ahhoz soha nem voltam elég bátor, hogy utána ki is próbáljam. De otthon ez nagyon jó játék volt. Utána nagyon izgattott a hangfeldolgozás, a hangvágás, ehhez szintén írtam programot, később pedig hasonló módon a képszerkesztés,

kerültem, számítástechnika szakos gimnáziumba, és ott kollégista lettem.

– **Ezek szerint ott már voltak „Jelki társak is”?**

– Igen, de azt gondolom, hogy a legfontosabb momentum az volt, hogy korábban az általános iskolában volt egy tanárom, aki egyengetett ezen az utamon, és akivel tulajdonképpen együtt fedtük



fel a számítógép világát. Ő partnerként tekintett rám.

– **A partneri viszony azt feltételezi, hogy meglátta benned a tehetséget. Az voltál?**

– Azt gondolom, hogy lépéselőnyben voltam talán a tanárokhöz képest is, hiszen nekem már akkor volt számítógépem, amikor az iskoláknak még nem,

vagy éppen az idő tájt szereztek be az elsőket. Szóval jó voltam a magam korához képest, amiben akár az is benne lehet, hogy tehetségem van hozzá, de nem mellékesen az is, hogyha valamivel elkezdünk foglalkozni, mert nagyon izgat minket, és nagyon sok időt beleteszünk, akkor abban jó eséllyel jók leszünk.

– **A gimnázium után jött az egyetem?**

– Paradox módon az egyetem nekem nagyon bejött, és ezért nem jött be. Amit az ottlétem hat hónapja adott, az az, hogy éjjel-nappal számítógépezhettem és programozhattam, és megismerhettem több olyan barátot is, akik meghatározóak lettek a későbbi életemben, és közülük az egyikkel megalapítottuk jónéhány év múlva az NNG-t.

**– Mennyire élted a kockák hétköznapi életét? Volt más is, vagy csak ezzel vetted körül magadat?**

– Az nagyon korán bebizonyosodott, hogy nálam ez egy nagyon komoly addikció, eltökéltség, és csak ebben tudom elképzelni az életem, és aminek folyamánként én egy számítástechnikai céget akarok felépíteni. Már tízéves koromban, amikor jól elpáholtak a játszótéren, és sírva futottam el, nem szitkozódtam, hanem azt kiabáltam vissza, hogy „tudjátok meg, én akkor is egy nagy nemzetközi szoftvercéget fogok felépíteni”. Szerintem azt sem tudták az üldözőim, hogy miről beszélek. *(Nevet.)*

**– Tisztában voltál a függőségeddel?**

– Nagyon szerettem ezt csinálni. Utólag visszatekintve akkor azt láttam, hogy szegény mindenki más körülöttem, akinek nem volt egy ekkora szerelem az életében. Én hiszek abban, hogyha valaki megtalálja a célját az életben, vagy megvan az benne, hogy ő miben akar jó lenni, az nem feltétlenül született tehetség kérdése. Egy felmérés szerint az emberek nyolcvan százaléka alkalmas arra, hogy megtanuljon programozni, szóval erre nem kell feltétlenül születni. Az kétségtelen, hogy két mérnök szülő nagy előny, mert sok évet lefaragnak a versenyben, de azért lettem jó programozó – szerintem az lettem –, mert rengeteget csináltam. A másik legfontosabb dolog az, hogy egy gyerek mellett legyen valaki, aki jobban hisz benne, mint ahogy a gyerek önmagában. Az én életemben mindig volt valaki, aki elhitette velem, hogy én ebben jó vagyok, jó leszek, és hogy képes vagyok rá.

**– Hogy érünk el a NNG-hez?**

– Fél év után otthagytam az egyetemet, és ezzel némiképp fekete báránya lettem a családnak, mert én vagyok az egyetlen, aki nem szerzett diplomát. Viszont azért hagytam ott, mert tudtam, hogy egy szoftvercéget akarok építeni, és azt is, hogy mit akarok elérni. Azt éreztem, hogy az egyetem nem



egy egyenes út az én célomhoz. Az egyetemen annyit minden más dolgot is meg akartak nekem tanítani, ami tartalmában ugyan érdekelt, de nem abban a mennyiségben, amennyiben azt nekem meg akarták tanítani. Beszélgettem egy végzős egyetemistával, hogy programozás tekintetében mi az, ami nekem

nagy tanulsága lehet annak, ha én ezt az egyetemet elvégzem. Elmesélte, hogy írtak egy beszédfelismerő, egy képfelismerő programot, és csináltak egy programozási nyelvet. Ezek után hazamentem, és három hét alatt mind a hármat megcsináltam, és azt mondtam magamnak, hogy jó, akkor én most meg is érkezem.

**– Gondolom, ekkor még mindig nem az NNG következett, hanem az átmeneti időszak 1.0 időszaka.**

– Pontosan, ugyanis időközben megismerkedtem egy „pénzemberrel”. Az egyetemi kollégiumi szobámat lecseréltem egy Vámház körúti bérelt lakásra, ahol volt egy gumimatracom, volt egy székem és egy asztalom, rajta a számítógéppel. A befektetőm minden áldott nap hozott a Vásárcsarnokból friss zsömlét, Útitárs krémet, egy kétliteres kólát és egy doboz cigit. Ezért én napi tizennégy órán keresztül programoztam heti hét napban, de imádtam. Egy nagyon klassz rendszert találtunk ki három területkörre. Ez nagyon hasonlatos volt a ma népszerű autós, ingatlanos és álláshirdető cégek oldalaihoz, csak akkor még egyik sem létezett. Egy év után, amikor piacra léptünk volna a rendszerünkkel, akkor „elszállt” a winchesterem, és odalett az éves munkám. A gépet elvittük az akkor létező egyetlen adatmentő céghez, hogy leheljenek bele életet, azonban olyan megfizethetetlenül drága volt számunkra, hogy le kellett mondanunk az egésztől.

**– 2.0 időszak?**

– Nem sokkal később ismét megkeresett egy befektetői társulás, akik az egészségügyi informatikában szerettek volna fejleszteni: patikarendszert.

Ezt a kihívást néhány korábbi egyetemista társammal együtt csináltuk. Gyorsan bebizonyosodott, hogy mi csak programozni tudunk, de nem értünk kellőképpen az egészségügyhöz, és nem volt egy olyan emberünk sem, aki a fejlesztéseinket tesztelhette volna. A program ugyan elkészült, piacra is került, viszont elég sok minőségi probléma akadt. Ezért az üzleti indulása igencsak akadozott, és nem értük el vele azt az átütő sikert, amire mindannyian számítottunk. Ez feszültségekhez vezetett a befektetőkkel, aminek az lett a vége, hogy a fizetéssel kezdték el minket motiválni, hogy nagyon szépen fejezzem ki magamat. Konkrétan arról volt szó, hogy amíg a rendszer nem működik tökéletesen, addig nem adnak pénzt. Már akkor is tizenhat-tizennyolc órát dolgoztam, úgyhogy nekem a legkevésbé sem motivációra volt szükségem. De azt tudni kell, hogy az informatikában soha nem simul ki az összes hiba, tehát a megoldás sem pénzkérdés, de persze jó, ha van. A visszatartott fizetésnek az lett az eredménye, hogy először elfogyott az összes papírpénzem, aztán a nagyobb értékű fém pénzeim, nem sokkal később pedig a kisebb értékűek is. A legvégén már csak egy marék egyforintosom volt, ezen vettem zsömlét magamnak. Nem sokszor éheztem életemben, de ekkor volt egy-két nap, amikor nem ettem, de még ezt is elviseltem volna, ám egy szép napon elfogyott a fogkrémem. Az a gondolat, hogy nem tudom megmosni a fogamat, mert nem tudok fogkrémet venni, kiverte a biztosítékot. Ekkor lett elegendő, és elkezdtem állást keresni.

– **Közbevetőleg: egészen biztos, hogy a szüleid nem hagyták volna, hogy éhen halj. Nem hívtad fel őket?**

**AZ ELSŐ HAT  
„NYUGDÍJAS”  
HÓNAPOMBAN  
TÖBB MINT  
SZÁZ STARTUP  
ALAPÍTÓJÁVAL,  
VEZETŐJÉVEL  
ÜLTÜNK LE  
BESZÉLNI A  
FELESÉGEMMEL,  
MAJÁVAL.**





– Nem, mert makacs vagyok. Be akartam bizonyítani, hogy a saját lábamon is meg tudok állni, és hogy önállóan is életképes vagyok. Nyilván, ha szólok szüleimnek, akkor hoznak nekem mindent, még fogkrémet is. *(Nevet.)* De annyira bosszantott, hogy idáig fajult a dolog, hogy ezt nem akartam meglépni.

– **3.0 következik?**

– Igen. Találtam egy olyan állásajánlatot, amiben egy cég finnországi munkahellyel a NOKIA-hoz

Egyfelől olyan közegbe kerültem, ami tiszta, fair, átlátható, becsületes és korrekt, másfelől pedig világszínvonalú technológiákkal dolgozhattunk. Egy idő után azonban feléledt a honvágym, és csak azért maradtam három és fél évig, mert volt az a pénz... Finnországban sok mindent megtanultam, például azt, hogy milyen lehet egy jó cégkultúra, és milyen is lehet egy főnök és egy beosztott viszonya.

Finnországban egyetlen probléma volt: ebben a munkahelyi demokráciában csak nyolc órát lehetett

is hozott. Ez is hozzátett ahhoz, hogy hazajöjjek, mert rájöttem, hogy én már csak magamnak akarok dolgozni.

– **Ekkor ettől a ponttól datálódik az NNG?**

– Igen, megcsináltam a saját cégemet, és ezt a játékvonalat kezdtük el tovább vinni, azonban ez akkor egy nagyon szűk és kicsi piac volt. Sikeresek voltunk, hiszen volt olyan év, amikor hat játékunk, ami az akkori az App store-on fent volt, mind top bestseller termék lett, és nem melleleg rengeteg



programozót keresett havi nettó hatszázezer forintos fizetéssel. Jelentkeztem, és pár hét múlva már ott ültem a repülőn egy csak oda jeggyel és egy bőrönd ruhával.

– **Itt mivel foglalkoztál vagy foglalkoztatok?**

– Egy vezeték nélküli hálózat kifejlesztése volt a feladat, mai nevén wifi, de ezt még ekkor nem így hívták, és még nem volt szabványosítva sem. Három és fél évig voltam kint, ami nagyon jó volt, mert kiszakadtam az akkori nagy magyar valóságból.

dolgozni, akár volt feladat, akár nem. Mi magyar munkavállalóként nagyon nehezen tudtunk ezzel azonosulni, ezért a rengeteg szabadidőmben otthon elkezdtem játéprogramokat, applikációkat írni. Mire hazajöttem, az ingyen letölthető játékaimnak akkora sikere lett, hogy némelyiket már egymillióan használták. Ekkor határoztuk el a társaimmel, hogy a fejlesztésünket nem fogjuk ingyen adni, és a rákövetkező játékunkat már pénzért lehetett letölteni, ami így már nemcsak erkölcsi, hanem anyagi sikert

díjat nyertünk. De ebből pont nem lehetett még megélni. Azt szoktam mondani, hogy akkor ez még egy nulla milliárdos üzlet volt, nem úgy, mint pár évvel később, amikor megjelent az első iPhone-on az App store.

Némiképp szerencsének is mondhatnám, hogy eközben megtalált minket egy csapat: néhány magyar GPS-forgalmazó, egy térképész, valamint egy izraeli GPS-forgalmazó társaság, akik egy saját navigációs rendszert akartak létrehozni.

Megkerestek, mert azt mondták: úgy látják, hogy kütyükben és 3D grafikában mi vagyunk a legjobbak a világon, ezért álljunk össze és csináljunk navigációt. Ez a megkeresés egyébként pont akkor történt, amikor mi megkérdeztük a vásárlóinkat, hogy miért hordanak a játékok kedvért egy kis számítógépet a zsebükben? Azt a választ kaptuk, hogy a navigáció miatt. Hozzáteszem, hogy azt sem tudtuk, mi az a GPS vagy mi az a navigáció, de a kérdés a sok egybeesésnek köszönhetően kellő ismeret hiányában is megoldódott. Az élet tehát eldöntötte számunkra, hogy navigációt kell fejlesztenünk. Mondjuk engem soha nem az izgatott, hogy wifit vagy navigációt kell lefejleszteni, sokkal inkább az, hogy valami olyan dolgot csináljak, amire büszke lehetek, aminek nagy hatása van, és az embereknek hasznos. Azt gondolom, hogy ebben a témában a világszinten is a legjobb csapatot építettük fel.

– **Milyen volt a siker pillanatát megélni, tudni azt, hogy a rendszereteket a világ autópiaacának egy jelentős része használja?**

– Tulajdonképpen én ezeket a sikereket nem élem meg ennyire, sokkal inkább azon gondolkodom, hogy mi lesz a következő lépés.

– **Ez a fajta mentalitást hívhatjuk egy programozói hitvallásnak is?**

– Én problémamegoldó vagyok, akit az mozgat, hogy legyen egy izgalmas feladat, amit megéri megoldani. Általában akkor ijedek meg a legjobban, amikor jól mennek a dolgok és jönnek a díjak, mert ez nemcsak a siker elismerése, hanem azt is előrevetíti, hogy nemsokára megjelenik a konkurencia is.

– **Mi vezetett oda, hogy aztán mégis csak eladtad vagy eladtátok a céget?**

– Ez egy bonyolult kérdés. Egyfelől nagyon sok tulajdonosa volt a cégnek, ami mindig hordoz magában feszültségeket, és nálunk is hozott, főleg a többi tulajdonostárs között. Egy sikersztoriban ez



kívülről nem nagyon érhető tetten. Nagy dolgokat vittünk végbe, rengeteg jó szakemberrel, sok jó vezetővel dolgoztam ez idő alatt, de egyre inkább azt gondoltam, hogyha váltok, akkor nem életem egyetlen győzelmét dobom el, és egészen biztosan

megtalálom majd a további sikereimet másban is. Persze benne volt az is, hogy itt is szétdolgoztam magam, volt olyan hónap, amikor már itthon is csak bőrröndből éltem, mert annyit utaztam. Nehezen szántam rá magam a döntésre, de a napokban lesz hat éve, hogy otthagytam az NNG-t mint vezérigazgató.

– **Az NNG-nél már csak cégvezetési feladatokkal foglalkoztál, vagy azért benne maradtál az általad olyannyira kedvelt operatív részben is?**

– Egy folyamatosan és dinamikusan növekvő cég mindenért felelős vezetőjeként ezt már nem engedhettem meg magamnak, mindemellett rengeteget kellett tanulnom. Állandóan képeztem magam vezetőként. Nagyon nagy szerepe lett a későbbi életemben annak rengeteg saját sebnek és tapasztalásnak, amit megélttem itt a karrierem alatt. Amikor kiléptem az NNG-ből, akkor azt mondtam: nyugdíjba megyek, hiszen már van elég pénzem, és dolgoztam már eleget.

– **Azt te sem hitted el, hogy ez így fog történni, ugye? (Nevetek.)**

– De, egy ideig elhittem, mert tulajdonképpen kipurcantam. Miközben nemcsak a tulajdonrészem adtam el, hanem a lemondtam a vezérigazgatói posztról is, ezzel egy időben a sors megnyomta nálam a „reset gombot” is. Elváltam, elköltöztem otthonról, a céghez sem kellett bejárnom, így minden, ami egész addig kitöltötte az életemet, teljesen kiüresedett. Ekkor kanyarodott vissza hozzám egy egyetemi szál. Ugyanis itt ismertem meg azt a lányt, aki később a második feleségem lett. Az egyetemi időszak alatt egy párt alkottunk, majd jött húsz év szünet, aztán újból egymásra találtunk.



Neki nagy szerepe volt már abban, hogy viszonylag könnyű szívvel hagyjam ott az NNG-t. A sors iróniája, hogy ő is akkor hagyta ott a munkahelyét, és ezért együtt újra nulláról kezdtük az életünket. Felállítottunk egy Excel-táblázatot, amiben megterveztük minden elfoglaltságunkat a sporttól az olvasásig. Bevallom, nem tartott két hétig sem, hogy ez a táblázat megdőljön.

– **Ő is ennyire bele tudja vetni magát a munkába?**

– Igen, de szerintem ő ennek ellenére jobban bírja vagy jobban bírná a pihenést, mint én! *(Névet.)*

– **Mi töri meg a „nyugdíjas hónapok” nihiljét?**

– Ahogy kiléptem az NNG-től, szinte egyik napról a másikra startup cégek vezetői adták egymás kezébe a kilincset. Az első hat „nyugdíjas” hónapomban több mint száz startup alapítójával, vezetőjével ültünk le beszélni a feleségemmel, Majával. A nyugdíjunk tehát pont eddig tartott, mert azt vet-tük észre, hogy gyakorlatilag minden lehetséges időpontunk betelt. Elkezdtünk befektetni, mentorálni, és az jött ebből az egészből vissza, hogy az a rengeteg tudás és tapasztalat, amit a karrierem alatt felszedtem és megtanultam, az itt nagyon jól hasznosítható. Én nagyon analitikus gondolkodó vagyok, aki mindent meg akar érteni, és addig gondolkozom, elemzek va-lamit, amíg nem lesz rá egy elméletem, hogy azt a helyzetet mi okozta. Egyébként ezt alkalmazom a cégvezetésre és az üzletre is, úgyhogy nagyon sok olyan tudás gyülemlett fel bennem, amit az induló startupoknak át tudtam adni.

– **Ezek szerint egy piaci igény talált meg benneteket?**

– Tulajdonképpen igen. A magyar startup-ökoszisztéma – ahogy önmagukat aposztrofálják – az utóbbi tíz évben indult be, és az elmúlt négy-öt évben kapcsolt nagyobb sebességre. Elkezdett pénz ömleni a startupokba, sokkal több lett a befek-tető és a startup is, ami viszont hiányzott, az a tapasztalat és a tudás volt. Az olyanok tapasztalata, akik már nemcsak láttak felépíteni, hanem fel is építettek egy céget a nemzetközi sikerig.





– **Nyilván ez a tevékenység üzleti alapokon működik, ennek ellenére vagy emellett érzek mögötte egyfajta küldetéstudatot is. Jól érzem?**

– A feleségemmel néha felvetődik bennünk, hogy hol éljük le a hátralevő életünket. Ilyenkor mindig benne van a pakliban az is, hogy nem Magyarországon, hanem külföldön. De aztán ahogy jön ez a gondolat, úgy el is száll, hiszen minden ideköt minket. Anélkül, hogy bevonnám ebbe a politikát, azt azért érezni, hogy nem könnyű mindig rózsaszín szemüvegen keresztül látni az ország jövőjét. Mindig vannak kihívások, és éppen ezért arra jutottunk, hogy mi lenne, ha azért dolgoznánk, hogy ne merüljön fel senkiben az elköltözés gondolata. Mi lenne, ha mi abban segítenénk, hogy a környezetünkben minél több nemzetközileg sikeres cég legyen. Ugyanis a nemzetközileg sikeres cégek egészen más vállalati és társadalmi kultúrát építenek, és máshogy vesznek részt a gazdaságban is.

A magam részéről vallom, hogy a vállalkozóknak van egy nagyon fontos szerepe: ugyanis ha egy országnak jók a vállalkozói, akkor az egy jobb ország is lesz.

– **Hogy kerültél kapcsolatba a Cápák között műsorral?**

– Máté Krisztával már több projekt kapcsán dolgoztunk együtt, így valamennyire ismertük egymást. Mire a Cápák között elindult volna, akkor nekünk angyalbefektetőként már volt tizenöt-húsz befektetésünk. Ennek köszönhetően a műsor indulásakor az egyik legjobban exponált vállalkozásként jegyezték minket.

– **Én úgy látom, hogy amit ti csináltok, az majdhogyanem egy privát Cápá...**

– Tulajdonképpen igen, amit a Cápák között műsorban képviselek, az nem nagyon tér el attól, amit a hétköznapi életben csinálunk. Amikor Kriszta megkeresett, én már ismertem a külföldi sorozatokat, és amint megkeresett az ötletfelvetéssel, akkor én már tudtam, hogy ezt nagyon szeretném. Nem biztos, hogy a műsorban fogom megkötni életem legjobb befektetéseit, sokkal inkább az a célom, hogy meg tudjam mutatni a világomat, azt, amit én látok ebben a témában. A rendszerváltás után el kellett telnie harminc évnek ahhoz, hogy a vállalkozó szó a helyére kerüljön, addig ugyanis számos pejoratív jelzővel illették.

– **Akkor ez a véleményed szerint már helyére került.**

– Annak, hogy a Cápák között elindulhatott, és ennyire sikeres lett, a legsokatmondóbb konzekvenciája az, hogy a dadusunk – egy hetvenéves hölgy – a szomszédjával tud arról és szoktak is arról beszélgetni, hogy műsorban látott vállalkozóknál mi volt a „hülyeség”, mire nem gondoltak jól stb. Ez is azt igazolja, hogy a Cápák között be tudott hozni a közbeszédbe olyan témákat, amikről addig soha nem beszéltünk.

– **Nem akarom azt mondani, hogy a zsenik átlátják a káoszot, de ha valaki a műsorban beállít egy ötlettel, akkor te egy pillanat alatt fel tudod mérni annak az életképességét?**

– Azt gondolom, hogy igen, mert nagyon ritkán lepnek meg.

– **Szerinted a többiek is így vannak ezzel?**

– Szerintem javarészt igen, ők is. Ami nagyon nehéz, hogy egy-két perc alatt nem biztos, hogy megértjük, hogy mi van az ötlet mögött, mi az, amit már elértek vele. Néhányan csak nagyon rosszul

vezetik fel a dolgot, miközben egy nagyon értékes gondolattal érkeznek egy vállalkozó, csak nagyon nehéz kihúzni belőle a részleteket. De persze a fordítottja is igaz: amikor valaki nagyon nagy szavakat durrogatva érkezik meg a semmivel.

Úgy gondolom, hogy nekem az a fő karakterem – és ezt nem a tévé vagy a műsor adja, hanem ezt magammal hozom –, hogy alapvetően imádom a vállalkozókat. Szeretem azokat az embereket, akik valamit akarnak csinálni, mert a vállalkozásnak ez az egyik legfontosabb mozgatórugója.

– **Te a kezdetek óta ott vagy a Cápák csapatában. Mennyire kell nektek csapatként működni, és mennyire tudtok mondjuk egy évad alatt csapattá válni?**

– A forgatási időszakok nagyon intenzívek számunkra. Két hét alatt forgatunk le egy évadot, amit tulajdonképpen napi tizenkét órában összezárva töltünk. Ebből elég sok idő a kamerák előtt zajlik, de nyilván nagyon sok időt vagyunk a „Cápváróban” is. Ez alatt rengeteget beszélgetünk és rengeteget tanulunk egymástól és egymásról. Van idő összeszólódni, ami azért is jó, mert így a műsorban nem rontjuk el egymás helyzetét. De amúgy meg mindannyian nagyon önmagunk vagyunk, ami évadról évadra hatással van ránk.

– **Kicsit időzzünk még el a kulisszák mögött! Olyan elfordult már, hogy amikor kijöttetek, akkor valaki a homlokára csapott, hogy ebbe vagy abba a vállalkozásba mégis csak be kellett volna szállni?**

– Volt olyan, hogy amikor kijöttünk a pitchről, akkor szívtuk a fogunkat. Szóval tanulságaink nekünk is vannak. Olyan szempontból tehát ez mégis

AZ AMERIKAI VÁLTOZAT  
TIZENNYOLC ÉVE  
MEGY, AZ OTTANI  
CÁPÁK CSAPATA  
SZINTE ÁLLANDÓ.  
MEGGYŐZŐDÉSEM,  
HOGY ŐK SEM AZÉRT  
CSINÁLJÁK, HOGY  
MEGKÖSSÉK ÉLETÜK  
LEGNAGYOBB ÜZLETEIT,  
HANEM SOKKAL INKÁBB  
EGYFAJTA TÁRSADALMI  
FELELŐSSÉG-  
VÁLLALÁSBÓL



csak egy realityműsor, hogy mi sem tudjuk, hogy ki van az ajtó mögött. Nyilván több időt töltünk el egy-egy vállalkozóval, mint amennyit a néző lát,

– **Nem féltetek attól, hogy ha ennyire előtérbe kerültek a műsor népszerűsége kapcsán, akkor – csúnya szóval élve – egyfajta „gazdasági celebbé” váltok?**

– Volt bennünk félsz, amikor az első évad adásba került. Nem tudtuk, hogy milyen lesz a fogadtatás, mennyire lesznek kritikusak a nézők. Kinek mennyire fognak beszólni, és mennyire érinti ez majd kinek-kinek a magánéletét. Ezzel szemben lehet, hogy a téma miatt is, a műsor minősége miatt is, a Cápák között nagyon pozitív fogadtatásra talált. Sokszor érzem, hogy még maszkban is megismernek az utcán, a legnagyobb inkognitót az jelenti, amikor levezsem a szemüvegemet, de akkor viszont én nem látok. *(Nevet.)*

Az amerikai változat tizennyolc éve megy, az ottani Cápák csapata szinte állandó. Meggyőződésem, hogy ők sem azért csinálják, hogy megkössék életük legnagyobb üzleteit, hanem sokkal inkább egyfajta társadalmi felelősségvállalásból, amit nevezhetünk gazdasági nyitásnak is. A Cápák között műsorban mi sem csak üzleti partnerek vagyunk, hanem mentorra és társra is találhatnak bennünk a befektetésre érdemes vállalkozók. A műsort követően elkezdődik a kemény, kitaró közös munka, melynek gyümölcsét később együtt tudjuk learatni.

– **Szerinted ez típusú edukáció össze tudja hozni a társadalmi rétegeket?**

– Mindenesetre mutat egy új dimenziót, amiben nincsenek akkora távolságok, és amiben vannak lehetőségek szélesebb körben. Azt sok történet

megmutatja, hogy egy vállalkozáshoz nem nagy vagyonok, lottónyeremény vagy gazdag szülők kellene, hanem csak munka. Ebben a műsorban az a jó, hogy lehetőséget ad minden olyan vállalkozónak, aki úgy érzi, hogy képes Kishalként megállni a Cápák előtt, amivel növelheti saját esélyeit az üzleti világban.

– **Ha már a szülőket behoztad a képbe, akkor a szüleid mit mondanak a te életedről?**

– Ma már nagyon büszkék, de azért volt pár olyan év, amikor aggódtak értem, főleg, amikor otthagytam az egyetemem. De aztán amikor kikerültem Finnországba, és meglátogattak, akkor már látták, hogy nem lesz nagy baj velem. Azért néhány évvel ezelőtt az édesapám egyszer csendesen megkérdezte tőlem: Peti, lesz még belőled egyszer rendes ember, és lesz egy diplomád? Mindezt csak azért, hogy tudja, biztos helyem van a világban. *(Nevet.)*

– **Ha nem is a diploma megszerzése, de van valami ötlet benned a következő időszakra nézve?**

– Az mindig bennem van, hogy a jelenlegi munkánkat hogyan tudnánk még hatékonyabban és még magasabb szinten csinálni. Ugyanakkor ebben a jövőkémben benne van az is, hogy egy „körre” visszamennék még egy kicsit vállalkozni, bár klassz dolog a partvonalról instruálni a játékosokat, és edzőként bekiabálni, hogy mit csináljanak. Talán pont azért munkálkodik bennem egyre inkább



az, hogy előbb-utóbb szeretnék még egyszer céget építeni.

– **És mi van a programozással, nem hiányzik?**

– Néha hobbiból egy kicsit, de annyi minden van már az életemben, hogy nehéz mindenre időt találni.

*(A Cápák között negyedik évadába már jelentkezni lehet az RTL Klub weboldalán – a szerk.)*

A beszélgetés a BrekaCom együttműködésével jött létre





## AZ ÚJ CUPRA FORMENTOR

MIÉRT VÁROD EL MÁSOKTÓL,  
HOGY MEGÉRTSENEK,  
HA A LEGJOBBAN TE  
ÉRTED MEG MAGADAT?

AZT FOGJÁK MONDANI, HAGYD ABBA. MEGKÉRDŐJELEZIK A RACIONALITÁSODAT. ÉS TE AZZAL VÁLASZOLSZ, HOGY A LEGJOBB FORMÁDAT ADOD: EZ AZ ÚJ CUPRA FORMENTOR. MÉG A LENYÚGÓZÓ VONALVEZETÉSŰ, PETROLKÉK MATT KÜLSŐ, A 310 LÓERŐS MOTOR ÉS 12"-OS ÉRINTŐKÉPERNYŐ SEM GYŐZ MEG MINDENKIT, HOGY MIÉRT. DE EGYSZER MAJD ŐK IS MEGÉRTIK.

**TALÁLD MEG A HOZZÁD ILLŐ KONFIGURÁCIÓT!**  
TOVÁBBI INFORMÁCIÓK A [CUPRAOFFICIAL.HU](http://CUPRAOFFICIAL.HU) WEBOLDALON.



A CUPRA Formentor csoporton belüli legmagasabb kombinált üzemanyag-fogyasztása 9 l/100km, CO<sub>2</sub>-kibocsátása 203 g/km. A megadott értékek a típusjóváahagyás során rögzített, gyári felszereltséggel kerültek megállapításra, és a hirdetés feladásának időpontjában érvényesek. A nevezett értékek WLTP szerint mértek, nem egyes járművekre vonatkoznak, nem részei a tájékoztatónak, hanem a különböző járműtípusok összehasonlítására szolgálnak, a 715/2007/EK rendelet jelenleg érvényes előírásainak megfelelően. Ezen értékeket egyes többletfelszereltségek, tartozékok, valamint a vezetői szokások és egyéb, nem technikai jellegű tényezők (pl. környezeti feltételek) is befolyásolják. Az új személygépkocsi fajlagos üzemanyag-fogyasztási és CO<sub>2</sub>-kibocsátási adatai megtalálhatóak az üzemanyag-gazdaságossági ismertetőben, amely ingyenesen hozzáférhető minden eladási helyen és a fogyasztóvédelmi hatóságnál. A kép illusztráció, többletfelszereltségeket is ábrázolhat. Részletes tájékoztatásért és az ajánlatért forduljon márkakereskedéseinkhez!

NYUGAT-DUNÁNTÚL

# CSENDES FALVAK, NÉPI MESTERSÉGEK

írta: MIHÁLYI AK, fotó: NOVÁK ILDIKÓ



Az Őrség és a Göcsej egyre felkapottabb a hazai turizmusban, hiszen a csendes kis falvak, a népi mestersegek és a háztáji alapanyagok és abból készült ételek egy kicsit kiszakítják az embert a nagyvárosok és üdülőövezetek rohanó világából. A Kis-Balaton környékén Fekete István és a Túskevár a kötelező olvasmány (amúgyis az), de a sok kora középkori templom miatt akár egy Passuth regény is bekerülhet a táská mélyére. Mi egy különleges autóval a CUPRA Formentor modelljével járhattuk be ezt a csodás vidéket.



**Z**ala ugyebár a Balaton nyugati végénél kezdődik, ahol a természetkedvelőknek máris fantasztikus megállási lehetőség a Kis-Balaton, amit Fekete István regénye tett halhatatlanná és ahol az elképesztő madárvilágon túl bivalyokat is láthatunk a Kápolnapusztai Bivalyrezervátumban. Az eredetileg a Balatonhoz tartozó Kis-Balaton a Zala folyó torkolatvidéke volt, de a XIX. század vasútépítés miatti szabályozásai és a XX. század mezőgazdasági lecsapolásai jelentősen csökkentették a vízszintjét és a Zalát is

a Keszthelyi-öbölbe terelték. Ennek köszönhetően romlott drasztikusan a Balaton vízminősége a múlt század közepétől, ami oda vezetett, hogy a Kis-Balaton szűrőfunkciójának visszaállítása vízvédelmi szempontból is indokoltá vált. A '70-es években indult folyamat a 2000-as évek közepére fejeződött be, az EU támogatásával. Ma a terület a Balaton-felvidéki Nemzeti Park szakembereivel látogatható. Zalakaros főként a fürdő miatt ismert, kevesen tudják, hogy a közeli dombok remek barátságokat rejtnek. Homokkomárom az ország

KEHIDA TERMÁL

# Gyógy- és Élményfürdő



A Kehida Termál Gyógy-és Élményfürdő 2400 m<sup>2</sup> vízfelülettel, mediterrán belső terekkel, 13 medencével, 94 méteres óriáscsúszdával, kinti kamikaze csúszdával, szabadtéri 34–36 °C fokos meleg vizes- és gyógymedencékkel, pezsgőszigettel, sodrómedencével, gyermekpancsolóval, pool bárral és még sok egyéb csábító élménnyel várja fürdőzni vágyó vendégeit. A fedett, mediterrán hangulatú háromszintes élményfürdő garantált élmény a család minden tagjának télen-nyáron. A beltéri fürdőből ki lehet úszni a szabad levegőre, ahol nyakzuhanyok, pezsgő élményelemek várják a fürdőzőket. A gyógyfürdőben hazánkban kimagasló kalcium-magnézium hidrogén-karbonátos minőségű kén gyógyvizet nyújt igazi rekreációt.





egyik rejtett gyöngyszeme, a falu egy völgykatlanban fekszik, a meredeken felszökő hegyek gerincén mindenhol préházak (köztük néhány még fachwerk szerkezetes!), a belső és külső lejtőkön szőlő zöldell, ráadásul a kegytemplom is gyönyörű. Nagykanizsa a belvárosán kívül a Magyar Plakát Házzal várja a kirándulókat, a közeli Mura- és

Kerka-menti falvak pedig (Muraszemenye, Csörnyeföld, Murarátka) borászataikról híresek. Szécsiszigeten a kastély, a vizimalom és a bivalyrezervátum miatt érdemes megállni, Bázakerettye (a hazai olajipar böcsője) pedig a bakancsos turistáknak ad jó kiindulópontot az itteni erdők – köztük a Vétyemi ösbükkös

# Zala Springs Golf Resort



A Zala Springs Golf Resort Hévíz és a Balaton közvetlen szomszédságában, minden igényt kielégítő kényelemmel, elegáns környezetben várja a golf sport szerelmeseit és mindazokat, akik értékelik a kiemelkedő minőséget, kifinomult design-t és színvonalas szolgáltatásokat. A kimagasló színvonalú és vonalvezetésű pálya terveit a világ egyik legjobb és legismertebb golfpálya-tervezője Robert Trent Jones, Jr. álmodta meg. A pálya gyönyörűen illeszkedik a festői Zala-völgybe, ahol a Zala folyó és lankás szőlőhegyek veszik körül. A golfpálya kialakítása lehetővé teszi, hogy mind az alacsonyabb, mind a magasabb handicappal rendelkező játékosok egyaránt élvezhessék a pályát. E mellett ott helyben lehetőség van különleges szállásra is, illetve a Zala Springs Bistro egész évben páratlan gasztronómiai élményekkel, egyedülálló borvacsorákkal és zenés estekkel várja vendégeit! A napnak bármely szakaszában térünk be hozzánk, az étlapról biztosan mindenki megtalálja az ízlésének megfelelő fogást.





– felfedezésére. Zalaegerszeg a Göcseji falumúzeumban mutatja be a tájegység jellegzetességeit, az Őrség pedig aprófalvas ún. „szeres” településszerkezetével csalogatja a vendégeket. Magyarszombatfán híresek a fazekasok, Őrszentpéter fő látnivalója a román kori Szent Péter templom, Szalafőn az Őrségi Népi Műemlékegyüttes érdekes a Pityerszeren.



A veleméri római katolikus templom a XIII. században épült, Aquila János 1377 körül készült freskói tették világhírűvé. Hegyhátszentjakab határában a Vadása-tó kedvelt fürdőhely, Körmen pedig kastélyával varázsolja el az arra fogékonyakat.

A Rába-folyó a vadabb vizeket kedvelők evezős helyszíné, ahol egy-egy árhullám néha egy nap alatt leér Győrig, így kezdő evezősöknek nem ajánlott.

Hasonlóan csak gyakorlattal rendelkezőknek ajánlott ezen a vidéken a CUPRA kipróbálása, hiszen a dímbes-dombos táj kimondottan fekszik a kocsinak, és van az a pillanat amikor az egyszerű utazóból előcsalogatja a rali versenyzőt. Mi utazós és sportos üzemmódban is nagyon megszerettük!

# Veress Borpince



A Zalaszentgróthoz közeli Csáford hegyen van a Veress Borpince. Csáford a Zala folyó völgyében fekvő, csodálatos dombokkal körül ölelt kicsiny kis zsákfalu. Ennek a csendes, háborítatlan vidéknek a szépsége és nyugodtsága rabul ejti a világot bármely részéről idelátogatókat. Földrajzi és éghajlati adottságainak köszönhetően kiválóan alkalmas szőlőtermesztésre. E Balatoni Borvidéki Régióhoz tartozó borvidéket leginkább finom savakban gazdag, illatos, karakteres borok jellemzik. A termőhely az országos átlagnál hűvösebb, csapadékosabb klímájú, egész évben magas páratartalmú, talaja mélyrétegű agyagos lösz. A dombok déli és nyugati lankáin érvényesülő mediterrán hatás jele a szőlőültetvényeket kísérő szelídgesztenyések. A szőlőtermesztés hagyománya a családban több generációra vezethető vissza. A birtok jelenlegi nagysága tizenhárom hektár. Termesztett fajták között megtalálható az Olaszrizling, a Rizling-szilváni, a Zöldveltelini és a Pintes. Az új telepítéseknél a hagyományos magyar fajták mellett olyan világfajták is helyet kaptak, mint a Szürkebarát, a Chardonnay és a Sauvignon Blanc.





# hűségprogram

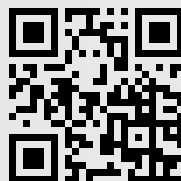
## HOTEL & MORE HŰSÉGPROGRAM

Nem kell tovább keresnie a neten szállodáinkba a legjobb árat: regisztráljon a Hotel & More Hűségprogramba! Csak 1 perc és azonnal 5% kedvezménnyel valamint **garantáltan a legjobb áron** foglalhat hozzánk és a Hotel & More többi szállodájába.

- **korai érkezés vagy távozás**
- **magasabb kategóriájú szoba kedvezményes igénybevétele**
- **kártyaszinttől függő szobai bekészítés**

A szállodák felsorolása, ahol elérhető a Hotel & More Hűségprogram a **www.hmhotels.hu** weboldalon található.

H-1022 Budapest, Fillér utca 84/a  
+36 1 792 2950 | +36 30 643 4270  
husegprogram@hotelandmore.hu  
www.hmhuseg.hu



CUPRA FORMENTOR

# CUPRA TURA

Mint ahogy az elmúlt oldalakon olvashatták különleges autót kaptunk útitársul a CUPRA-tól. Talán már sokaknak ez a név is furán hangzik, de aki kicsit járatosabb azért a korábbi SEAT csúcsmoდეlek nevéből sejtheti, hol is rejtőzik az igazság. A CUPRA alatt mint egy Transformersként átalakult versenyautós génekkel bíró sportos modelleket kell elképzelnünk, ráadásul a tesztelt Formentor teljes egészében a CUPRA sajátja, SEAT-ként nem vásárolható meg.



írta: KÖKENY ROLAND, fotó: NOVAKILDI PHOTO, CUPRA

ha van egy olyan kategória, amely az elmúlt 10 évben exponenciálisan növekedett, az a SUV (Sport Utility Vehicle) szegmens. A sokoldalúság, a nagyobb magasság és a vonzó kialakítás tette ezt a kategóriát a vásárlók kedvencévé. De az autóipar mindig tovább megy, és új utakat keres. Ez a helyzet a CUV-k (Crossover Utility Vehicles) népszerűségének növekedésével is, ami egy SUV és egy kompakt autó kombinációja.



Becslések szerint ez a piac 2028-ra körülbelül 500 ezer darabos állományt jelent majd. De mi is az a CUV? Ez egy SUV tágasságával és a kompakt kocsik sportosságával rendelkező autó. Ez a helyzet a CUPRA Formentor, a márka első, teljesen önállóan fejlesztett modelljének esetében is. Egyébként a nagy teljesítményű CUV, a spanyol Mallorca szigeten található Formentor-fokról kapta nevét, amely a Baleár-szigetek egyik legszebb és legvadabb területe.

Az a választás, hogy a márka a Formentorral ezen az úton indult el, valójában a CUPRA szándéknyilatkozata arról, hogyan kíván hozzájárulni az autók és különösen a szabadidőautók világához. A kulcs a kényelem és a sportosság ideális fúziójának megteremtése volt. Ennek a koncepciónak a létrehozására a CUV-ben egy magasabb vezetési pozíciót hoztak létre, ez például nagyon kényelmes ki- és beszállás alkalmával, lehetővé teszi az út uralását még rosszabb

útviszonyok mellett is, de elég közel van a talajhoz, hogy megmaradjon a sportos vezetés érzése.

E modellek értékesítési növekedésének egyik legfontosabb oka az volt, hogy nagyobb helyre és magasabb vezetési pozícióra van igény, anélkül, hogy a dizájnt és a sportosságot rontanák. Az arányok nagyon fontosak minden jármű kialakításában, de a Formentor esetében a tervezés kulcsát jelentették a kívánt hatás eléréséhez. Meg kellett találni

# Egy új korszak lendülete



A CUPRA Born jelenti a márka fejlődésének következő állomását és mivel a teljes iparág egyre inkább környezettudatos irányba tolódik, az elektrifikáció kulcsfontosságú szerepet kap. A CUPRA már eddig is komoly befektetéseket eszközölt a technológia területén, piacra dobva a a CUPRA Leon, a CUPRA Leon Sportstourer és a CUPRA Formentor modellek hálózatról tölthető (plug-in) hibrid változatát. Az új korszak mindemellert tisztán elektromos megoldásokat vonultat fel. A Born modellt a legmodernebb, tisztán elektromos erőátviteli technológiával szerelték fel: a 150 illetve a 204 lóerő teljesítményű elektromos motorokból álló választék mindkét tagjánál a hátsó kerekekhez érkezik a hajtás. Ezzel áll összekötötésben az akár 58 kWh kapacitással bíró, nagyteljesítményű lítium-ion akkumulátor csomag, amely tekintélyes közel 420 kilométeres hatótávolságot biztosít. De itt sincs megállás, a modell még ezt is képes felülmúlni. Az e-Boost csomaggal kiegészítve még nagyobb teljesítményre képes, ekkor a maximum elérheti a 170 kW-t, az akkumulátor csomag kapacitása pedig megközelítheti a 77 kW értéket. Így a hatótávolság közel 540 kilométerre adódik, még hosszabb vezetési élményt kínálva a bent helyet foglalóknak.



a pontos egyensúlyt, hogy a márka első modellje kiemelkedjen a többi közül. Valami egyedinek, kifinomultnak kell lennie: a CUPRA Formentor jellegzetesen izmos, ugyanakkor sportos arányokkal rendelkezik. Nagyvonalú méretei ellenére is könnyű, és ezt egy nagyon kidolgozott kialakításnak köszönhetően sikerült elérni. A belső és külső kialakítás a Francesca Sangalli vezette Color & Trim csapat munkája volt. Itt a kihívás kettős volt: egyrészt egy új színpaletta megtervezése, amely azonosítja a márkát, másrészt pedig egy CUV-hez



is alkalmas. A színek nagyon fontosak a márka karakterének azonosításához. Minden színnek megvan a maga személyisége, más hozzáállást fejez ki, és azok, amelyeket az első, kizárólag a CUPRA számára tervezett és fejlesztett modellhez

hoztak létre, hiteles személyiséget tükrözve, ami nem más, mint a CUPRA DNS-e.

A tervezők sokat dolgoztak az alváz, a futómű, a kormányzás és a motor megfelelő szabályzásán. A Formentor fejlesztése során Mattias Ekström és Jordi Gené versenyzők, segítettek a precíz futóműgeometria beállításában. Ennek köszönhetően az autó kanyarodásnál biztosítja a kívánt pontosságot, és a gázpedál is képes a leggyorsabb reakcióra, ami már-már egy ponton túl nem más, mint az érzelmek közvetítése. Az érzéseket a szokásos testhez simuló kagylóülések és az adaptív futómű is továbbítja. A vezetési módokat a kormánykeréken is kiválaszthatjuk. A tervezők ezzel azt szerették volna elérni, hogy a vezető a kezét a kormányon tudja tartani, legyen szó akár az autó beindításáról, akár a vezetési funkciók kiválasztásáról, vagy a sebességváltásról.

Összeségében nem túlzás azt állítani, hogy a Formentorral egy extravagáns modell született. A társként kapott csúcsmo- dell 310 lóerős teljesítményével, állandó négykerék-meghajtásával és DSG sebességváltójával pedig olyan hűrokat is megpenget az ember lelkében, mely zenéről azt gondoljuk, hogy ezt a négyütemet bármeddig el tudnánk hallgatni – ráadásul ár-értékarányban is szinte verhetetlen áron.

**A CUPRA  
Formentor  
jellegzetesen  
izmos,  
ugyanakkor  
sportos  
arányokkal  
rendelkezik.**



# 3 éves a CUPRA



A CUPRA új korszakba kezd. Három évvel a terramari bevezetés után 2021 kulcsév lesz a vállalat életében, és lendületet ad átalakulásának. A hat plug-in hibriddel és az első 100%-ban elektromos modelljével, a CUPRA Born-nal bebizonyítja a piac számára, hogy az elektromosság és a teljesítmény tökéletes kombinációt jelent. A vállalat harmadik évfordulója alkalmából a CUPRA csapat a CUPRA e-Garage virtuális platformjára lépett, hogy egy digitális eseményen bemutassa a jövőre vonatkozó terveit, amelyen jeles vendégek vettek részt, köztük Marc ter Stegen és Fernando Belasteguín nagykövetek, Mattias Ekström, Jordi Gené és Mikel Azcona autóversenyzők, valamint a Game of Thrones ügyvezető társproducere, Vince Gerardis. Wayne Griffiths, a CUPRA elnöke az esemény indításakén elmondta: „A CUPRA ebben a három évben mindenkit meglepett, és a pandémia idején is még tovább növekedett. Ezek a remek eredmények bizakodóvá tesznek minket abban, hogy 2021-ben erősebben nyomuljunk; ebben az évben arra törekszünk, hogy megduplázzuk a 2020-as eladási mennyiséget, és elérjük a vállalat teljes volumenének 10%-át.” 2018-as létrehozása óta a CUPRA meghaladta az összes kezdeti várakozást azáltal, hogy 65 ezer darabot adott el, és kétszámjegyű növekedést ért el. Az új termék kínálat bemutatásával és az egyedülállóan kifejlesztett első modellel, a Formentor bevezetésével a CUPRA felgyorsította növekedését, és 2021 januárjában a leggyorsabban növekvő márkává vált, valamint a második egymást követő havi eladási rekordot ért el.



írta: MIFERFIÁK fotó: NMOTO

NMOTO GOLDEN AGE

# ARANYKOR



**Az Nmoto örömmel jelenti be legújabb modelljét, amely ezúttal is visszarepít minket az időben. A Golden Age a harmincas évek Amerikájának aranykorát idézi meg. A háború előtti időszak gondtalan világát, amikor a közlekedésben is fontos volt a fényűzés, a pompa, és még lehetőség volt a sebesség kiélvezésére is. Ezt az időszakot, ezt az érzést reinkarnálták a Golden Age modellben.**

Az átépítés ugyan azt sejteti, hogy egy szépséges veterán modellel van dolgunk, a ruha alatt azonban ezúttal is vadonatúj technika, a BMW C400 X óriás robotgója található. Ezt a minden jóval (pl. ülésfűtés, kormányfűtés, digitális műszerfal, kommunikáció, GPS) felszerelt modern masinát alakították át időtlen szépséggé.

Az áramvonalas kötényekkel és karosszéria elemekkel felturbózott Golden Age formájában az 1936-os Henderson

Courtney prototípust formázza meg. Meglepően tökéletes részletességgel. Nemcsak az időutazás lehet tökéletes a Golden Age-vel, hanem a valóságban is remekül hasíthatunk vele, hiszen a lemezek alatt egy vadonatúj 350 köbcentiméteres, 35 lóerős motor áll. Mind városban, mind országúton remekül motorozható a gép, a felkerült áramvonalos kiegészítők alkalmazása mellett sem nagyon változott a 150 km/h-s végsebesség.

Alacsony tömegközépponttal párosulva az Aranykort úgy tervezték, hogy egyszerre legyen erőteljes és furge a városi utcákon, nem is beszélve a rendkívül praktikusról és a rendkívül jóképűségéről.

Az 1934-es BMW R7Prototype ihlette világhírű Nostalgia-modell, majd a megrendelésre készült Elnöki Kiadás, és nemrégiben bemutatott R SevenT Kit után, a Golden Age az Nmoto negyedik formatervezési csodája.





BMW  
MOTORRAD

# ELJÖTT A TE IDŐD.

## BMW MOTORRAD RUHÁZATI TERMÉKEK ÉS KIEGÉSZÍTŐK 15% KEDVEZMÉNNYEL

Amikor a jó idő az utakra csábít, nem mindegy hogy vágysz bele a kalandokba. A megfelelő öltözet például nem csak praktikus és örülten jól áll neked, de akár hathatós védelemmel is ellát. Találj magadnak új kedvenceket BMW Motorrad ruházatunk és kiegészítőink kínálatában, és élj 2021. július 25-ig **15%-os kedvezményünkkel!** Ehhez nem kell mást tenned, csak hivatkozz a **TAVASZ15** kedvezménykódra a márkakereskedésünkben vagy a webshopunkban történő vásárlásod alkalmával.  
[www.leierauto.hu/webshop/](http://www.leierauto.hu/webshop/)

MAKE LIFE A RIDE

A kedvezmény csak a teljes árú termékekre vonatkozik.

LEIER AUTÓ

AZ ÉV BMW MOTORRAD  
MÁRKAKERESKEDŐJE 2020



# BESZÉLGETÉS JURÁK ZSOLT UTAZÁSI SZAKÉRTŐVEL

# IZLAND

*írta:* BARNA ANDRÁS *féltő:* JURÁK ZSOLT

**Lehet, hogy túl egyszerű a megfogalmazás, de úgy vélem, hogy egy jó értelemben vett hétköznapi utazó számára minél távolibb egy hely, egy ország, annál egzotikusabb. Ennek okán akár a vágyakozás is erősebb lehet, így talán nem csoda, ha ezek az úti célok gyorsan felkerülnek az ember bakancslistájára. Talán több olvasónk is egyetért azzal, hogy Izland pont az ilyen országok közé tartozik.**



JURÁK ZSOLT



SPONTÁN KÖVETKEZETESEK  
VOLTUNK A MOSTANI  
TÉMÁNKAT ILLETŐEN, HISZEN  
AZ ELŐZŐ LAPSZÁMUNK  
UTAZÁSI ROVATÁBAN A  
NYUGALOM SZIGETEINEK  
PÁLMAFÁI ÉS AZ ÓCEÁNPART  
FEHÉR HOMOKJA FOGLALTA  
KERETBE JURÁK ZSOLT  
UTAZÁSI SZAKÉRTŐNK  
TÖRTÉNETMESÉLÉSÉT.

Most néhány időjárási zónával  
távolabbra, Földünk egy másik kincses szigetére, Izlandra  
utazunk Zsolt segítségével. Állandó utazási szakértőnk  
nagy visszatérő, számos országba akár tíznél többször is  
visszalátogatott már, azonban Izland némileg egyfajta  
kakuktkojásnak számít az emlékei tárházában.



*„Nem a lelkesedés hiányzik, csupán nem annyiszor  
voltam ott, mint ahányszor szerettem volna – mondja  
Zsolt. – Ha rajtam múlna, minden évben eltöntenék itt egy hetet, azonban  
a szigetországi kirándulás egy igen következetes utazásszervezési koncepciót  
kíván, és persze vastagabb pénztárcát is” – teszi hozzá szakértőnk.*





– **Barna András: A bevezetőmben is egy kicsit nagyobb hangsúlyt adtam annak, hogy Izland annyira különleges hely, hogy könnyen felkerülhet bárki bakancslistájára. Te háromszor jártál ott idáig, mi volt az első inspirációd az országgal kapcsolatban?**

– Jurák Zsolt: A történetmesélések során mindig felbukkan ez a kérdés, és ha visszavezetem, akkor ebben a „mesében” mindig előkerül Alaszka is. Ugyanis ez volt az első olyan hely, ahol csodálatos jéghegyeket láthattam, ami örök szerelem azóta is a részemről. Ezért Alaszka óta, ahol csak jéghegy van és ez a típusú táj és időjárás, oda, ha tehetem, elmegyek. Tehát kevéssel ez után az út után döntöttem el azt, hogyha Európában is olyan gyönyörűségeket találhatunk, mint a norvég fjordok vagy a Spitzbergák és Izland, akkor ezeket a helyeket is be szeretném járni, fel akarom fedezni. Nem bántam meg, szerelem volt az első látásra.

– **Említetted, hogy ez az utazás némileg más anyagi háttérrel és logisztikát kívánt.**

– Alaposan fel kellett készülni az utazásra, hiszen ez nem egy „hétköznapi büdzsével” megvalósítható út. Nagyon sok energiát fektettem abba, hogy a

lehetőségekhez képest a legjobb ár-érték arány mellett tudjam ezt megvalósítani. Ugyanis, ha az ember egy kicsit nem figyel oda, és a megszokott rutinnal utazik, akkor gyorsan tetemes költségekbe futhat bele. Példának okért, amikor az ember éjjel leszáll a repülővel, és be akarja vitetni magát egy taxival Reykjavíkba, akkor könnyen szembesülhet azzal, hogy a fuvar viteldíja egy retúr európai repülőjegy árával vetekedik. Éppen ezért jó, ha Shuttle buszra foglalunk helyet. Én itt még arra is odafigyeltem, hogy a szálloda a transzfer útvonalán legyen.

– **Te mindig nagy gondot fordítasz a szállásra. Itt milyen tapasztalatokat szerezted?**

– Már ismersz, és tudod, hogy nálam ez lényeges kérdés. Általában a négycsillagos hoteleknél alább nem adom, azonban itt a szállás magas árfekvése miatt kompromisszumot kellett kötnöm önmagammal. Végül is egy háromcsillagos szállodában foglaltam szobát, amiről azt tudom mondani, hogy a szobája célszerűen berendezett színvonalú volt, és az ellátás is nagyjából ezt a szintet képviselte. Minden más normális esetben már csak az ellátás minősége okán sem foglalnék egy ilyen szállodában szobát, ugyanis a három csillaga ellenére többet





vártam volna. De ez nem kirívó eset, hiszen Izlandon minden nagyon drága, némely esetekben túlárzott. De ez így van vidéken is nemcsak a fővárosban.

A hotelünk kétségtelenül legnagyobb előnye viszont az volt, hogy egy kényelmes sétára volt minden látnivalótól. Reykjavík óvárosi részén laktunk, ahonnan könnyen el lehetett jutni a kikötőig és Kultúrpalotáig, de innen indultak a kirándulóbuszok is. Sok érdekesség egyébként nincs a fővárosban. Tipikus skandináv környezet veszi körül az embert, de Izlandot nem is ezért szeretjük, hanem a természeti látnivalóiért.

### – Hogyan érdemes programot választani?

– Izlandot kétféleképpen fedezhetjük fel. Egyfelől Reykjavíkból csillagtúraszerűen kirándulgatunk – ami nekem nagyon bejött –, vagy pedig úgy, ha körbejárjuk a szigetet. Aki ez utóbbi módot választja, annak viszont ez esetben is nagyon fel kell készülnie a szobafoglalásokra. Útközben jellemzően konténerszerű szállodák fogadnak minket, nem ritkán közös fürdőszobával. Izland egy hely kivételével – erről majd később – nem a luxusról szól, éppen ezért célszerű, ha még a vacsorát is előre megrendeljük, mert azt nem tudjuk megtenni, hogy átmegyünk egy másik étterembe, ugyanis útközben a motel-szerű szállások környékén nincsen másik, ahogy például egy közért sincs.

Egyébként mi csillagtúraszerűen, de egyénileg utaztunk, és befizettünk csoportos programokra, ami így sokkal hatékonyabb. Ellentétben a világ más országaiban igénybe vett személyes idegenvezetéssel, itt ennek nem lenne sok értelme, hiszen itt a táj szépsége ragadja magával az embert. Izlandon sztenderd program a bálnales, azonban nagy mázli kell hozzá, hogy kétszáz méternél közelebb lássuk ezeket az emlősöket. Viszont a bálnales hozzáadott értékeként megismerhettük



IZLANDOT *KÉTFÉLEKÉPPEN*  
FEDEZHETJÜK FEL. EGYFELŐL REYKJAVÍKBÓL  
*CSILLAGTÚRASZERŰEN*  
KIRÁNDULGATUNK *VAGY* PEDIG ÚGY, HA  
*KÖRBEJÁRJUK* A SZIGETET



a puffinokat, más néven lundákat, ami egyébként az ország nemzeti madara is. Nagyon kedves kis állatok, de a cukiságuk mellett előszeretettel fogyasztják is őket, így nagyon sok étterem étlapján szerepelnek. Azonban én magamévá tettem egy brazíliai barátom mondását, miszerint: ő a barátom, őt nem eszem meg. Na én is így voltam a puffinokkal. *(Nevet.)*

– **Vannak kötelező látnivalók?**

– Sokan tévesen arany háromszögnek hívják azt a túrát, amit némileg kötelező jelleggel illik itt megtenni. Egyébként az arany háromszög az Indiában van, az izlandi kirándulás hármasa szimbolikus, mert a sziget három legfontosabb látnivalóját érinti. Az egyik egy gyönyörű szép nemzeti park, a másik a világ tíz legszebb vízeséseinek egyike, a Gullfoss, illetve a Nagy Gejzír.

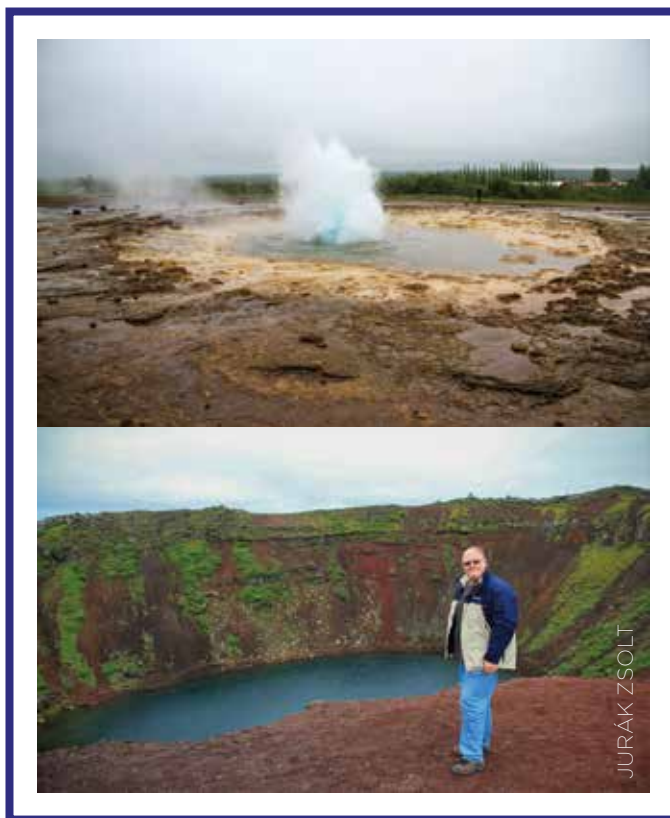
Izlandon az egyik legnagyobb „wow”-élmény a Jökulsárlón gleccsertó, ami az elmúlt százötven évben a duplájára duzzadt. A tavon kételtű járművekkel viszik a turistákat, és közel két órán keresztül lehet hajózázni az óriási úszó jéghegyek között. Olykor gyakorlatilag karnyújtásnyi távolságra is megközelítik őket, úgyhogy akár meg is lehet érinteni a jégtömböket. Szenciós élmény.

– **Közbetűleg: mikor érdemes ide utazni, hiszen az időjárás itt egy fontos tényező.**

– A július–augusztus a legideálisabb. Másodszorra és harmadszorra szeptemberben voltam, ami már nagyon változékony és esős, ilyenkor már kalap-kabát a viselet.

– **Ott hagytuk abba, hogy Nagy Gejzír.**

– Ez ugyanolyan fantasztikus, mint a Yellowstone parkban. Itt is óraműpontossággal negyvenöt percenként lövell ki 120–130 méter magasra a víz. Óriási élmény. A gejzír és környéke egy kis



idegenforgalmi centrum is, ahol némi urbanizáció is felfedezhető. Ez annyit takar, hogy a látványosság mellett van egy kávézó egy kisbolttal kombinálva, ahol lehet enni – persze borsos áron. Egy körülbelül kétdecis pohárban felszolgált rénszarvasgulyás – amit feltehetőleg nem eszünk minden nap – átszámítva háromezer forintba kerül, viszont roppant

finom, úgyhogy ennek fényében még akár azt is mondhatnám, hogy megéri az árát. Egyébként azt figyelembe véve, hogy nincsen nemzeti konyhájuk, gasztronómiában nagyon jók.

– **Szerintem vártad, hogy elérjünk eddig a témáig, mert a szállás mellett a gasztronómia nálad szintén sarkalatos dolog. Kifejtenéd?**

– Azt kell mondjam, hogy bármilyen étteremben is voltunk, nagyon finomakat ettünk. Több-kevésbé igyekeztünk menü jellegű ételsort választani, hiszen így jobb volt az ár-érték arány, de ötven euró alatt így sem lehet megúszni. Amikor menüről beszélünk, akkor ne az itthoni napi kínálatokra gondoljunk. Ezek előre elkészített ételkombinációk, amikből én előszeretettel mindig a halakat ettem. Ezt ugyanis – bármilyen legyen is – kiválóan készítik el. Azért beiktattam magamnak egy kulináris túrát is, ami előtt alaposan körbenéztem, mert semmit nem szeretek a véletlenre bízni. Számomra az izlandi gasztronómia csúcsa egy kikötői steakhouse volt, ami arról is híres volt, hogy kiválóan készítik a lóvesepecsenyét.

Az izlandiak előszeretettel fogyasztják ezt az állatot, ahogy a bálnát is. Tudom, hogy ezzel a választásommal nagyon megosztó leszek, de meg kellett kóstolnom. Már az előétel is fantasztikus volt, az egyszerűségét a fekete lávasó emelte kulináris magasságokba, amit én a mai napig is előszeretettel használok, kifejezetten paradicsomhoz, mert olyan íze hoz elő belőle, amit más sófajták soha.



ÚGY VÉLEM  
***BÁRMENNYIRE IS***  
SOKSZOR JÁRSZ IZLANDON,  
MINDIG ***AZT ERZED,***  
HOGY CSAK ***EGY***  
***PILLANATRA***  
***LÁTTAD***





Egyébként az izlandiak szinte mindenhez ezt a sót használják, sajnos azonban elképesztően drága, ezért csak egy minimális mennyiséget tudtam vásárolni magamnak, tehát a tészta vizébe nem ezt teszem.

*(Nevet.)*

– **Ha valaki a kötelező körökön kívül további kalandokra vágyik, azok számára is van ajánlatod?**

– Egy keserűs élményem van, amiről először azt hittem, hogy nagyon fogom élvezni, csak aztán az időjárás alaposan közbeszólt. A program úgy kezdődött, hogy eljöttek érünk hatalmas ballonos gumikkal felszerelt terepjárókkal, és jó tempóval autókáztunk száztíz méter vastag jégen. Az elején minden



úgy ment, ahogy gondoltam. Egy kis idő múlva azonban az autóból mindenkinek át kellett szállnia egy hómobilra, és azzal folytattuk a jégtavi túrát. Az idő a pocséknál is pocsékabb volt, és hiába a





hozzájárult az is, hogy életemben ekkor ültem először motoros szánon.

Egyébként később voltam egy hasonló egész napos hómobilos kiránduláson Svédországban, és csodálatos volt, de ott szikrázóan sütött a nap, ami nagyban javított az ember közérzetén.

Egyébként Izlandon voltam többször hajóval is, amivel szintén izgalmas dolog a szigetországba megérkezni. Ez a kikötés egy norvég Spitzbergák-kirándulás betétprogramja volt, majd később úgy is érintettem Izlandot, amikor Amerikába hajóztam, és átkeltünk az északi átjárón. Ez utóbbi is megér egy külön mesét, mert ez az út is maga a csoda volt. A légy a levesben csak annyi, hogy ezek az utak javarészt össze indulnak, amikor már nem túl jó az időjárás.

Ha már korábban a „wow”-kategória egyszer már szóba került, akkor van még egy dolog, amit soha nem hagytam ki az izlandi utazásaim alkalmával, ez pedig a

speciális öltözet és minden egyéb felszerelés, kétszer is eltévedtem, mert a jeges eső miatt az orromig sem láttam, úgyhogy szégyen ide vagy oda, ezt a kirándulást fel kellett adnom, mert teljesen kiestem a komfortzónámból, amihez feltehetőleg jelentősen



Kék-lagúna. Persze ne keverjük össze az azonos című film helyszínével, hiszen az a film a karibi térségben játszódik. A Kék-lagúna egy gyógyító gyógyiszappal, ami a látszat ellenére mesterséges duzzasztású. A tó a Svartsengi erőmű „mellékterméke”, aminek a vize láváköveken lecsorogva töltötte fel a lávamező természetes mélyedéseit. És ahogy szoktam mondani, ez is maga a csoda.

Gyakorlott utazóként, ám a kezdők naivitásával első alkalommal csak a fürdőbelépőt foglaltam le, így nem jutottam be a masszázsba. Azonnali bejelentkezésre viszont nincs lehetőség, ide szintén hetekkel előbb le kell foglalni az időpontot. Másodjára már nem követtem el ezt a hibát, és jó előre bejelentkeztem. Ugyan a szolgáltatás ára borsos, de rengeteg előnyhöz is jut az ember. Egyrészt nem kell pénztár előtti végeláthatatlan sort végigállni, hanem mint egy VIP-folyósón, átmegy az ember az tömeg mellett, mint kés a vajon. A belépés után szinte mindent kézbe adnak, fürdőköpenyt, törölközőt, papucsot. A különleges szolgáltatás tulajdonképpen egy lebegő masszázs, egy tökéletes kényeztetés. Maga a hely a fürdő egy elzárt részén van, ahol az ember felfekszik egy speciális matraccra, és ott egy szintén különleges olajjal dörzsölik be a testét, miközben a terapeuta szépen tol a vízben. Érdekes, de egyben fájó is, hogy ezt a masszázsolajat nem árulják, nem értékesítik, ez csak ott van. Szóval a Kék-lagúna a „ki ne hagyj, ha Izlandon jársz” helyek közé tartozik. Még akkor is el kell oda menni, ha valaki nem veszi igénybe a fürdőt, mert számtalan kis terasz van, ahova ki lehet ülni és gyönyörködni a tájban.

– **Meséled, hogy háromszor jártál Izlandon, de akárhányszor visszamennél. Van ott annyi látnivaló, vagy a csak a tájak varázsa miatt?**

– Azt gondolom, hogy a táj varázsa mindennel felér. Én a jéghegyeket és a vízeséseket hetekig el tudnám nézni.



**A KÉK-LAGÚNA** EGY GYÓGYTÓ  
GYÓGYISZAPPAL, AMI A LÁTSZAT  
ELLENÉRE **MESTERSÉGES**  
**DUZZASZTÁSÚ**



Úgy vélem, nem csak én vagyok az egyetlen szerelmese ezeknek a természeti jelenségeknek, és bármennyire is sokszor jársz egy helyen, mindig azt érzed, hogy csak egy pillanatra láttad.

– **Mit mondanál útravalónak?**

– Az évek során kellő rutinnal vértettem fel magam, de úgy vélem, egy átlagos izlandi túra büdzséje eléri azt a fájdalomküszöböt, amikor az ember már elgondolkodik. Csak összehasonlításképpen mondom, hogy egy öt-hat napos kirándulás áráért, ha a legolcsóbb árakat választja az ember és nincsen benne semmi luxus, két



hetet tudok eltölteni Balin kényeztető körülmények között. Nyilván az is igaz, hogy Izlandról egész más élményekkel tér haza a turista, mint mondjuk Indonéziából. A karosszékéből nézve a térképet

minden egyszerűnek tűnik, de mégsem az. Aki megteheti, az semmiképpen ne hagyja ki ezt az országot, akinek pedig vékonyabb a pénztárcája, de elszánja magát egy izlandi utazásra, annak számos

dologban kompromisszumot kell majd kötnie, hiszen bele kell kalkulálnia azt, hogy a csodálatos tájakért cserébe megmagyarázhatatlanul sok pénz fog majd kifizetni.



*Klebelsberg  
Kastély*



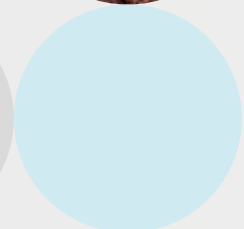
## **KLEBELSBERG KASTÉLY BUDAPEST**

2017 nyarán nyitotta meg kapuit a felújított Klebelsberg Kastély, amely kulturális örökségünk bemutatásán túl szállodai szolgáltatásokat nyújt a nagyközönség számára. 29 szobában, mintegy 59 fő elhelyezésére van lehetőség a gyönyörű parkban található hangulatos épületben.

1028 Budapest, Templom utca 12.  
Tel: +36 30 399 2143  
info@klebelsbergkastelybudapest.hu  
www.klebelsbergkastelybudapest.hu



**hotel & more**



A latin nyelveket tanultak tudni fogják, hogy a „Crescere” szó jelentése: „növekedni”. És pontosan ezt kívánja megtenni ez a lenyűgöző megayacht koncepció. Egy zöld növényeket kedvelő amerikai vásárló elképzelése ihlette, aki nyugtató, gubószerű tereket akart, így az amerikai tervező, J. David Weiss növényekkel töltött, üvegházszerű falakkal képzelte el a fedélzetet.

DESIGNOVA CREATIVE

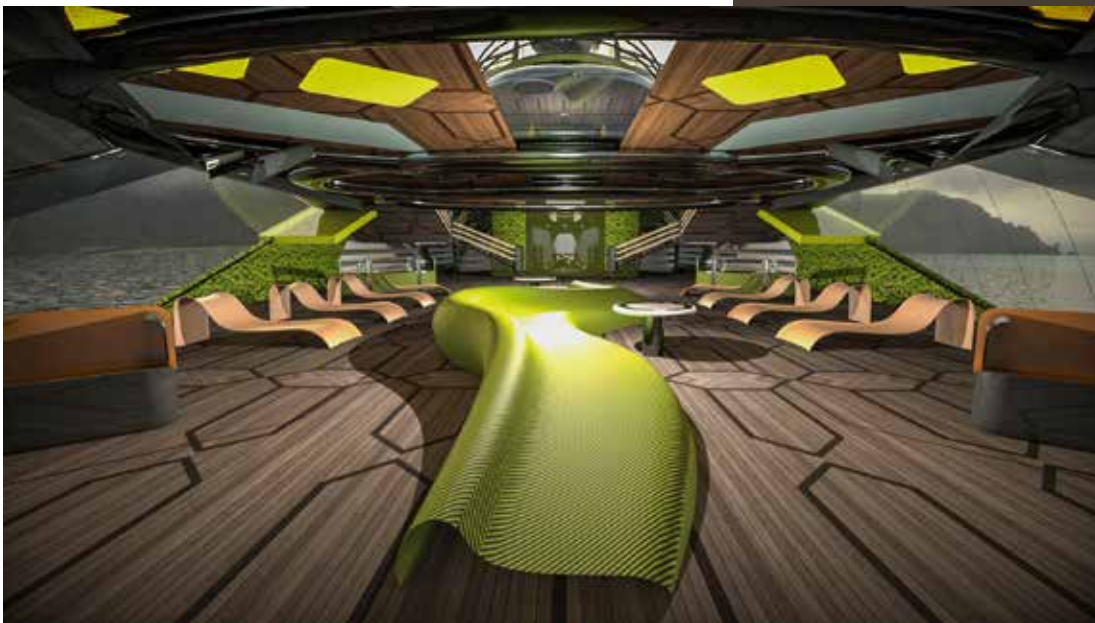
# „TENGERI GUBÓ”

írta: MIFERFIÁK fotó: DESIGNOVA CREATIVE

„Az ötlet az, hogy alul olyan tereket hozunk létre, amelyek csendesebbek és nyugodtabbak, ahol a vendégek pihenhetnek és feltöltődhetnek” – mondta Weiss, a Designova Creative tervező cég alapítója.

Szerinte a tervezés kulcsa a hajótest kiterjedt üvegtüskéi, amelyek szórt természetes fényt árasztják el





a belső teret. Ezek túlméretezett csúsztató üvegtáblákkal kombinálva teszik lehetővé, hogy a hűtő szellők áthaladhassanak a jachton. Weiss, aki olyan szuperjachtok tervezésében segített, mint a Galactica Star, a 213 méteres teljes alumínium Heesen, valamint a 239 méteres CRN-ben épített Yalla, gyorsan hozzáteszi, hogy a jacht nem csak a pihenésről szól. A hatalmas fedélzeti területeknek a szórakozásról is szólniuk kell.

Az egyik különösen jó tulajdonsága a Crescere-nek a 15 méteres körmedencéje. Az elülső fedélzeten süllyesztés helyett az üveg oldallapok emelkednek ki a fedélzetről, hogy létrehozzák a medencét, a nagy sebességű szivattyúk pedig sós vízzel árasztják el. Ha nem használják, vagy ha helikopter számára meg kell tisztítani az előteret, a medence másodpercek alatt kiürül, és az oldalak eltűnnek. „Nem csak jó módszer a súlycsökkentésére menet

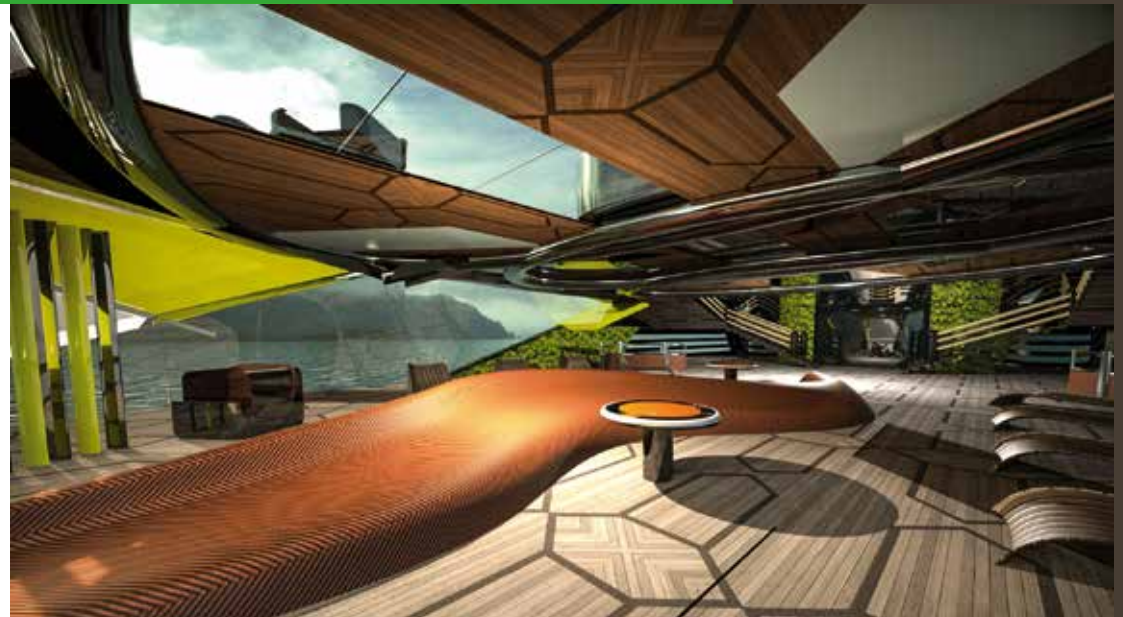


közben, hanem szórakoztató nézni a vendégeket az üvegoldalakon keresztül, ahogy élvezik a vizet” – mondja Weiss.

A Crescere hajóteste és felépítése tekintetében a tervező szándékosan szembeszállt a szélesebb, magasabb és függőlegesebb, vagy hosszabb, karcsúbb profilú jachtok jelenlegi trendjeivel. A hajóját a klasszikus J-osztályú vitorlások ihlették. „Azt akartuk, hogy a jacht elegánsnak és gyorsnak tűnjön, zavartalan vonalakkal.

**Annak ellenére, hogy a hajó koncepciója meghaladja a 120 métert, azt szerettük volna, ha egy sokkal kisebb hajó lelke lenne benne”**

– mondja Weiss.



WEISS MÉG EGY OLYAN CÉGGEL IS BESZÉLT, AMELY INTELLIGENS ÖNTÖZÉSI RENDSZERET TUD FEJLESZTENI A FEDÉLZETEN LÉVŐ NÖVÉNYEK EGÉSZSÉGÉNEK FENNTARTÁSÁRA.



Az egyik igazán menő funkció a hajófenéken ívelt elemek. Úgy néznek ki, mint a jacht fizikai gerincei, amelyek az építmény tetejétől a vízig szárnyalnak. Akár megduplázhadják a gyerekeknek szánt csúszdákat is.

Weiss elképzelése szerint a környezetvédelem jegyében hibrid dízel-villamos berendezés hajtaná, bioüzemanyag-generátorokkal és napelemekkel töltve a nagy akkumulátorbankokat. És Crescere még így is gyors lenne, és 70 km/h sebességgel rohanna egyik trópusi szigetről a másikra.

„A koncepció kidolgozásának egyik szórakoztató része a beszélgetés volt olyan vállalatokkal, amelyek kifejleszthetik ezeket az összetett új technológiákat” – mondta Weiss. „Mint például a medence üvegének,

az üvegfalaknak és a meghajtórendszereknek a létrehozása.” Weiss még egy olyan céggel is beszélt, amely intelligens öntözési rendszereket tud fejleszteni a fedélzeten lévő növények egészségének fenntartására. „Ezt nem mindennap csinálod tervezőként” – mondja.

Egy további kihívás, amellyel a tervező szembeszáll, egy autószállító. Úgy tűnik ugyanis, hogy a potenciális vevőknek nagyon kedvelt klasszikus autógyűjteménye

van, amelyek közül hatot vagy hetet magával viszi a jachton. „Egy katonai stílusú leszállóhajón dolgozunk, amelyet a hajótest oldaláról lehet bevetni, és amely képes eljutni a tengerpartra vagy a hajó rámpájára, ha szükség van rá” – tette hozzá Weiss.



A vezetés **élménye**



# ERŐ. MŰ.

AZ ÚJ BMW M4.

## **Leier Autó**

9024 Győr, Szauter út 9.

Tel.: (+36 96) 513 213

[www.bmw-leierauto.hu](http://www.bmw-leierauto.hu)

BMW M4 átlagfogyasztás 10,0-10,5 l/100 km;; CO<sub>2</sub>-kibocsátás: 229-240 g/km.



**Krizsó Szilvia, az egykori Riporter kerestetik győztese, ma már a magyar újságírás egyik emblemikus személyisége.**

Hitelességét, hozzáértését nemcsak számos szakmai elismerés dokumentálja, hanem az is, hogy megannyi interjúalanya közül számosan csak neki hajlandók nyilatkozni. Sok év közéleti újságírással eltöltött év után némileg műfajt vált, és a Radnóti Színházban készít beszélgetős esteket. Talkshow-i nem sokkal később már kamerák előtt folytatódnak, ezzel párhuzamosan pedig több egyetemen is kommunikációt tanít, mellette personal tréner, coach. Mostanában egyre több podcastban és beszélgetős videóban láthatjuk – nem véletlenül. Szilvi színes szakmai múltja szinte „kiabálna egy cikknyi” összegzésért, azonban már a beszélgetésünk első öt perce után rájövök, hogy ez esetben a történetének időrendiségét el kell engednem.



## BESZÉLGETÉS KRIZSÓ SZILVIÁVAL

# VÉGTELEN TÖRTÉNET

*írta:* BARNA ANDRÁS *foto:* BALOGH RÓBERT ÉS KRIZSÓ SZILVIA ARCHÍV

**K**rizsó Szilvivel a Dunapark kávéházban találkozunk, így némi túlzással azt is mondhatom, hogy ezzel mi is részesei lettünk a pandémia utáni nagy nyitásnak. Most találkozunk először, de ha egy kívülálló hallotta volna a korábbi telefonbeszélgetéseinket, akár azt is gondolhatná, hogy ezeréves barátság köt össze bennünket. Ugyanis a mobilos egypercesek több

ízben is spontán poénokkal megtűzdelt párbeszédkévé avanszálódtak.

A földszinti nyüzsgéstől egy kicsit távolabb, az illusztris étteremgalérián kapunk helyet, azonban a családias miliót nem kell lent hagynunk az alsó szinten, ugyanis Szilvit a lánya és Melange kutya is elkísérte az interjúra. A helyzetnek innentől kezdve különleges bája lesz, és azt gondolom magamban,

hogy ez a beszélgetés inkább lesz diskurzus, mint klasszikus kérdezz-felelek. És utólag úgy vélem, nem is tévedtem nagyot. Őszintén szólva az interjú során újból felfedeztem magamnak Krizsó Szilvit, és a KrizShow-tól visszafelé haladva az időben poroltam le az emlékeimet vele kapcsolatban. Szilvi meg is jegyzi: „érdekes az aspektus, mert általában a múltidézés nálam fordítva szokott működni”.



## AKKOR LEGYEN ÍGY, ÉS TEKERJÜNK EGY JÓ NAGYOT AZ IDŐ KEREKÉN!

– **Barna András: A pályafutásodat összegző életrajz úgy kezdődik, hogy színésznő szeretél volna lenni. Ne engedjük el ezt a romantikus szálat! Miért akartál az lenni?**

– Krizsó Szilvia: Volt bennem egy nagy adag exhibicionizmus. Amatőr színjátszó társulatban játszottam, szavalóversenyeket nyertem, közben pedig nyolc éves koromtól húszéves koromig énekeltem. Először az Operaház gyerekkórusában, majd egy leánykarban, ahol ugyanúgy, mint az Operában, Csányi László és Botka Valéria voltak a karmestereink.

– **A színészethez való vonzódás az egy belső inspiráció volt?**

– Abszolút az volt. Anyukám elbeszéléséből tudom, hogy már az óvodában is én voltam az, aki elsőként kiperdült a terem közepére. Az is viszonylag gyorsan kiderült, hogy szép hangom van. A színészet iránti lelkesedésem viszont a gimnázium végére elmúlt, mert a magyar tanárom – finoman szólva – nem támogattott, sőt, úgy-hogy meg se próbáltam a felvételit. Maradjunk annyiban, hogy a színészi ambíció a hamvába holt gyerekkori álom.

– **Nem gondoltál arra, hogy ezt az Amanda Learére hajazó hangodat valamilyen más műfajban kihasználd? (Nevetek.)**





– Nagyon érdekes, mert az énekhangom egyáltalán nem mély, inkább mezzo-szoprán, de tudom, hogy kevés ember van, aki ezt elhinné, amikor velem beszélget. *(Nevet.)* Emlékszem, volt egy időszak, amikor a kórusban áttettek az alt szólamba, ami számomra felért egy szíven döféssel, de aztán visszatornáztam magam a felső szólamba, úgyhogy az Amanda Leares vonal szóba se jött nálam.

De miért kérdezed?

– **Azt gondolnám, hogy ha valaki a színésznői pálya felé kacsingatott, tehát megvan benne az exhibicionizmus, de az vonal nem jön össze, akkor egy másik úton indul el a világot jelentő deszkák irányába.**

– Bár jó hangom volt, de annyira azért nem, hogy lássam magam az énekesi, mondjuk opera énekesi pályán, és a futottak még kategória nem volt az én világom. Különben Bródy Sándor egyszer azt mondta nekem, hogy szononokat kellene énekelnem. Még az is lehet, hogy egyszer belevágok.

– **Még egy megjegyzés ehhez, de hívjuk inkább átkötésnek. Egy ilyen hangerősség a tanári pályán is erény lehet.**

– Azt hiszem, nem vagyok tanítóalkat, bár sokáig tanítottam németet mindenféle nyelviskolákban, de a pedagógusi pálya nem az én utam. Miközben persze mondhatjuk, hogy tanítok, hiszen tréningeket tartok.

– **Ha jól tudom, Szegeden is tanítasz.**

– Egy tehetséggyonozó program keretében egyetemistáknak tartok kommunikációs kurzusokat, ami kis kitérő, hiszen alapvetően üz-



letembereknek tartok tréningeket. Korábban a Debreceni Egyetemen is voltak önálló kurzusaim posztgraduális képzésen, és oktattam a Budapesti Kommunikációs Főiskolán is, a mai Metropolitan Egyetemen, szóval az élet időről időre megtalál ilyen feladatokkal. A fő profilom mégis az, hogy üzlemberek kommunikációját és vezetői képességeit fejlesztem mind coaching-, mind tréningfolyamatban, illetve részt veszek szervezetfejlesztési projekteken is. Ezenkívül kommunikációs tanácsokat is adok. Közel húsz éve foglalkozom ezzel, abban segítve a vezetőket, hogy hitelesek és hatásosak legyenek a nyilvánosság előtt, akár vállalaton belül, akár azon kívül, hogy sikeresen hajtsák végre és kommunikálják a szervezeten belüli változásokat, hogy jól szerepeljenek a médiában, vagy éppen konferenciákon. A coaching folyamataimban pedig, amelyeket több mint 12 éve vezetek, nagyon sokszor kell abban



támogatnom a partnereimet, hogy tudatosabbak, magabiztosabbak legyenek és úgy vezessenek másokat, hogy példaképpé váljanak.

– **A saját tapasztalataidból merítesz?**

– Igen. Egyfelől támaszkodom újságírói múltmra, hiszen a kérdések felvetése, majd az arra adott válaszok elemzése rengeteg tapasztalatot jelent. Ahogy a sorok közti olvasás képessége, és az elhallgatások értelmezése is. A színházi talk showm során pedig rengeteget gyakorolhattam, hogy hogyan lehet a legjobban másokat helyzetbe hozni, hogyan lehet megmutatni egy ismert ember addig ismeretlen arcát. Az eleve erőteljesen bennem lévő empátiám tovább erősödött, és ezt nagyon jól tudom kamatoztatni akkor, amikor az ügyfeleim erősségét kell úgy a felszínre hoznom, hogy közben elhiggyék magukról, hogy mennyivel több van bennük, mint amit addig képzeltek. Szerintem az, hogy politikai újságíróként mások száját, a talk showmban pedig mások szívét kellett megnyitnom, olyan kombót jelent, amely nagyon sokat ad azoknak, akikkel együtt dolgozom, hiszen egyszerre tudok racionális és emocionális oldalról közelíteni egy-egy felvetett problémához, amely jól jön például a döntéstámogatásban. De nemcsak a tévés karrieremre támaszkodom. Mindig is szerettem tanulni, úgyhogy még 2009-ben elvégeztem egy coaching iskolát, egyfelől, hogy több lábon álljak, másfelől, hogy még jobban tudjak segíteni másoknak. Azóta is számos szakmai kurzuson vagyok túl, mind itthon, mind külföldön, mert a támogató

szakma állandó tanulási folyamat is egyben.

– **Tulajdonképpen a közéleti újságírástól indultál, utána elkanyarodtál a kulturális irányba, majd jött a tanítás, és most a coaching és a tréningek. A pályafutásodat tekintve ezeket a stációkat korszakokként éled meg?**

– Úgy gondolom, hogy ezek csak kívülről látszanak korszakoknak, hiszen majdnem azóta tartok képzéseket, amióta elkezdtem tévézni. Csak míg ré-

viszonylag rövid idő alatt lehet elérni egy sokkal tudatosabb, sokkal hatásosabb és hitelesebb előadás-módot, amely segít az üzenetek jobb megfogalmazásában és átadásában. Először médiatréningeket, majd prezentációs tréningeket tartottam, aztán jött a változásmenedzsment kommunikációja, majd a coaching. Nem igazán szoktam erről beszélni, mert nagyon hiszek a saájhagyomány útján terjedő marketingben, vagyis, hogy mások fogalmazzák



gen a tévézés volt a fő ág és a tréningek jelentették a hobbit, ma ez fordítva van. Az egész úgy kezdődött különben, hogy valaki megkeresett, hogy tartanék-e tréninget egy cégnél, én pedig ígént mondtam. És kifejlesztettem egy olyan módszertant, amivel

meg rólam, hogy miért ajánlanak. És hál'isten sokan ajánlanak. Általában úgy, hogy azt mondják, aminek nagyon örülök, hogy rajtam keresztül sokan tanultak magukról, és hogy én megláttam bennük valami olyasmit, aminek a létezéséről nem

ÓK ANŐK





*Azt  
gondolom,  
HOGY A HITELES-  
SÉGEMNEK AZ  
AZ EGYIK ALAPJA,  
HOGY *engem  
nem lehet  
megtörni**

tudtak, és aminek a későbbi sikereiket köszönhetik, plusz, hogy a jóval tudatosabb kommunikációjuknak köszönhetően az élet szinte minden területén jelentős, pozitív változásokat értek el. Számomra ez nagy öröm, mert a coaching iskolai záródolgozatomban azt a hasonlatot fogalmaztam meg, hogy tulipánokat gondozó kertész szeretnék lenni, hiszen a tulipán az a virág, amely zárt, és elsőre keveset mutat meg magából, de ha valaki vizet ad neki és fényhez juttatja, kinyílik, és megmutatja valódi szépségét. És én ez a valaki szeretnék lenni azoknak, akik megtisztelnek bizalmukkal.

**– Már nagyon régen nem látunk a képernyőn – legfeljebb csak egy-egy műsorod ismétlése révén –, mégis minek tudod be a máig is tartó és tulajdonképpen töretlen népszerűségedet?**

– A múltamból élek (*Nevet.*). Szerintem az Este és a Szólás Szabadsága tett ismertté és talán elismert-

té, vagy a Te szavaiddal élve népszerűvé, hiszen az adásainkat ötszázrezen, sőt olyan is volt, hogy kilencszázrezen nézték esténként, de miután pont tíz éve nem vezetek közéleti műsorokat, azért már nem ismernek meg annyian az utcán. A KrizShow másfajta ismertséget hozott, hiszen ott sokkal jobban megmutattam a személyiségeimet, ami viszont leginkább a Köztűnk szólva videósorozatban látható, amit Náray Tamással csinálunk a facebookon. Nekem lételemem a változatosság, ezért is vágok bele rendszeresen új dolgokba, de mindig az a vezérével, hogy értéket adjak másoknak. Ezért kezdtem el most például a Future Talks üzleti podcastot, a Trade Magazin égisze alatt, hogy gazdasági nagyágyúkkal, illetve a tudomány jeles képviselőivel beszélgetve segítsek eligazodni abban, hogy mi lesz velünk tíz, húsz, év múlva, és mit kell kezdenünk magunkkal ahhoz, hogy akkor is legyen értelme az



életünknek. Ez megint teljesen közszolgálati tartalom, ahol klasszikus riporterként vagyok jelen, és ahova a vendégeim valószínűleg azért jönnek el első szóra, mert tudják, hogy jó kezekben lesznek.

**– Kit hívnál vagy kit nem hívnál meg a műsorodba?**

– Politikusokat egészen biztosan nem hívnék, mert egyáltalán nem szeretnék velük beszélgetni. Annak ellenére, hogy folyamatosan vannak megkereséseim, hogy vezessek politikai műsorokat, de az életemnek ezt a részét én lezártnak tekintem. Nekem nagyon fontos, hogy ha valakit meghívok, akkor arra fel tudjak nézni mind szakmailag, mind emberileg.

**– Valakitől egyszer azt hallottam, hogy tulajdonképpen a KrizShow-t azért hagytad abba, mert elfogytak a „jó emberek”. Van ennek a kijelentésnek igazságtartalma?**

– A KrizShow-nak nagyon sok szempontot kellett figyelembe vennie. Olyan embereket kellett meghívnom, akik egyfelől tényleg letettek valamit az asztalra, másfelől erről szórakoztatón tudnak beszélni. Ezen kívül azt is fontos tudni, hogy egyáltalán nem biztos, hogy akit megnéznék a tévében, azért elmennek a színházba is, vagy éppen fordítva. Már pedig, miután ez saját produkció volt, a szó szoros értelmében létkérdés volt számunkra, hogy teltház legyen a színházban. És persze az sem

volt mindegy, hogy egy adást aztán hányan néznek meg a tévében. A KrizShow összesen hét évig ment, ebből három évig csak színházban, kamerák nélkül, majd négy már tévés közvetítéssel. Hét éven keresztül tehát folyamatosan hívtam vendégeket, a hazai művészvilág nagyjait, de aztán eljött egy pont, amikor – a biztos siker érdekében – másodszorra kellett

volna meghívni a korábbi vendégeket, amihez már nem volt kedvem.

**– Hallgatva téged, felvetődött bennem a kérdés: csapatember vagy magányos farkas vagy?**

– Is-is, de inkább ez utóbbi. Amikor ment a KrizShow, akkor persze volt egy stáb, akikkel sokat ötleteltünk és dolgoztunk a közös sikerért, de mivel én maximalista vagyok, nagy elvárásokkal, az elképzeléseim kapcsán pedig nehezen meggyőzhető, így nem volt mindig könnyű velem, bár a volt kollégáim közül többen mondják rendszeresen, hogy szeretnék még velem dolgozni. Most viszont főleg magam vagyok, hiszen az esetek többségében egyedül dolgozom, illetve egy operatőr barátnőmmel, de nem bánom, mert alapjában véve öntörvényű





vagyok és makacs, és ezért nagyon megválogatom, hogy kikkel „közösködöm”. Ebből a szempontból az a fajta szakmai közeg, ami az Esténél vagy a Szólás szabadsága című műsoroknál megadatott, azért hiányzik.

**– Az öntörvényűséged, de hívjuk inkább karizmának, kivétel a magánéletedre is?**

– Hát erről a lányomat vagy a férjemet kellene megkérdezni. A férjemmel huszonegy éve vagyunk együtt, ennek fényében azt gondolom, hogy jól viseli, hogy olyan vagyok, amilyen. A kapcsolatunk mozgatórugója, hogy jókat tudunk beszélgetni és sokat nevetni. Ő nem szakmabéli, viszont mindenről van véleménye, ami teljesen jó, mert legalább tudunk min vitatkozni. *(Nevet.)* Én az öntörvényűségen azt értettem, hogy nekem soha nem lehetett megmondani, hogy ezt meg ezt csináljam, vagy hogy ezt vagy azt kérdezzem, vagy éppen ne. Mondjuk meg is van az eredménye, mert nem tudtam betagozódni sehová, de hogy őszinte legyek, nem is akartam, mert ez nem összeegyeztethető az igazságérzetemmel.

**– Az öntörvényűség és a nagy igazságérzet nemcsak manapság, hanem általában véve sem szokott kifizetődő lenni, mert valamilyen módon visszaüt talán onnan, ahonnan az ember nem is várná. A pályádon tapasztaltál ilyesmit?**

– Azt gondolom, hogy a hitelességemnek az egyik alapja, hogy engem nem lehet megtörni. Inkább felállok és hátat fordítok, mert az egészen biztos, hogy nem állok be a kórusba, ha azt a szót, amit rám osztának, nem éneklek szívesen. Soha nem érdekelt, hogy mi lesz velem, a megélhe-



téssel, ha a váltásról döntök, mert mindig úgy gondoltam, hogy megteremtem majd magamnak a lehetőséget.

Náray Tamás mondta egyszer, hogy az apukájának volt egy olyan mondása, hogy „ha valaki az egzisztenciájáért feláldozza a szabadságát, akkor előbb-utóbb mind a kettőt elveszti”. Ebben nagyon hiszek, és én egész életemben így is éltem.

**– Ennek fényben a te életedben a pénz hogyan jelenik meg?**

– Nem szeretnék álszent lenni, hiszen szeretem, ha van, és szeretek jól élni, és még azt is mondhatom, hogy jól is élünk. De számomra nem a pénz az első, amikor döntéseket hozok. Ha egy munkát elvállalok, akkor azzal persze szeretnék jól keresni, de csak azért nem vállalom el valamit, mert jól fizetnek. Nagyon sok olyan munkát utasítottam vissza, ami a saját elveimmel, a saját elképzeléseimmel, a saját minőségfelfogásommal nem volt összeegyeztethető. És sokszor volt olyan is, hogy megcsináltam valamit ingyen, vagy szinte ingyen, mert kedvem volt hozzá, és örömet letem benne. De a teljességhez mindenképpen hozzátartozik, hogy az anyagi lehetőségeinket a férjemmel együtt teremjük meg, és mindketten azt valljuk, hogy nem azért élünk, hogy dolgozzunk, hanem azért dolgozunk, hogy élhessünk, miközben természetesen szeretünk dolgozni és alkotni.

Amikor megszületett a kislányunk, akkor gyökerestül fordult meg velem a vi-

lág, és teljesen átrendeződtek a prioritások. Azt nem tudnám elképzelni, hogy ne dolgozzak, csak otthon legyek, de azt sem, hogy éjjel-nappal máshol legyek, és ne lássam, hogy a lányom hogyan fejlődik, mert igenis ott kell lennem minden fontos és kevésbé fontos lépésénél.

**– Amit én korszakoknak definiáltam az életedben, az a te olvasatodban inkább egy vonal, vagy**

**inkább több párhuzamos vonal. Hogyan látod ezeknek a vonalaknak a végét? Vagy esetleg ezek összeérnek majd valahol a jövőben?**

– Ezt ma még nem tudom meghatározni, mert számomra soha semminek nincsen vége. Ha most nagyon őszinte akarok lenni, akkor számomra anno a tévés karriernek sem lett volna vége. 2011-ben is jó lett volna azt tudni, hogy öt, tíz vagy akár-

hány év múlva is ott vagyok a képernyőn, mint ahogy ezt Amerikában és az Egyesült Királyságban látjuk, ahol az életkor előrehaladtával kap valaki egyre nagyobb feladatokat és lehetőséget, hiszen az embernek már megvan a kellő tudása és élettapasztalata. Hogy nálam ez nem így alakult, az egy szerencsétlen tényező, amivel nekem meg kellett barátkoznom, de egyben meg is határozta, hogy merre menjek tovább. Ma is azt nézem, hogy melyek azok a kurzusok, amiket el kell végezni ahhoz, hogy fejlődjek, hogy kiknek dolgozom, azoknak a legtöbbet tudjam adni. Benne van a fejemben az is, hogy jó lenne akár egy olyan műsort is csinálni, ahol a kommunikáció kerül az előtérbe, ahol teret kapna például az, hogy hogyan kell másokkal beszélgetni, illetve az is, hogy hogyan beszéljünk



saját magunkról vagy éppen másokról, másokkal. Engem például elképeszt, ahogy a social mediában közelítenek egymáshoz az emberek.

– **Ma már sokak véleménye szerint az emberek a frusztráltságukat ezen keresztül vezetik le...**

– Az lehet, de ennek a nap végén valamennyien a kárát látjuk. Azt gondolom, hogy ezt is meg kellene tanulni. Kilencvenöt százalékban mindig az intuíción, az érzelmeink alapján hozunk döntéseket, miközben persze azt hangoztatjuk, hogy mi racionálisak vagyunk. De ez nem igaz. A véleménykülönbségek ellenére nem kellene egymás nyakán ugrálnunk, ez nagyban javítaná a közhangulatot. Ma jóformán nem tudsz olyan kérdést feltenni, a legapróbb dolgokat tekintve sem, hogy ne törnének a felszínre gyilkos ösztönök. Az, hogy egy ilyen helyzetben vagy helyzetekben nincs egy józan hang, az nem normális.

Én azért nem hiszek például a konfliktusok írásos rendezésében sem, mert amikor én megírok valamit, akkor aki ezt olvassa, a saját szűrőjén keresztül értelmezi, és beleláthat olyan dolgokat, amiket nem állt szándékomban megfogalmazni. Így ő valójában már a saját olvasatára reagál, amivel belőlem vált ki valamilyen reakciót, ami meg az én feltételezésem az ő szándékairól. Ennek következményeként úgy „beszélünk el egymás mellett”, és úgy lovaljuk bele magunkat konfliktusokba, hogy szinte észre sem vesszük, illetve mire észrevesszük, már rég rossz.

– **Szerinted ez a társadalmi megosztottság nem a politikából gyökerezik?**

– De, ez mindenképpen a politikából gyökerezik, és erről nekem nagyon markáns véleményem van. Egészen 2002-ig vissza tudom vezetni, hogy honnan ered ez a társadalmi megosztottság. Ettől függetlenül azt gondolom, hogy ami most van, nagyon káros a magyar társadalomra nézve.





– **A jövőképed és annak holdudvarát jól körbeírtad, ha szűkebb körben nézzük ugyanezt a képet, akkor a lányodban látod magadat reinkarnálódni?**

– Egyáltalán nem hiszek a reinkarnációban, abban pedig végképp nem, hogy egy gyerek valamelyik szülőjének a „folytatása”. Luca különben író szeretne lenni, és elképesztően jól ír. Nagyon jó versei, novellái vannak, sőt belekezdett már egy regénybe is. Hihetetlen szókinccse és humora van, nagyon érzékenyen fog meg témákat. És mi boldogok vagyunk ettől.

– **Akkor valamilyen módon megmutatkoznak a gének.**

– Valamennyire nyilván a genetika is közrejátszik, de én nagyon hiszek a nevelés erejében. Nekem a művészvonal nagyon fontos, ezért figyelmet fordítottam arra, hogy Luca sok mindenben kipróbálja magát, sok mindent lásson. Például nekünk anno sem helyünk, sem pénzünk nem volt zongorára, úgyhogy én fúvós hangszereken játszottam, mert azok kis helyen is elférnek, de Lucusnak vettünk egy zongorát, mert megfogalmazta, hogy szeretne megtanulni. És gyönyörűen játszik rajta. De nem mellesleg egy hónapos korától már hangosan olvastam neki a híreket, aztán a verseket és meséket, meg énekeltem neki, szóval tudatosan próbáltam fejleszteni az ezirányú érzékenységét, képességeit, miközben eredendően tehetséges. És folyamatosan dicsérem és erősítem, hogy higgyen magában, mert én meg abban hiszek,



hogy ez is kell ahhoz, hogy szárnyakat növesszen és tudjon is szárnyalni. Szerintem nagyon sokan ott rontják el, hogy keveset dicsérnek, nemcsak a családon belül, hanem a családon kívül is. Mondjuk vezetőként.

– **Szerinted milyen anyuka vagy?**

– Nagyon jó. Ez az egy, amit ki merek jelenteni magamról, minden másban visszafogottan fogalmazok. Ha van valami, amire büszke vagyok –

és ezt hál’isten a gyerekem egy nap százszor is visszaigazolja –, akkor az az, hogy mindig is éreztem, hogy az én kislányomnak adott esetben és pillanatban mire van szüksége,

és ezt mindig meg is kaptam, és természetesen nem anyagi dolgokra gondolok. Az első perctől kezdve partnereként tekintettem rá, és a mai napig mindent megbeszélünk egymással. Komolyan veszem, miközben rengeteget komolytalankodunk. Liberálisan nevelem, de keretek között. Talán ennek köszönhető az is, hogy bárki, aki megismeri, azt mondja róla, hogy nagyon kiegyensúlyozott, harmonikus személyiség. Egyébként abszolút jó kombója a férjemnek és nekem.

– **Szerinted a mai világban ez a nagyon céltudatos, nagyon liberális nevelés és nagyon sok dicséret, szülői**

**szerepet mennyi munícióval látja majd el?**

– Remélem, hogy annyival, amennyi elég lesz egészen élete végéig, de az biztos, hogy mi mindig mindenben támogatjuk, mert bár közhelynek hangzik, az ő boldogsága, boldogulása a sajátunknál is fontosabb.

A beszélgetés a BrekaCom együttműködésével jött létre

 **BrekaCom**  
független tanácsadói brand



HOTEL  
**NOSTRA**

## **NOSTRA** HOTEL SIÓFOK



Szállodánk Siófok tradicionális üdülőövezetében fekszik, a Balatontól 100, a központtól 1200 m távolságban. 41 db kétágyas pótágyazható szobával rendelkezünk. Minden szoba balkonos, zuhanyzós; műholdas TV és hűtőszekrény teszi kényelmesebbé a vendégek itt tartózkodását.

8600 Siófok, Erkel Ferenc u. 51.

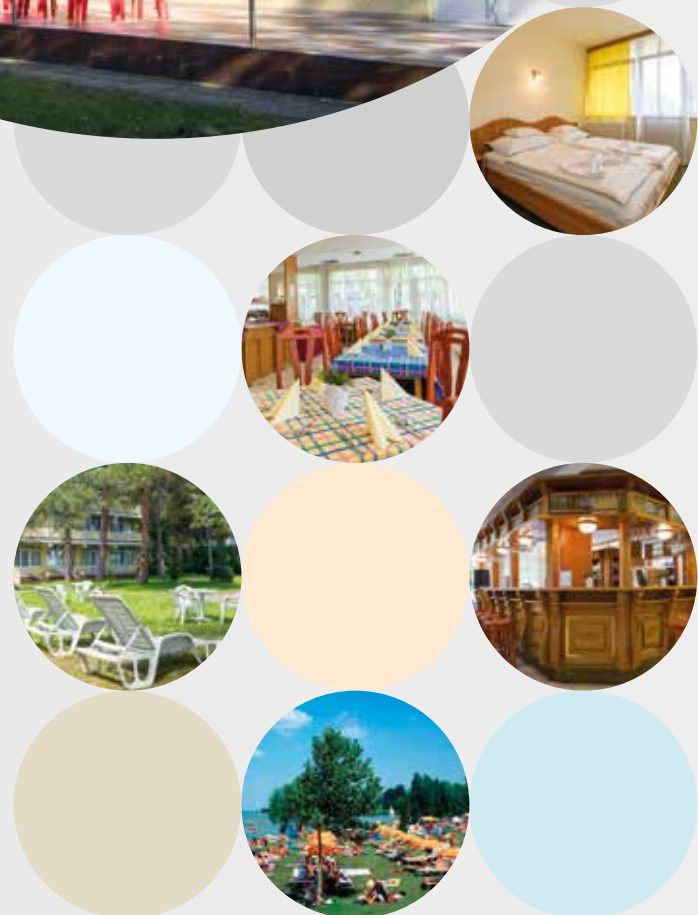
Tel: +36 20 511 1310

[info@nostrahotelsiofok.hu](mailto:info@nostrahotelsiofok.hu)

[www.nostrahotelsiofok.hu](http://www.nostrahotelsiofok.hu)



**hotel & more**





## PIREDDA &amp; PARTNERS

**A Piredda & Partners szerint a jachtozás jövője most kezdődik, mégpedig a Now-val, a fiatal olasz cég új szuperjacht-koncepciójával. A feltűnő 360 lábás hajó célja, hogy új ízt adjon a tengeri utazás következő generációjához. Futurisztikus, sportos külsővel és olyan luxus belsőtérrel rendelkezik, amelyet inkább egy kastélyhoz társítanak.**

# A JÖVŐ MOST KEZDŐDIK

*írta: MIFERFIÁK fotó: PIREDDA & PARTNERS*

„A koncepciót az innováció, a friss szellemű ötletek és az új formák iránti vágy szülte, amelyekre az ipárnak szüksége van” – mondta Nicolò Piredda, a Piredda & Partners igazgatója.

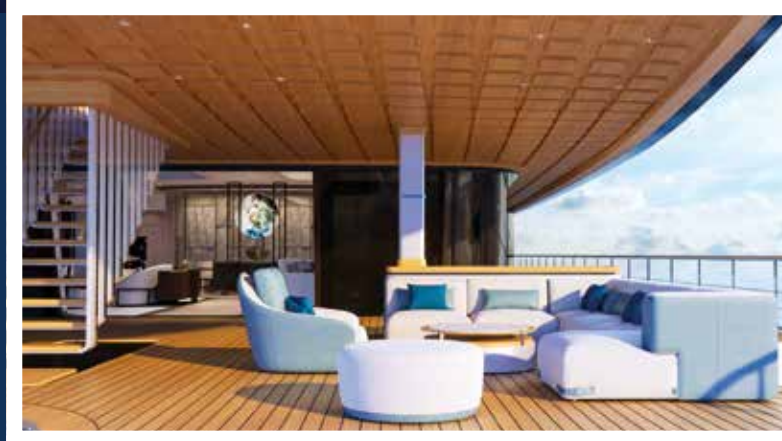
Az egyik ilyen úttörő változás az építmény formájában jelenik meg, amely mindhárom fedélzetet összeköti a teljes üvegházon belül. Ez hatalmas belsőteret biztosít, valamint



rengeteg természetes fényt. A hajó középpontjában egy dupla magasságú szalon áll, amely hatalmas, padlótól a mennyezetig érő ablakokkal rendelkezik. Ez a terület, valamint a belső tér többi része a világ minden tájáról származó bútorokkal és anyagokkal van berendezve, amelyek a természet és a különböző kultúrák előtt tisztelgnek.



**AMI A MEGHAJTÁST ILLETI,  
A NOW-T HIBRID DÍZEL-ELEKTROMOS  
BEÁLLÍTÁSSAL FEJLESZTETTÉK KI, BÁR EZ  
A TULAJDONOS KÉRÉSÉRE MÓDOSÍTHATÓ.**



Ami a szállásokat illeti, a Now négy VIP lakosztályt kínál a főfedélzeten, négy vendégkabin az alsó fedélzeten és légénységi szállásokat a hídfedélzeten. A tulajdonos kabinja eközben egy egész saját fedélzeten foglal el. A hajón összesen 18 vendég és 41 főnyi személyzet fér el.

„A tereken végigsétálva elegáns, de informális érzésünk van, a nyitott terek, intim sarkok és privát,

exkluzív területek variációjával” – mondta Federico Lo Giudice, a Piredda & Partners belsőépítészeti vezetője egy nyilatkozatban. Megtalálható még egy több, mint 800 négyzetméteres mozi is a hajó közepén, valamint egy teljes gerendázatú «árkád» teraszokkal. Kívülről a hajó az első fedélzeten egy hatalmas kosárlabdapálya van, amely egyben helikopterleszálló is, egy végtelen medence, amely

az úszóplatformra zuhan, egy jacuzzi és egy tetőteraszon kialakított partiterem is rendelkezésre áll a késő esti szórakozáshoz.

Ami a meghajtást illeti, a Now-t hibrid dízel-elektromos beállítással fejlesztették ki, bár ez a tulajdonos kérésére módosítható. A megfelelő hajógyárral együttműködve könnyen átalakítható és megépíthető teljesen elektromos meghajtással is.

## BESZÉLGETÉS NAGY NORBERTTEL, A KIA MOTORS HUNGARY ÜGYVEZETŐ ELNÖKÉVEL

# JÖVŐ A JELENBEN

*írta:* BARNA ANDRÁS *fotó:* BALOGH RÓBERT

**Nagy Norbert, a KIA Motors Hungary Kft. Ügyvezetője, magazinunk első interjúalanyainak egyike volt. A vele készült korábbi cikkünkben a cégvezető portréján keresztül jól végig kísérhető volt a honi autóipar és kereskedelem fejlődése is. Ekkor már jól hallhatóan kimondhattuk, hogy az ágazat a forradalom küszöbén áll. Ma pedig már nap mint nap nemcsak tanúi vagyunk ennek a revolúciónak, hanem részesei is. Az iparági fejlődés azonban nemcsak a vadonatúj technológiákban ölt, illetve öltött testet, hanem egyfajta szemléletváltást is hozott magával az egyes gyártók vállalati struktúrájában. Tulajdonképpen ez utóbbi adott elsődleges apropót a következő beszélgetéshez is, ami aztán – ahogy ez már lenni szokott – jóval távolabbra mutatott.**



## NAGY NORBERTTEL KIVÉTELESEN NEM HIVATALI KÖRNYEZETÉBEN, HANEM AZ OTTHONÁBAN TALÁLKOZOM.

Utólag már bevallható, hogy talán autentikusabb helyszínt nem is találhattunk volna a beszélgetéshez, ugyanis a lakás szinte minden szegletéből visszaköszön a keleti kultúra egy-egy darabkája. A miliő így stílszerű keretbe foglalja a Norbival készített interjúmat, akit egy franciaországi egyetemi ösztöndíj sodor közel az autópárhoz.

Több más cég mellett megpályáz egy gyakornoki állást a Peugeot-nál is, ahová később felvételt nyer. A közeg és a munka sokszínűsége azonnal magába szippantja. Ennek köszönhetően hazatérve is megmarad az oroszlanos márkánál, és a honi vezérképviselőnél helyezkedik el. Néhány évvel később vált, de megmarad az autókereskedelemben, és a Nissannál folytatja a pályáját. A japán márka után egy szinttel feljebb lépve a KIA Motors ügyvezető igazgatója lesz.

A dél-koreai kistigrisek még csak ekkortájt kezdik kiengedni a karmaikat, így vagy ezért a KIA-nak is szembe kell néznie az európai piacra lépés minden ódiúmával. A márkának tehát nemcsak a reputációját kell kiépítenie, hanem azzal is foglalkoznia kell, hogy hatékonyan integrálódjon az európai vállalati és vásárlói kultúrába. Ezt követően évtizedes fejlődés szemtanúi lehetünk nemcsak Európában, hanem Magyarországon is, ami 2021-re nemcsak a márka sikerét és megbecsültségét hozza el, hanem a távol-keleti vállalati kultúra reneszánszát is.



– **Barna András: A felvezetőmben jeleztem, hogy a KIA esetében egyfajta lépésváltásnak lehetünk tanúi, hiszen a márka hosszú évek után, saját árnyékát átlépve változtat a tradicionális távol-keleti vállalatirányítási kultúráján. Megszünteti a „dupla” ügyvezetést és egy kézbe elnöki pozícióba adja a döntéshozást. Miért szakított a KIA ezzel a modellel?**

– Nagy Norbert: A jobb átláthatóság kedvéért érdemes egy kicsit távolabbról kezdeni. A KIA szervezeti felépítése úgy néz ki, hogy az anyacég alatt a világon több helyen működnek a regionális központok, ez esetünkben a KIA Europe, mi alájuk tartozunk. Ők felelnek az adott régióban a gyártásért és a disztribúcióért. Ez utóbbi az országokban kétféleképpen működhet: egyfelől leányvállalati formában, másfelől disztribútori rendszerben.

A KIA Hungary Kft. az európai központ leányvállalata, ahol eddig a tradicionális ázsiai vállalatvezetési rendszert képviselte a szervezet, ennek köszönhetően nálunk mindig volt egy delegált koreai vezető is, elnök-ügyvezetői státuszban.

A struktúraváltás nagyjából két évvel ezelőtt kezdődött el azzal, amikor a KIA Motors Europe operatív vezetője (COO), leköszönve a posztjáról, visszakérült a helyi egység – jelen esetben Anglia

– elnöki pozíciójába. Ez volt a vállalat életében az első és egyetlen példa arra, hogy ezt a pozíciót nem koreai vezető töltötte be. Ezután némi hatásszünet következett, majd Angliát követően jött Svédország, majd ez év január elsejétől újabb két országnál – Franciaországnál és Magyarországnál – változtattak

vezetőket, akik eddig is szerepet vállaltak az egyes leányvállalatok irányításában.

– **Ennek a döntésnek a hátterében az bújhat meg, hogy a KIA-nál még jobban érvényesüljön az európai gondolkodásmód, legyen szó értékesítésről, vagy akár a kommunikációról?**



ily módon a szervezeti felépítésen. Ez az átalakulás része annak a hosszú távú stratégiának, amit a KIA kitérített maga elé. Ahhoz, hogy a KIA az eddiginél is relevánsabb szerepet töltsön be a világ autóiparában, annak egy nagyon fontos feltétele, hogy a felelősségvállalásban előretolják azokat a helyi

– Egészen biztos vagyok abban, hogy benne van ez is a változásokban. Egy hosszú folyamat elején vagyunk, aminek csak az egyik pillére ez a szervezeti átalakulás. Egyébként most is vannak ezekben az országokban – így nálunk is – delegált koreai munkatársak, akik koordinációs feladatokat látnak el.

*Ma olyan világban  
élünk, AMIKOR  
HIHETETLEN  
GYORSASÁGGAL  
EMELKEDNEK  
az autók árai*



– **Ők csak tolmácsolnak, vagy kommentálnak is a regionális központ felé?**

– A kinevezésem teljes döntési jogkört biztosít, és természetesen a felelősségem is ennek megfelelő, ami azt jelenti, hogy ha meg is ütköztetjük a véleményeket, a lap aljára az én aláírásom kerül a végén.

– **Ezt csak azért kérdeztem, mert a korábbi beszélgetésünk alkalmával szóba került, hogy**

Nyilván addig, amíg a struktúra hibrid rendszerben működik, addig ez megmutatkozhat a lobbierőben is.

– **A szervezeti átalakulás folyamata mentén a márkaarculat egyik leginkább exponált eleme, a KIA logo szintén megújult. Ez véletlen egybesés vagy egy társult üzenet?**

– A fejlődés része, hogy egy cég időről időre megújuljon. A KIA arculat modernizálása már időszerű



**a koreai ügyvezetőnek, elnöknek származásánál, gondolkodásmódjánál és cégben elfoglalt státuszánál fogva erős lobbierje volt. Ez az előny most elveszett?**

– Ha ennek az átalakulási folyamatnak a végére érünk – ez jó néhány évet vesz majd igénybe –, és Európát európai menedzsment irányítja, akkor „nem lesz szükség” lobbitevékenységre.

volt, amivel egyidőben megfrissül a márkaimázs, a logó, az márka üzenete, a színek és a kereskedések kinézete is. Az optikai megújulás szükségszerű, de alapvetően nálunk most a koncepció is megváltozik. Messze túl vagyunk már azon a kezdeti időszakon, amikor még el kellett magyarázni, hogy mi is az a KIA. Hosszú évek óta magas minőség jellemzi a modelljeinket, de még feljebb fogunk lépni e

tekintetben, ami tovább erősíti majd az emberekben a márka attitűdjét. Ennek talán az első testet öltött modellje az EV6, amely már egy teljesen más szintű autó, mint amelyet eddig gyártottunk. Ez egyben azt is fémjelzi, hogy megyünk az elektromos meghajtású autók irányába, amely piacon vezető szerepre törünk.

**– Ma már szinte mindenki számára köztudott, hogy a Hyundai és a KIA testvéri viszonyban van egymással. Egy ilyen beszélgetés alkalmával kihagyhatatlan kérdés, hogy a két márka jó értelemben vett rivalizálása időről időre hogyan alakul. Most éppen hogy áll a mérleg nyelve?**

– 2021-ben az első olyan évet írjuk, amikor európai szinten az első öt hónapban több KIA-t értékesítettek, mint Hyundait. Az, hogy ez miért van, és miért fordultak meg az eladási számok, azt persze házon belül figyelik, de nem kommentálják. Egy ilyen dolog mögött rengeteg összetevő bújhat meg, ami változtathat az arányokon. Ma olyan világban élünk, amikor hihetetlen gyorsasággal emelkednek az autók árai. Ez elsősorban a sok beépített elektronikai rendszernek köszönhető, másodsorban az Európai Unió károsanyagkibocsátási előírásainak is meg kell felelni, aminek szintén generáló hatása van, hiszen



*A hétköznapi közlekedésünk egyik lába MINDENKÉPPEN AZ ELEKTROMOS AUTÓZÁS LESZ, HISZEN EZ A RENDSZER KÉSZ VAN, ÉS MŰKÖDIK. Jó, meglehetősen, az infrastruktúra még nem eléggé kiépített, valamint az akkumulátoroknak és a töltési gyorsaságnak is fejlődniük kell még*



szükségszerűvé teszi, hogy valamilyen elektromos hajtás is belekerüljön az autókba. Ezek után nincs mit csodálkozni azon, hogy az egyes modellváltások alkalmával – legyen szó KIA-ról vagy Hyundairól – akár egy-másfél millió forinttal is többet kell fizetni egy autóért.

– **A tendenciának aligha lehet elejét venni.**

**Véleményem szerint ezt a problémát előbb-utóbb**

is látni kell – a korábban említett árfelhajtó dolgok mellett –, hogy gyártási oldalról az árak folyamatosan mennek felfelé, és ugyanez igaz a kutatás-fejlesztési területre is. A modellciklusok négy évre rövidültek, a modellfrissítés pedig két évre, tehát elképesztő sebességgel változik a termék is, ami szinte borítékolja, hogy nem lesz, nem lehet olcsóbb az autó. És akkor még egy szót sem ejtettünk az



**csak az olyan fizetési konstrukciók enyhíthetik, amit az emberek később meg tudnak fizetni.**

– Ez abszolút így van, mivel véleményem szerint ma egy átlagos magyar család 8–10 millió forintért főként úgy tud újautót vásárolni, hogy igénybe vesz valamilyen hitelkonstrukciót. Emiatt egyébként szemléletváltásra is szükség lesz majd. Miközben azt

árfolyamingadozásokról. A megoldás valóban az lesz, hogy vállalható konstrukciókat kell ajánlani. Nálunk is van ilyen alternatíva, amikor valakinek tulajdonképpen csak egyszer kell beruháznia egy autó induló részletébe, és utána ezt az autót tudja majd időről-időre újra cserélni. A konstrukció jó, működik és rugalmas, hiszen a vevő az éppen









**AZ ELMÚLT PÁR ÉV ALATT MI  
ROBBANÁSSZERŰ FEJLŐDÉSEN  
MENTÜNK KERESZTÜL, ÉS EZ NEM  
CSAK AZ ELADOTT DARABSZÁMOKAT  
ILLETŐEN VAN ÍGY, HANEM  
PRESZTÍZSÉRTÉKBEN IS**

aktuális élethelyzetéhez tud modellt választani 3–4 évente a cserék alkalmával. Egy biztos viszont, hogy a berögzült személetmódnak változni kell, és az embereknek el kell fogadniuk azt aényt, hogy az autónak nem kell feltétlenül saját tulajdonnak lennie. Szerintem ez a tény lesz az, ami ezt az egészet motorként tudja majd működtetni, ahogy ezt már látjuk, hogy működik Nyugat-Európában.

**– A Hyundai–KIA-viszonyt már górcső alá vettük. Ha általánosságban kellene összegezned a márka presztízst, akkor mit mondanál, mennyit változott a négy évvel ezelőtti beszélgetésünk óta?**

– Az elmúlt pár év alatt mi robbanásszerű fejlődésen mentünk keresztül, és ez nem csak az eladott darabszámokat illetően van így, hanem presztízstértékben is. Ma az autópícon – ha csak időszakosan is – bizonyos márkák tetszhalott állapotban vannak, aminek a gyümölcseit tulajdonképpen mi aratjuk le, hiszen a piac nem nőtt, és a fóka sem lett több. Például ez is közrejátszott abban, hogy óriásit nőttünk az elmúlt években. Ha az első öthavi statisztikát nézzük, akkor azt látjuk, hogy személyautó-értékesítésben benne vagyunk az első ötben, a magánpiacon pedig az első háromban. Ez néhány évvel ezelőtt még csak álom volt.

**– Egyre több gyártó palettáján jelennek meg mindennél nagyobb SUV-k; nálatok is megújult a Sorento. Miben látod az okát annak, hogy terebélyesednek az autók?**

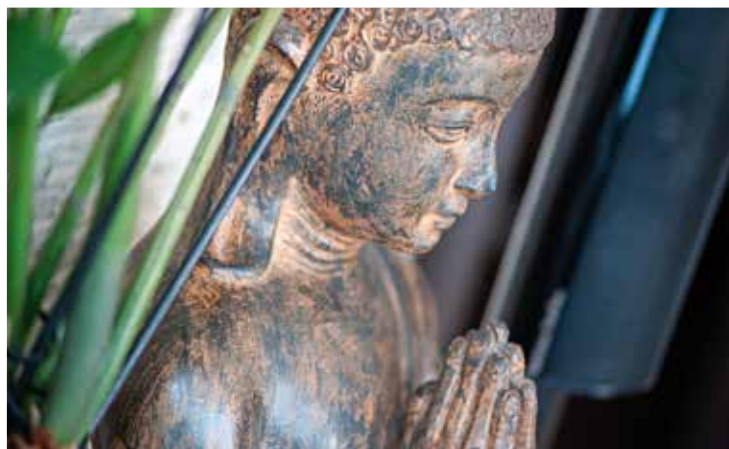
– Egyik oldalról trend, a másik oldalról egyfajta szűkészszerűséget is látok a dologban, legalábbis az európai piacon mindenképp. A gyártók nagy többsége megszüntette az MPV szegmenst. Mi is kivontuk a Carnest, a D-MPV szegmenst képviselő Carnival pedig már tíz éve nem kapható Európában.

Ezek mind nagyon jó, familiáris modellek voltak, de kikoptak a modellpalettákról, így a családoknak kínált alternatívák leszűkültek, maradtak a kombik és az SUV-k, ez utóbbiból is a nagyobbak, hiszen a kisebb szabadidőautók raktérben nem nyújtanak tökéletes megoldást egy négytagú család számára. Egyébként nekünk is lesz még a Sorento-nál is nagyobb SUV-modellünk, amelyik teljesen elektromos meghajtással érkezik majd 2023-ban

**– Nem kérdés, hogy a ma autóipara teljes erejével az elektromos meghajtású autókra fókuszál, azonban véleményem szerint ez csak egy alternatíva lesz, nem pedig végső megoldás. Éppen ezért én erre a módra csak egy átmeneti állapotként tekintek. Te mit vizionálsz?**

– Én is azt gondolom, hogy ez a jelenlegi helyzet egy átmeneti állapot valahova. Hogy hova, azt még nem tudjuk megfogalmazni. Az viszont biztos, hogy a hétköznapi közlekedésünk egyik lába mindenképpen az elektromos autózás lesz, hiszen ez a rendszer kész van, és működik. Jó, meglehet, az infrastruktúra még nem eléggé kiépített, valamint az akkumulátoroknak és a töltési gyorsaságnak is fejlődnie kell még. Hogy mi lesz az elektromos meghajtás mellett, hidrogén vagy egy teljesen más, ma még nem ismert alternatíva, azt még nem tudjuk. Egyébként itt jegyzem meg, hogy már 2009-ben volt szerencsém kipróbálni a Sportage hidrogén hajtású változatát, tehát, ha úgy vesszük, ez a technológia is készen van, működőképes. Ennek ellenére nem gondolnám,

hogy 2030 előtt ez a választás a mindennapok tömeges megoldásává válhatna. Már csak azért sem, mert üzemanyag-hálózatot sem lehet ilyen gyorsan fejleszteni hozzá. Mindent egybevetve azt gondolom, hogy egy kombinált megoldás születik majd az évek



előrehaladtával, amiben a fosszilis energiák felhasználása jelentősen csökken, ezzel arányosan nő a hibrid, illetve az elektromos autók aránya, és ebbe a folyamatba majd becsatlakozik a hidrogén, és esetleg egyéb más meghajtási forma.

**– Azzal kezdtük a beszélgetésünket, hogy a KIA jelenlegi vállalatfejlesztése egy egyfajta jövőkép megfogalmazása is, ami innovatív alapokra helyezi a márka stratégiáját. Hol látod magatokat öt év múlva?**

– A KIA mindamelllett, hogy tovább bővíti az elektromos meghajtású modelljeinek számát, a portfóliójában különféle mobilitási megoldásokat fog márkán belül kínálni, legyen ez car sharing vagy akár különböző elektromos platformokra épített egyedi közlekedési megoldások, akár a személyszállítás, akár áruszállítás területén. Egyébként már most vannak futó projektek ezzel kapcsolatban. Madridban ötszáz darab elektromos

és plug-in hibrid Níróval már teszteljük a saját car sharing szolgáltatásunkat, Olaszországban pedig – szintén teszt jelleggel – elindította a márka a márkakereskedői hálózat bevonásával működtetett mobility szolgáltatását is.

Szóval az elkövetke-

zendő öt évben efelé haladunk. A hazai autópiacon pedig tovább szeretnénk erősíteni pozíciónkat és ügyfeink legmagasabb fokú elégedettségét szem előtt tartva igyekszünk bekerülni a legkedveltebb három márka közé.

# VILÁGOS HOTEL

BALATONVILÁGOS

## VILÁGOS HOTEL BALATONVILÁGOS



A Világos Hotel Balatonvilágos legszebb ős fás partszakaszán található. A szállodából gyönyörű panoráma nyílik a Balatonra. A szálloda 90 klímával ellátott, balkonos szobával várja a vendégeit, melyek zuhanyzóval, mini-hűtővel, műholdas televízióval vannak felszerelve.

8171 Balatonvilágos, Zrínyi út 135.

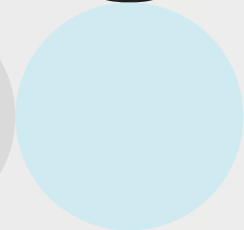
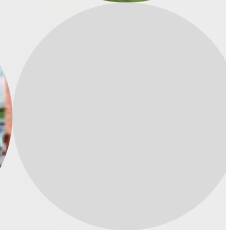
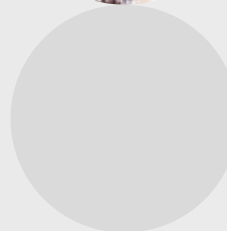
Tel: +36 30 670 9511

info@vilagoshotel.hu

www.vilagoshotel.hu



hotel & more



## VIRTUALLY HUMAN ZED RUN



írta: MIFFERFIÁK fotó: ZED

## DIGITÁLIS DERBY

A Tamagotchi találkozik a Churchill Downs-szal a sport egyik legújabb kriptotrendjében, a Zed Runban. Az online játék, amely egyformán nagy felhajtást és megdöbbenést váltott ki, lehetővé teszi a digitális lótulajdonlást, valamint szinte bármit, amit egy online lóval szeretnél csinálni, például versenyzést, kereskedelmet és – igen – a tenyésztést is.

WE ARE FAMILY



**Az** ausztrál székhelyű Virtually Human stúdió 2019 elején indította el a Zedet, és abban az évben 4450 digitális lovat adott el, körülbelül 30 dolláros átlagárral. Az NFT technológiára támaszkodott a tulajdonjog bizonyítása és a másodlagos tranzakciók lehetővé tétele érdekében

vérvonalak a cég által létrehozott lovakra vezethetők vissza, amelyeket a „Genesis” versenylovaként kínáltak. Az esélyeik egy adott verseny megnyerésére a felhasználók számára rejtve maradnak, a versenyhistoriájuk pedig a legjobb információt nyújtja a hozzájuk rendelt erősségükről, amely a verseny hossza alapján változhat. Ebeling szerint



„Az elmúlt négy hétben növekedést tapasztaltunk” - mondta Chris Ebeling, a Virtually Human társalapítója. „A világ felfigyelt ránk.”

olyan oldalakon, mint az OpenSea, a népszerű digitális művészeti gyűjtemények piacterén. A Zed mostanra közel 11 000 eladott lovat számol, további 8000 tenyésztett „állattal”, amelyek 3600 istállóban vannak elszórva. A ritka lovak mostanában rendszeresen 15 000 dollárnál magasabb áron mennek, de egy ló 125 000 dollárért kelt el.

A Zedben a lovakat számos tényező alapján különböztetik meg, a kialakult fajtátípusok és

a jövőben más tényezők, például az időjárás körülmények és a pálya elhelyezkedése is befolyásolhatják az eredményeket. Óránként több futamot rendeznek hat különböző osztályban, a lovak rekordjai és tapasztalati szintje alapján.

A tulajdonosok nevezési díjat fizethetnek a versenyeken való részvételért, amelyek díjazása néhány dollártól több száz dollárig terjed. Maguk a versenyek a kemény szerencsejátékosok

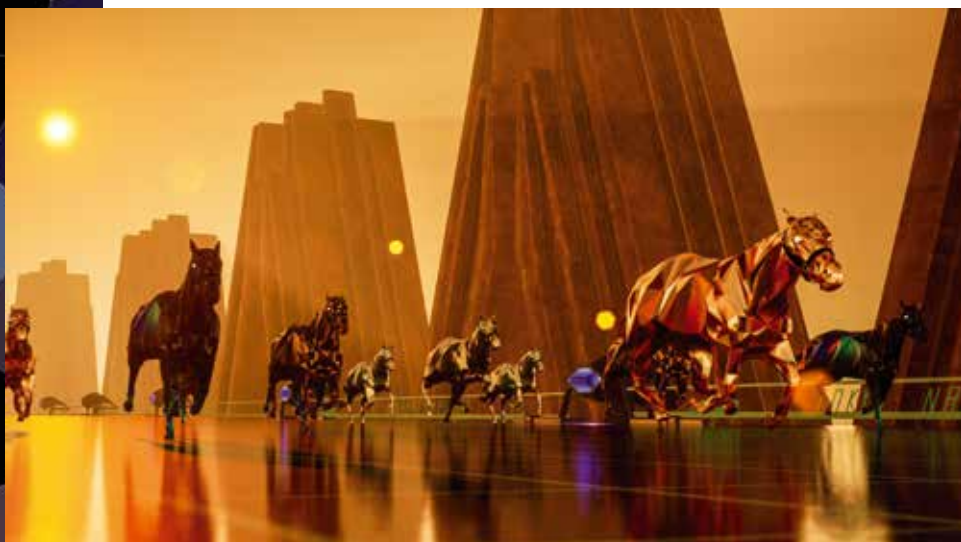


által ismert virtuális versenyek egyfajta Tronified változataként jelennek meg.

Az egyes kaszinókban és bárókban található animált lóverseny terminálok „őszintén szólva nagyon hülyén néznek ki” – mondta Rahul Sood, a Zed igazgatótanácsának tagja. „A Zed azt mondta, hogy kell lennie egy jobb módszernek is. A tulajdonjog gondolata megváltoztatja a dinamikát”.

Sood hozzátette, hogy a Zed azt tervezi, hogy a nézők fogadhatnak a versenyekre, ha megkapják a szabályozó hatóságok jóváhagyását. Ebeling szerint azonban a Zed elképzelése messze túlmutat a szerencsejáték-lehetőségek biztosításán – nagyon messze.

„Az én világomban a Zed valódi” – mondta Ebeling. „A miénkkel párhuzamos idővonalon létezik; ez kvantumfizika. 2150-ben járunk egy Novus Earth nevű bolygón. Ezen a Földön a digitális lóversenyek uralkodnak. Azért hozták létre, hogy kiegyenlítsék a gazdagságot.” A Zed tulajdonosai a kiterjesztett valóság technológiát használva úgy tekinthetik meg lovukat, mintha az a szobájukban lenne, ami olyan,



mintha „egy párhuzamos idősíkról teleportálnánk őket”, ahogy Ebeling fogalmazott.

Szerinte egy egész új világ felfedezésével rengeteg hely van a fejlődésre, és arra összpontosít, hogy az emberek hogyan tudnának megélni a Zeden belül azáltal, hogy lovakat birtokolnak, istállókat kezelnek mások számára, beszámolnak a fejleményekről, vagy a jövőben olyan digitális eseményeket rendeznek, amelyek a Kentucky Derby megfelelője lesznek a Zeden.

„Olyan ökoszisztémát építünk, amely képes önmagát működtetni” – mondta Ebeling. Az Atari vállalat már aláírt velük, hogy segítsen Ebeling elképzeléseinek kidolgozásában, felajánlva IP-jét egy sor játékon belüli aktiváláshoz, például tematikus lovakhoz és pályákhoz. A játégyártó cég egy egész részleget hozott létre, amely a blokkláncra és a digitális világokra összpontosít, szem előtt tartva a metaversumot, egy olyan virtuális teret, ahol a felhasználók egymással és különböző vállalatokkal léphetnek kapcsolatba.

Ebeling elmondta, hogy a Zed meghallgatja a felhasználókat, miközben döntéseket hoz a még béta állapotban lévő platformmal kapcsolatban: Legyenek-e zsokék is? Meghaljanak-e a lovak? Ebeling szerint a Zed egyelőre nem akarja a vérbeli lóversenysportot a legelőre küldeni. „A valóság az valóság” – mondta. „A virtuális változatnak is mindig meglesz a helye.”

# Magyarország legnépszerűbb elektromos autója 2020-ban.<sup>1</sup>

Kia e-Niro.



<sup>1</sup>A Datahouse Kft. Új forghely Szgk 100%E országos riport HU alapján. A hirdetésben megjelenített autó illusztráció. A Kia e-Niro elektromos modell hatótávja (közepes/nagy hatótáv): 289/455 km; elektromosenergia-fogyasztása: 15,3–15,9 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-kibocsátása (vegyes): 0 g/km. A megadott fogyasztási és károsanyag-kibocsátási értékek az aktuális jogszabályok által meghatározott mérési eljárás (EU 2017/1153) szerinti mérésekből származnak. A fenti értékek meghatározása az RDE (valós vezetési feltételek mellett kibocsátás) vizsgálattal kiegészített új WLTP (könnyűgépjárművekre vonatkozó, világszinten harmonizált vizsgálati eljárás) szerinti mérési ciklussal történt. Az adatok tájékoztató jellegűek, egyes konkrét mérési eredmények ezekről eltérhetnek, különbségeket mutathatnak. \*Jelen hirdetésben feltüntetett adatok a [www.kia.com/hu/szerviz/7-ev-garancia](http://www.kia.com/hu/szerviz/7-ev-garancia) és a [www.kia.com/hu/jogi-nyilatkozat](http://www.kia.com/hu/jogi-nyilatkozat) oldalakon foglaltakkal együttesen érvényesek. Minden jog fenntartva. © Kia Motors Hungary Kft.

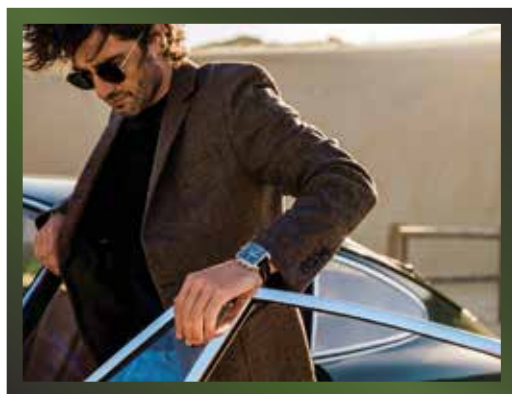


TAG HEUER  
MONACO GREEN DIAL

# ZÖLD LESZEL AZ IRIGYSÉGTŐL

írta: MIFERFIÁK fotó: TAG HEUER

**A svájci órágyártó bemutatta a Monaco automata kronográfjának exkluzív változatát, amelynek legújabb kiadása feltűnő zöld számlapot kapott. Miért pont az idei versenyre készült az ikonikus óra limitált kiadású változata? Mert a Tag Heuer a kétévente megrendezésre kerülő esemény szponzora és hivatalos időmérője.**



A Jack Heuer által 1969-ben bemutatott Monaco hatalmas siker volt, és több mint öt évtizeddel később újra a figyelem középpontjába került. Ez nem kis részben annak köszönhető, hogy maga a király, Steve

McQueen viselte a négyzet alakú órát az 1970-es Grand Prix című versenydrámában. Az a bizonyos óra, a Ref. 1133, tavaly decemberben 2,2 millió dollárért kelt el, ami rekordot jelentett a márka számára.



A RÓDIUM BEVONATÚ ÓRA- ÉS PERCMUTATÓKAT, VALAMINT AZ INDEXEKET FEHÉR SUPER-LUMINOVÁVAL HANGSÚLYOZTÁK, ÍGY A SÖTÉTBEN NEONZÖLD SZÍNEN VILÁGÍTANAK.



A Monaco ezen változata az óra első zöld számlapjával rendelkezik. A 39 mm-es rozsdamentes acéltokban elhelyezett, napsugárral csiszolt számlap gazdag árnyalata a szélek felé sötétedik, és két fekete részsámlap és egy dátumablak ellensúlyozza. Ezen kívül vannak más smaragdzöld díszítések is. A ródium bevonatú óra- és percmutatókat, valamint az indexeket fehér Super-LumiNovával hangsúlyozták, így a sötétben neonzöld színben világítanak.

A házon belüli óramű rezgő tömegére és oszlopkerekére vésett jelölések szintén zöld színűek, és a zafirkristályos hátapon keresztül láthatóak. A csomagot egy elegáns fekete alligátor bőrszíj teszi teljessé.

A hétvégi versenyautó és a Monaco óra abban is hasonlít, hogy a motorház-tető alatt komoly szerkezet található. A márka által jelenleg kínált kronográf többi változatához hasonlóan ezt is a Calibre Heuer 02 óramű hajtja, és 80 órás járástartalékkal rendelkezik.

A Monaco Green Dial az idei Grand Prix de Monaco Historique verseny kezdetével egyidőben került forgalomba. A mindössze 500 példányra limitált darab óra ára 6650 dollár. Azok, akik elég szerencsések voltak ahhoz, hogy megvegyenek egyet, ne lepődjenek meg, ha az órák megszállottjai zöldülnek rájuk az irigységtől.



BESZÉLGETÉS PÉCSI ISTVÁNNAL,  
A KINCSEM PARK  
ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJÁVAL

---

# INTERJÚ LÓLÉPÉSBEN

*írta:* BARNA ANDRÁS *fotó:* BALOGH RÓBERT ÉS KINCSEM PARK

**Pécsi Istvánról egy pillanatig sem túlzás azt állítani, hogy ő is azon emberek közé tartozik, akik lovon születtek. A Kincsem Park ügyvezető igazgatója lendületes ember, akinek szinte minden mondatában megjelenik a lovak, a lósport iránti szeretet és szenvedély, s persze a szünni nem akaró tenni akarás is. Pécsi István célja nem kisebb, minthogy a lósport jól látható és méltó helyet foglaljon el nemcsak a magyar, hanem a nemzetközi sport térképén is. Az is kiderül a következő beszélgetésben, hogy honnan indult és hol tart ma ez a folyamat.**



**Így utólag visszagondolva volt annak valami szimbolikája, hogy vasárnapra időzítettük az interjú időpontját.** Ennek köszönhetően a Kincsem Park hangulata és a futamok háttérzaja akarva-akaratlanul is társult a beszélgetésünkhöz. Ez utóbbi kedves intermezzóként csak akkor erősödött fel, amikor egy-egy befutó erejéig a szemünket mindannyian a falon lévő televízióra szegeztük.

Pécsi István irodája egyébként éppen olyan, amilyennek egy ilyen helyet az ember elképzeli. Fajsúlyos stílbútorok és karómintás fotelok lakják be a teret, a falakon pedig korabeli grafikák emlegetik fel a 19. század lósportjának motívumait. Az irodát uráló terebélyes íróasztalon Széchenyi, egy versenyagár és Kincsem bronzszobra, no meg egy sokat látott távcső spontán kompozíciója szolgált fotótémát.



István több mint húsz éve dolgozik a Kincsem Parkban, nem túlzás azt állítani, hogy ez a hely sok szempontból a második otthona. A szakmai pályafutásának mementóját a szobájából jól látható egykori tribün kommentátori állása adja, ahonnan tulajdonképpen minden elindult. 2014 óta a „tribün” összes lépcsőfokát megmászva haladt előre pályáján a Kincsem Park ügyvezető igazgatója.

– **Barna András: Azt tudni lehet rólad, hogy a lovak iránti szeretetet nagy részben egy otthonról jött örökség.**

– Pécsi István: Egy nagyon sportos családból jövök. Az édesapám öttusázó volt, és az öttusa kapcsán

került kapcsolatba a lóval, lovakkal. Ennek köszönhetően, amikor itt tanult Pesten, elkezdett lóversenyekre járni. Tulajdonképpen óriási szerencséje volt, mert a hatvanas évek közepén nagyon intenzíven és nagyon fiatalon élte meg az Imperial-korszakot. Imperial volt az a ló, aki ebben az időszakban a szocialista lóversenyzés szimbóluma lett, és aki hihetetlenül nagy tehetséggel és képességekkel rendelkezett.

– **Közbevetőleg: ezek szerint nem Budapesten éltetek?**

– Nem, győri vagyok, ott éltem meg a fiatal éveimet, és édesapám nyomdokait követve öttusáztam, tehát lovagolni a sport révén tanultam meg én

is. Igazából akkor szippantott ez az egész végképp magába, amikor tizenhat évesen felkísértük az egyik csapattársamat a repülőterre, majd elmentünk lóversenyt nézni. Ez mély nyomokat hagyott bennem. Csodálattal néztem az angol telivéreket, és nagyra értékeltem a zsokék lovastudását is.

– **Ennyi évvel a hátad mögött ma már tudod ki, a jó zsoké?**

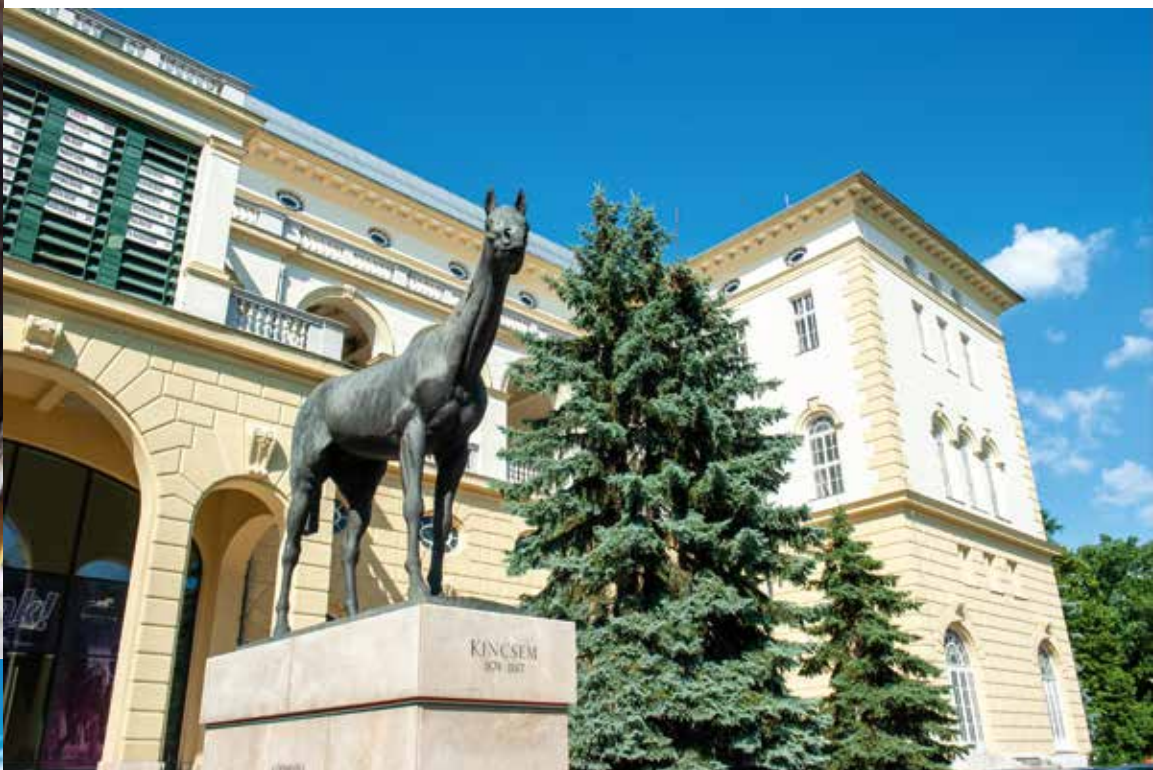
– Az a jó zsoké, akivel nagyon gyorsan fut a ló. Egyébként technikailag nagyon sok mindent meg lehet tanulni, ugyanakkor a legjobb zsokék kezében van egy olyan plusz érzék, amit nem – azt hiszem, ez a titka az egésznek.



– **Tágabb értelemben akár azt is mondhatjuk, hogy ez a délutáni lóverseny indított el a lovak és a lovassport felé?**

– Mondhatjuk, így legalább lesz a dolognak némi romantikája is. Tény, hogy ezt követően nagyon komolyan elkezdtem érdeklődni a sport-

elengedtem, és jelentkeztem Komlói Gábor sportújságíró-iskolájába, mivel az is nagyon érdekelt, hiszen egész addigi életemben sportoltam, a sportban éltem. Emlékszem, hogy ebben az évfolyamban én voltam a kakukktrojás, hiszen többség vagy focival, vagy kézilabdával akart foglalkozni, egyedül én a ló-



ág után, és tulajdonképpen néhány év múltán már itt is találtam magam a Kincsem Parkban.

– **Karrieredet tekintve nem is volt más opció a fejedben?**

– Dehogynem, állatorvos szerettem volna lenni, de harmadszori nekifutásra sem vettek fel. Ezért némiképp lett ennek a lovas dolognak egy-fajta sorsszerű színezete is. Az állatorvosi pályát

versennyel. A sors iróniája, hogy az iskola befejezése után én voltam az első, aki munkát kapott. Sőt, tulajdonképpen már az iskola alatt is publikáltam a Nemzeti Sportba, illetve elkezdtem lóversenyeket közvetíteni. 1994. március 15-én léptem be először a Kincsem Park kommentátori fülkéjébe, és nagyon sok éven át nem is léptem ki onnan. Mivel itt – és jellemzően minden máshol – is külsős

munkatársként dolgoztam, ezért folyamatosan ingáztam Győr és Budapest között, egészen 1999-ig. Ekkor kerültem főállásba és egyúttal egy másik munkakörbe is, ugyanis a Kincsem Park akkori vezetője megbízott a PR- és marketingfeladatok ellátásával is. Egészen 2014-ig voltam közép-

mellette military-n (*lovastusa, háromnapos verseny – a szerk. megj.*) is részt vettem, a többi említett tevékenységem mellett. Szóval elég sokoldalúan foglalkoztam minden területtel, ezért széles rálátásom volt erre az egész világra. S mivel marketing területen is dolgoztam, ezért pontosan láttam, mi az oka annak,

**– Akkor tulajdonképpen ötletekkel teli fejvel érkeztél meg ebbe az ügyvezetői pozícióba?**

– Igen, de már a kinevezésem előtt is aktív szerepet kaptam és vállaltam a Kincsem – Nemzeti Lovas Program munkaügyi csoportjában. Nagyon intenzíven foglalkoztam azzal, mit kellene ahhoz



vezetői beosztásban, majd kineveztek ügyvezető igazgatónak.

**– A pályáút idillinek tűnik. Tényleg az, vagy csak gyorsan összefoglaltad?**

– Azon kevés igazgatók közé tartozom, akik valóban megjárták az összes szakmai lépcsőfokot. Én annyira alaposan, hogy voltam itt amatőr lovas, hajtottam az üggetőn, nyertem galoppversenyt,

hogy a lóversenyzés miatt nem olyan népszerű, mint amilyennek lennie kellene, miközben a ló a reneszánszát éli. Az első, és valóban a nevemhez kötődő esemény az üggetőszilveszter megszervezése volt, ami hatalmas siker lett. Ma ez az esemény a maga húszezer látogatójával világ egyik legnagyobb üggetőrendezvénye, ami mára a budapesti kulturális élet részévé is vált.

tenni, hogy a lóversenyzés mind szakmailag, mind gazdaságilag elkezdjen visszaközelíteni az aranykorhoz, amit egyértelműen a Kincsem fémjelzett. Az ezernyolcszázas évek vége minden szempontból a magyar lóversenyzés aranykora volt, nem véletlen, hogy akkor született Kisbér, az egyetlen magyar tenyésztésű Epsom Derby győztes ló, és Kincsem is, aki máig verhetetlen csodakanca.



Egyébként nem is hagyható ki a történetmesélésből az, hogy amikor Angliában jártam, akkor a Nemzeti Lóverseny Múzeum első szobra, ami visszaköszön az embernek, az Kincsemé. Nem véletlen ez a dicsfény, hiszen az 1870-es években az elképzelhetetlen volt, hogy megszületik egy ló Magyarországon, és megveri az angolokat. Tulajdonképpen az 1950–60-as évekig a lóversenynek nem volt konkurenciája. Ez volt egyszerre a sport, a társadalmi találkozó központ és a szerencsejáték is. Később – az autósport és a humánsportok felfutásának köszönhetően – ez a státusza megváltozott. Ugyan a sportág élete hullámzóvá vált, de abban biztos vagyok, hogy lósport mindig is lesz, már csak azért is, mert egy nagyon természetközeli sport, amely szabályai nem melleleg alig változtak háromszáz éve.

**– Ma milyen társadalmi elfogadottság jellemzi a lósportot, milyen a lóversenyek mai közege?**

– A kérdés nehéz és összetett. Az ötvenes évek nagyon lehúzták a sportágat, amit jól ábrázol a Sose halunk meg című film is. De ez nem a sportág sajátossága, hiszen ebben az érásban nem ez volt az egyetlen dolog, ami ilyen szintre süllyedt. Az, hogy nálunk egyáltalán megmaradhatott a lóverseny és a sportág is, az paradox módon a szovjeteknek köszönhető, ami örült szerencse, hiszen ha jobban belegondolunk, akkor ez a dolog minden elemében szocializmusellenes volt. Ezért egy nagyon speciális modellt kellett felépíteni a szocialista lóversenyre, ami ugyan működőképessé tette, de aztán nyilvánvalóan a társult gondolkodásmód szépen lassan elszakította a nyugatitól.

**– Lehet, hogy naiv a kérdés, de meg lehetett volna fojtani idehaza egy ilyen tradicionális sportágat?**

– Meg, és sok helyen meg is fojtották. Például Romániában Ceaușescu egy perc alatt megfojtotta azzal, hogy egyszerűen bezáratta a pályákat.

– Azt hiszem, az élet számos területéről tudnék olyan példákat említeni – és most nemcsak a sportra gondolok –, ami azt igazolja, hogy a kelendő dotációs háttér nagyot tudna tolni a szekéren. E tekintetben milyen remények vannak?

– A lósport jövője 2021-re jutott el egy olyan előterjesztési fázisba, amelyik arról szól, hogy maradjon-e minden ebben az állapotban, amiben tartósan csak vegetálni tudunk. Ezzel tulajdonképpen beletörődünk abba, hogy csak ötvenévente van egy Overdose-unk, és tízévente egy olyan lovunk, ami Nyugat-Európában tud versenyezni. Vagy lépünk-e egy szintet, invesztáljunk bele és adjuk meg az esélyt a sportágnak, hogy megkezdje a felzárkózást Nyugat-Európaéhoz, annál is inkább, hiszen Magyarországnak megvannak az alapadottságai ehhez. Egyébként a lósport ebben a tekintetben nem különbözik a futballtól. Ahogy Puskás Öcsi mondta: „Kis pénz – kis foci, nagy pénz – nagy foci”.

– A kormányzat támogatásának elnyerése mellett elindultok egy másik úton is...

– Az ügyvezetésem alatt elkezdődött egy nagyon intenzív kapcsolatépítés a Szerencsejáték Zrt.-vel. Meggyőződésem, hogy az ő együttműködésük, segítségük nélkül nincs jövője a lóversenynek. Nagyon sok ember nagyon sok segítségének tudható be, hogy az év második felétől – pont a Derby Fesztiváltól kezdve – elindul egy pilot projekt a lottózókban, amely célja, hogy

képet kapjunk arról, mekkora piaci potenciál lehet a lóversenyfogatásban. Ha ez beváltja a reményeinket és ott leszünk minden lottózóban akkor ez a tény óriásit lendíthet a lóversenysporton. Hosszú idő telt el addig, hogy ezt meg tudjuk lépni, amihez persze számos eredményt is fel kellett mutatnunk.

– Igen. Az elmúlt hat évben elkezdtuk bevezetni a fesztiválrendszert, aminek köszönhetően már nemcsak szilveszterkor és a galopp Derbyn vannak sokan, hanem a nagy tavaszi és őszi rendezvényeinken is. Tulajdonképpen ezek az események mostanra elérkeztek oda, hogy már divatosak és trendik, ezért



Noha per pillanat egy átmeneti időszakot élünk, rengeteget fejlesztettünk, aminek okán szélesebbre tárhattuk a Kincsem Park kapuit.

– Arra utalsz, hogy a derbyk mellett a Kincsem Park életében megjelentek a hozzáadott értéket jelentő, egyéb rendezvények is?

sokkal szélesebb közönség látogatja őket. Ma már a huszoneves korosztály számára sem ciki lóversenyre járni, mert ők már nem a Sose halunk meg című film milliójével kötik össze a lóversenyt, hanem a Kincsemmel. Egyébként a Kincsem-film maga rengeteget segített a lóversenysport megítélésében.



Ennek ellenére – vagy emellett – az első igazi nagy robbanást a lóversenyzés pozitív megítélését és gyorsan növekvő népszerűségét Overdose jelentette. Meggyőződésem, hogy jó irányba haladunk, de továbbra is szükség van kormányzati támogatásra. Tehát most azon múlik minden, fogunk-e annyi

Visszatérve a kérdésre: a kísérő rendezvények hozzákapcsolása a nagy lóverseny eseményekhez egy abszolút koncepciózus irány volt. A nálunk sokkal fejlettebb országokban – például Franciaországban – sem tudnak egy-egy kiemelt versenyen kívül nagy tömegeket megmozgatni, ami elsősorban az online

legelegánsabb lóversenyfesztiválja, sem csak világszínvonalú versenyek vannak, hanem nagyon erős a gasztro- és divatvonal is. Nem véletlen tehát ennek okán az sem, hogy a másik kiemelt rendezvényünk a Derby és Divat Fesztivál, amiről ki merem

jelenteni, hogy az ország egyik legelegánsabb rendezvénye. Az is látszik, hogy az évközi fesztiválok pozitívan hatnak az év végi Ügetőszilveszterre is, hiszen egyre többen és többen jönnek ki, akikből mindig lesz év közben is visszatérő látogató.

**– Ha már a fogadás szóba került, kihagyhatatlan a kérdés: vannak még bukmékek?**

– Nincsenek. A bukmékeri fogadásokról nagyon rossz tapasztalataim vannak. Például az angol bukmékek nagyon nehéz helyzetben tartják az angol lóversenyzést évtizedek óta. Ennek nagyon egyszerű az oka: a bukmékek, amellet, hogy nagyon rafinált emberek, nagyon kevés pénzt áramoltatnak vissza a lóversenybe. Mi a francia és az ázsiai modellt követjük, ami totalizátor rendszer, ahol egymás között játszanak a játékosok, és a fogadásszervező semmilyen szinten nem érdekelt az eredményben. A fogadók által feltett összeg egy része a költségekre fordítódik, a másik, a nagyobbik része pedig

pénzt kapni, hogy el tudjuk kezdeni a felzárkózást, aminek kétségtelenül egy nagyon fontos hozzá adott értéke az lesz, hogy így sokkal egyszerűbb lesz a lóversenyfogadást elterjeszteni az országban, amennyiben mindenhol elérhetővé válik.

fogadások elterjedésének is köszönhető. Nekünk minden évszakra megvannak a tematikus eseményeink, ennek egyik zászlóshajója a Food Truck Show, ahol – állítom – az ország legjobb ötven legjobb food truckja van itt. A Royal Ascot-on, ami a világ

a játékosok között kerül szétosztásra. Egyébként Anglián és Írországon kívül mindenki egy úgynevezett „világ pool” rendszer felé halad, vagy azt szeretné bevezetni, ahol nagy a nyereményalap, és ezáltal a megnyerhető összeg is. Mi is ezt csináljuk,

a játékosaink ma a francia és az európai játékosokkal együtt játszanak. Egyébként csak ezzel a rendszerrel lehet védekezni az illegális fogadások ellen, ugyanis ez a módszer lehető teszi, hogy nagy nyeremények halmozódjanak fel, különösen a kombinációs fogadások esetében, amit a feketepiacon már nem tudnak lekövetni.

**– Mekkora volt a legnagyobb nyeremény, amit elvittek?**

– A Kincsem Plusz nemzetközi játékkunkkal lehet fogadni a lottózókban, ennek van egy gépi változata, a „Tuti”, ahol az algoritmus egyaránt besorsol esélyes és esélytelen lovakat is a játékos ticketjére. Ezzel a játékkal nyert valaki nem is olyan régen kilencvenkétfélmillió forintot, és néhány nap múlva újabb negyvenkettőt. Egyébként a legnagyobb elvitt nyeremény százötmmillió forint volt. Ám ezt a nagy pénzt csak egy nemzetközi alapból lehet kivenni.

**– A hét utolsó napján beszélgetünk, és szinte biztosra veszem, hogy a vasárnapi ebéd mellől álltal fel, mielőtt eljöttél otthonról, de gyanítom, hogy ez nálad nem egy rendhagyó eset. Hogy néz ki egy napod?**

– Jól érzed, tényleg a vasárnapi ebédetől álltam fel, de ez így van már harminc éve. Sportriporterként szembe kell nézni azzal, hogy a versenyek javarészt hétfvégen vannak, így akkor kell dolgozni. Amikor ügyvezető igazgató lettem, a kezdeti időkben szinte minden versenyen kint voltam, hiszen számos változtatást hajtottunk végre, és azt akartam, hogy gördülékenyen menjenek a dolgok és a problémamegoldás is, ha a helyzet

úgy hozná. Mostanság is sok futamon itt vagyok, de kicsit ritkábban, mint korábban. Ez annak is köszönhető, hogy olyan csapatot sikerült felépítenem, amelyben teljes mértékig megbízhatok.

Ha nem a Kincsem Parkban vagyok, akkor otthon. Vidéken lakom a családommal, kutyák



és lovak környezetében. Mindig van, volt lovunk, úgyhogy nekem, nekünk mindig a lovak között kezdődik a nap, és csak utána jövök be dolgozni. Tehát a lovakkal otthon foglalkozom a gyakorlatban, a munkahelyen pedig elméleti szinten.

**– A kérdés több mint költői: a családotban mindenki lovagol?**

– Talán az a legfontosabb, hogy a feleségem is lovagol. Ha ez nem így lenne, akkor valószínűleg mi már régen elváltunk volna *(nevet)*. A mi életünkben a ló egy nagyon fontos pont, és szoros kötődést is jelent, nem véletlenül vannak, voltak versenylovaink. Egyébként a feleségem mind a mai napig lovagol tréningben, és amire a legbüszkébb, hogy néhányszor Overdose-ra is sikerült felülnie. A gyerekeim is lovak között nőttek fel, ezért mindegyikük nagyon szereti őket, főleg a kislányom van teljesen oda értük. A fiam is tud lovagolni, hiszen ő az, aki folytatta a családi tradíciót és elment öttusázní, majd teljesen váratlan módon letért erről az útról és elkezdett kézilabdázni. Hogy őszinte legyek, nekem teljesen mindegy, hogy mit csinál, az a lényeg, hogy sportoljon.

**– Visszatérve a szakmai vonalhoz: ma Magyarország milyen státusszal bír a nemzetközi lóversenysportban?**

– Overdose visszahelyezett minket a lóversenysport térképére, azonban innen nagyon könnyen le is lehet kerülni. Én azt gondolom, azzal, hogy az utóbbi tíz évben egy-egy ló kikerült az európai pályákra és ott komoly eredményeket ér el, azzal azt üzenjük Európának, hogy a hagyomány a tradíció és a szakmai tudás, ami itt volt, nem veszett el, és biznyságot nyer, hogy igenis értünk a lovakhoz. A megítélésünk szempontjából óriási jelentősége van a külföldi versenyzők saját és megélt tapasztalatának is, mivel számos esetben megvannak még a sztereotípiák Kelet-Európával kapcsolatban. Nagyon sok külföldi versenyző megnyilatkozásában tetten érhető, hogy nem is számítottak arra, hogy



Magyarországon ilyen magas színvonalú szervezéssel és infrastruktúrával találkozunk majd. Ez utóbbiak tekintetében már ott vagyunk a legjobb pályák élvonalában.

**– Középtávon hol látod a Kincsem Park jövőjét?**

– 2009-ben kezdtük el a Kincsem-programot előkészíteni, és az, hogy a jelenlegi kormány mellé állt, az teljesen más viszonyokat teremtett számunkra. Nyilván nem labdarúgás vagyunk, de ennek ellenére soha nem látott támogatást kapunk. Persze ez lehetne mindig több, de voltunk ennél sokkal, de sokkal rosszabb helyzetben is. Az Overdose – és a Kincsem-program megjelenéséig, tehát majdnem

húsz évig a lósporthoz nagyon bízott. Szerencsére ma már elmondhatom, hogy a Kincsem Park is – a többi más sportág mellett – ott van a figyelem középpontjában. A kormányelőterjesztés már terítéken van, és ha ennek az lesz az eredménye, hogy magasabb dotációt kapunk, akkor elértük azt, hogy emelni tudjuk a versenydíjakat. Ez mindennel összefüggésben és mindenre kihat, a színvonalra is. Ha nagy a versenydíj, akkor jó ló jön, jól fog keresni a tréner és minden szakemberünk hazajön külföldről, akik ma az anyagiak miatt dolgoznak kint. Ezzel pedig elkezdődhet a korábban említett felzárkóztatás.

Amiről személy szerint én álmodozom és nagy vágyam, az az, hogy – minden gazdasági és

infrastrukturális fejlesztés mellett – egy évben egyszer a galopp és egyszer az ügető európai elitje eljöjjön ide. Az a csomag, amit kidolgoztunk, lehetővé tenné ennek a célnak a megvalósítását, hiszen a létesítményeink alkalmasak erre.

**– Véleményed szerint a te pozíciódat el tudná látni egy olyan szakember is, akinek nincsen lovasszakmai tapasztalata, és csak a gazdasági vagy a pénzügyi szektorra van rálátása?**

– Szerintem nem, és nem is látok ilyet a nagyvilágban sem. A rendszerváltás után voltak erre kísérletek, de én sikeres lóversenyvezetőket csak olyanokat ismerek, akik hozzám hasonlóan ízig-vérig lóversenyes emberek, akik nyilvánvalóan megpróbálják körbevenni magukat gazdasághoz és pénzügyi területhez jól értő munkatársakkal. A szakmát nem lehet leválasztani erről a dologról, mert a lényeg mindig az, hogy világklasszis lovak és világszintű versenyek legyenek, ez pedig nem megy szakmai tudás és rálátás nélkül. Húsz éve ott vagyok a lósporthoz, ahol számos területen tevékenykedtem, tehát az a vád nem érhet, hogy nem értek a lóversenyhez. Bejártam fél Európát, dolgoztam Angliában, és ma pontosan látom a világ lóversenysportjában azokat az országokat, amelyeket követnünk kell, és természetesen azt is, mely irányba nem szabad elmennünk. Nekem egyébként a legnagyobb példaképem a hongkongi versenyüzem, mert talán a legnagyobb fejlődést ők mutatták fel az elmúlt harminc évben a lóverseny világában. A cég élén egy német szakember áll már nagyon-nagyon régóta. Az a tudás, az a szemlélet és mentalitás, amit ő képvisel, példaértékű, és én ezt próbálom meg követni.



**HOTEL FIT**  
HÉVÍZ

**FIT**  
**HOTEL**  
**HÉVÍZ**



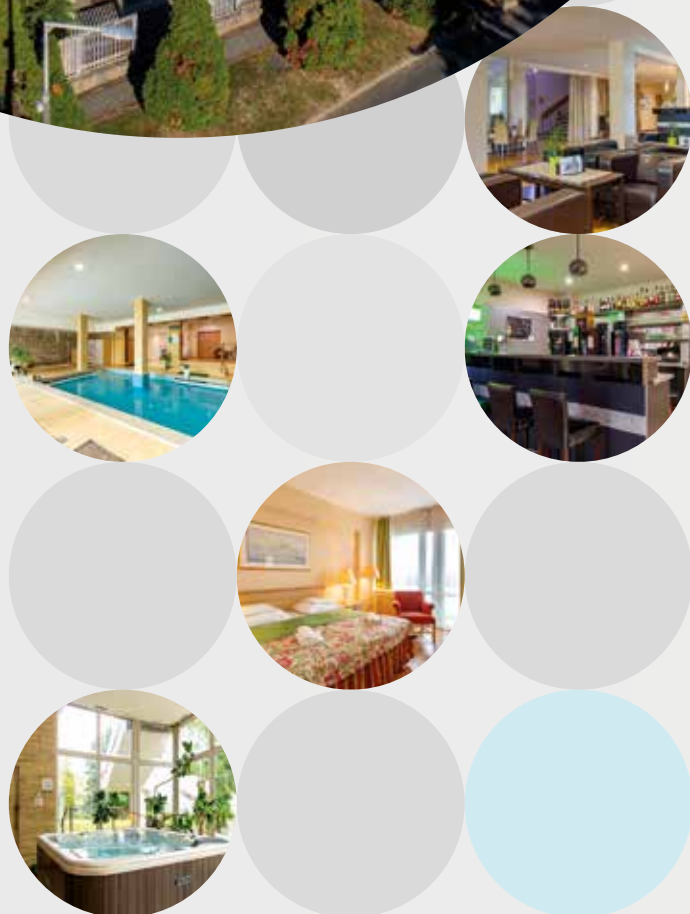
A fürdőváros központjában, 300 méterre a hévízi termáltótól található a családis hangulatú gyógyszálloda 52 barátságos, erkélyes és klimatizált szobával, étteremmel, bárral és wellness részleggel várja vendégeit. A Hotel FIT Hévíz kiválóan alkalmas a gyógyulni vágyók, városlátogatók és az üzleti céllal érkező vendégek számára egyaránt.

H-8380 Hévíz, Kossuth Lajos u. 76.

+36 30 153 7378

info@hotelfitheviz.hu

www.hotelfitheviz.hu





# CHESSUP VEZÉRCSEL

írta: MIFERFIAK *fotó:* CHESSUP

A ChessUp sakktábla milliónyi játékstratégiát lefuttatva és felkínálva járul hozzá, hogy minél eredményesebb és sikeresebb sakkjátékoská váljunk. A hagyományosnak tűnő sakktábla számítógéppel és fénymátrixszal van felszerelve, és játszma során fényjelzésekkel segíti a lépéskeresést. A ChessUp elsődleges célja, hogy kombinációs képességeinket fejlesztve, eddigi ismereteinktől és tapasztalatunktól függetlenül mesterjátékoská varázsoljon bennünket.



Az okos sakktáblát a Stockfish nyílt forráskódú sakkmotor hajtja: egy mester-séges intelligencia, mely a jövőbe látva, csupán egy-két pillanat alatt milliónyi lépéskombinációval áll elő. Akár rendkívül részletes játékterveket is képes létrehozni és bemutatni, hogy a lépéseket, motívumokat, és megannyi, mattolásra való lehetőséget számba véve megmutassa a számunkra nyerő stratégiát.

A tábla fekete háttérvilágítású, négyzetes felülettel rendelkezik és az oldalsó gombok segítségével beállíthatjuk, milyen mértékben szeretnénk igénybe venni a mesterséges intelligencia segítségét. Hogy játék közben minél többet



**A CHESSUP  
TÁBLA AZ IRÁNYÍ-  
TÓK ELLENÉRE  
ALIG NAGYOBB  
EGY HAGYOMÁ-  
NYOS TÁBLÁNÁL,  
ÉS BEÉPÍTETT  
2600 MAH-S AK-  
KUMULÁTORA 12  
ÓRÁNYI JÁTÉKOT  
TESZ LEHETŐVÉ.**



fejlődjünk, a ChessUp tábla felvillanó mezőkkel vezet rá minket az eredményes stratégiára: piros fényel jelzi a kedvezőtlen, kékkel a közepesen eredményes, zölddel a kifejezetten előnyös lépéskombinációkat. A tábla a játék első lépésétől a sakk mattig folyamatosan igazítja és finomítja a játékunkat.

A ChessUp táblán többféle partit indíthatunk: játszhatunk élő vagy online ellenféllel, vagy akár a gép ellen. Idővel olyan népszerű stratégiákat tanulunk meg alkalmazni, mint a vezércsel és a szicíliai védelem nevű nyitás vagy a király bástya végjáték. A táblához egy applikáció is tartozik, melynek köszönhetően



megannyi kezdő, haladó és profi játékosal mérkőzhetünk a lichess.org sakkszerveren. Lehetőségünk van még izgalmasabb és dinamikusabb villámsakk meneteket is játszani – ilyenkor a tábla automatikusan kiszámítja az egyes játékosok gondolkodási idejét.

A ChessUp táblát a Stockfish mesterséges intelligencia legfrissebb verziója működteti. A tábla az irányítók ellenére alig nagyobb egy hagyományos táblánál, és beépített 2600 mAh-s akkumulátora 12 órányi játékot tesz lehetővé. A táblához olyan kiegészítőket is beszerezhetünk, mint a bábutartó bár-



## A CHESSUP TÁBLÁN TÖBB FÉLE PARTIT INDÍTHATUNK: JÁTSZ- HATUNK ÉLŐ VAGY ONLINE ELLEN- FÉLLEL, VAGY AKÁR A GÉP ELLEN.

sonytasak, az online játszmákat elősegítő mobil állvány, vagy a válltáska, melyben a teljes ChessUp felszerelés elfér.

A felszerelés tökéletes választás akár kezdő, akár haladó játékosok vagyunk, kizárólag annyi a lényeg, hogy szeressünk játszani, és szívesen fejlesszük a stratégiánkat. A beépített mesterséges intelligencia segítségével garantáltan rátalálunk a számunkra megfelelő stratégiára, megtanuljuk, hogy néha el kell vesztenünk egy-egy csatát ahhoz, hogy végül a háborút megnyerjük, valamint képessé válunk olyan döntéseket hozni, melyeknek hosszútávon is jelentős hatása van.





# VÁROSI ÖRÖMAUTÓZÁS.

**AZ ÚJ 3 AJTÓS MINI.**



**Leier Autó** | 9024 Győr, szauter út 9. | Tel.: (36 96) 513 213 | [www.leierauto.mini.hu](http://www.leierauto.mini.hu)

MINI Cooper átlagfogyasztás: 5,5-5,9 l/100 km; CO<sub>2</sub>-kibocsátás: 124-134 g/km.

DESIGN

NONG STUDIO

# TREZOR KOCSMA

*írta:* MIFERFIÁK *fotó:* NONG STUDIO

A kínai Shanghaj festői részén a Nong Studio átalakította a „The Blackstone Apartment”-et, amelyet Shanghaj legluxusosabb lakókomplexumaként is ismerünk, egy közéleti bárrá „The Blackstone Exchange” néven. A bár az 1930-as évek Shanghajának nyomai-ból meríti a designt a nyugati kultúra integrálásával, miközben makacsul megőrzi a nemzeti hagyományokat.

A Nong Studio azt szerette volna, hogy a tervezéssel Shanghaj modern építészeti klasszikusait eklektikus stílusban jelöljék ki. A bárba az épület oldaláról egy hosszú, mozaikcsempével burkolt sétányon keresztül lehet bejutni, elhalványulva a feltűnő város nyüzsgése elől. Az építészek egy régi újság mögé rejtett mechanizmust hoztak létre, amely egy kulcs megérintése után kinyitja a tér főbejárati ajtaját.

Egy arany páncélszekrényyszerű forgatókorong díszíti a „The Exchange Bar”-t. A Blackstone Exchange elnevezés a tőzsdéről származik, ami azért van, mert a bár tulajdonosa a Wall Streetről származik, és egybeesik a Blackstone Apartments korszakos hátterével is. A bárba belépve a vendégeket a teljesen szimmetrikus, nyitott tér fogadja. A felső íves forma egybeesik az épület ikonikus íves erkélyével, amely a komplexum homlokzatán







AZ EGÉSZ TERET  
URALÓ FŐELEM A BANKI  
PÁNCÉLSZEKRÉNYRE  
EMLÉKEZTETŐ ARANY  
FORGÓASZTAL, AHONNAN  
AZ „EXCHANGE” SZÓ IS  
SZÁRMAZIK.



látható. Különböző barokk jegyek díszítik a fából készült bár mögötti falat, ahol a pettyes vörös téglák az idő és a tér káoszának érzetét keltik.

Az egész teret uraló főelem a banki páncélszekrényre emlékeztető arany forgóasztal, ahonnan az „exchange” szó is származik. Kizárólag whiskeys üvegek bemutatására szolgál, és a bár két oldaláról is látható. Az első a főtérből, míg a második oldal a fürdő belsejéből. A forgóasztal áttetsző anyagainak köszönhetően a terem minden sarka látható belőle. A bárpult mögött két, bankokból kivont doboz található, az egyik a nyugati páncélteremből, a másik a kínai számlaszobából származik. E páncélterem rozsdamentes acél rekeszei az ügyfelektől származó borok tárolására szolgálnak.



Ünnepelj velünk, 50 éves a Costa!



## MONDAVI SISTERS



*Mondavi nővérek: Alycia, Giovanna, Angelina and Riana, fotó a Mondavi nővérek jóvoltából*

# KRIPTOPÉNZ BORÉRT

Lehet, hogy a Mondavi család már több mint egy évszázada van jelen a borszakmában, de most bebizonyították, hogy tudnak haladni a korrallal. A borászok negyedik generációja bejelentette, hogy mostantól kriptovalutát is elfogadnak a Napa Valley-i csúcsmínőségű boraik értékesítésénél.

*írta: MIFERFIÁK fotó: MONDAVI*

**A** Mondavi nővérek – Angelina, Alycia, Riana és Giovanna – álltak a lépés élére, és úgy tűnik, ők az első borászok a völgyben, akik elfogadják a digitális fizetőeszközt.

A Mondavi család gyökerei egészen 1943-ig nyúlnak vissza, amikor Peter és Robert Mondavi meggyőzte apjukat, Cesare-t, hogy 75 000 dollárért vásárolja meg a történelmi Charles Krug borászatot. A testvérek olyan borok előállításába kezdtek, amelyek később hozzájárultak ahhoz, hogy Kalifornia az ország első számú bortermelő vidékévé váljon. Utódaik – egy kvartett kiváló nő – folytatták ezt az örökséget, miközben saját, kortárs stílusukat is hozzáadták.

A négyes 2005-ben indította el a Dark Matter Wines-t, és 2017-ben vásárolta meg az Aloft Wine-t. Mindkét márka korlátozott számban kínálja három csomagot (*nagyjából 600 dollárért*) azoknak a vásárlóknak, akik Bitcoinban, Ethereumban, Litecoinban vagy Dogecoinban szeretnének fizetni. „Az innováció mindig is kulcsfontosságú eleme volt családjunk borágazatban való részvételének – ez csak a következő lépés, hogy a 100 százalékos női tulajdonban lévő és működtetett vállalatunkat globális közönségre terjesszük ki, miközben diver-

A vásárlók *Bitcoin,*  
*Ethereum,*  
*Litecoin* vagy  
akár a mémekből  
származó *Dogecoin*  
segítségével vehetik  
meg a borokat.

zifikáljuk az amerikai dolláron túlra” – mondta Giovanna Mondavi, társtulajdonos és márkagyakövet a közleményben.

Az új technológia bevezetésének segítése érdekében Alycia Mondavi konzultált a család egyik régi gyűjtőjével és barátjával, Jon Geentyvel, aki történetesen a Coin Metrics adattudósa (*értsd: kriptoprofi*).



Az ő szakértelmének köszönhetően a testvérek képesek voltak a digitális valutát az áhított fajták fizetésének egy újabb formájává tenni.

„Ami kezdetben egy családi vacsorán való beszélgetésnek indult, ahol ételekről és borokról beszélgettünk, gyorsan átfordult abba, hogy kriptóért cserébe bort kínálunk” – tette hozzá Alycia Mondavi, a Mondavi Sisters' Collection vezérigazgatója és társtulajdonosa. „Miután rájöttünk a szabályozási és technológiai kihívásokra, nagyon izgatottak vagyunk, hogy élen járhatunk egy ilyen versenyképes iparágban.”



## SÖR TUDOMÁNY

# HÁNY BUBIS A SÖRÖD?

**Gondolkodtál már azon, hogy hány buborék van a pénteki sörödben? Nem? Nos, a tudósok úgy tűnik, igen, és egy új tanulmányban végre megválaszolták a kérdést, amit senki sem kérdezett.**

*írta:* MIFERFIAK *fotó:* MIFÉRFIAK ARCHÍV

A szén-dioxid fontos eleme annak, amitől a sör olyan frissítő lesz. A pohárba töltéskor felszabaduló apró buborékok nemcsak igazán kellemes pezsgést adnak az italnak, de valójában íz- és illatanyagokat szállítanak az orrunkhoz és az ízlelőbimbóinkhoz.

De pontosan hány buborék van egy adott pohár italban? Senki sem tudja, főleg azért, mert A) úgy néz ki, mint egy örült, aki megpróbálja megszámolni őket a bárban, és B) kit érdekel egyáltalán?

Francia tudósok egy nagyon elkötelezett csapatát viszont érdekli. Az új tanulmányban a francia Nemzeti Tudományos Kutatóközpont (CNRS) csoportja arra kereste a választ, hogy hány buborék





képződik egy standard 250 ml-es üveg sörben, amelyet fagyos 6 °C-ra hűtöttek.

A csapat kiszámította, hogy mennyi szén-dioxid oldódna fel egy megdöntött pohárba töltött sörben. Kiderült, hogy a buborékok kialakulásához apró, levegővel teli üregekre van szükség magának a pohárnak a mikroszerkezetében. Amikor öntjük a sört, ez a beszorult levegő és az üreg görbülete kiindulópontot ad a szén-dioxidnak a buborékok kialakulásához. Ezeknek az üregeknek legalább 1,4 nanométer szélesnek kell lenniük ahhoz, hogy a buborékok ott kialakuljanak.

Amint ahogy azt a fotók is megmutatták, a buborékok egyre nagyobbak lesznek, ahogy

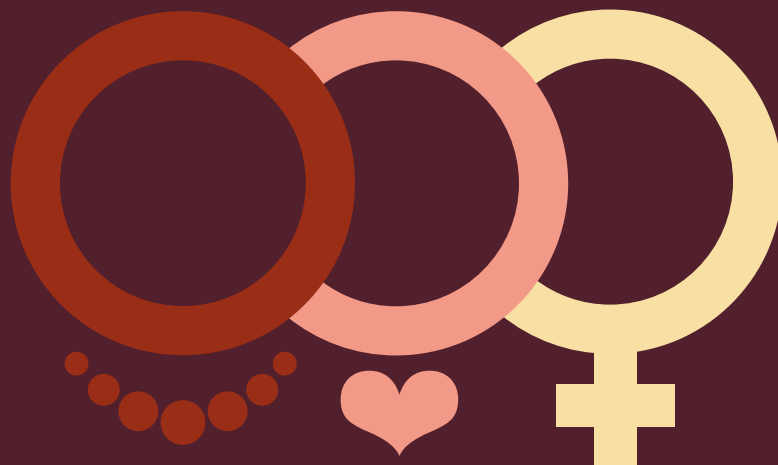
a felszínre úsznak, ami több gázt köt le. A buborék-képződés lelassul és leáll, ahogy a szén-dioxid szintje csökken. Mindezt figyelembe véve a kutatók úgy becsülték, hogy ilyen méretű sörben, ilyen hőmérsékleten 200 000 és 2 millió közötti számú buboréknak kell felszabadulnia, mire a sör elfogy. Ez elég széles skála, de hajlamosak vagyunk azt gondolni, hogy a legtöbb ember számára a válasz a spektrum alsó végén lesz, hiszen kár lenne megvárni, amíg a sör kétmillió buborékot termel, míg meg nem isszuk. Szóval, mit is kezdhethetünk ezzel az információval? A legtöbbünk számára valószínűleg nem több, mint egy kis kocsmai apróság, de a kutatók szerint a CO<sub>2</sub> dinamikájának új megfigyelései segíthetnek a sörfőzőknek a mesterségük tökéletesítésében.

# Megjelent!

**Megvásárolható:** az Inmedio, Relay üzletekben és az OMV kiemelt benzinkútjain.

**Előfizethető** a postán és digitális formában a [dimag.hu](http://dimag.hu) oldalon.

**Olvasható:** a Costa Coffee hálózatában, a Hotel&More szállodái szobáiban,  
a Pannonia Golf Clubban és a legjobb helyeken



## MiNők

A gyengédebb nem legerősebb magazinja

[minokmagazin.hu](http://minokmagazin.hu)

# MiNők

MINŐKMAGAZIN.HU

○ INTERJÚ

JORDÁN Adél

színésznő

○ A NAGY BESZÉLGETÉS

*Érdi*  
Ifjúsági világ-  
és Európa-bajnok  
vitorlázó

---

*Mári*

○ BUSINESS PORTRÉ

Hámori  
BARBARA

Showrunner



2021/02  
1490 Ft



# dr. Molnár Tamás

A Magyar Vízilabda-  
szövetség alelnöke,  
sportdiplomata



# KUNTNER ISTVÁN

FAIPARI MÉRNÖK



## *Ők a Nők* MÉHÉSZ MÓNIKA

CleanUP Grand Service Kft.  
alapító tulajdonos, ügyvezető



**TRIOTREND**  
BELTÉRI AJTÓK



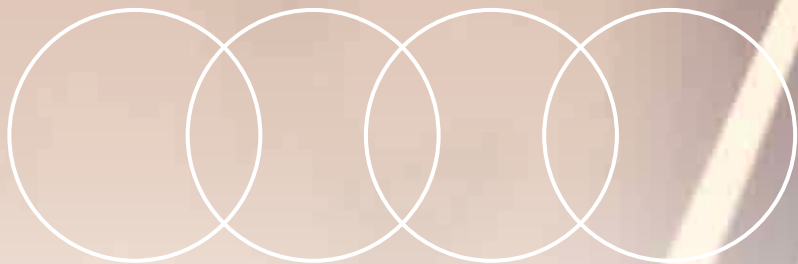
**MINŐSÉGI AJTÓRENDSZEREK**

**TRIO TREND KFT.**

1117 Budapest, Nádorliget u. 8/F.

tel/fax: +36-1-216-6662, +36-1-455-0491

e-mail: [infobp@triotrend.hu](mailto:infobp@triotrend.hu) ♦ [www.triotrend.hu](http://www.triotrend.hu)



# Éld át a fejlődést!

**Az új, tisztán elektromos Audi Q4 e-tron.  
A jövő hozzáállás kérdése**

Az új Q4 e-tron modell kombinált elektromosáram-fogyasztása: 17,0–19,9 kWh/100 km (WLTP), kombinált CO<sub>2</sub>-kibocsátása: 0 g/km. A megadott értékek a típusjóváhagyás során rögzített, gyári felszereléssel kerültek megállapításra, és a hirdetés feladásának időpontjában érvényesek. A nevezett értékek WLTP szerint mértek, nem egyes járművekre vonatkoznak, nem részei a tájékoztatónak, hanem a különböző járműtípusok összehasonlítására szolgálnak a 715/2007/EK rendelet jelenleg érvényes előírásainak megfelelően. Ezen értékeket egyes többletfelszereltségek, tartozékok, valamint a vezetői szokások és egyéb, nem technikai jellegű tényezők (pl. környezeti feltételek) is befolyásolják. A képen látható gépkocsi illusztráció, és többletfelszereltségeket is tartalmazhat. A tájékoztatás nem teljes körű, további részletek a márkakereskedésekben!